



DOCUMENTO DIAGNÓSTICO POLÍTICA DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE CAJICÁ



“PLAN DECENAL DE CULTURA 2022-2032 CAJICÁ DIVERSA Y MULTICULTURAL”



TABLA DE CONTENIDO

Capítulo I. Marco Metodológico Diagnóstico	12
Metodología Fase 1. Desarrollo Del Diagnóstico Técnico.	14
Metodología Fase 2. Diagnóstico Participativo	15
Procedimiento De Aplicación	18
Capítulo II. Agendamiento Público	19
Articulación Con La Agenda Internacional Mediante Los Objetivos Desarrollo Sostenible.	21
Articulación Con La Agenda Nacional Mediante Plan De Desarrollo Nacional “Pacto Por Colombia, Pacto Por La Equidad”	25
Articulación Con La Agenda Departamental Mediante Plan De Desarrollo Departamental “Región Que Progresa”	26
Articulación Con La Agenda Municipal Mediante Plan De Desarrollo Municipal “Cajicá, Tejiendo Futuro”	27
Capítulo III. Diagnóstico técnico	29
Caracterización Geográfica Del Municipio De Cajicá	30
Historia Del Municipio	33
Principios.....	43
Infraestructura Cultural De Cajicá	44
Contexto Demográfico Municipal.....	47
Conclusiones Frente A La Demografía Del Municipio.	74
Análisis De Población Vulnerable	76
3.5. Población Pobre De Cajicá	104
Conclusiones Frente A La Pobreza.....	115
Población Migrante Que Habita Cajicá.....	116
Definición De Actores	120
Los Activos Patrimoniales De Cajicá	133
Conclusiones Sector Patrimonial De Cajicá	154
Oferta Cultural Del Municipio De Cajicá.....	156
Programas Ofertados Por Las Escuelas De Formación Del Instituto De Cultura Y Turismo De Cajicá	157
<i>Cobertura Programas Que Ofertó El Instituto Municipal De Cultura Y Turismo En La Vigencia 2021</i>	164
Programas Centralizados	187
Programas descentralizados	188



Conclusiones cobertura	199
Uso Y Aprovechamiento De La Red De Bibliotecas Públicas De Cajicá.....	200
Los Eventos Que Hacen Parte De La Oferta Cultural De Cajicá	205
Evaluación De La Participación De Eventos Durante La Vigencia 2021.....	209
Conclusiones De La Participación De La Población En Los Eventos Durante La Vigencia 2021.....	218
Gobernanza En La Gestión Cultural Municipal	219
Conclusiones sobre el SIACCA.	247
Capitulo V. Análisis De Indicadores De Impacto Del Municipio.....	248
Capitulo IV. Resultados Mesas De Trabajo Proceso Participativo	269
Diagnóstico Cualitativo Desarrollo De Mesas De Trabajo.	271
Información Que Arroja El Desarrollo De Las Mesas De Trabajo Para El Establecimiento Del Diagnóstico De La Situación De La Cultura En El Municipio.	273
Mesa De Participación Administrativos.....	285
Mesa De Participación Misionales.....	297
Mesa De Participación Biblioteca Grupo Tertulia.....	319
Mesa De Participación Biblioteca Grupo Alfabetización	325
Mesa De Participación – Biblioteca Grupo Taller Narrativa	331
Entrevista Alcalde Municipal	338
Sesiones Artistas Independientes.....	345
Artistas Independientes - Literarios	346
Artistas Independientes - Artesanos	360
Mesa De Participación Lideres De Juntas De Acción Comunal.....	365
Mesa De Participación Comité De Discapacidad	380
Mesa De Participación Comité Red Del Buen Trato	385
Mesa De Participación Comité Consultivo De Mujeres	393
Mesa De Participación Mesa Población LGTBIQ+.....	394
Sesión Artistas Independientes (Segunda Convocatoria).....	398
Sesión Rectores Instituciones Educativas Publicas Y Privadas	405
Mesa De Trabajo Con Concejo De Jóvenes Del Municipio	410
Desarrollo Mesa De Participación De Niños, Niñas Y Adolescentes.....	417
Mesa De Participación Primera Infancia.....	419
Modalidad Familiar.....	425



Mesa De Trabajo Con Vigías Del Patrimonio	431
Consolidado Y Análisis Por Ejes	438
Acceso A La Vida Cultural (Los Ciclos Vitales Y La Cultura, Inclusión Y Cultura Y Igualdad De Género Y Cultura)	453
Fortalecimiento De Las Prácticas Culturales.....	464
Gestión Integral Del Patrimonio Y Reconocimiento De La Diversidad Cultural.....	471
Promoción Y Divulgación Cultural	490
Establecimiento De Nodos Críticos Con Base A La Información Cualitativa De Las Mesas De Trabajo	499
Resultado Encuestas	503
8.1. Resultados Encuesta Administrativos.....	505
Conclusiones	513
Encuesta Institucional Personal Misional	514
Conclusiones De La Encuesta A Personal Misional.....	526
Resultados Encuesta Niños Y Niñas	527
Encuesta Biblioteca.....	540
Resultados Encuesta General De 14 Años A 100 Años	559
Resultados Encuesta Escuelas De Formación Artística Y Cultural	589
Conclusiones Proceso Diagnóstico	604
Resumen De Resultados Del Proceso Diagnóstico	605
Resumen Resultados De Diagnóstico Técnico	606
Resultados Demografía Del Municipio.	607
Resultados Respecto A La Población Con Discapacidad	609
<i>Resultados De La Población Que Se Autor reconoce Como LGTBQ+ En El Municipio</i>	<i>612</i>
Resultados De Los Programas Ofertados Por Las Escuelas De Formación Del Instituto De Cultura Y Turismo De Cajicá	614
<i>Escuelas Centralizadas.....</i>	<i>614</i>
Escuelas Descentralizadas	615
Comportamiento De Los Indicadores De Impacto Del Sector Cultural Frente A La Garantía De Derechos Culturales.....	621
Resultados Diagnóstico Participativo Por Eje.	624
SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL (Creadores Y Gestores Culturales).....	625
18. Análisis DOFA De La Problemática Cultural Municipal De Cajicá.....	631



REFERENCIAS	634

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	23
ilustración 2	30
ilustración 3	31
ilustración 4	32
ilustración 5	33
ilustración 6	36
ilustración 7	38
ilustración 8	39
ilustración 9	40
ilustración 10	41
ilustración 11	43
ilustración 12	44
ilustración 13	48
ilustración 14	49
ilustración 15	51
ilustración 16	52
ilustración 17	53
ilustración 18	55
ilustración 19	55
ilustración 20	56
ilustración 21	56
ilustración 22	57
ilustración 23	57
ilustración 24	58
ilustración 25 porcentaje de población en el año 2005 por momento de curso de vida	59
ilustración 26 comparativo pirámides poblacionales de cajicá según censos de 1985, 1995, 2005 y 2018 por ciclo vital y género	60
ilustración 27 resultados censos para el municipio de cajicá por ciclo vital	62
ilustración 28 proyeccion poblacional cajicá año 2022 del DANE según censo 2018 año 2022	63
ilustración 29 comparativo población por censo 2018 y proyeccion 2022 del dane	64
ilustración 30 proyección de pirámide poblacional del año 2022 con base a censo 2018	66
ilustración 31 proyeccion poblacional cajicá año 2032 del DANE según censo 2018 año 2032	67
ilustración 32 comparativo población por censo 2018 y proyeccion 2032 del dane	68
ilustración 33 pirámide poblacional de cajicá proyección año 2032 con base a censo 2018	70



ilustración 34 porcentaje de la población en el año 2022 basado en proyección poblacional del censo 2018.....	71
ilustración 35 porcentaje de la población en el año 2032 con base a proyección poblacional del censo 2018.....	72
ilustración 36 comparativo proyección poblacional por ciclo vital años 2022-2032 basado en dane	72
ilustración 37 población con discapacidad periodo 2019 a 2022	79
ilustración 38 cantidad de personas con discapacidad.....	80
ilustración 39 porcentaje de personas con discapacidad por tipología	82
ilustración 40 población con dificultades para ver por momento de curso de vida 2022.....	84
ilustración 41 población con dificultades para oír por momento de curso de vida.....	85
ilustración 42 población con dificultades para oír por momento de curso de vida 2022	86
ilustración 43 población con dificultades para hablar por momento de curso de vida	87
ilustración 44 población con dificultades para hablar por momento de curso de vida 2022	88
ilustración 45 población con dificultades para hablar por momento de curso de vida	89
ilustración 46 población con dificultad para moverse por si mismo por momento de curso de vida.....	89
ilustración 47 población con dificultad para moverse por si mismo por momento de curso de vida 2022	90
ilustración 48 población con dificultad para bañarse, vestirse, alimentarse por si mismo por momento de curso de vida	91
ilustración 49 población con dificultad para bañarse, vestirse, alimentarse por si mismo por momento de curso de vida 2022	91
ilustración 50 población con dificultad para salir a la calle sin ayuda o compañía por momento de curso de vida.....	92
ilustración 51 población con dificultad para salir a la calle sin ayuda o compañía por momento de curso de vida 2022	93
ilustración 52 población con dificultad para entender o aprender por momento de curso de vida	94
ilustración 53 población con dificultad para entender o aprender por momento de curso de vida 2022	94
ilustración 54 porcentaje de población víctima inscrita en el municipio de cajicá por género víctimas sujetos de atención.....	98
ilustración 55 población víctima inscrita en el municipio de cajicá por ciclo vital.....	99
ilustración 56 porcentaje de población víctima inscrita en el municipio de cajicá por ciclo vital y género.....	100
ilustración 57 población víctima inscrita en el municipio de cajicá por ciclo vital y género	101
ilustración 58 población víctima inscrita en el municipio de cajicá por ciclo vital y género	101
ilustración 59 necesidades básicas insatisfechas por categorías porcentaje desde el orden nacional hasta el municipal.....	104
ilustración 60 comparativo de nbi de cajicá según censos 2005 y 2018.....	106
ilustración 61 comparativo de nbi región sabana centro por censo 2018	108
ilustración 62 comparativo de personas con miseria de los once municipios de sabana centro	109



ilustración 63 clasificación de grupos del sisben 4	110
ilustración 64 porcentaje de personas registradas en el sisbén por grupo	112
ilustración 65 personas según autorreconocimiento étnico	117
ilustración 66 personas de 18 años y más según orientación sexual e identidad de género ¿cuál es su orientación sexual?	118
ilustración 67 ¿usted se siente identificado/a con el sexo que le fue asignado al nacer?	119
ilustración 68 monte pincio	133
ilustración 69 montepincio	134
ilustración 70 parque principal	134
ilustración 71 estación del tren	135
ilustración 72 parque luis carlos galan	136
ilustración 73 iglesia inmaculada concepcion	137
ilustración 74 seminario san gabriel comunidad pasionista	138
ilustración 75 porcentaje de bienes inmuebles por tipología de uso	147
ilustración 76 porcentaje de bienes inmuebles de interés cultural por propietario	149
ilustración 77 obelisco	150
ilustración 78 escuelas de formación que hacen parte de la efac	157
ilustración 79 programas de la escuela de formación en música	158
ilustración 80 agrupaciones de la escuela de música	159
ilustración 81 programas de la escuela de formación en artes visuales y oficios	159
ilustración 82 programas de la escuela de formación en artes escénicas	160
ilustración 83 agrupaciones de la escuela de formación en artes escénicas	161
ilustración 84 programas de la escuela de formación banda sinfónica de cajicá	161
ilustración 85 agrupaciones de la escuela de formación banda sinfónica de cajicá	162
ilustración 86 programas de la escuela de formación en literatura	163
ilustración 87 programas ofertados en el programa de descentralización	163
ilustración 88 cantidad de estudiantes de la vigencia 2021 de los programas ofertados por las diferentes escuelas del instituto	165
ilustración 89 porcentaje de estudiantes por programa general	166
ilustración 90 cobertura de la vigencia 2021 por momento de curso de vida	167
ilustración 91 porcentaje de cobertura por momento de curso de vida	168
ilustración 92 cobertura por las diferentes disciplinas de artes escénicas	170
ilustración 93 porcentaje de estudiantes matriculados en los programas del instituto municipal de cultura y turismo de 2021	171
ilustración 94 cantidad de estudiantes por las diferentes disciplinas del programa	172
ilustración 95 porcentaje de estuaintes por disciplina artisitica	173
ilustración 96 estudiantes de la banda sinfònica	176
ilustración 97 estudiantes de canto y piano	177
ilustración 98 cantidad de estudiantes del programa de cuerdas pulsadas por disciplina	179
ilustración 99 procentaje de estudiantes por disciplina en cuerdas frotadas	179
ilustración 100 estudiantes de cuerdas pulsadas	181
ilustración 101 porcentaje de personas que accedieron a los diferentes servicios bibliotecarios en el periodo 2018 a 2022 por ciclo vital	202



ilustración 102 participación de espectadores en expomujer 12 de marzo a 12 de abril 2021	209
ilustración 103 cumpleaños de cajicá - 27 y 28 de marzo.....	209
ilustración 104 participación en festival de artistas independientes 24 abril.....	210
ilustración 105 concurso nacional de duetos y música andina instrumental colombiana. 4, 5 y 6 de junio 2021.....	211
ilustración 106 busongote 19 y 20 de junio.....	211
ilustración 107 festival de orquestas sinfónicas. 26 de junio	212
ilustración 108 festival de fortaleza rock 7 de agosto.....	213
ilustración 109 exposición colectiva primavera. 27 de agosto al 27 de octubre	214
ilustración 110 festival de música llanera. 18 de septiembre	214
ilustración 111 participación festival de teatro. 24 al 26 de septiembre	215
ilustración 112 festival de cine.....	215
ilustración 113 participación en el festival de danzas. 23 y 24 de octubre	216
ilustración 114 cajicáarte 2021. 8 al 11 de noviembre 2021.....	216
ilustración 115 participación festival de tunas. 13 de noviembre.....	217
ilustración 116 total de población participante por tipo de participación virtual o presencial ...	218
ilustración 117 presupuesto definitivo historico de las vigencias 2018 hasta vigencia 2021 discriminado por fuente de financiación	221
ilustración 118 distribución de los recursos municipales y propios o no municipales	222
ilustración 119 porcentaje de recursos 2018 por fuente	223
ilustración 120 porcentaje de autonomía presupuesto vigencia 2018.....	223
ilustración 121 discriminado de recursos del 2019 por fuente de financiación	225
ilustración 122 porcentaje de autonomía presupuesto vigencia 2019.....	225
ilustración 123 porcentaje de recursos 2020 por fuente	226
ilustración 124 porcentaje de autonomía presupuesto vigencia 2020	227
ilustración 125 porcenjate de presupuesto 2021 por fuente	229
ilustración 126 porcenaje de autonomía presupuesto vigencia 2021	229
ilustración 127 distribución interna de recursos por categoria vigencias entre 2018 y 2021 ...	231
ilustración 128 distribución de recursos por línea durante la vigencia 2018	232
ilustración 129 distribución de recursos por línea durante la vigencia 2019	233
ilustración 130 distribución de recursos por línea durante la vigencia 2020	233
ilustración 131 participación historica en el portafolio de estímulos	238
ilustración 132 base de datos ganadores del portafolio municipal de estímulos de cajicá número de ganadores	239
ilustración 133 historico de presupuesto por línea de acción cultural.....	240
ilustración 134 presupuesto de estímulos por área artística o cultural vigencia 2018	241
ilustración 135 presupuesto de estímulos por área artística o cultural vigencia 2019	242
ilustración 136 presupuesto de estímulos por área artística o cultural vigencia 2020	242
ilustración 137 presupuesto de estímulos por área artística o cultural vigencia 2021	243
ilustración 138 registros en el siacca por modalidad	245
ilustración 139 porcentaje de registro en el siacca por área	245



ilustración 140 indicador para la población de mujeres sobre acceso a programas culturales	248
ilustración 141 tasa de mujeres beneficiarias de programas de cultura.....	249
ilustración 142 comportamiento de la tasa de la tasa de niños, niñas y adolescentes beneficiarios de programas de cultura para primera infancia periodo 2019 -2021.....	250
ilustración 143 comportamiento de la tasa de niños, niñas y adolescentes beneficiarios de programas de cultura en infancia periodo 2019 2021	251
ilustración 144 comportamiento de la adolescencia tasa de niños, niñas y adolescentes beneficiarios de programas de cultura para adolescencia	252
ilustración 145 número de personas en condición de discapacidad vinculadas los programas del imctc en cajicá absoluto.....	253
ilustración 146 tasa de personas en condición de discapacidad vinculadas los programas de imctc en cajicá	254
ilustración 147 porcentaje de discriminación por diferentes causas	256
ilustración 148 porcentaje de niños por tipo de cuidador.....	257
ilustración 149 personas de 5 años y más que usan computador, por uso principal	259
ilustración 150 usa computador de escritorio, portátil o tableta.....	259
ilustración 151 usa internet (en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo)	260
ilustración 152 análisis de vester de problemáticas sector artístico y cultural (creadores y gestores culturales).....	441
ilustración 153 plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas.....	443
ilustración 154 análisis de vester de problemáticas sector gobernanza cultural	449
7. Ilustración 155 plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas	451
5. Ilustración 156 análisis de vester de problemáticas sector gobernanza cultural	457
7. Ilustración 157 plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas	459
ilustración 158 análisis de vester de problemáticas sector fortalecimiento prácticas culturales	466
ilustración 159 plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas.....	468
ilustración 160 análisis de vester de problemáticas sector patrimonial.....	473
ilustración 161 plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas.....	475
ilustración 162 análisis de vester de problemáticas sector diversidad	477
2. Ilustración 163 plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas	478
ilustración 164 análisis de vester de problemáticas sector infraestructura cultural	485
ilustración 165 plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas.....	487
ilustración 166 análisis de vester de problemáticas sector comunicación y divulgación cultural	494
ilustración 167 plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas.....	495
ilustración 168 nodos críticos	501
ilustración 169 área en que se desempeña	515
ilustración 170 tipo de funciones que desarrolla	516
ilustración 171 tiempo vinculación al instituto.....	517
ilustración 172 problem`tica principal a nivel cultural	518
ilustración 173 porcentaje de suficiencia de los programas del instituto.....	520



ilustración 174 de barreras identificadas	521
ilustración 175 qué tan adecuado está en instituto en estos aspectos.....	523
ilustración 176 porcentaje de población vulnerable con la que ha trabajado	524
ilustración 177 % de respuestas por ciclo vital.....	559
ilustración 178 % de respuestas por género.....	560
ilustración 179 porcentaje de población por enfoque diferencial que respodieron la encuesta	561
ilustración 180 porcentaje de respuestas de personas que residen en cajicá	563
ilustración 181 porcentaje de participación por sector de residencia	564
ilustración 182 porcentaje de respuestas de conocimiento de programas del imctc	566
ilustración 183 porcentaje de participantes que han participado en los prgramas del imctc ...	567
ilustración 184	¡Error! Marcador no definido.
ilustración 185 ¿en qué programa ha participado?.....	568
ilustración 186 procentaje de conocimiento de la programación cultural.....	569
ilustración 187 ¿cuál o cuáles son los medios más adecuados de comunicación?	573
ilustración 188 porcentaje de lo que debería fortalecerse del sector cultural de cajicá.....	575
ilustración 189 porcentaje de los espacios de participación sectorial que conoce	576
ilustración 190 porcentaje de aceptación de la formulación de una política.....	578
ilustración 191 ¿cuál cree que es la mayor necesidad de la escuela de formación artística y cultural?	578
ilustración 192 porcentaje de las personas que conocen el portafolio municipal de estímulos	579
ilustración 193 necesidades en cuanto infraestructura cultural municipal por porcentaje.....	581
ilustración 194 necesidades a nivel patrimonial por porcentaje	583
ilustración 195 ¿cuál de las siguientes bibliotecas públicas conoce?	583
ilustración 196 porcentaje de conocimiento de las bibliotecas	584
ilustración 197 uso de las bibliotecas por porcentaje	585
ilustración 198 necesidades de las bibliotecas por porcentaje	586



Capítulo I. Marco Metodológico Diagnóstico

Para el desarrollo general de la Política se va a realizar el uso de dos metodologías que son complementarias entre sí, en primer lugar, se aborda la Metodología de Marco Lógico o SML que permite de manera sistemática establecer un proceso adecuado de construcción y también el uso de metodología de Project Manager o PMBOK que aporta un mayor rigor a los procesos de análisis. Para el caso específico del diagnóstico se realiza el análisis de involucrados o *Stakeholder* basándose en los criterios PMBOK donde se sopesa al actor o involucrado con base a dos parámetros que son: interés y aporte al proceso.

Para la fase de diagnóstico se emplea la metodología SML desde el uso de la matriz de árbol de problemas, la cual permite o posibilita establecer un análisis causal analizando causa raíz, y así mismo determinar los efectos inmediatos y mediatos, es decir las consecuencias que conllevan las situaciones problema que se identifican. Igualmente, dentro de este proceso se realiza el uso del formato del árbol de objetivos que permite a los participantes desde su visión, su realidad y su percepción de las situaciones problemas, proponer las que consideran son las soluciones adecuadas a estas.

Para el desarrollo del proceso diagnóstico de la Política Pública de Cultura del municipio de Cajicá “Plan Decenal de Cultura” se emplea como estrategia metodológica el desarrollo de un proceso mixto, que combina el carácter cualitativo y cuantitativo de información, que resulta fundamental para el proceso, a nivel cualitativo para determinar los antecedentes del municipio en materia cultural y también la percepción de la población sobre diferentes aspectos, al igual que el levantamiento de información necesaria para establecer líneas bases de formulación.

De acuerdo con Sampieri, (2010) los métodos mixtos permiten combinar los enfoques cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, con el fin de generar mayor profundidad de los análisis. Por ello y dada la naturaleza de la Política como documento de base técnico – participativo, se realizará de la siguiente forma:





Metodología Fase 1. Desarrollo Del Diagnóstico Técnico.

La fase de diagnóstico técnico se desarrolla por medio de análisis cualitativo de información, en este se identifican los datos que resultan fundamentales para el desarrollo de bases técnicas del componente cultural del municipio: historia, base estadística, demografía municipal, comportamiento cultural del municipio, transformación cultural, atenciones a nivel cultural, población impactada y demás aspectos que son fundamentales para el mismo.

Para el desarrollo de esta fase se realizará una investigación cualitativa, ya que este enfoque según Sampieri (2010), busca realizar la recolección de datos sin verificación o análisis de medición de información numérica con el fin de contribuir a resolver preguntas de investigación y así mismo desarrollar un proceso de interpretación del equipo de trabajo.

Este estudio permitirá identificar los factores que son relevantes para establecer un punto de partida del componente cultural y así mismo establecer metas de transformación, potencialización de las condiciones actuales.

Para ello se propone como técnica de recolección de datos análisis documental y como instrumento un fichero bibliográfico que permita categorizar la información relevante para ello.



Metodología Fase 2. Diagnóstico Participativo

Para el desarrollo de esta fase se realizará un proceso de investigación mixto, de la siguiente forma:

A nivel cuantitativo, según (Sampieri, 2010) este método permite desde la aplicación de estrategias de obtención y procesamiento de información establecer análisis a nivel numérico, estadísticas sobre un tema específico para llevar a cabo su análisis, donde se caracteriza, ante todo, porque requiere variables numéricas para poder expresar el problema de la investigación. Es decir que los datos analizados deben ser siempre cuantificables, para ello se proponen dos técnicas de recolección de datos.

Encuestas cerradas: La aplicación de encuestas cerradas se empleará como medio de determinación estadística de la conformidad o no de la población de las atenciones, a nivel cultural que se han brindado en el municipio, el establecimiento de las problemáticas y las necesidades culturales de la población. El instrumento es un cuestionario virtual y físico.

Para determinar la muestra se toma como base la proyección poblacional para el año 2022 que corresponde a 99,720 del DANE CENSO 2018.

La población de 5 a 13 años corresponde a 11.627 niños y niñas.

La población de 14 años en adelante corresponde a 79.108 personas hombres y mujeres.

N= Universo población de niños de 5 a 13 años 11627 niños

n= muestra

p= probabilidad a favor 50 %

q= probabilidad en contra 50 %

Z= Nivel confianza 99.7 % variable (3)

e= error aceptado 3 %



$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Tabla 1

Cálculo tamaño de muestra de los niños de 5 a 13 años

Parámetro	Insertar valor
<i>N</i>	11,627
<i>Z</i>	3.000
<i>P</i>	50.00 %
<i>Q</i>	50.00 %
<i>E</i>	3.00 %
"n" =	2,057.73

Por lo tanto, la muestra estimada para la aplicación de encuestas en niños que están dentro del rango de edad de 5 a 13 años es de 2.058 encuestas.

Tabla 2

Cálculo tamaño de muestra de 14 años hasta 100 años

Parámetro	Insertar valor
<i>N</i>	79108
<i>Z</i>	3.000
<i>P</i>	50.00 %
<i>Q</i>	50.00 %
<i>e</i>	1.50 %
"n" =	8,877.87

Por lo tanto, la muestra estimada para la aplicación de encuestas de personas que están entre 14 y 100 años que están es de 8.877.87 encuestas.



A nivel Cualitativo se pretende identificar desde el sentir de la población sus necesidades, preocupaciones y las soluciones que proponen, al igual que el levantamiento de información que permita el análisis por parte del equipo de trabajo, las técnicas de recolección de información son las siguientes:

Mesas de trabajo: estas permitirán establecer la problematización del sector cultural en el municipio, los instrumentos a emplear para ello son formato de lluvia de ideas, formato árbol de problema, formato árbol de objetivos, formato de acta de reunión y listados de asistencia.

Entrevista Semiestructurada: la técnica permite conocer de primera mano la percepción del entrevistado sobre el tema en específico, donde de manera espontánea presenta sus necesidades y permite el análisis del equipo de trabajo. El instrumento de recolección de información es un guion de entrevista, la grabación y transcripción de la misma.

Focus group: esta técnica de investigación cualitativa se desarrollará a manera de análisis grupal de situaciones problema y la proposición de posibles soluciones. El instrumento de este, es formato de acta de reunión y listados de asistencia.



Procedimiento De Aplicación

Para poder desarrollar el proceso diagnóstico y alcanzar el desarrollo de la Política pública, se deben desarrollar las siguientes fases:

Fase 1. Desarrollo del diagnóstico técnico

Se revisarán diferentes bases de datos del orden Institucional, es decir, a manera Interna del Instituto Municipal de Cultura Y Turismo, a nivel municipal, departamental, nacional e internacional.

Fase 2. Diagnóstico participativo

Para el cumplimiento de esta fase se debe emplear diferentes técnicas de recolección de información, que permitan establecer la información necesaria para determinar la base de construcción de la Política Pública de cultura.

Las actividades a desarrollar para esta fase son:

- Realizar una entrevista a los personajes que han estado a través de los años en el Instituto desde que era casa de la cultura, que permita establecer un contexto histórico.
- Aplicar diferentes encuestas de percepción para los diferentes públicos objetos determinados en la caracterización de actores.
- Desarrollar un *focus group* que permite una reunión de análisis de los investigadores con otras personas, con conocimiento en los temas determinar con base a los resultados la situación de la Cultura del Municipio.
- Realizar reunión de análisis de la información colectada en las fases uno y dos.
- Establecer consensos sobre los resultados de la recolección de la información.
- Generar un informe de los resultados y recomendaciones.



Capítulo II. Agendamiento Público

El agendamiento de acuerdo con Alzate es un “proceso a través del cual determinados asuntos o problemas públicos se posicionan, adquieren un interés general, y son trasladados al nivel de la decisión gubernamental mediante distintas estrategias y políticas públicas para su atención” (2017, pg. 14). En este la identificación de las problemáticas es la base para la toma de decisiones y la determinación de acciones que dan cuenta de las atenciones que requiere la comunidad para garantizar sus derechos respecto a un tema en específico, para el caso de la Política de Cultura del municipio de Cajicá, debe establecer los procesos y acciones de implementación que establezcan las soluciones desde el contexto institucional, pero desde un acercamiento a la ciudadanía, siendo este un proceso participativo y vinculante de los sectores que confluyen en la cultura en el municipio.

Así mismo, la formación de agenda puede ser entendida como un proceso en donde de acuerdo con Castillo “las problemáticas que aquejan a las diferentes comunidades que componen la sociedad, se constituyen en foco de atención del gobierno y se aprecian como asuntos resolubles si se abordan con políticas públicas” (2016, pg. 16).

Es importante mencionar que, para la construcción de esta agenda política se partirá de los procesos de vinculación e identificación de actores, los cuales tienen ideologías e intereses de acuerdo a su respectiva área o particularidad por lo cual se establece que la agenda será dinámica y flexible (Roth, 2002) en el desarrollo del proceso de formulación de la política pública, en donde de acuerdo a los modelos establecidos. (Moreno, 2009), para la inscripción de problemáticas dentro de la agenda gubernamental, se implementará el Modelo de Movilización, el cual corresponde a la vinculación de grupos de presión y de movimientos sociales, para el caso de la Política de Cultura se parte de un modelo institucional de reconocimiento de los creadores de arte, impulsores de arte y de artistas independientes, como actores sociales que inciden en la toma de decisiones, como representantes de carácter transversal en el proceso de gestión, fortalecimiento y reconocimiento cultural para el Municipio de Cajicá.



Instancias de Participación Institucional para desarrollo de Agendamiento Público.

- Consejos de Política Social
- Consejo de Juventudes
- Consejo Municipal de Cultura
- Consejo Consultivo de Turismo
- Grupo de amigos de la Biblioteca
- Comité LEP
- Junta Municipal de Patrimonio



Articulación Con La Agenda Internacional Mediante Los Objetivos Desarrollo Sostenible.

De acuerdo con los postulados planteados por la UNESCO, en donde la cultura juega un papel fundamental en la promoción de los derechos de la ciudadanía con la implementación de los diferentes enfoques que buscan la reducción de brechas de desigualdad y equidad.

Es por esto, que establecen la articulación del derecho a la cultura con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, adoptados en septiembre de 2015 por las Naciones Unidas, en donde se reconoce la necesidad de establecer estrategias para la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y el aseguramiento de la prosperidad, enfocado en el desarrollo sostenible. En donde la cultura es relevante en cada uno de estos procesos visto como una formación de costumbres, historia y tradición territorial, la UNESCO identifica la relación de la cultura con los objetivos, en donde se aclara que no se presenta alguno de estos, en donde se incida o realice medición directa del factor cultural por lo que se considera como un componente de carácter transversal en todos los sectores como son las ciudades sostenibles, el trabajo decente, crecimiento económico, la reducción de las desigualdades, protección del medio ambiente, promoción de igual de género, acciones de innovación e inclusión, por lo cual se estableció la articulación con los siguientes ODS:

Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.



Objetivo 11 Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Con la entrada en vigencia de estos, se plantea el Marco de Indicadores de Cultura 2030 (2019, pg. 16) por medio del cual se establecen los siguientes objetivos:

- Destacar la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- Proponer un enfoque temático y transversal del papel de la cultura en todos los ODS.
- Fortalecer la promoción de la cultura.
- Proporcionar datos tangibles para fomentar las políticas y acciones.
- Crear una base de conocimientos para la acción.

Los Indicadores de Cultura 2030 se basan en un marco conceptual que **cubre cuatro dimensiones temáticas transversales**: medio ambiente y resiliencia, prosperidad y medios de vida, conocimientos y competencias, e inclusión y participación. (Pg. 26)

2.1.2. Medio Ambiente Y Resiliencia

Realizar la evaluación de la contribución de la cultura en la sostenibilidad de asentamiento enfocado en el patrimonio cultural, natural y ambiente urbano (Patrimonio material, inmaterial y natural y su contribución al desarrollo sostenible)

ODS relacionados: 2,6,9,11,12,13,14,15 y 16.



2.1.3. Prosperidad y medios de vida

Realizar la evaluación de la contribución de la cultura en la promoción e impulso de la economía de carácter inclusivo y sostenible, por medio de la generación de empleo, estímulo de ganancias, valoración de la gobernanza de la cultura como factor importante para el desarrollo económico local.

ODS relacionados: 8,10 y 11

2.1.4. Conocimientos Y Competencias

Busca evaluar la contribución de la cultura a la adquisición de conocimientos y competencias en donde se incluye la tradición y diversidad cultural, en donde se busca evaluar el grado de compromiso a nivel territorial de los institutos y autoridades para la integración y uso de conocimientos culturales para el fomento del respeto y reconocimiento de diversidad cultural.

ODS relacionados: 1,8,9,12 y 13.

2.1.5. Inclusión Y Participación

Evaluar el modo en que la cultura contribuye a favorecer la cohesión social, inclusión y participación, dando revisión en su acceso, su participación, la garantía de la libre expresión, así como los sitios, elementos y expresiones culturales transmiten valores y competencias que promuevan la inclusión social.

ODS relacionados: 9,10,11 y 16.

Indicadores temáticos para la Cultura en Agenda 2030.

Ilustración 1

Indicadores de ODS agenda 2030



INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030



Fuente: Culture 2030 Indicators



Articulación Con La Agenda Nacional Mediante Plan De Desarrollo Nacional “Pacto Por Colombia, Pacto Por La Equidad”

Mediante la ley 1955 del 25 de mayo de 2019, se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad, en él se estipula el “Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja”.

Frente a la protección e incentivo a las prácticas culturales, el Plan manifiesta en su artículo 179. Áreas de desarrollo naranja o ADN como aquellos espacios destinados para la práctica de actividades culturales, entendido como centros de actividad económica y creativa. Fortaleciendo el emprendimiento, el empleo basado en la creatividad, el turismo, la recuperación del patrimonio cultural construido, el acceso ciudadano a la oferta cultural y creativa, entre otros. Para la viabilidad se podrá destinar un porcentaje del impuesto predial por un tiempo establecido.

En este sentido, el artículo 180 Proyectos de economía creativa, manifiesta la posibilidad que tiene el Ministerio de Cultura de adelantar una convocatoria anual, con la intención de incrementar las propuestas de proyectos de economía creativa, la salvaguardia de manifestaciones culturales e infraestructura de espectáculos públicos de artes.

El artículo 264 que trata de la infraestructura para proyectos turísticos especiales modificando el artículo 18 de la ley 300 de 1996, resalta la importancia de tomar una serie de acciones, tendientes a planear, reglamentar, financiar y ejecutar infraestructura necesaria para incentivar las practicas turísticas de alto impacto dentro del territorio nacional.



Articulación Con La Agenda Departamental Mediante Plan De Desarrollo Departamental “Región Que Progresa”

Con la expedición de la ordenanza No. 011/2020 por la cual se adopta el Plan Departamental de Desarrollo 2020 – 2024 “Cundinamarca, ¡Región que progresa!” en el que sustancialmente el artículo tercero manifiesta que el departamento de Cundinamarca reconoce la importancia de la cultura y el deporte en la región, es por ello que, se garantiza que el departamento cuente con nuevos escenarios para el desarrollo de estas actividades. Adicionalmente, en el numeral quinto de este mismo artículo, visibiliza el turismo como una oportunidad potente de generar recursos económicos, dado el valor patrimonial material e inmaterial que se posee, en pro de posicionar a Cundinamarca como un referente nacional e internacional en este aspecto.

El artículo cuarto reconoce la importancia de las Escuelas de Formación Artísticas en el departamento, para ello, se debe destinar más recursos, para llegar a una cobertura total de la población.

De igual manera, con el programa el buen vivir se busca fortalecer el sistema de cultura, protegiendo los inmuebles patrimoniales, museos, archivos, bibliotecas y centros de memoria a nivel local.

Adicionalmente con el programa: Cundinamarqueses inquebrantables se planean espacios para que las personas en condición de discapacidad tengan acceso a los programas formativos en materia cultural.

Finalmente, con el subprograma Industria turística diversa y potente, Cundinamarca busca posicionarse como en destino turístico de amplia acogida con altos índices de calidad, innovación, competitivo, cultural y diversidad. Todo esto en pro de fortalecer el sector económico y social.



Articulación Con La Agenda Municipal Mediante Plan De Desarrollo Municipal “Cajicá, Tejiendo Futuro”

El plan de desarrollo Municipal “Cajicá Tejiendo Futuro, Unidos con Toda Seguridad”, en su artículo 22 plantea una serie de acciones aplicables al sector cultura dentro del periodo comprendido entre 2020–2023; entre las acciones a destacar encontramos:

1. Mediante diferentes proyectos comunitarios, culturales y artísticos, se pretenden buscar la reconstrucción de memoria histórica.
2. Con la intención de ampliar la oferta cultura en el municipio, se plantea mediante alianzas y convenios el desarrollo de actividades artísticas y culturales realizadas en el Centro Cultural y de Convenciones de Cajicá.
3. Fortalecer la red de bibliotecas del municipio, por medio de alianzas con las diferentes instituciones educativas del municipio.
4. Generar mayor cobertura de las Escuelas de Formación Artística, tanto a nivel central como descentralizado.
5. Articular procesos de promoción de las actividades que se desarrollan en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, generando mayor acogida por parte de la población, así como del público en general, con la intención de que Cajicá siga siendo un Hito Cultural Colombiano.
6. Finalmente, se pretende la construcción del Plan Decenal o la Política Pública de Cultura para el municipio de Cajicá, en pro de incentivar la participación de la comunidad y el sector artístico del municipio.

Frente al sector turístico, el Plan Municipal de Desarrollo, “CAJICÁ TEJIENDO FUTURO, UNIDOS CON TODA SEGURIDAD”, mediante su artículo 30, resalta la importancia de generar recursos económicos con el aprovechamiento de las riquezas culturales, las manifestaciones artísticas y el potencial turístico del municipio, con el fin de alcanzar un desarrollo económico sostenible.



De igual manera, se plantea la importancia de generar el Plan de turismo del municipio, como hoja de ruta que permita tomar acciones encaminadas a fortalecer este sector.



Capítulo III. Diagnóstico técnico



Caracterización Geográfica Del Municipio De Cajicá

Ilustración 2

Mapa de ubicación de Cajicá a nivel departamental y nacional



Tomado de: (Gobernación de Cundinamarca, 2022)

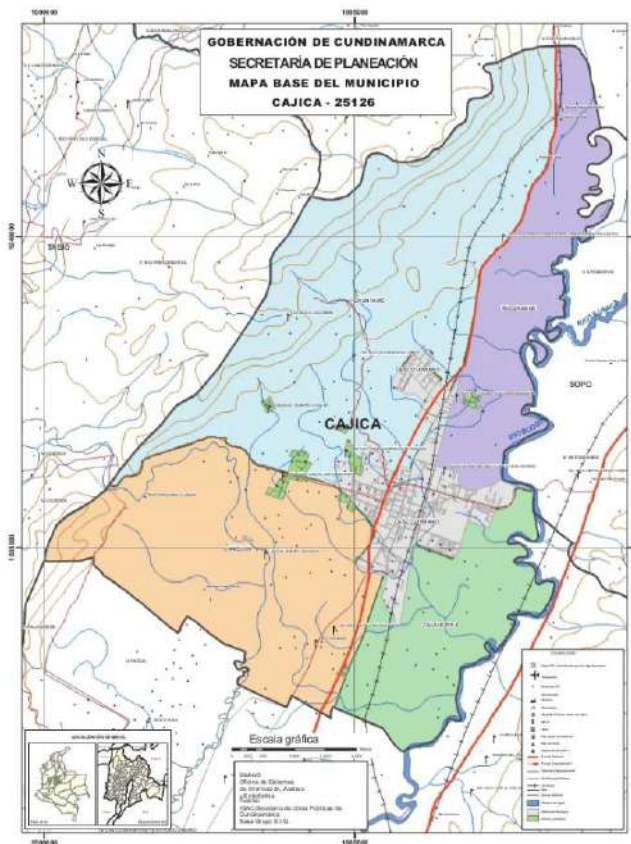
El municipio cuenta con una extensión de 53 km², se localiza en La Sabana de Bogotá, al norte del Distrito Capital, en la provincia Sabana Centro, a una distancia de



39 km de Bogotá y con una altitud sobre el nivel del mar de 2.598. Limita por el norte con el municipio de Zipaquirá; por el sur con el municipio de Chía; por el occidente con el municipio de Tabio y por el oriente, con el municipio de Sopó.

Ilustración 3

Mapa veredal municipio de Cajicá



Tomado de (Gobernación de Cundinamarca, 2022)

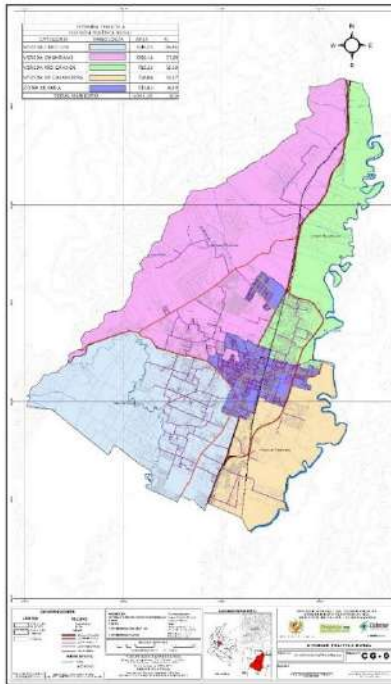
El municipio de Cajicá está dividido políticamente en cuatro veredas Calahorra, Canelón, Chuntame y Río grande, de igual forma el casco urbano se divide en 15 barrios los cuales se relacionan a continuación: Capellanía, Centro, El Misterio, El Rocío, La Estación, La. Florida, La Palma, Gran Colombia, Granjitas, El Prado, Puerta del Sol, Rincón Santo, Santa Inés, Santa Cruz y las Villas. Estos a su vez se subdividen en 22 sectores así: 7 Vueltas, Aguanica, Buena Suerte, Calle 7°, Canelón el Bebedero, El Cortijo, El Molino, Fagua, La Bajada, La Camila, La Cumbre, La Laguna, La M, La



Mejorana, Las Manas, Puente Peralta, Puente Torres, Puente Vargas, Puente Vargas variante, Quebrada del Campo, Tairona y Zona Industrial.

Ilustración 4

Mapa político de Cajicá



Tomado de (Página oficial Cajicá, 2022)



Historia Del Municipio

Ilustración 5

Panorámica municipio de Cajicá



Fotografía Tomada por: Adriana Campos

La historia del municipio se presenta basándose en la información que se encuentra consignada en la página institucional de la alcaldía municipal y se cuenta a manera de parafraseo la información allí consignada de la siguiente forma:

Caxica o Cajicá, está ubicada en la falda de la una montaña que hoy es conocida como Monte Pincio, allí habitaban siete tribus, por ello el nombre se deriva de la lengua Chibcha y su significado es “cercado” y “fortaleza de piedra” siendo finalmente su nombre en honor al cacique Cajic, el valle muisca del Caj, o valle del lucero azul, hoy conocido como Las Manas” (Alcaldía de Cajicá, 2022).

Inicia el recuento histórico con la llegada de los españoles en el año 1537, quienes estaban comandados por los capitanes Céspedes, Venegas, Colmenares, Juan Taufur, Baltazar Maldonado y otros; como respuesta los indígenas allí asentados los enfrentaron



al borde de la llanura Las Manas, siendo derrotados por lo cual el Zipa, Tisquesusa debió huir.

Luego, en el 23 de marzo de ese mismo año, Gonzalo Jiménez de Quesada llegó al lugar, de acuerdo a lo encontrado, cuando el pelotón español cercaba Busongote, un indígena de la comunidad muisca salió con lanza en la mano a enfrentarlo, quien fue controlado por el capitán Lázaro Fonte quien a caballo lo izó de los cabellos, asustando a los demás indígenas que debieron huir y abandonaron en manos españolas su fortaleza.

Luego inicia la etapa de la colonización, la Corona española toma posesión del territorio y en 1579 inició la construcción de una iglesia de tapia pisada, teja y ladrillo, en lo que era el antiguo Cajicá. Para 1592 llegó el primer evangelizador, el señor Pedro Roldán, luego de un año de su llegada arribó el Oidor Miguel de Ibarra procedente de Chía, quien fue el responsable de realizar el primer Censo, con las siguientes descripciones descritas por el escribano Alonso González “301 varones, de ellos 268 útiles, y 475 de chusma para un total de 776”.

Para el año 1598 se realizó la construcción de una nueva iglesia a cargo del maestro de carpintería y albañilería Juan del Hoyo, quien elaboro el templo del repartimiento de Cajicá de la Real Corona, sin embargo, al año siguiente la edificación sufrió graves daños por defectos de obra y se debió realizar su reparación un año después.

En el año 1603, el segundo censo se contabilizó a “781 indios así: 1 cacique, 8 capitanes, 243 tributarios, 38 reservados, 21 ausentes, 1 impedido, 1 en las minas, 468 chusma” (Alcaldía de Cajicá, 2022)

En el año 1604 con la llegada de los Monjes Jesuitas quienes tenían la responsabilidad de adoctrinar y evangelizar a los niños del lugar, se abrió la primera Escuela de Música y Canto en el Nuevo Reino, luego, en el año 1615, la evangelización de los habitantes de Cajicá pasó a manos del clero diocesano.



Debido a la posición geoespacial estratégica de Cajicá en la colonia, el territorio fue un centro de mercado y producción; para el año 1783, poseía fama a nivel artesanal de cuero, tapetes y atavíos de lana, herraduras o piezas de hierro.

De acuerdo con lo documentado en la página web municipal, se dice que, durante la Guerra de los Mil Días, el general Próspero Pinzón les pidió a los fundidores de Cajicá, “300 pares de herraduras, 1.500 recatones y 200 espadas forjadas”, lo que daría cuenta de la calidad de los productos fabricados en el lugar.

Durante los años 1779 y 1781 se dio la creación del Centro Experimental Botánico, en la capitanía de Chuntame, a cargo del arzobispo Caballero y Góngora, la cual se convirtió en la primera escuela vocacional agrícola del país, quien obtuvo reconocimiento por su labor y muy especialmente por el cultivo del té de Bogotá, siendo reconocido por el trigo, la papa y otros productos agrícolas.

Cajicá también fue cultivador de grandes hombres y mujeres, apoyando a Simón Bolívar en el proceso independentista de 1810.

Igualmente, encontramos algunos personajes célebres natales y no natales del municipio, pero que dejaron huella en el mismo, como los relacionados a continuación:

- Roque Gutiérrez, experimentado herbolario y auxiliar del sabio Celestino Mutis.
- Pompilio Martínez, cirujano que logró importantes adelantos médicos.
- Doctor Enrique Cavelier Gaviria, alcalde de Cajicá durante 20 años, reconocido por crear la primera escuela mixta de Cundinamarca y Cajicá, gestionar la instalación del acueducto en todas las casas de municipio, o adecuar la Casa de Cultura donde impulsó las exposiciones de su esposa, doña Margarita Lozano y otros artistas como Fernando Botero; este ex alcalde además ganó un premio de arquitectura por el embellecimiento del municipio, obra que vemos en el parque principal que lleva su nombre.
- Padre José del Carmen Castro, su gran legado fue la construcción del templo parroquial, obra majestuosa de gran valor histórico y religioso,



lograda gracias a los fondos recaudados en los bazares dominicales realizados por más de 10 años.

Funcionamiento Administrativo Del Municipio De Cajicá

El municipio de Cajicá a nivel administrativo funciona por medio de una alcaldía que está conformada por el Señor Alcalde Arquitecto Fabio Hernán Ramírez Rodríguez, la oficina de control interno, la oficina de prensa y comunicaciones y 12 secretarías temáticas así: La secretaría general que está subdividida en cuatro direcciones: Gestión, humana, Contratación, Atención al usuario y PQRS Archivo municipal y Almacén general; la secretaria de Gobierno y participación comunitaria, que se subdivide en dos direcciones Gestión del riesgo e inspecciones de policía, conformada por dos Inspecciones; Secretaría de Desarrollo Social que se subdivide en las direcciones de Equidad y familia, Juventud y comisarías de familia; La Secretaría de Educación que posee la Dirección de Educación continua; la secretaría de Salud con las direcciones Salud Pública y de aseguramiento, desarrollo y servicios públicos; la Secretaría de Desarrollo Económico; La Secretaría de infraestructura y obras públicas con sus direcciones de Estudios, Diseño y Presupuesto, y Construcciones y supervisión; la secretaría de Planeación con las direcciones de Planeación Estratégica, Desarrollo Territorial y Tics y CTEI; la secretaría de Ambiente y Desarrollo Rural; La Secretaría de Transporte y Movilidad que posee dos direcciones, seguridad vial y coordinación de la movilidad y trámites y servicios de movilidad; la Secretaría de Hacienda con dos direcciones, Financiera y Rentas y jurisdicción coactiva; y finalmente la Secretaría jurídica.

Ilustración 6

Organigrama de la alcaldía de Cajicá



ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL ALCALDÍA MUNICIPAL DE CAJICÁ



Tomado de (Municipio de Cajicá, 2022)

Pero el funcionamiento del municipio y el cubrimiento de las necesidades de la población también es desarrollado por entidades descentralizadas que aportan en la garantía de los derechos de la población en 5 campos diferentes, Salud con el Hospital Profesor Jorge Cavelier, el sector vivienda con el Instituto municipal de vivienda INSVIVIEMDA, el sector de servicios públicos con la Empresa de servicios Públicos de Cajicá S.A. EPC; el sector deporte representado por el Instituto municipal de deporte INSDEPORTES Cajicá y finalmente el sector cultura con el Instituto municipal de cultura y turismo.

Para el caso específico de la Política de Cultura del municipio se toma como referente el funcionamiento a nivel administrativo del Instituto, el cual es la base donde se forjará su desarrollo, por eso se presenta el funcionamiento del instituto de la siguiente forma:

Instituto Municipal De Cultura Y Turismo De Cajicá

Si bien la cultura a nivel institucional en el municipio no nace con la estructuración del Instituto como tal, es este organismo quien lidera la formulación de la política de cultura, sin embargo, es necesario realizar un recuento a nivel de estructura normativa y administrativa de cómo se dio o ha dado a nivel municipal el desarrollo institucional del sector cultural, es así como se inicia con el Acuerdo 29 del 02 de abril de 1978. Sobre el reglamento orgánico de la Casa de la Cultura de Cajicá, el cual fue firmado por el presidente del Concejo el señor Rober Gonzales y sancionado por el alcalde especial, el señor Enrique Cavalier Gaviria; el objetivo fue servir como centro



de irradiación de todas las manifestaciones que permitieran el progreso del municipio, con la intención de elevar el nivel cultural de sus participantes. Fue así, como la Casa de la Cultura de Cajicá se mantuvo por más de veinticinco años como la máxima institución cultural en el municipio. En este periodo para su fortalecimiento financiero el honorable Concejo Municipal de Cajicá, mediante el Acuerdo 7 del 12 mayo 2001 *crea la estampilla pro-cultura, lo anterior para garantizar el acceso de la población al goce de sus derechos culturales.*

En el mismo año y con el objetivo de continuar el fortalecimiento del componente cultural, se crea el Fondo Municipal de Cultura en el municipio de Cajicá por medio del acuerdo 10 de 2001, luego se expidió el Acuerdo 12 de 2006 por el cual se modifica el Acuerdo No. 10 de 2001, y se crea el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá dónde se otorga personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, quedando este como un ente descentralizado del Gobierno Municipal.

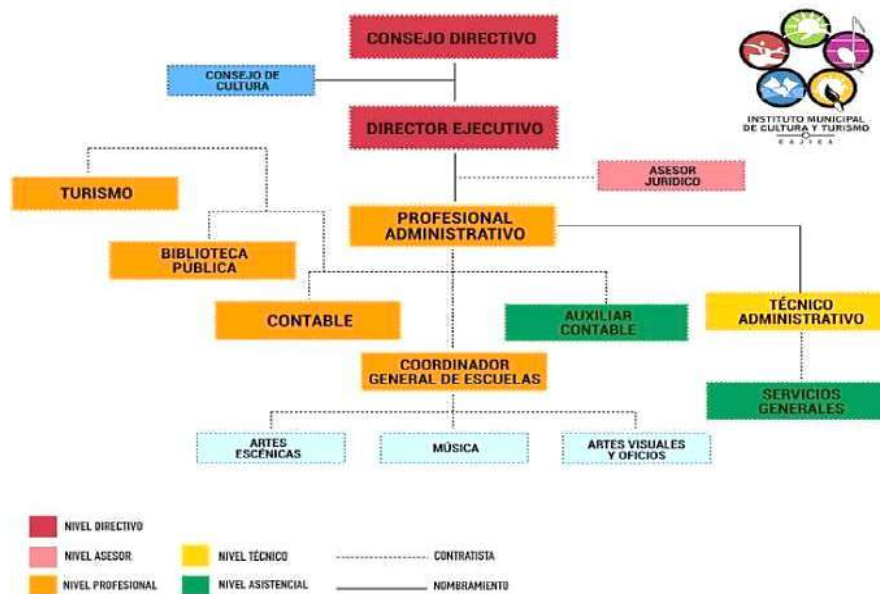
Es así que normativamente la cultura evoluciona de una casa de cultura, parte de un componente administrativo, a poseer recursos directos por medio de la consolidación como Fondo de Cultura y finalmente se descentralizada y fortalece como Instituto Municipal de Cultura y Turismo, generando relevancia y reconocimiento de la importancia de la cultura para la comunidad y proyectando así mismo el municipio como un territorio fuerte como receptor y gestor cultural.

Funcionamiento Administrativo Del Instituto Municipal De Cultura Y Turismo De Cajicá.

El goce pleno de los derechos culturales de la población del municipio de Cajicá, está liderada bajo la siguiente estructura administrativa:

Ilustración 7

Organigrama Instituto Municipal De Cultura Y Turismo De Cajicá



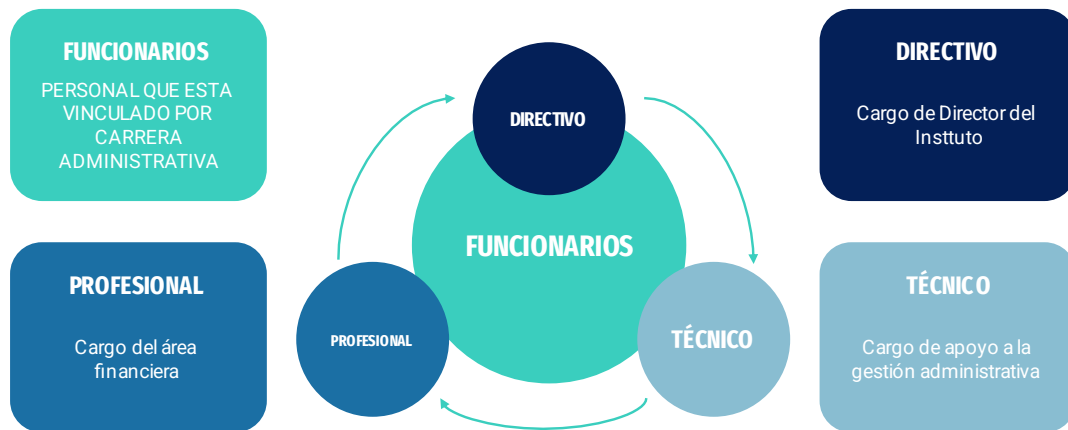
Tomado de (Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, 2022)

Este organigrama se soporta en la siguiente normatividad municipal e institucional, Acuerdo No. 001 de enero 4 de 2010 expedido por el Consejo Directivo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, donde se estableció por acto administrativo (...) el sistema de nomenclatura y Clasificación de empleos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá”, de igual forma mediante el Acuerdo No. 001 del 28 de mayo de 2014 mediante el cual se crean “(...) los estatutos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá” al igual que bajo el decreto No. 037 de mayo 29 de 2014 mediante el cual” (...) se modifican los grados salariales de los funcionarios públicos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá”.

Para poder garantizar el funcionamiento del Instituto y en consecuencia que esto se traduzca en el beneficio de la población en términos de garantía de derechos culturales se cuenta con el siguiente personal:

Ilustración 8

Diagrama de funcionarios de carrera administrativa



Fuente: Elaboración propia

Como el personal de planta con el que cuenta el Instituto es insuficiente para el desarrollo de todos los procesos tanto administrativos como misionales, el Instituto contrata por medio de prestación de servicios el personal que requiere para su quehacer diario, de la siguiente forma:

Ilustración 9

Contratistas de apoyo al funcionamiento del instituto



PERSONAL POR CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENCIA 2022

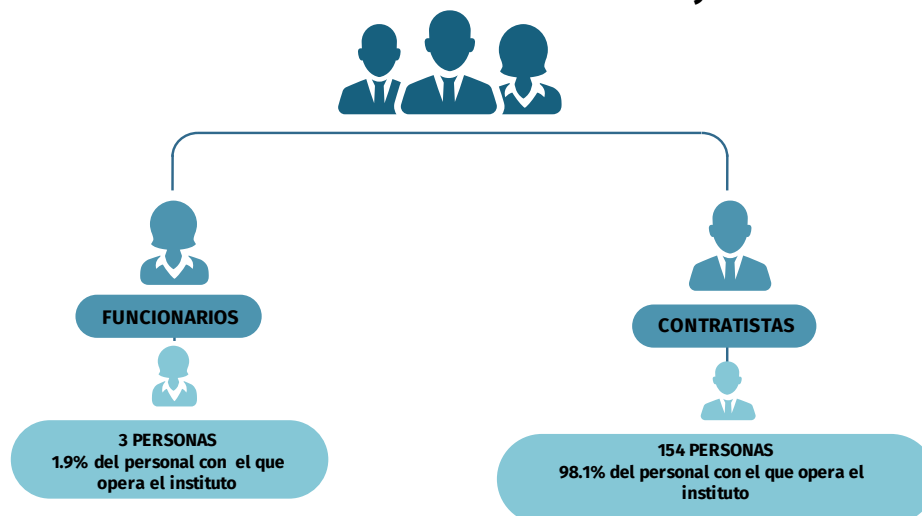


Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 10

Personal de plan y contratistas del instituto

COLABORADORES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ



Fuente: Elaboración propia



Revisando la información anteriormente relacionada, se observa que la estabilidad de personal del Instituto es insuficiente ya que solo tres personas son de planta correspondiendo al 1.9 % y el desarrollo misional y gran parte del administrativo depende de personal que debe ingresar por contratos de prestación de servicios que no garantizan continuidad, correspondiendo este al 98.1 % del personal, por tanto, evidencia de manera imperativa la necesidad de establecer la reestructuración y así poder fortalecer la planta laboral tanto del área administrativa como misional, garantizando el funcionamiento efectivo de la entidad.

Misión Del Instituto Municipal De Cultura Y Turismo De Cajicá

El Instituto determinó que su orientación y fines iba a estar determinado por la siguiente misión:

Somos una entidad descentralizada que planea, direcciona, ejecuta y evalúa las políticas culturales y turísticas del Municipio de Cajicá, a partir de un proceso de articulación, planeación y desarrollo soportado en lineamientos de inclusión y sostenibilidad social, ambiental y económica, buscando ser competitivos y reconocidos a nivel regional y nacional por su calidad e impacto en la comunidad. (Instituto Municipal de Tultura y Turismo de Cajicá, 2022)

Visión Del Instituto Municipal De Cultura Y Turismo

La visión a largo plazo que traza el derrotero de las acciones del Instituto se relaciona de manera textual así:

Seremos en el 2035 una entidad capaz de liderar el desarrollo del Municipio desde lo cultural y lo turístico alcanzando niveles de sostenibilidad, competitividad, institucionalización de la cultura y el turismo, a nivel regional y nacional, a través de la formulación y ejecución de proyectos que contribuyan al desarrollo social y económico de la comunidad. (Instituto Municipal de Tultura y Turismo de Cajicá, 2022)



Principios

El funcionamiento y operación del Instituto está en el cumplimiento estricto de 5 principios que dan cuenta de la ética de trabajo de su personal, bajo el liderazgo de la dirección de la siguiente forma:

Ilustración 11.

Principios del Instituto Municipal de Cultura y Turismo De Cajicá



Fuente: Elaboración propia



Infraestructura Cultural De Cajicá

Ilustración 12

Centro cultural de Cajicá



Fotografía tomada por: Adriana Campos

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo inició su funcionamiento en dos estructuras pequeñas, casas que en la actualidad continúan existiendo y se ubican en el margen occidental del parque principal de Cajicá, allí en su momento existían 20 escuelas de formación las cuales brindaban la atención a los estudiantes que se formaban en las diferentes áreas o disciplinas artísticas y culturales.

Debido al crecimiento de la demanda de servicios culturales por parte de la comunidad se evidenció la necesidad crear una nueva infraestructura mucho más grande que permitiese ampliar la cobertura y en este mismo sentido brindar servicios de calidad.



De acuerdo con los datos del estudio previo para el proceso contractual del Centro cultural el crecimiento del uso de los servicios se resume a continuación:

Tabla 3

Cantidad de estudiantes del Instituto Municipal De Cultura en los programas centralizados

Cantidad de estudiantes del instituto municipal de cultura en los programas centralizados

Cantidad de estudiantes	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014 mes de abril
Total	645	741	812	1098	1337	1586	2273

Fuente: Elaboración propia

Los anteriores datos arrojan un crecimiento de la demanda de los servicios centralizados en un periodo de 7 años tomando como año inicial del estudio el año 2008 del 352,4 % lo que evidenciaba de manera irrefutable la necesidad de la ampliación. En este sentido durante la vigencia 2014 se inició el proceso de construcción del Centro Cultural y de Convenciones de Cajicá, como mecanismo para atender la demanda creciente.

Por lo tanto se diseña una infraestructura con un área de 13.548 m² que se constituye de la siguiente forma: un *foyer*, un *deck* exterior, un auditorio con una capacidad de 800 personas, 22 salones que se determinaron para actividades de formación en danzas, música, artes plásticas y visuales y teatro, una biblioteca estructurada en 3 niveles con salas de consulta, bebeteca y sala infantil, una amplia sala de sistemas, sala de lectura, cafetería, salón de exposiciones, auditorios auxiliares con capacidad de 100 personas cada uno con sistema divisorio que permite unificarse en un salón múltiple grande con capacidad de 250 personas, la infraestructura también fue creada con el andamiaje necesario para las áreas técnicas de sonido, iluminación y seguridad.



En total esta estructura permite albergar de manera simultánea un aproximado de 12.000 personas, por lo que una vez puesto en marcha se convirtió en un referente de las prácticas artísticas y culturales a nivel regional y nacional.



Contexto Demográfico Municipal

Para el proceso de revisión documental que se adelantó en el análisis demográfico, se revisaron 6 bases de datos, de acuerdo con dos categorías de búsqueda, la información fue tomada del DANE como fuente oficial y autoridad en materia estadística a nivel nacional.

Tabla 4

Categorías de búsqueda de información demográfica

Categoría de búsqueda	Tipo de documento	Total de documentos revisados
Categoría 1: De importancia para el establecimiento de los cambios demográficos que ha tenido el municipio en las últimas décadas.	Base de datos del DANE Censos Poblacionales 1985, 1995, 2005 y 2018	4
Categoría 2: De Importancia para la proyección del horizonte de la política.	Proyecciones poblacionales de Cajicá de los años 2022 y 2032 con base a Censo 2018	2

Fuente: elaboración propia

Los procesos de Planeación desde cualquier mirada que se realice, deben ser desarrollados con base a la población, para la cual se dirigen las acciones, pero a nivel proyectivo y mucho más cuando se deben planificar acciones a largo plazo, como lo es una política pública se debe no solo conocer la población existente en la vigencia de formulación, sino que se debe analizar el comportamiento poblacional para poder calcular al termino de los años de vigencia de la política cómo se daría los cambios poblacionales, ya que esta información permite proponer acciones de política que sea suficiente en términos de cubrimiento de la población.



Es por ello que a continuación se presenta el análisis poblacional mediante un comparativo de los Censos realizados por el Departamento Nacional de Planeación DNP desde el año 1985 hasta el 2018, de la siguiente forma:

Tabla 5

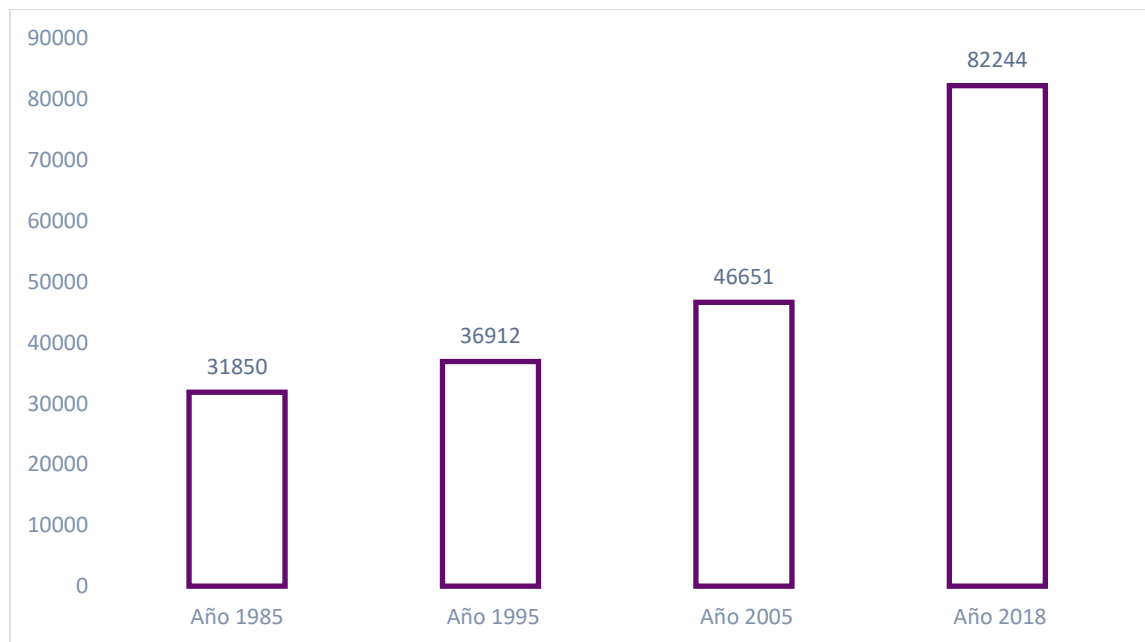
Comportamiento poblacional del municipio de Cajicá de acuerdo a los censos de los años 1985, 1995, 2005 y 2018.

Resultados Censos Para El Municipio De Cajicá Por Zona				
Población	Año 1985	Año 1995	Año 2005	Año 2018
<i>Población Total del municipio para el año Censado</i>	31850	36912	46651	82244

Tomado de (DANE, 1985); (DANE, 1995); (DANE, 2005) y (DANE, 2018)

Ilustración 13

Población total del municipio histórico de censos 1985 a 2018



Elaboración propia, Equipo Formador



De acuerdo a los resultados del CENSO se puede evidenciar que la población del municipio de Cajicá ha tenido un proceso creciente bastante alto, el crecimiento poblacional del municipio del año 1995 respecto a los datos del Censo del año 1985 es del 15, 89 % ; ahora, el crecimiento poblacional del municipio en el año 2005 respecto al censo del año 1995 fue del 26,38 % y finalmente de acuerdo a los datos del Censo 2018 y respeto a los datos del Censo 2005, el crecimiento poblacional corresponde al 76.29 % , siendo este, el periodo con mayor crecimiento, casi duplicando su población.

Tabla 6

Comportamiento poblacional del municipio de Cajicá respecto a zonas rural y urbana de acuerdo a los censos de los años 1985, 1995, 2005 y 2018.

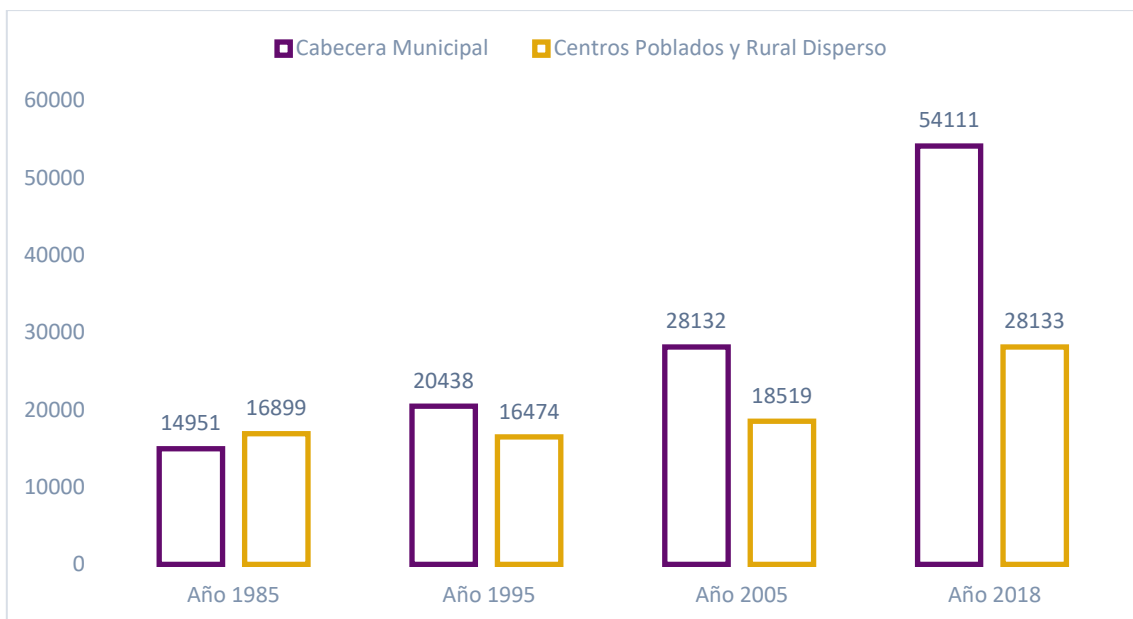
Resultados censos para el municipio de Cajicá por zona

Zona	Año 1985	Año 1995	Año 2005	Año 2018
<i>Cabecera Municipal</i>	14951	20438	28132	54111
<i>Centros Poblados y Rural Disperso</i>	16899	16474	18519	28133
<i>Total</i>	31850	36912	46651	82244

Tomado de (DANE, 1985); (DANE, 1995); (DANE, 2005) y (DANE, 2018)

Ilustración 14

Resultados censos para el municipio de Cajicá por zona



Elaboración propia: Equipo Formulator

Tabla 7

Porcentaje de población rural y urbana de acuerdo a los censos 1985, 1995, 2005 y 2018

Porcentaje de población rural y urbana de acuerdo a los resultados de los censos

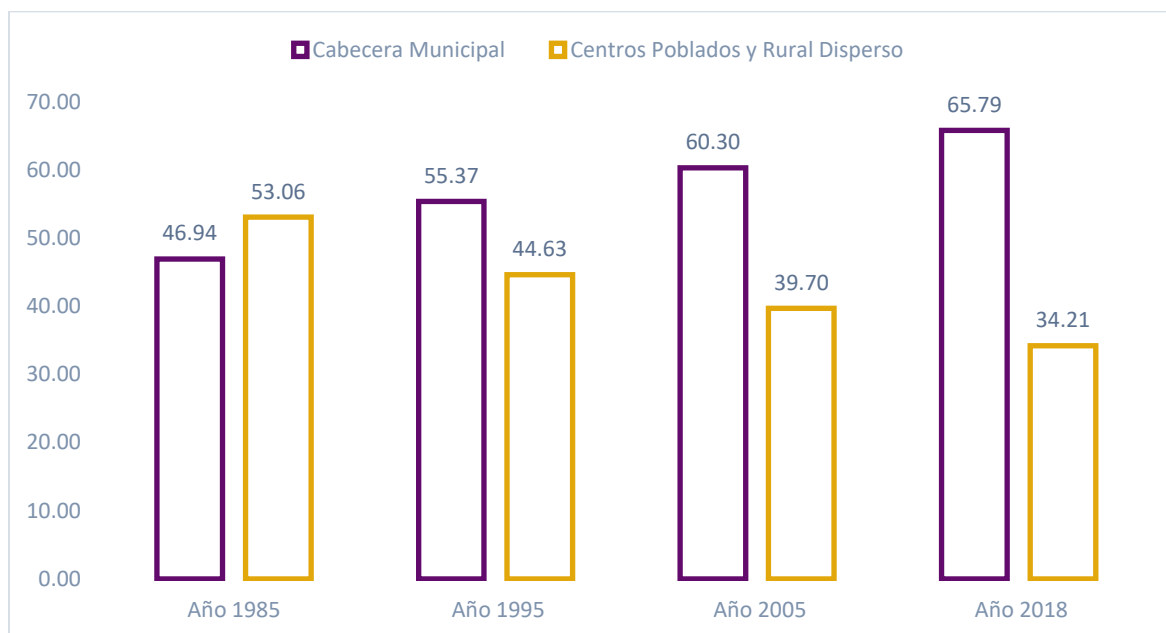
Zona	Año 1985	Año 1995	Año 2005	Año 2018
Cabecera Municipal	46.94	55.37	60.30	65.79
Centros Poblados y Rural Disperso	53.06	44.63	39.70	34.21

Tomado de (DANE, 1985); (DANE, 1995); (DANE, 2005) y (DANE, 2018)



Ilustración 15.

Porcentaje de población rural y urbana de acuerdo a los resultados de los censos



Elaboración propia: Equipo Formador

Los datos existentes muestran que la población que vivía en cabecera municipal en el año 1995 tuvo un crecimiento del 8,43 % respecto al Censo de 1985 pasando de un 46,94 % de la población a un 55,37 %; ahora de acuerdo a la información del Censo 2005 se presentó un crecimiento del 4,93 % pasando de un 55,37 % a un 60,30 %, finalmente, la población urbana del municipio de Cajicá en el año 2018 tuvo un incremento de 5,49 %, pasando de 60,30 % a 65,79 %. Lo anterior muestra un crecimiento de la población que habita en la zona urbana del municipio del año 1985 del 18,85 %, aspecto que debe ser analizado, toda vez que a la luz de la cultura los cambios en las dinámicas poblacionales respecto al tránsito de la ruralidad hacia la urbanización, realiza transformaciones de base cultural y genera pérdida de la identidad campesina que tradicionalmente se presenta o que se espera en un municipio.

Tabla 8.

Análisis poblacional por género

Resultados Censos Para El Municipio De Cajicá Por Género.

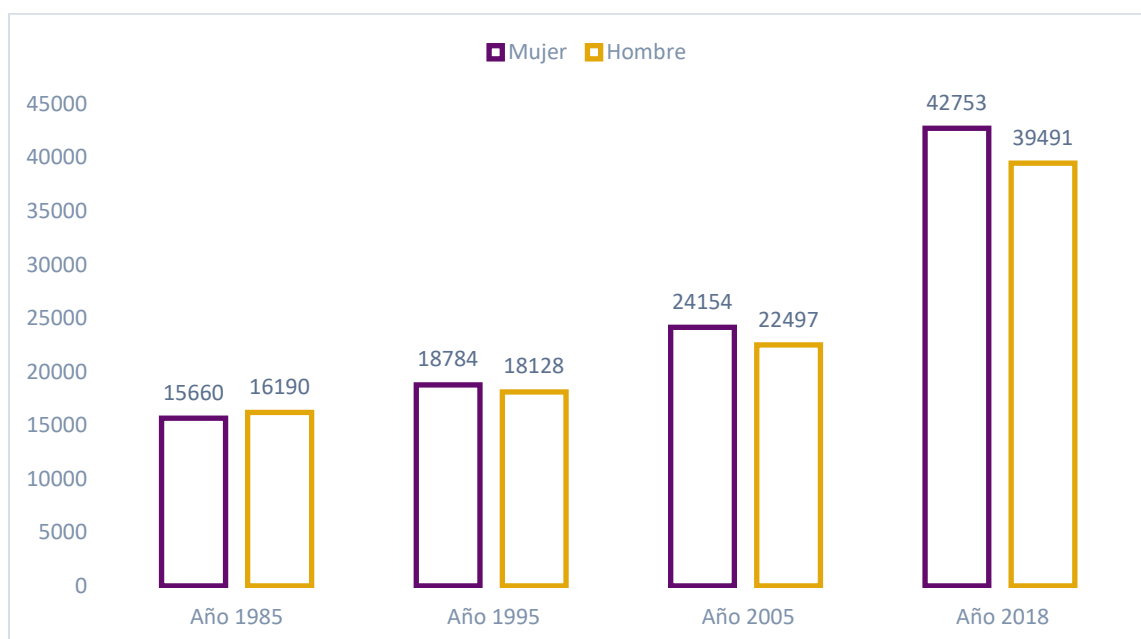


Género	Año 1985	Año 1995	Año 2005	Año 2018
Mujer	15660	18784	24154	42753
Hombre	16190	18128	22497	39491
Total	31850	36912	46651	82244

Tomado de (DANE, 1985); (DANE, 1995); (DANE, 2005) y (DANE, 2018)

Ilustración 16

Resultados Censos Para El Municipio De Cajicá Por Género



Elaboración propia: Equipo Formador

Tabla 9

Porcentaje de hombres y mujeres de acuerdo a los resultados censos para el municipio de Cajicá

Porcentaje de hombres y mujeres de acuerdo a los resultados censos para el municipio de Cajicá

Género	Año 1985	Año 1995	Año 2005	Año 2018
Mujer	49.17	50.89	51.78	51.98

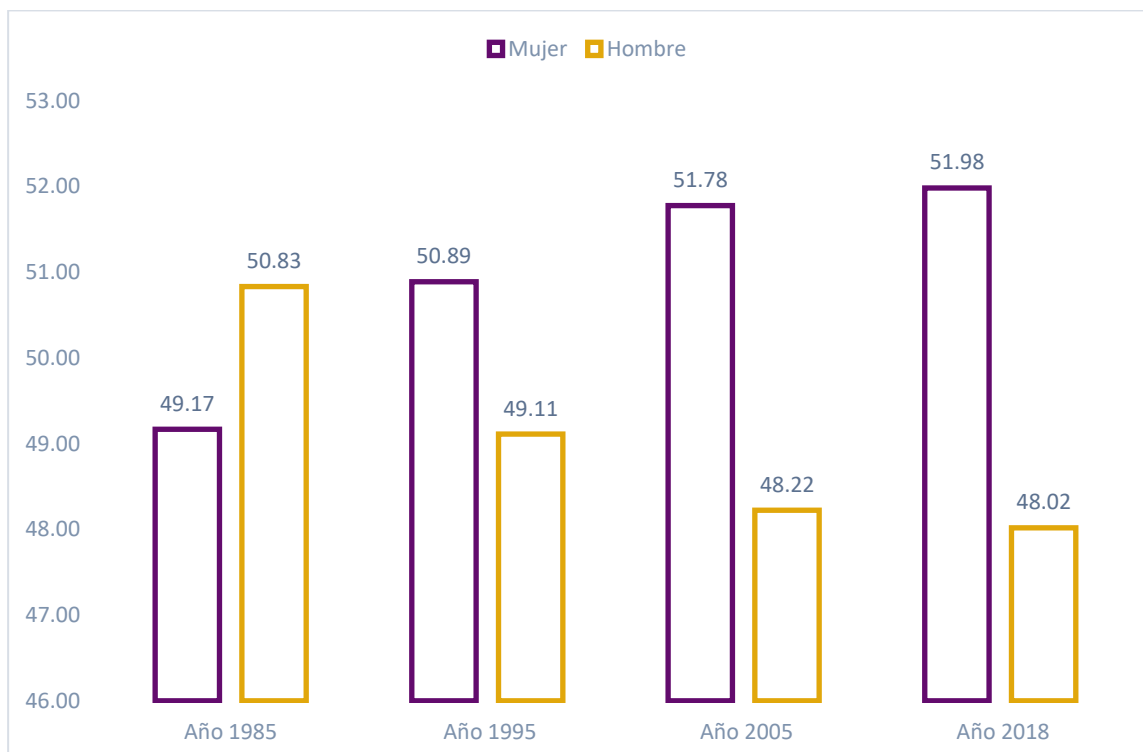


Hombre	50.83	49.11	48.22	48.02

Tomado de (DANE, 1985); (DANE, 1995); (DANE, 2005) y (DANE, 2018)

Ilustración 17

Porcentaje de hombres y mujeres de acuerdo a los resultados censos para el municipio de Cajicá



Elaboración propia: Equipo Formador

Respecto al género, el municipio cambió de una población mayormente masculina del año 1985 a una población superior en número de mujeres, respecto al Censo 2018, esto da un aumento por periodos de la siguiente forma: en el año 1995 de acuerdo a los datos del Censo, la población femenina aumento un 1,72 % pasando de ser porcentualmente inferior la población frente a los hombres a superarlos, luego en el año 2005 hubo un crecimiento de la población femenina del 0,89 % continuando con la superioridad frente al número de hombres y finalmente, aunque el crecimiento fue inferior con un 0,21 % de crecimiento, se mantiene la tendencia de mayor población femenina, en el municipio de Cajicá.



Tabla 10

Análisis de la población del municipio de Cajicá por ciclo vital

Resultados censos para el municipio de Cajicá por ciclo vital

Ciclo vital de acuerdo con la normatividad	Año 1985			Año 1995			Año 2005			Año 2018		
	Hom bres	Muj eres	To tal	Hom bres	Muj eres	To tal	Hom bres	Muj eres	To tal	Hom bres	Muj eres	To tal
Primera Infancia (0-5 años)	2230	2006	4236	2434	2174	4608	2689	2565	5254	3776	3693	7469
Infancia (6-11 años)	1892	1908	3800	2049	2205	4254	2824	2829	5653	3806	3546	7352
Adolescencia (12-18 años)	2469	2675	5144	2341	2715	5056	3149	3133	6282	4785	4448	9233
Juventud (19-28 años)	3792	3600	7392	3633	3904	7537	3882	4069	7951	6644	6911	13555
Adulthood (29-59 años)	4824	4442	9266	6497	6454	12951	8314	9518	17832	16680	18973	35653

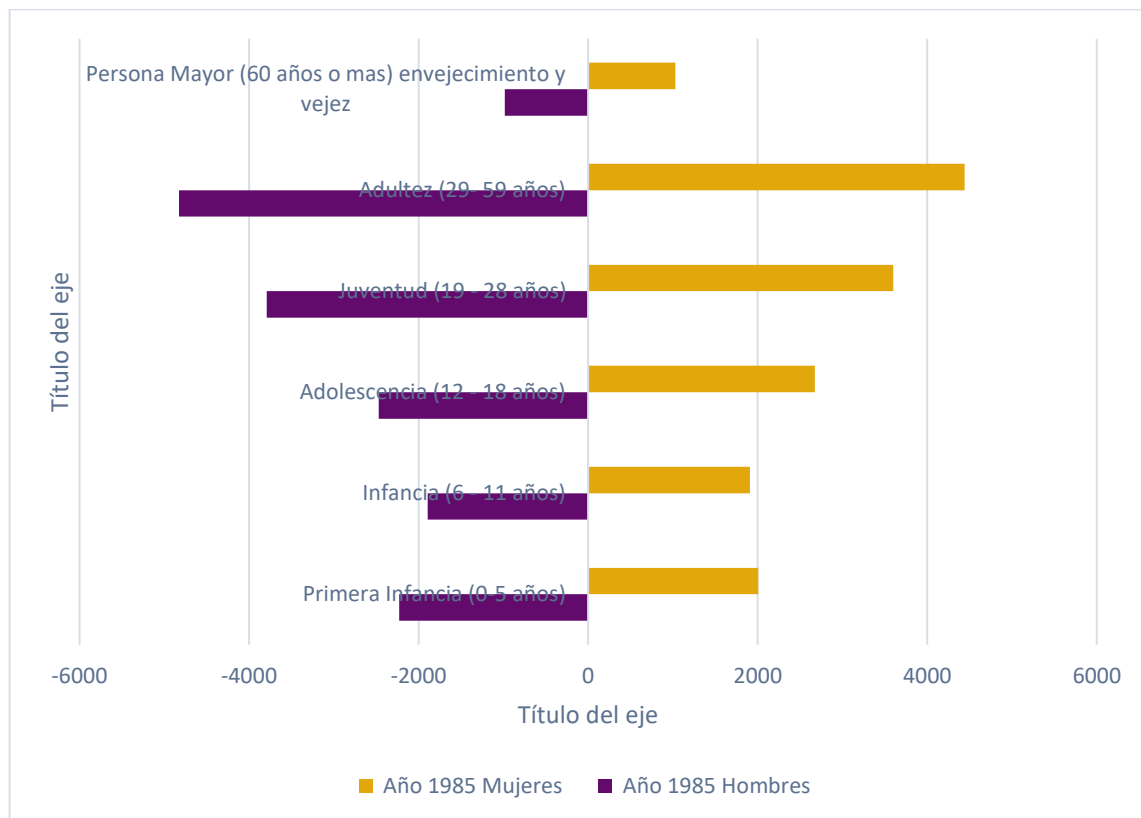


<i>Person</i>	983	102	20	1174	133	25	1639	204	36	3800	518	89
<i>a Mayor</i>		9	12		2	06		0	79		2	82
<i>(60</i>												
<i>años o</i>												
<i>más)</i>												
<i>envejeci</i>												
<i>miento</i>												
<i>y vejez</i>												

Tomado de (DANE, 1985); (DANE, 1995); (DANE, 2005) y (DANE, 2018)

Ilustración 18

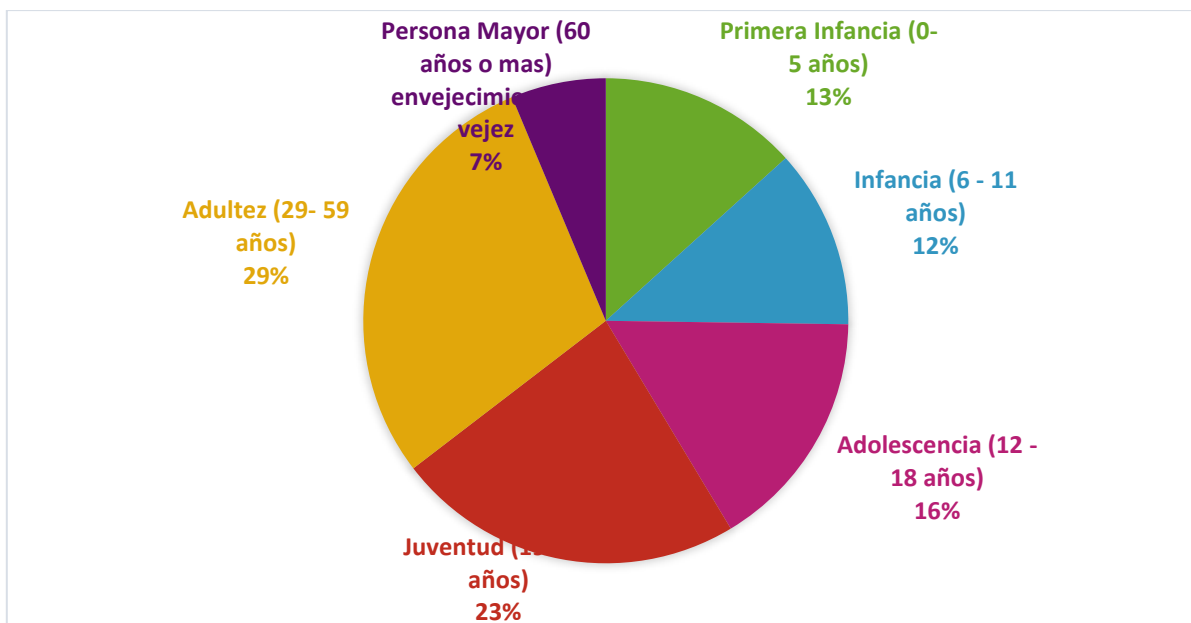
Población de Cajicá según censo de 1985 por ciclo vital y género



Elaboración propia, Equipo Formulator con base a los datos de (DANE, 1985)

Ilustración 19

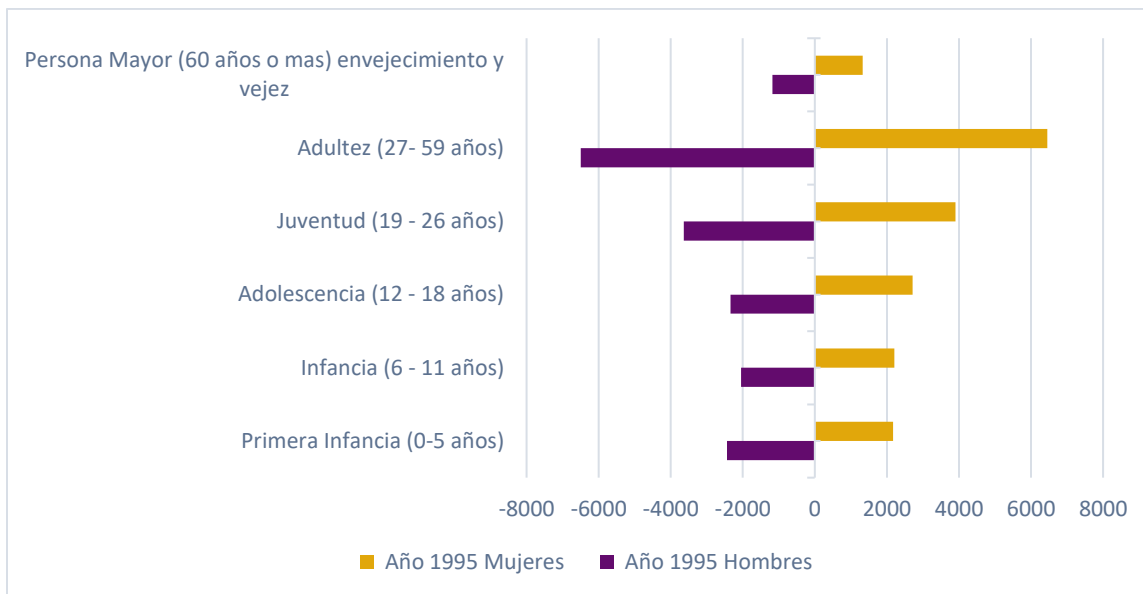
Porcentaje de población en el año 1985 por momento de curso de vida



Fuente Elaboración: equipo de trabajo

Ilustración 20

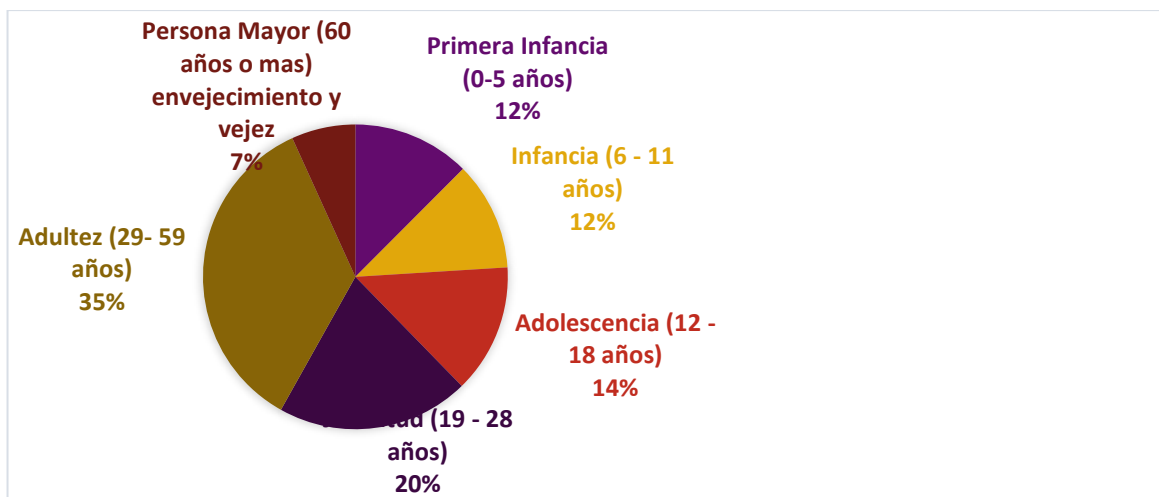
Pirámide poblacional de Cajicá según censo de 1995 por ciclo vital y género



Elaboración propia: Equipo Formador Elaboración propia, Equipo Formador con base a los datos de (DANE, 1995);

Ilustración 21

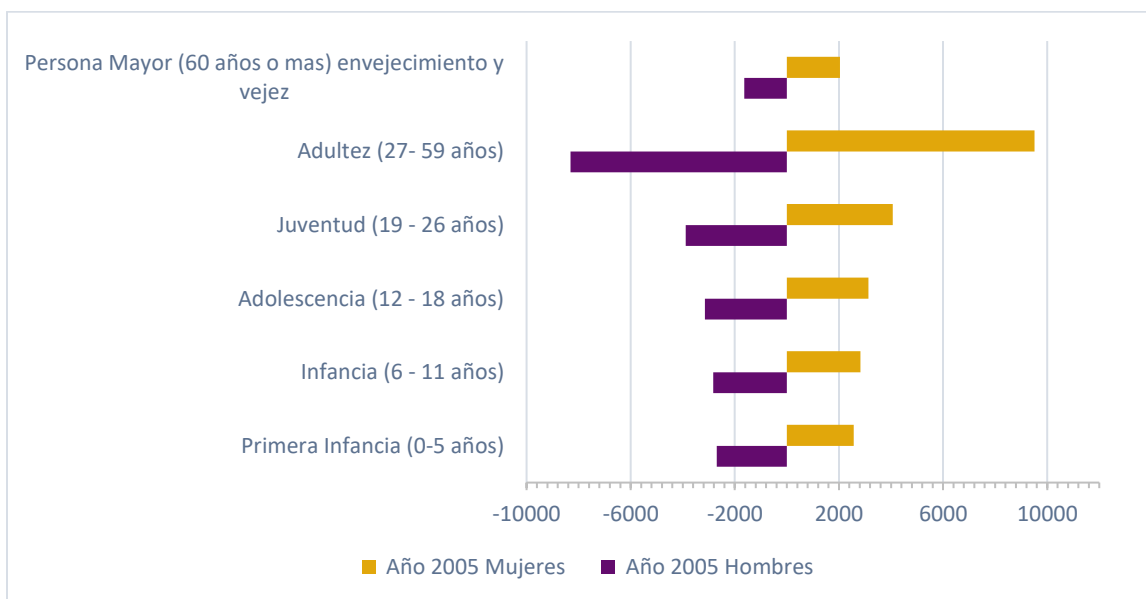
Porcentaje de población en el año 1995 por momento de curso de vida



Elaboración propia: Equipo Formador Elaboración propia, Equipo Formador basado en los datos de (DANE, 1995);

Ilustración 22

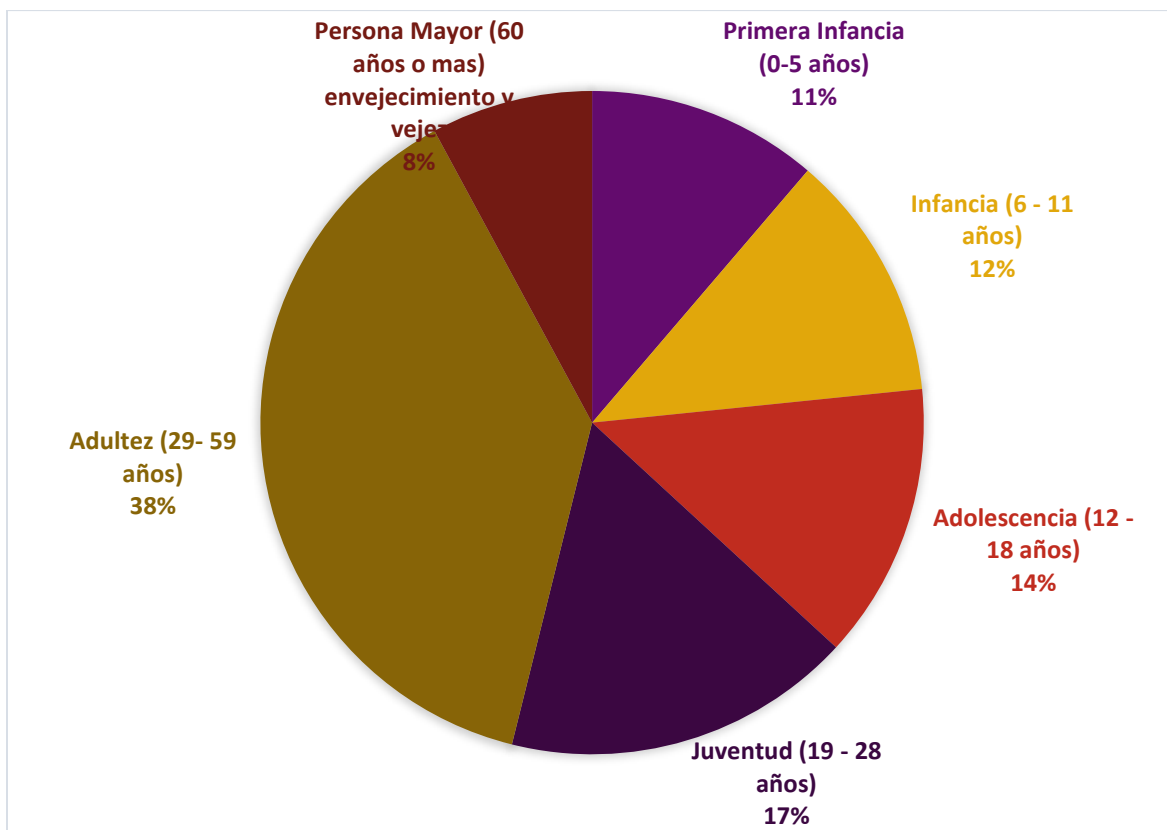
Pirámide poblacional de Cajicá según censo de 2005 por ciclo vital y género



Elaboración propia, Equipo Formador Elaboración propia, Equipo Formador con base a los datos de (DANE, 2005)

Ilustración 23

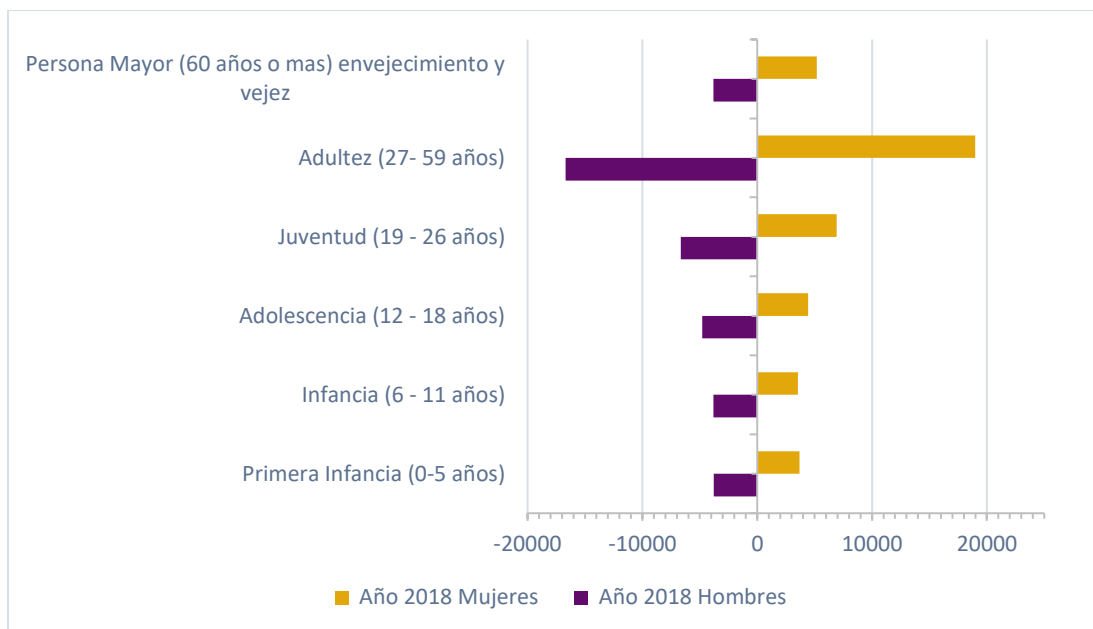
Porcentaje de población en el año 2005 por momento de curso de vida



Elaboración propia, Equipo Formulator con base a los datos de (DANE, 1995);

Ilustración 24

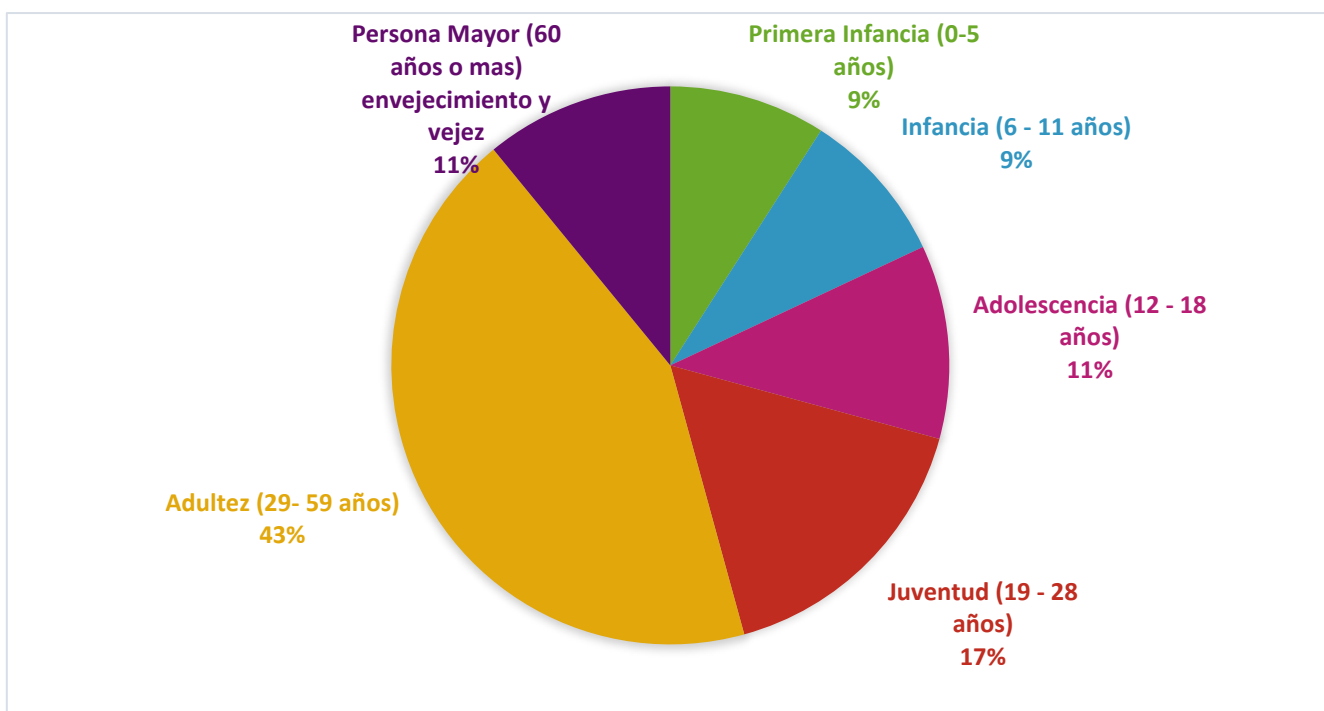
*Pirámide poblacional de **Cajicá** según censo de 2018 por ciclo vital y género*



Elaboración propia: Equipo Formador con base a los datos de (DANE, 2018)

Ilustración 25

Porcentaje de población en el año 2005 por momento de curso de vida

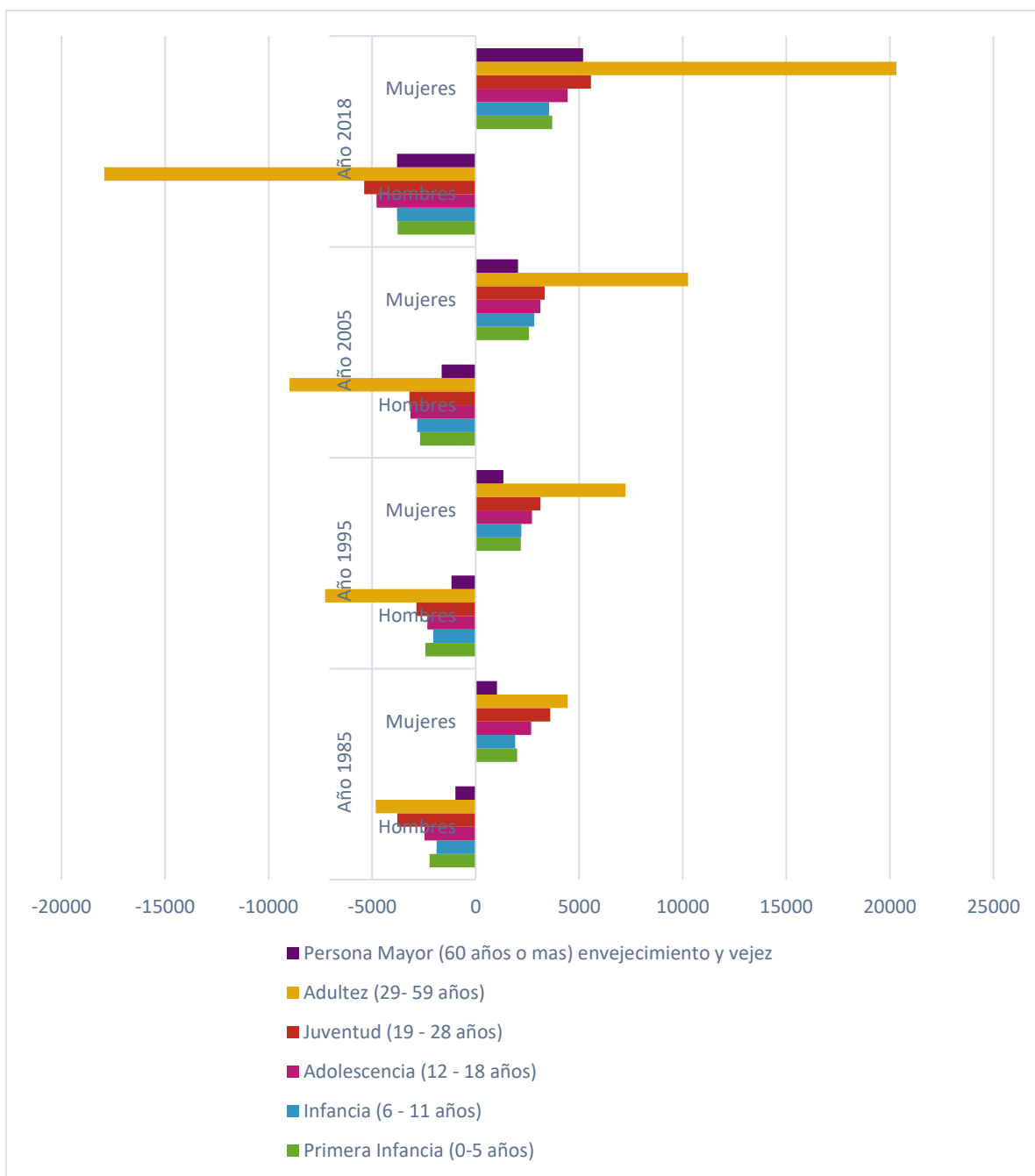


Elaboración propia, Equipo Formador con base en los datos de (DANE, 2018)



Ilustración 26

Comparativo pirámides poblacionales de Cajicá según censos de 1985, 1995, 2005 y 2018 por ciclo vital y género



Elaboración propia, Equipo Formador con base a los datos de (DANE, 1985); (DANE, 1995); (DANE, 2005) y (DANE, 2018)



Tabla 11

Resultados censos para el municipio de Cajicá por ciclo vital población total

Resultados Censos Para El Municipio De Cajicá Por Ciclo Vital

Población Total

Ciclo vital de acuerdo con la normatividad	Año 1985	Año 1995	Año 2005	Año 2018
Primera Infancia (0-5 años)	4236	4608	5254	7469
Infancia (6-11 años)	3800	4254	5653	7352
Adolescencia (12-18 años)	5144	5056	6282	9233
Juventud (19-28 años)	7392	7537	7951	13555
Adulthood (29-59 años)	9266	12951	17832	35653
Persona Mayor (60 años o más) envejecimiento y vejez	2012	2506	3679	8982
Total	31850	36912	46651	82244

Tomado de (DANE, 1985); (DANE, 1995); (DANE, 2005) y (DANE, 2018)

Tabla 12

Porcentajes de población censos para el municipio de Cajicá por ciclo vital

Porcentajes De Población Censos Para El Municipio De Cajicá Por

Ciclo Vital

Ciclo vital de acuerdo con la normatividad	Año 1985	Año 1995	Año 2005	Año 2018
Primera Infancia (0-5 años)	13.30	12.48	11.26	9.08
Infancia (6-11 años)	11.93	11.52	12.12	8.94
Adolescencia (12-18 años)	16.15	13.70	13.47	11.23
Juventud (19-28 años)	23.21	20.42	17.04	16.48
Adulthood (29-59 años)	29.09	35.09	38.22	43.35

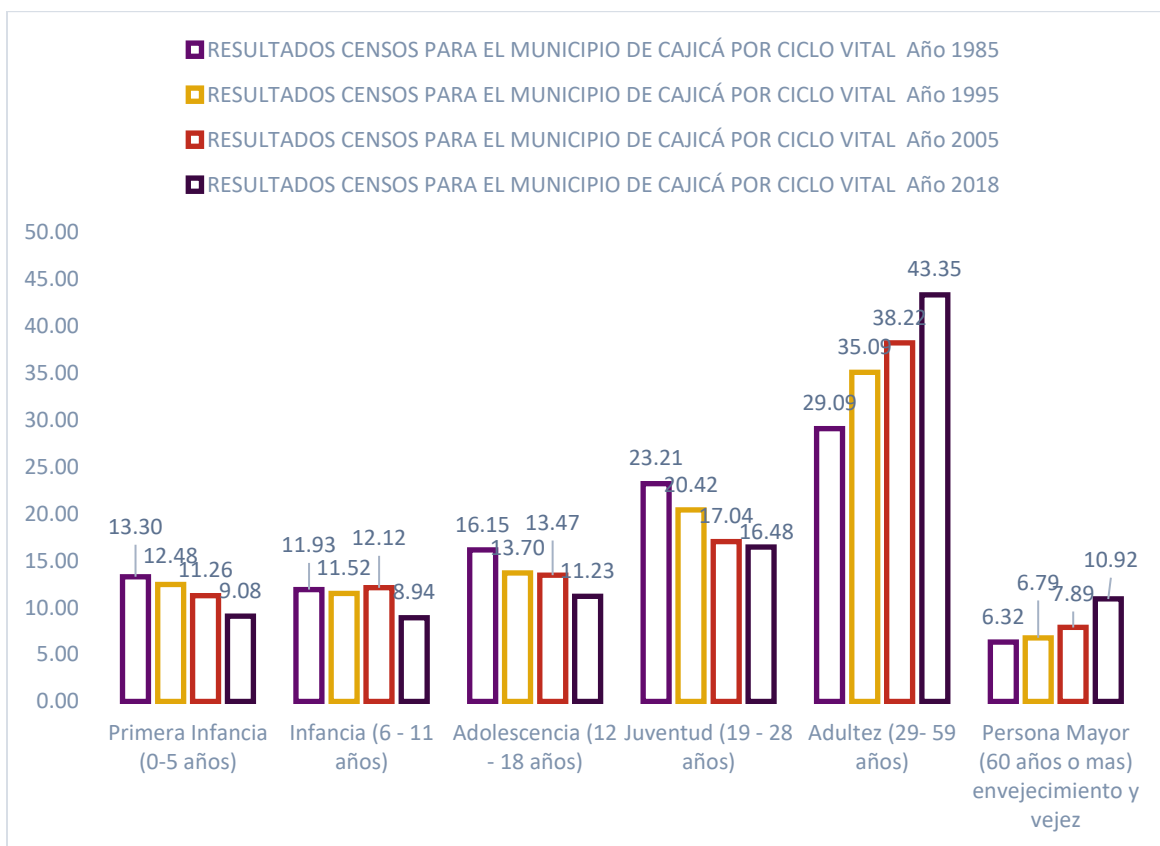


<i>Persona Mayor (60 años o más)</i>	6.32	6.79	7.89	10.92
<i>envejecimiento y vejez</i>				

Tomado de (DANE, 1985); (DANE, 1995); (DANE, 2005) y (DANE, 2018)

Ilustración 27

Resultados censos para el municipio de Cajicá por ciclo vital



Elaboración propia, Equipo Formador con base a los datos de (DANE, 1985); (DANE, 1995); (DANE, 2005) y (DANE, 2018)

Al revisar las pirámides poblacionales que fueron elaborados por los diferentes ciclos de vida, basándose en los datos de los Censos de los años 1985, 1995, 2005 y 2018, se evidencia que la población de adultez es bastante amplia en el municipio y a través de los años ha aumentado significativamente, mientras que la población juvenil, adolescencia, infancia y primera infancia ha disminuido en crecimiento, respecto a estos, por lo que este es un factor importante que debe ser considerado, puesto que la política



debería proyectar acciones que permitan atender a todos los públicos, pero que esté también en capacidad de brindar atenciones para un público de adultez creciente.

Ahora bien, teniendo en cuenta que la Política de Cultura del municipio de Cajicá “Plan Decenal de Cultura” está proyectada con una periodicidad de 10 años, es necesario analizar qué va a pasar con la población en el municipio durante este tiempo, por ello se toma la proyección poblacional realizada por el DANE con base al Censo 2018 para el año 2033, año que finalizaría la vigencia de la misma, e igualmente cual es la proyección establecida por el DANE para el año 2022, año de formulación de la Política, lo anterior, con la finalidad de poder contar con variables suficientes para el desarrollo de análisis y estimaciones técnicos, económicos y operativos. Por ello se presenta la pirámide poblacional por género y por ciclo vital, de acuerdo a los datos que fueron estimados por el DANE para los años 2022 y 2032, de la siguiente forma:

Para el año 2022 el DANE estima que el municipio de Cajicá tendrá una población de 99720 habitantes distribuidos de la siguiente forma: 70689 ciudadanos habitando zona urbana y 29031 ciudadanos en la zona rural, representando respectivamente el 71 % en zona urbana y 29 % en área rural, tal como se presenta en los siguientes cuadros y su grafica de análisis.

Tabla 13

Proyección poblacional Cajicá año 2022 del DANE según censo 2018

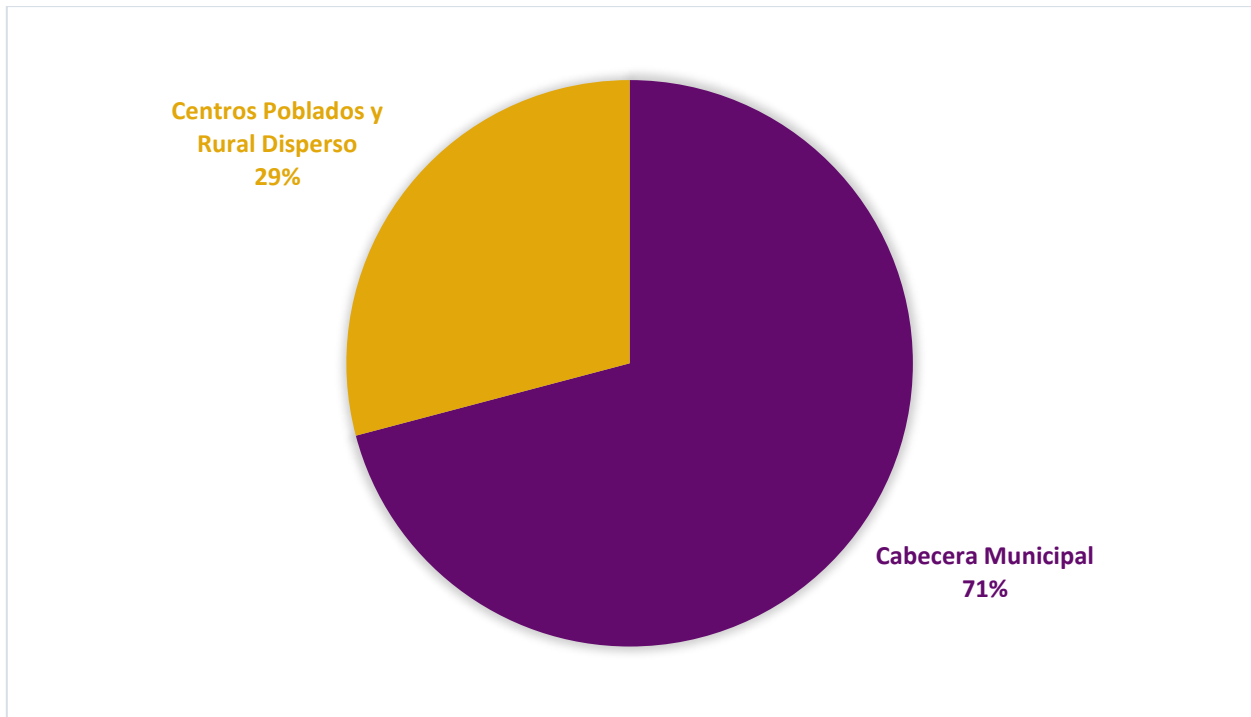
**PROYECCIÓN POBLACIONAL CAJICÁ AÑO 2022 DEL DANE SEGÚN
CENSO 2018**

Zona	Año 2022
<i>Cabecera Municipal</i>	70689
<i>Centros Poblados y Rural Disperso</i>	29031
<i>Total</i>	99720

Información tomada de (DANE, 2018)

Ilustración 28

Proyección poblacional Cajicá año 2022 del DANE según censo 2018 año 2022



Elaboración propia, equipo formulador con base a los datos DE (DANE, 2018)

Tabla 14

Comparativo población por censo 2018 y proyección 2022 del DANE

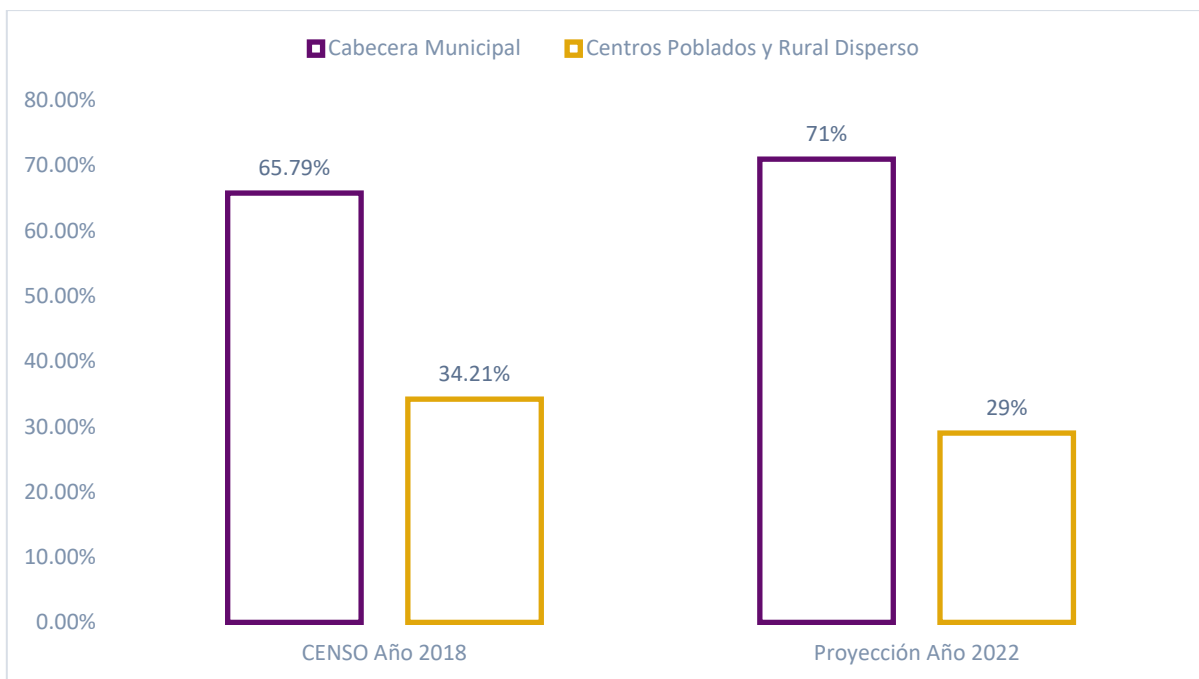
COMPARATIVO POBLACIÓN POR CENSO 2018 Y PROYECCION 2022 DEL DANE

Zona	CENSO Año 2018	Proyección Año 2022
Cabecera Municipal	65.79 %	71 %
Centros Poblados y Rural Disperso	34.21 %	29 %

Información tomada de (DANE, 2018)

Ilustración 29

Comparativo población por censo 2018 y proyección 2022 del DANE



Elaboración propia, Equipo Formulator con base a los datos de (DANE, 2018)

Al revisar los datos que fueron resultado para el año 2018 y comparando con la proyección realizada por el DANE para el año 2022, se observa que se pasa de un 65,79 % de ciudadanos habitando zona urbana a 71 %, esto da una proyección de crecimiento en 4 años del 5.21 %, mismo porcentaje de pérdida de población con habitabilidad rural.

Frente a género y ciclo vital, se establece a siguiente pirámide poblacional para identificar la tendencia de crecimiento con base a los momentos de curso de vida, así:

Tabla 15

Proyección población de Cajicá año 2022 con base a censo 2018

**Ciclo vital de acuerdo con la
normatividad**

**Proyección población de
Cajicá Año 2022 con Base a
Censo 2018**

Primera Infancia (0-5 años)

Hombres	Mujeres
4519	4448

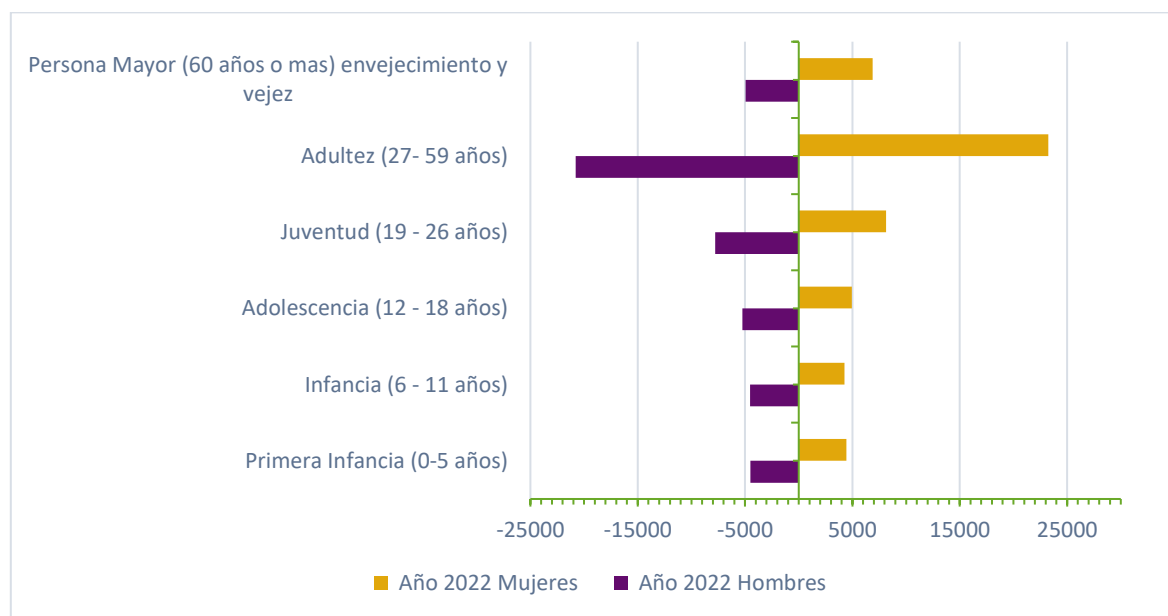


Infancia (6-11 años)	4524	4255
Adolescencia (12-18 años)	5240	4935
Juventud (19-28 años)	7798	8148
Adulthood (29-59 años)	20777	23245
Persona Mayor (60 años o más) envejecimiento y vejez	4954	6877

Información tomada de (DANE, 2018)

Ilustración 30

Proyección de pirámide poblacional del año 2022 con base a censo 2018



Elaboración propia del equipo formulador con base de datos (DANE, 2018)

Al revisar la proyección de la población para el año 2022 del DANE, se puede evidenciar que se mantiene el crecimiento exponencial de la población, y que se mantiene la tendencia de disminución de población de primera infancia, infancia y adolescencia mientras que se mantiene la tendencia de crecimiento de la población de adultez, siendo esta la mayor población en términos de cantidad cuando se analizan los ciclos vitales.



Respecto al año 2032 en el cual finalizará la vigencia de la política de Cultura del municipio de Cajicá, el DANE estima que el municipio de Cajicá tendrá una población de 120.918 habitantes distribuidos de la siguiente forma: 90.907 ciudadanos habitando zona urbana y 30.011 ciudadanos en la zona rural representando respectivamente el 75 % en zona urbana y 25 % en área rural, tal como se presenta en los siguientes cuadros y su grafica de análisis.

Tabla 16

Proyección poblacional Cajicá año 2032 del DANE según censo 2018

Proyección Poblacional Cajicá Año 2032 Del DANE Según Censo 2018

Zona	Año 2032
<i>Cabecera Municipal</i>	90.907
<i>Centros Poblados y Rural Disperso</i>	30.011
<i>Total</i>	120.918

Información tomada de (DANE, 2018)

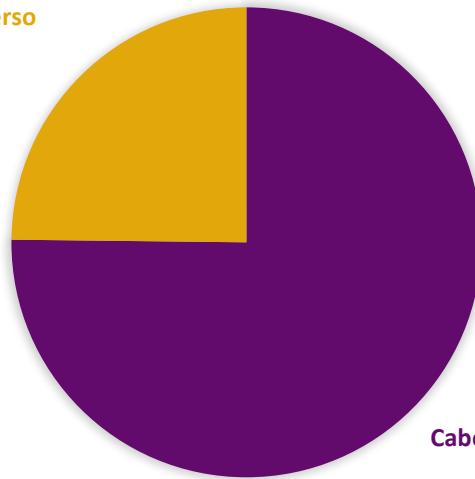
Ilustración 31

Proyección poblacional Cajicá año 2032 del DANE según censo 2018 año 2032



PROYECCION POBLACIONAL CAJICÁ AÑO 2032 DEL DANE SEGÚN CENSO 2018 año 2032

Centros Poblados y
Rural Disperso
25%



Cabecera Municipal
75%

Elaboración propia, Equipo Formulator con base a los datos de (DANE, 2018)

Tabla 17

Comparativo población por censo 2018 y proyección 2032 del DANE

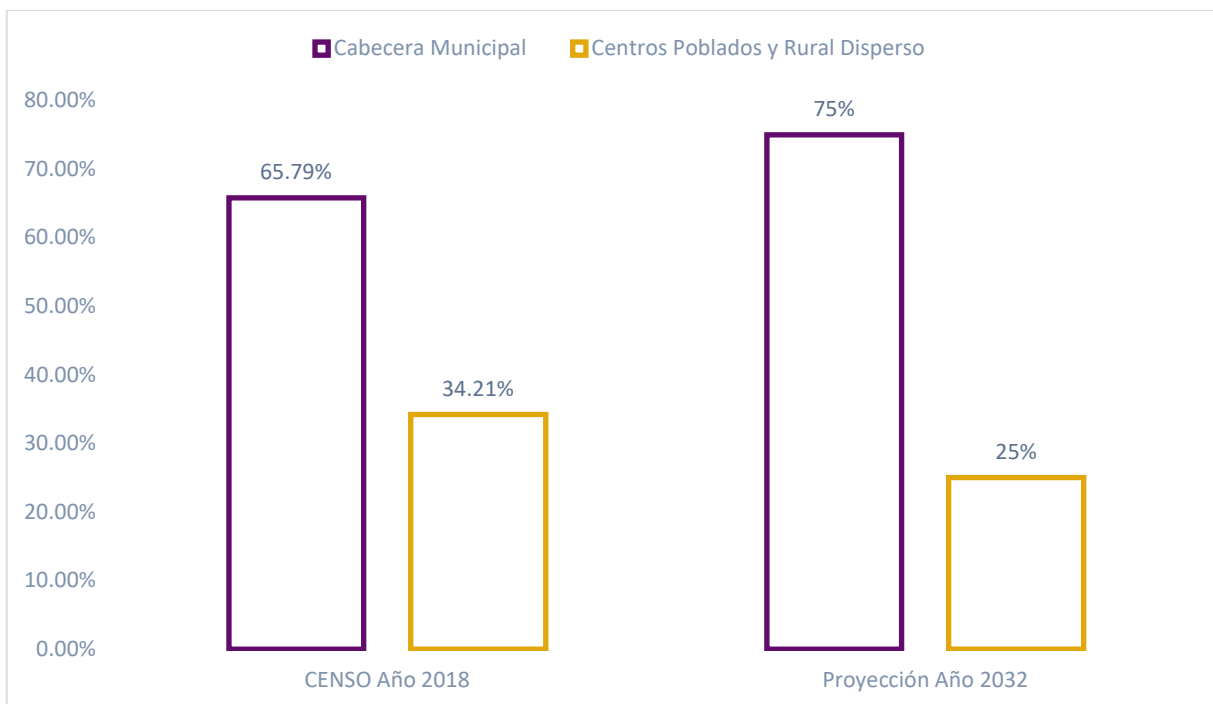
Comparativo Población Por Censo 2018 Y Proyección 2032 Del DANE

Zona	CENSO Año 2018	Proyección Año 2032
Cabecera Municipal	65.79 %	75 %
Centros Poblados y Rural Disperso	34.21 %	25 %

Información tomada de (DANE, 2018)

Ilustración 32

comparativo población por censo 2018 y proyección 2032 del DANE



Elaboración propia, Equipo Formulator con base a los datos de (DANE, 2018)

Al revisar los datos que fueron resultado para el año 2018 y comparando con la proyección realizada por el DANE para el año 2032, se observa que se pasa de un 65,79 % de ciudadanos habitando zona urbana a 75 %, esto da una proyección de crecimiento en 14 años del 9.21 %, mismo porcentaje de pérdida de población con habitabilidad rural.

Frente a género y ciclo vital, se establece a siguiente pirámide poblacional para identificar la tendencia de crecimiento con base a los momentos de curso de vida, así:

Tabla 18

Proyección población de Cajicá año 2032 con base a censo 2018

Ciclo vital de acuerdo con la normatividad

**Proyección población de
Cajicá Año 2032 con Base a
Censo 2018**

	Hombres	Mujeres
Primera Infancia (0-5 años)	4308	4228
Infancia (6-11 años)	5114	4263
Adolescencia (12-18 años)	5852	5260

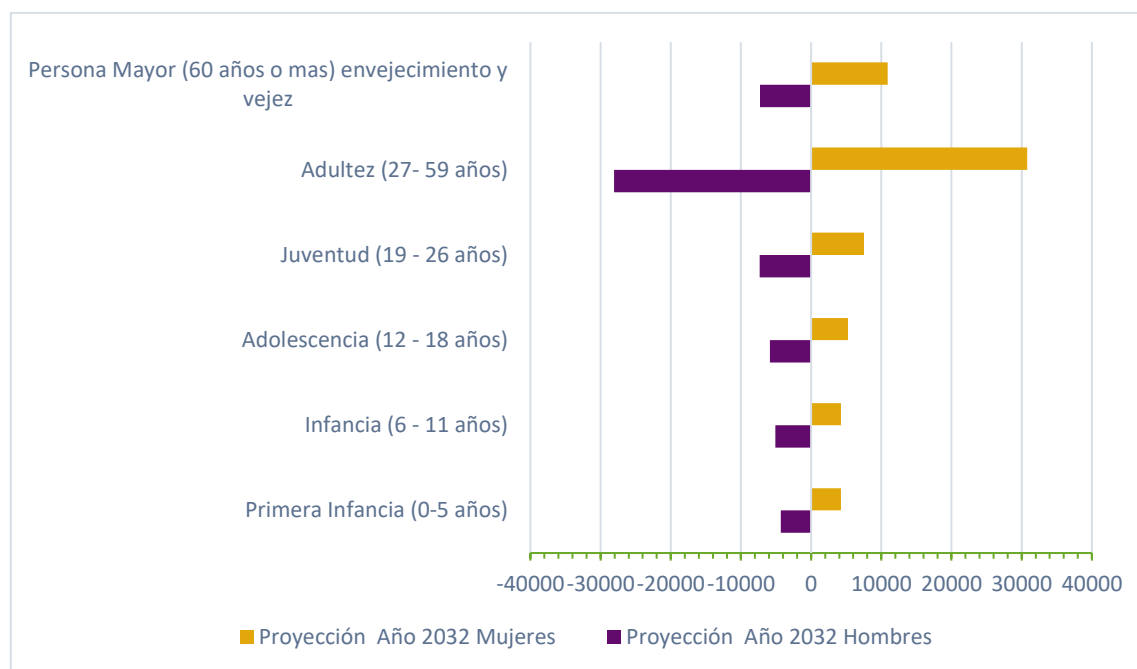


Juventud (19-28 años)	7350	7552
Adultez (29-59 años)	28059	30765
Persona Mayor (60 años o más) envejecimiento y vejez	7266	10901

Información tomada de (DANE, 2018)

Ilustración 33

Pirámide poblacional de Cajicá proyección año 2032 con base a censo 2018



Elaboración propia del equipo formulador con base de datos (DANE, 2018)

Al revisar la proyección de la población para el año 2032 del DANE, se puede evidenciar que se mantiene el crecimiento exponencial de la misma, y que se mantiene la tendencia de disminución de pobladores de primera infancia, infancia y adolescencia mientras que se aumenta la tendencia de crecimiento de la población de adultez, siendo esta la mayor población en términos de cantidad cuando se analizan los ciclos vitales.

Tabla 19

Ciclo vital de acuerdo con la normatividad

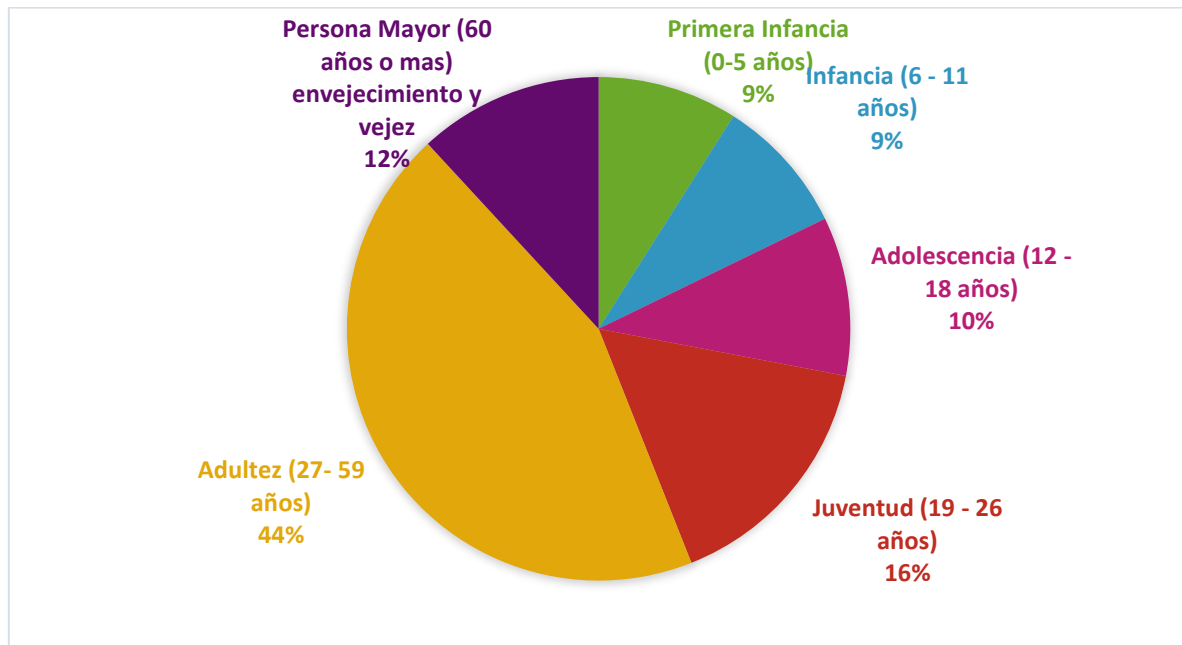


Ciclo vital de acuerdo con la normatividad	Total	%
Primera Infancia (0-5 años)	8967	8.99
Infancia (6-11 años)	8779	8.80
Adolescencia (12-18 años)	10175	10.20
Juventud (19-26 años)	15946	15.99
Adulthood (27-59 años)	44022	44.15
Persona Mayor (60 años o más) envejecimiento y vejez	11831	11.86
Total	99720	100.00

Información tomada de (DANE, 2018)

Ilustración 34

Porcentaje de la población en el año 2022 basado en proyección poblacional del censo 2018



Elaboración propia del equipo formulador con base datos (DANE, 2018)

Tabla 20

Porcentaje de la población en el año 2032 con base a proyección poblacional del censo 2018

Ciclo vital de acuerdo con la normatividad	Total	%

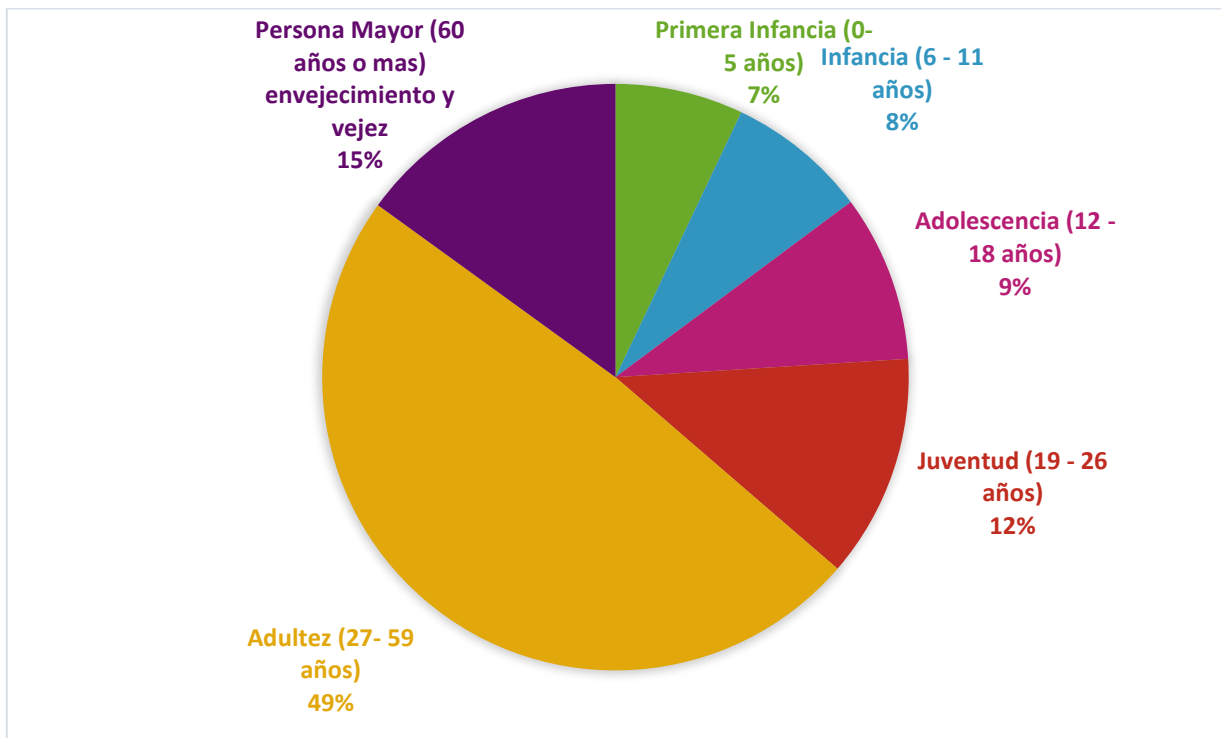


Primera Infancia (0-5 años)	8536	7.06
Infancia (6-11 años)	9377	7.75
Adolescencia (12-18 años)	11112	9.19
Juventud (19-26 años)	14902	12.32
Adulthood (27-59 años)	58824	48.65
Persona Mayor (60 años o más) envejecimiento y vejez	18167	15.02
Total	120918	100.00

Información tomada de (DANE, 2018)

Ilustración 35

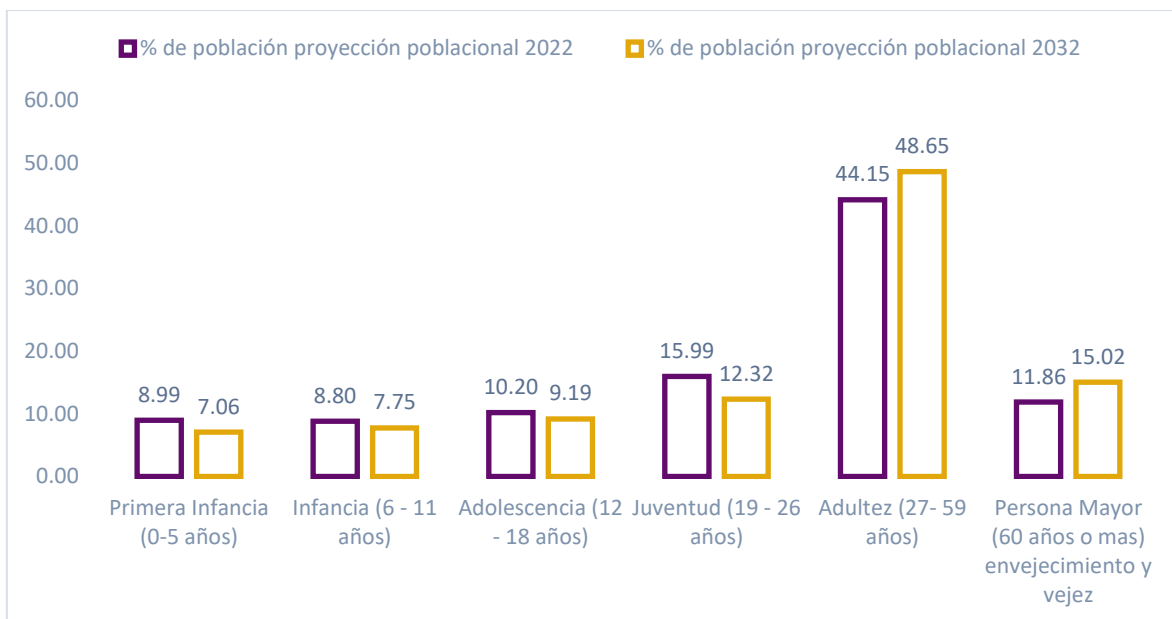
Porcentaje de la población en el año 2032 con base a proyección poblacional del censo 2018



Elaboración propia del equipo formulador con base de datos (DANE, 2018)

Ilustración 36

Comparativo proyección poblacional por ciclo vital años 2022-2032 basado en DANE



Elaboración propia del equipo formulador con base de datos (DANE, 2018)



Conclusiones Frente A La Demografía Del Municipio.

Al revisar todos los datos y los análisis estadísticos hechos en retrospectiva analizando la transformación que ha sufrido el municipio en términos de crecimiento poblacional basándose en los Censos 1985, 1995, 2005 y 2018, la disminución de la zona rural y aumento de la urbana y así mismo con el análisis prospectivo basado en las proyecciones poblacionales realizadas por el DANE para el Censo 2018, para los años de formulación y de finalización de la vigencia de la política es necesario mencionar que se deben tener en cuenta las siguientes apreciaciones:

El municipio durante las últimas décadas no solo ha presentado un cambio paisajístico importante debido a la urbanización, sino que esto a nivel demográfico ha significado un aumento poblacional a nivel urbano bastante considerable y en consecuencia pérdida a nivel rural, que en definitiva debe ser un factor tenido en cuenta en el desarrollo de la política, toda vez que estos cambios a nivel de habitabilidad zonal (rural, urbano), también inciden de manera directa en transformaciones de base cultural, pérdida de la identidad campesina tradicional para un municipio y la adopción de otras expresiones culturales propias del urbanismo.

La tendencia del municipio de Cajicá frente a género a partir del año 1995 y los datos de este Censo se evidencia una tendencia de superioridad numérica de la población de mujeres que se ha mantenido durante los años posteriores y continua a nivel prospectivo a 2032, por lo que es necesario identificar esas acciones a nivel de género que deben ser contempladas en el municipio para dar garantía efectiva a los derechos culturales a este grupo poblacional.

A nivel de momentos de curso de vida o ciclos vitales en el municipio a través de los diferentes Censos se ha venido generando una disminución de la población que se encuentra en los rangos de primera infancia, infancia y adolescencia, es así que de acuerdo al Censo 2018 y en comparación con los datos del Censo 2005, la proporción de la población de primera infancia disminuyó 2.18 %, la proporción de la población de infancia presentó una disminución del 3.18 % frente a 2005, la proporción de adolescencia 2.24 % y la proporción de la población de juventud tuvo una reducción del



0,56 % frente a 2005, estas cifras muestran una tendencia de disminución de la población que se encuentra dentro de esos ciclos vitales y si bien no se puede definir en este documento las razones que están generando la dinámica, es un aspecto que debe ser considerado.

Ahora bien, respecto a la población que está dentro del rango de adultez y adulto mayor, a través de los años ha tenido un crecimiento constante y significativo, la adultez tuvo un aumento en proporción del 5.13 % y la población de adulto mayor aumento en proporción en un 3.03 %, estos dos aumentos teniendo como base los datos del Censo 2018 y su comparativo con Censo 2005. Este aspecto es sumamente importante porque deja abierta la necesidad de establecer acciones puntuales que atiendan este tipo de población y que brinden opciones y atenciones a nivel cultural para la vinculación de esta población en específico.



Análisis De Población Vulnerable

Antes de describir los diferentes grupos vulnerables es importante realizar una descripción de lo que significa para Colombia población vulnerable: “son sujetos de especial protección por parte del Estado y están constituidas por aquellas personas que, debido a su condición física, psicológica, social, cultural, política o económica, merecen una acción positiva estatal para efectos de lograr una igualdad real y efectiva” (SENA, 2022).

A continuación, se relacionan las poblaciones que están caracterizadas en el país como población vulnerable y que deben ser sujetos de especial protección por parte del Estado, estas son:

- Víctimas de la Violencia (Incluye Desplazados por la Violencia)
- Personas con discapacidad
- Indígenas
- Mujer Cabeza de Hogar
- Afrocolombianos
- Raizales
- Palenqueros
- Tercera Edad
- Pueblo Rrom.
-

Análisis De Población Con Discapacidad En El Municipio De Cajicá



Las personas con discapacidad o en condición de discapacidad son unos de los grupos poblacionales más vulnerables, se consideran minorías y algunos casos pasan desapercibidos en la sociedad, como si nadie quisiese hacerse responsables de ellos, ya que hay quienes los consideran una carga. Esto da cuenta de la falta de información y preparación para vincularlos a la sociedad y garantizarles un espacio real para su disfrute y desempeño en todos los ámbitos sociales.

Para la política de cultura del municipio de Cajicá es importante reconocer esta población y aún más desde ese conocimiento, reconocer su papel en la sociedad, pero aún más, su importancia en esta, al igual que identificar las necesidades específicas en términos del goce y la garantía de derechos culturales.

Por ello es necesario conocer el estimado de población en condición de discapacidad que en la actualidad habita en el municipio, pero para dar claridad que esta base de datos no es completa se debe en primer lugar analizar la población que a la fecha se ha registrado y así mismo identificar los sesgos de datos y de información.

Población Sisbenizada En El Municipio De Cajicá.

Antes de pasar a la cantidad de pobladores que se encuentran registrados, es necesario dar claridad sobre que es el SISBEN, es así que se toma la definición del Departamento Nacional de Planeación DNP, así:

El Sisbén es el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales, que permite clasificar a la población de acuerdo con sus condiciones de vida e ingresos. Esta clasificación se utiliza para focalizar la inversión social y garantizar que sea asignada a quienes más lo necesitan. (DNP, 2022)

Tal como lo define el DNP, es un sistema de información, se podría decir que es una base de datos, lo que hace que su inscripción no sea obligatoria, por lo que la información registrada puede ser parcial de la realidad municipal, en este sistema se inscriben en su mayoría personas que desean acceder a diferentes servicios o apoyos por parte del Estado y para los cuales se les exige el registro y la categorización, por ello para el análisis del presente diagnóstico es necesario primero conocer cuantas personas están inscritas y con esto poder determinar la población con discapacidad del municipio.



Tabla 21

Población base certificada local Sisbén clasificación por grupo social a corte junio 2022

Grupo Sisbén	Hombre	Mujer	Total Población
A	2146	2984	5130
B	5358	6610	11968
C	9631	11627	21258
D	7402	7507	14909
Total	24537	28728	53265

Fuente Elaboración propia

De acuerdo a la información anterior en la actualidad en el municipio de Cajicá están inscritos en el SISBEN 53.265 personas de las cuales 24.537 son hombres y 28.728 son mujeres. Teniendo en cuenta que la proyección de población de Cajicá para el año 2022 corresponde a 99.720 de los cuales 47.812 corresponde a hombres y 51.908 a mujeres, esto significa que solo el 53,41 % de la población se encuentra registrada en la base de datos del SISBEN, lo que indica también que, solo el 51.31 % de los hombres del municipio están en esta base de datos y el 55.34 % de las mujeres.

Con la claridad de que solo una parte de la población está registrada en el SISBEN se procede a realizar el análisis de discapacidad del municipio de la siguiente forma:

De Acuerdo al SISBEN la población con discapacidad del municipio es la que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 22

Población con discapacidad periodo 2019 a 2022

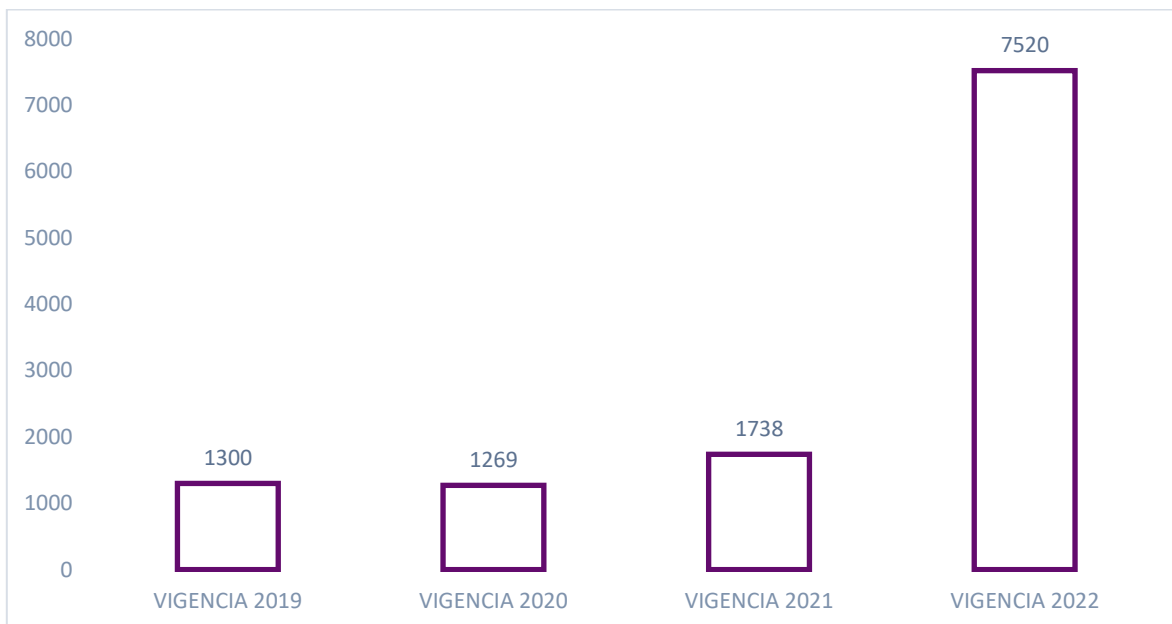
Población Con Discapacidad Periodo 2019 A 2022				
POBLACIÓN	VIGENCIA 2019	VIGENCIA 2020	VIGENCIA 2021	VIGENCIA 2022
TOTAL	1300	1269	1738	7520

Fuente Sisbén, elaboración propia



Ilustración 37

Población con discapacidad periodo 2019 a 2022



Fuente Sisbén, elaboración propia

La información anterior da cuenta que en la vigencia 2022 hubo un aumento significativo en la cantidad de inscritos en el SISBEN que presenta condiciones de discapacidad, ahora bien, tomando como referencia el año 2022 que es el año con mayor cantidad de inscritos y que corresponde a la base de datos actual, existen 7.520 personas en condición de discapacidad que reúnen las diferentes tipologías de discapacidades, discapacidad física, auditiva, visual, del habla y de aprendizaje.

Sin embargo, teniendo como referencia que la población proyectada para 2022 por el DANE es de 99.720 habitantes, se puede decir que el 7.54 % de la población del municipio posee algún tipo de discapacidad. Y para el análisis frente a inscritos en el SISBEN, se puede evidenciar que el 14.11 % de las personas registradas en el SISBEN pertenece a esta población.

Teniendo en cuenta que en las bases de datos del SISBEN solo están registradas el 53,41 % de población, esta cifra puede aumentar de manera considerable, pero constituye un punto de referencia sobre las necesidades de establecer programas



específicos para ellos, que permitan el acceso a la oferta de servicios culturales del municipio.

Las 7.520 personas que están registradas con discapacidad en el SISBEN por momento de curso de vida se distribuyen de la siguiente forma:

Tabla 23

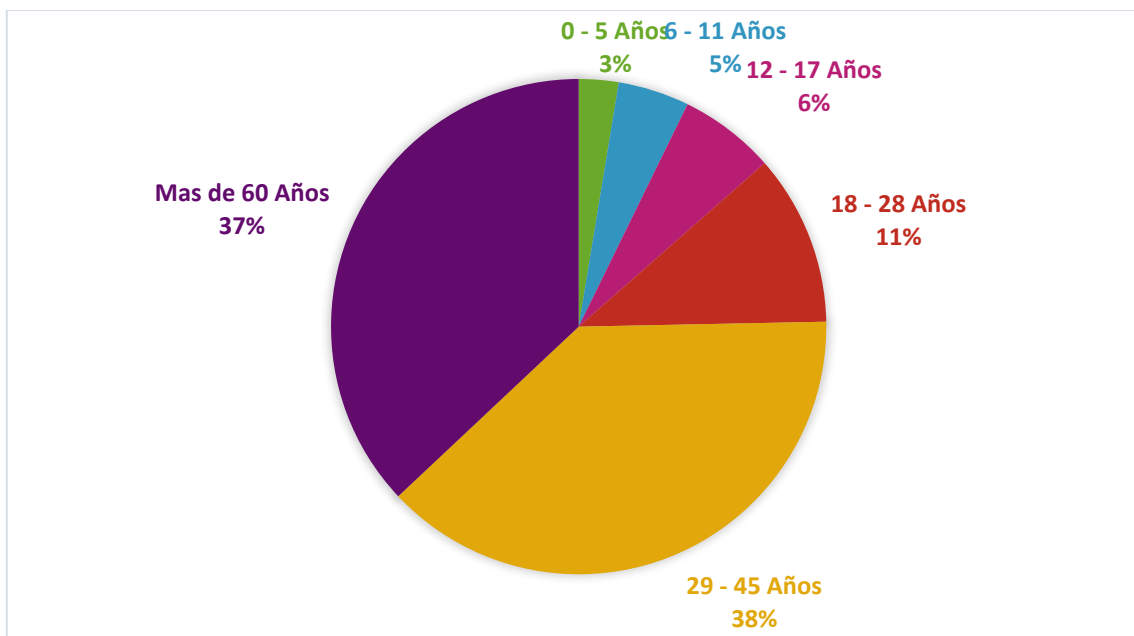
Cantidad de personas con discapacidad por momento de curso de vida

<i>Momento de curso de vida</i>	<i>Cantidad de personas con discapacidad</i>
<i>0-5 Años</i>	195
<i>6-11 Años</i>	350
<i>12-17 Años</i>	472
<i>18-28 Años</i>	839
<i>29-45 Años</i>	2881
<i>Mas de 60 Años</i>	2783
<i>Total</i>	7520

Fuente SISBEN elaboración propia

Ilustración 38

Cantidad de personas con discapacidad



Fuente Sisbén Elaboración propia

De acuerdo con la información relacionada en la tabla y en la gráfica el mayor porcentaje de personas con discapacidad se encuentra en el rango de edad de adultez con un 38 %, lo sigue adulto mayor con un 37 %, después la población dentro del rango de juventud con un 11 %, seguido de la población de adolescencia con un 6 %, luego se encuentra infancia con un 5 % y finalmente primera infancia con un 3 %, esto evidencia que a medida que disminuye el rango etario también disminuyen las discapacidades en la población.

Ahora bien, es necesario no solo establecer la cantidad de población que presenta discapacidad, también es necesario poder determinar la cantidad por cada tipología de discapacidad, ya que el trato, manejo y necesidades de cada una de ellas es totalmente diferente, por ello se presenta las diferentes tipos y la población afectada, para ello se presentan los datos de la población con discapacidades registrados en la vigencia 2022 de la siguiente forma:

Frente a las discapacidades y sus tipologías, la distribución en la población registrada es la que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 24



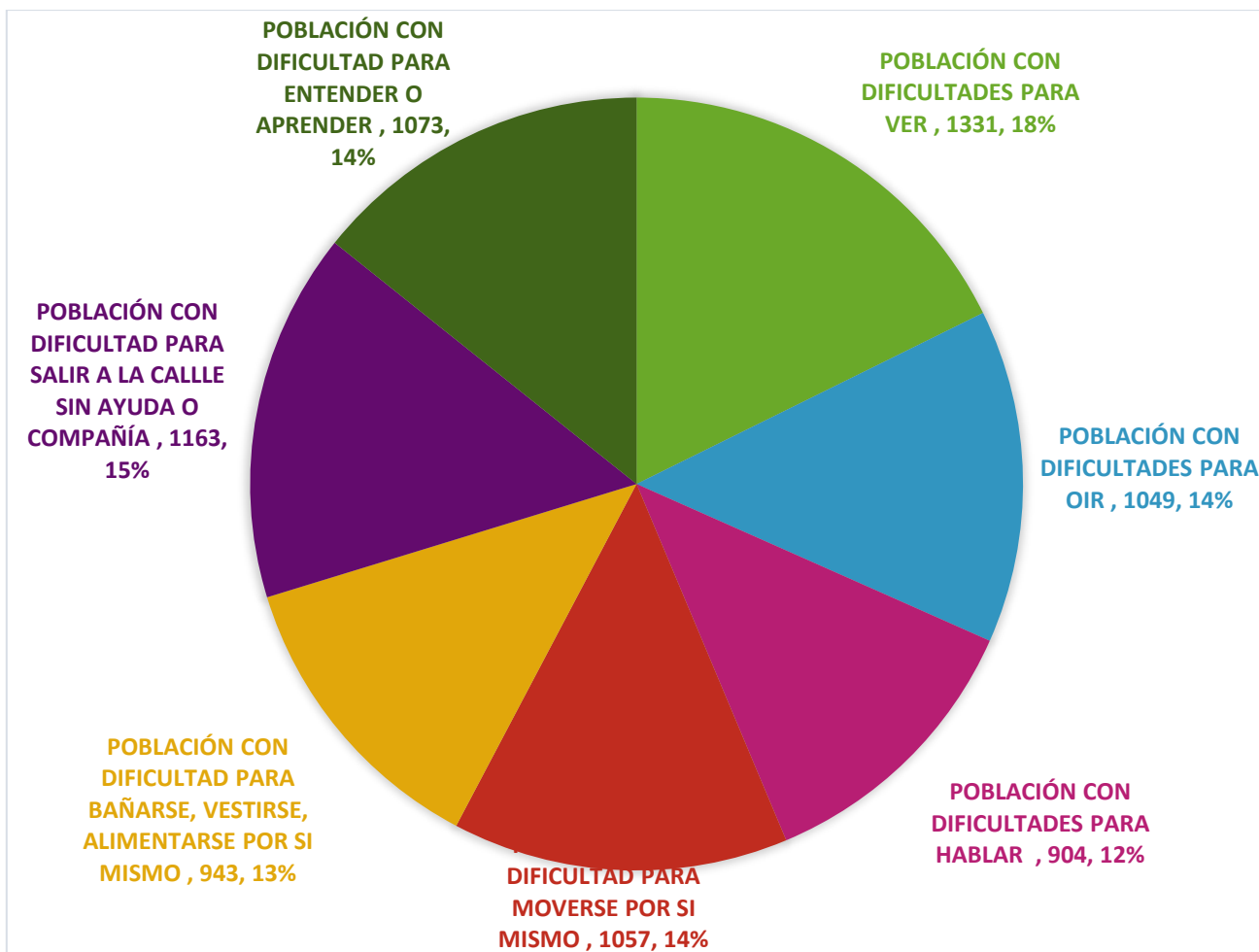
Población por tipo de discapacidad

Tipo de discapacidad	Cantidad
<i>Población con dificultades para ver: por momento de curso de vida</i>	1331
<i>Población con dificultades para oír: por momento de curso de vida</i>	1049
<i>Población con dificultades para hablar: por momento de curso de vida</i>	904
<i>Población con dificultad para moverse: por si mismo por momento de curso de vida</i>	1057
<i>Población con dificultad para bañarse, vestirse, alimentarse por si mismo: por momento de curso de vida</i>	943
<i>Población con dificultad para salir a la calle sin ayuda o compañía: por momento de curso de vida</i>	1163
<i>Población con dificultad para entender o aprender: por momento de curso de vida</i>	1073

Fuente SISBEN, elaboración propia

Ilustración 39

Porcentaje de personas con discapacidad por tipología



Fuente elaboración propia

Al analizar la información que presenta el SISBEN se puede determinar que la mayor cantidad de personas con discapacidad, poseen problemas para ver alcanzando el 18 % de la población, lo sigue la población con dificultad para salir a la calle sin ayuda o compañía con un 15 %, que a su vez es seguido por población con dificultad para entender o aprender, población con dificultades para oír y población con dificultad para moverse por sí mismo, las tres con un 14 %, luego se encuentra la población con dificultad para bañarse, vestirse, alimentarse por sí mismo con un 13 % y finalmente la población con dificultades para hablar con un 12 %.

Cuando se abordan las discapacidades y la población es necesario identificar las diferentes tipologías como afectan a la población de acuerdo a su rango etario o momento



de curso de vida, por ello a continuación se realiza un análisis pormenorizado de cada una de las discapacidades.

Tabla 25

Población con dificultades para ver por momento de curso de vida año 2022

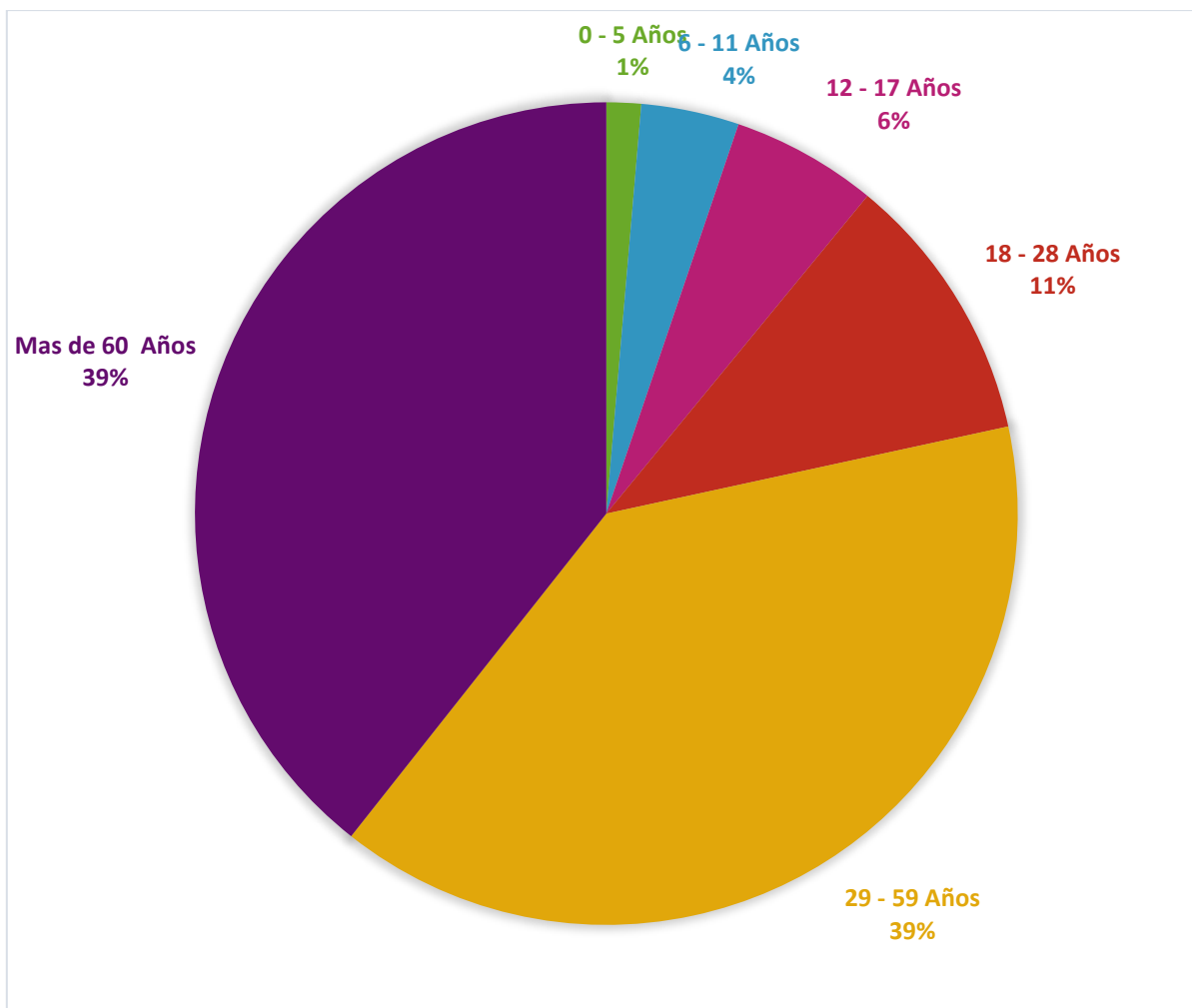
Población con dificultades para ver por momento de curso de vida

<i>Momento de curso de vida</i>	Total de personas con ceguera total vigencia 2022
<i>0 - 5 Años</i>	18
<i>6 - 11 Años</i>	51
<i>12 - 17 Años</i>	76
<i>18 - 28 Años</i>	141
<i>29 - 59 Años</i>	517
<i>Mas de 60 años</i>	521
<i>Total Población</i>	1324

Fuente SISBEN, elaboración propia

Ilustración 40

Población con dificultades para ver por momento de curso de vida 2022



Elaboración fuente propia

La población con problemas visuales se concentra en el momento de curso de vida de adulto mayor y adultez cada uno con un 39 %. Luego con un 11 % está juventud, lo sigue con un 6 % adolescencia, seguido de infancia con un 4 % y finalmente con un 1 % primera infancia, esto muestra que a medida que aumenta la edad se aumenta igualmente la ocurrencia de problemas visuales y también está muy relacionado con los cambios que se han dado en la pirámide poblacional municipal, que muestra el crecimiento de las poblaciones de adulto mayor y adultez, mientras que primera infancia, infancia y adolescencia decrece.

Ilustración 41



Población con dificultades para oír por momento de curso de vida

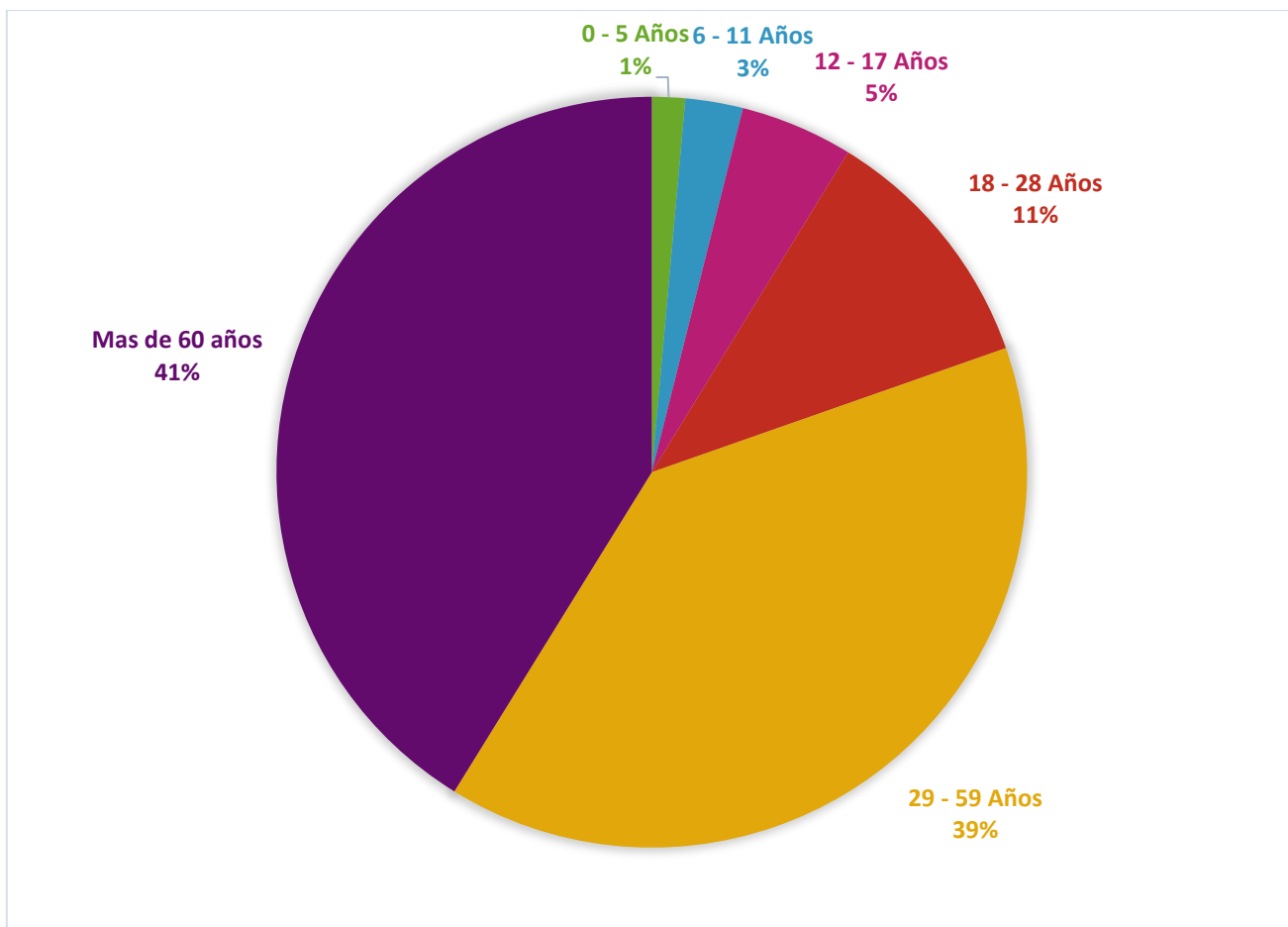
Población Con Dificultades Para Oír Por Momento De Curso De Vida

<i>Momento de curso de vida</i>	Total de personas con ceguera total vigencia 2022
<i>0-5 Años</i>	15
<i>6-11 Años</i>	26
<i>12-17 Años</i>	51
<i>18-28 Años</i>	114
<i>29-59 Años</i>	411
<i>Mas de 60 años</i>	432
<i>Total Población</i>	1049

Fuente SISBEN Elaboración propia

Ilustración 42

Población con dificultades para oír por momento de curso de vida 2022



Fuente SISBEN, Elaboración propia

Respecto la población con discapacidad auditiva la mayor parte de los casos se concentran en el momento de curso de vida de adulto mayor con un 41 % de los casos, lo sigue con un 39 % la adultez, lo sigue juventud con un 11 %, luego adolescencia con un 5 %, infancia con un 3 % y finalmente primera infancia con un 1 %. Frente a discapacidad auditiva se mantiene la dinámica anterior entre más edad más dificultades para oír y así mismo va en concordancia con el crecimiento poblacional municipal que ha aumentado la población de adultez y adulto mayor mientras infancia y primera infancia van disminuyendo.

Ilustración 43

Población con dificultades para hablar por momento de curso de vida



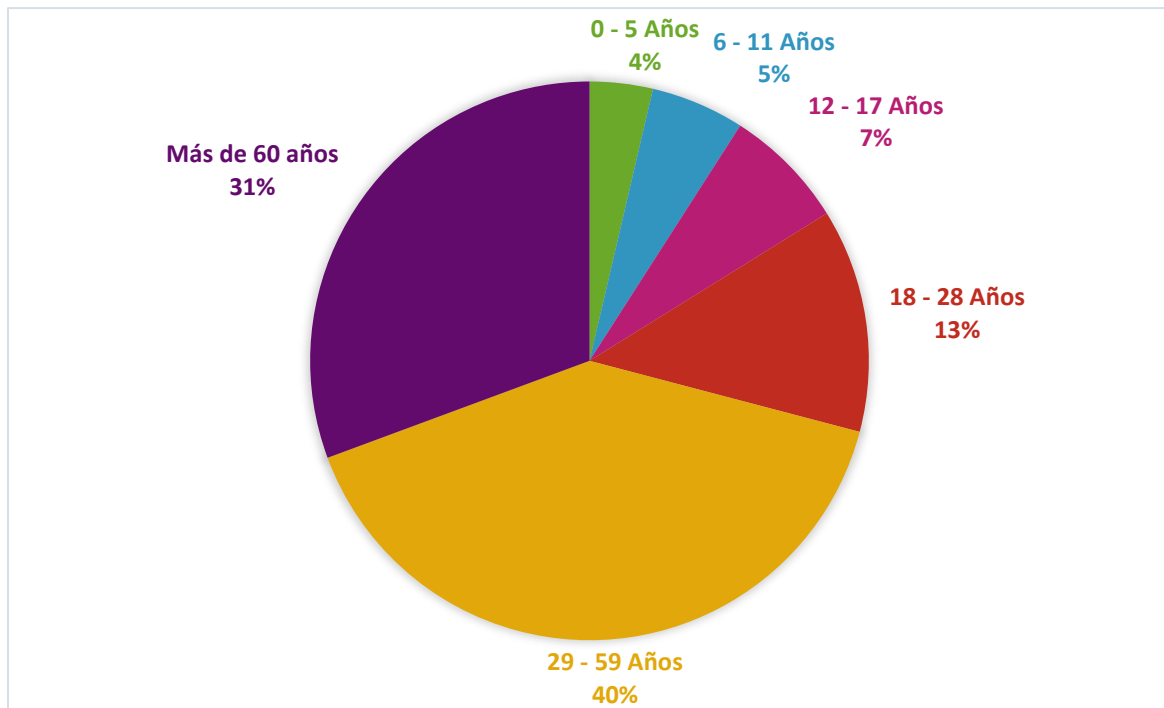
Población Con Dificultades Para Hablar Por Momento De Curso De Vida

<i>Momento de curso de vida</i>	Total de personas con ceguera total vigencia 2022
0-5 Años	33
6-11 Años	49
12-17 Años	64
18-28 Años	117
29-59 Años	364
Más de 60 años	277
Total Población	904

Fuente SISBEN Elaboración propia

Ilustración 44

Población con dificultades para hablar por momento de curso de vida 2022



Fuente SISBEN, Elaboración propia

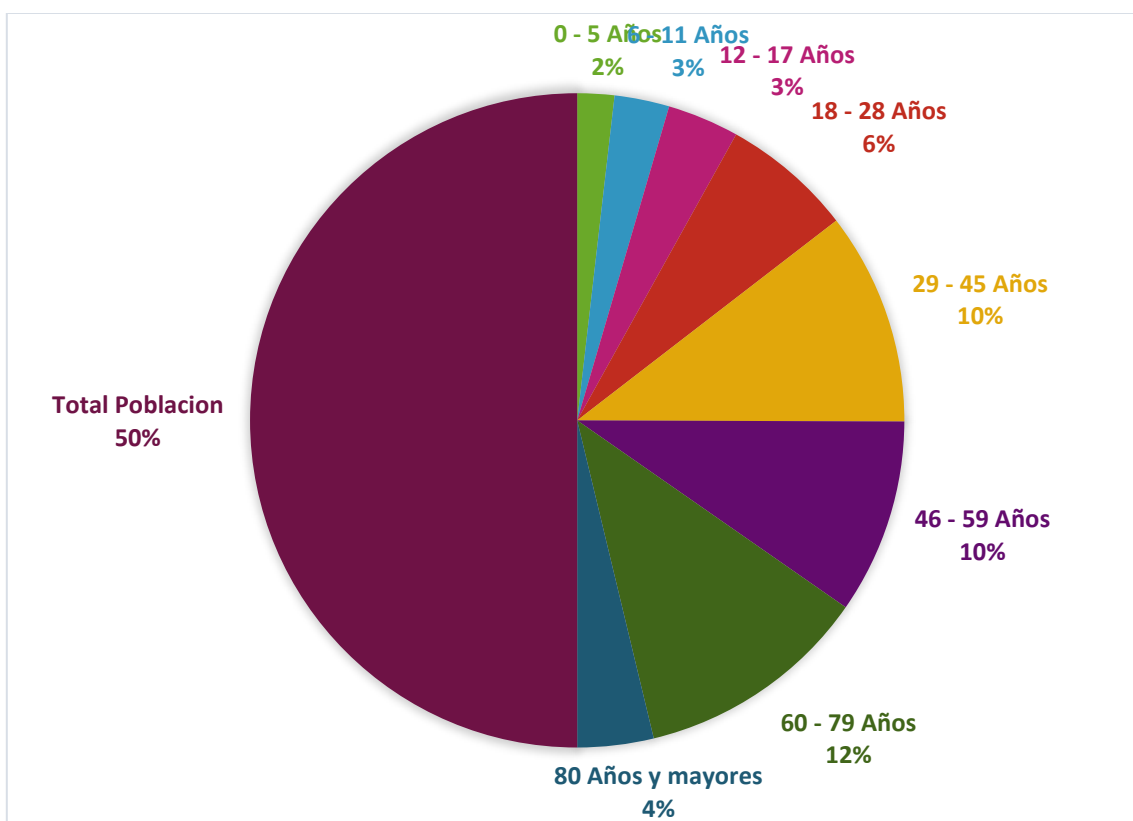
Las dificultades para hablar a nivel de población registrada en el SISBEN se distribuyen así, la mayor proporción se concentra en la adultez con un 40 % de la



población, luego se encuentra adulto mayor con un 31 %, lo sigue juventud con un 13 %, este es seguido por adolescencia con un 7 %, luego infancia con un 5 % y finalmente primera infancia con un 4 %, aunque los rangos son más altos en primera infancia respecto a las demás discapacidades, sigue siendo el momento de curso de vida con menor problemática, pero a nivel general se evidencia que el rango de adultez es quien concentra la mayor cantidad de población con esta discapacidad, seguido por adulto mayor y de ahí en adelante se mantiene la dinámica de las demás discapacidades, a medida que disminuye la edad, también disminuyen las discapacidades.

Ilustración 45

Población con dificultades para hablar por momento de curso de vida



Fuente SISBEN Elaboración propia

Ilustración 46



Población con dificultad para moverse por sí mismo por momento de curso de vida

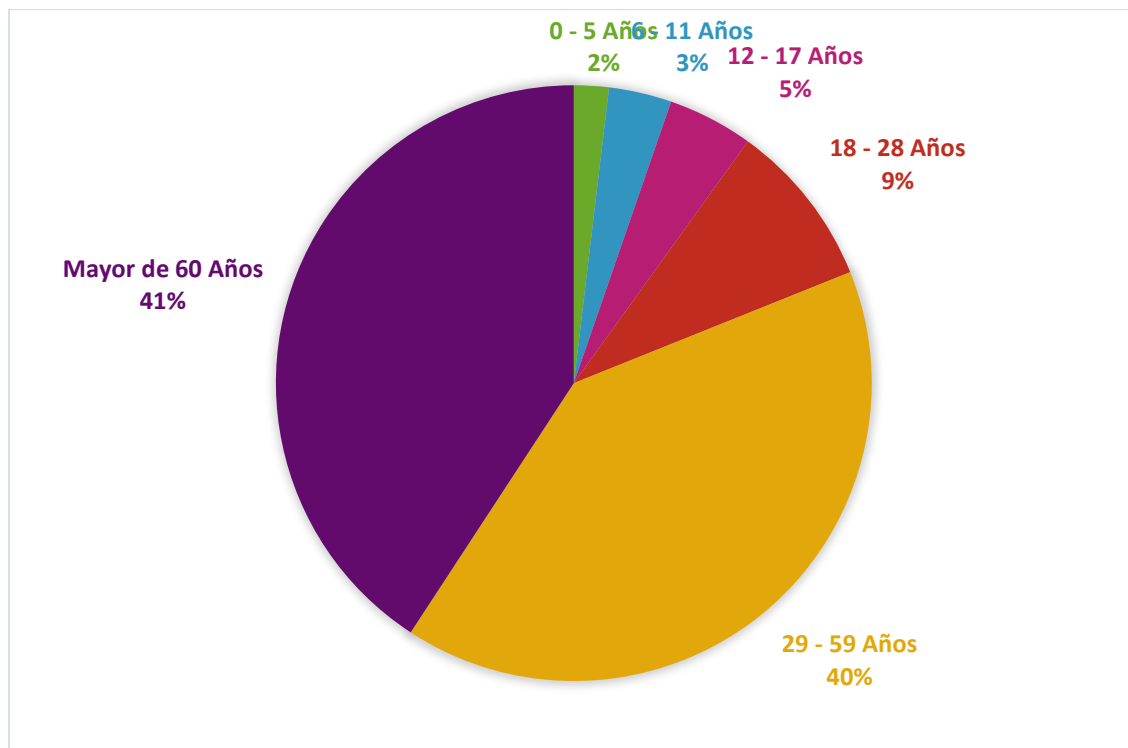
Población Con Dificultad Para Moverse Por Si Mismo Por Momento De Curso De Vida

<i>Momento de curso de vida</i>	Total de personas con ceguera total vigencia 2022
0-5 Años	20
6-11 Años	36
12-17 Años	49
18-28 Años	95
29-59 Años	426
Mayor de 60 Años	431
Total Población	1057

Fuente SISBEN Elaboración propia

Ilustración 47

Población con dificultad para moverse por si mismo por momento de curso de vida 2022



Fuente SISBEN Elaboración propia



Frente a las dificultades de movilidad, respecto a la dificultad de moverse por sí mismo la mayor parte de la población con esta discapacidad se encuentra ubicada en el momento de curso de vida de adulto mayor con un 41 %, luego lo sigue adultez con un 40 %, que a su vez es seguido por juventud con un 9 %, después adolescencia con un 5 %, lo sigue infancia con 3 % y finalmente primera infancia con un 2 %, esto muestra una tendencia en la cual a mayor edad mayor discapacidad.

Ilustración 48

Población con dificultad para bañarse, vestirse, alimentarse por si mismo por momento de curso de vida

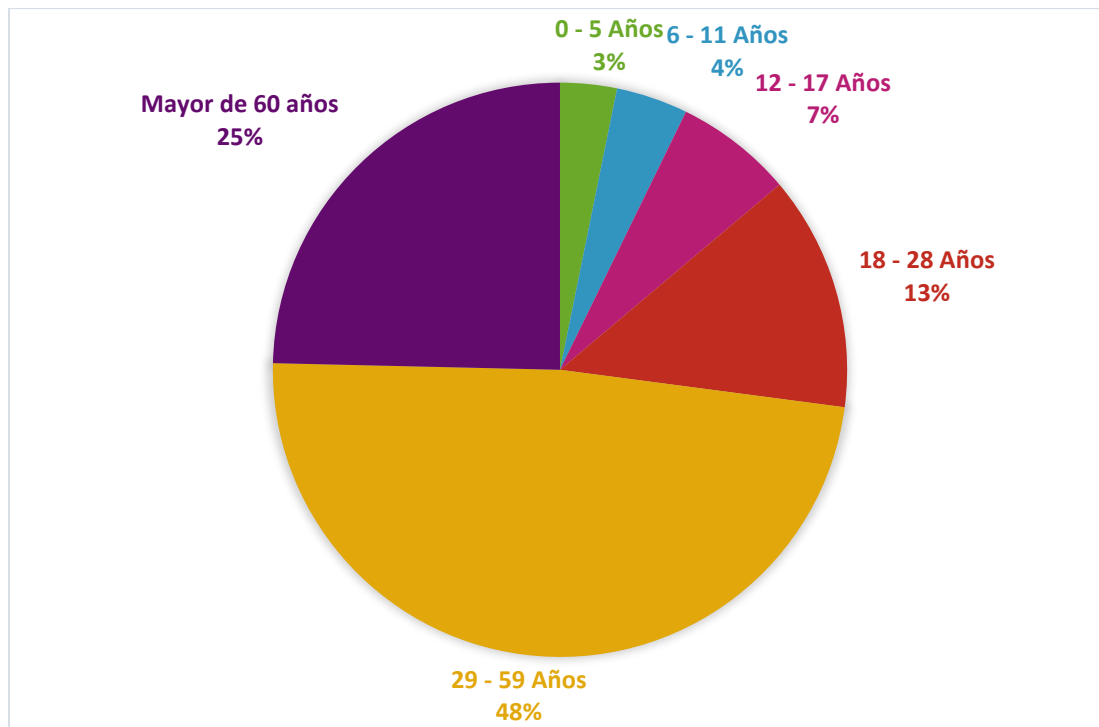
***Población Con Dificultad Para Bañarse, Vestirse, Alimentarse Por Si Mismo Por
Momento De Curso De Vida***

<i>Momento de curso de vida</i>	Total de personas con ceguera total vigencia 2022
<i>0-5 Años</i>	26
<i>6-11 Años</i>	33
<i>12-17 Años</i>	54
<i>18-28 Años</i>	108
<i>29-59 Años</i>	394
<i>46-59 Años</i>	201
<i>Total Población</i>	943

Fuente SISBEN Elaboración propia

Ilustración 49

Población con dificultad para bañarse, vestirse, alimentarse por si mismo por momento de curso de vida 2022



Fuente SISBEN Elaboración propia

Frente a dificultades de movilidad severa, la mayor cantidad de población que la padece se encuentra dentro del rango de adultez con un 48 %, lo sigue adulto mayor con un 25 %, este a su vez es seguido por los jóvenes con un 13 %, luego adolescencia con un 7 %, luego de esta infancia con un 4 % y finalmente primera infancia con un 3 %, lo anterior ratifica la tendencia de discapacidad respecto a la edad, entre más edad mayor discapacidad en la población.

Ilustración 50

Población con dificultad para salir a la calle sin ayuda o compañía por momento de curso de vida

Población Con Dificultad Para Salir A La Calle Sin Ayuda O Compañía Por Momento De Curso De Vida

Momento de curso de vida	Total de personas con dificultad de moverse total vigencia 2022
0-5 Años	42

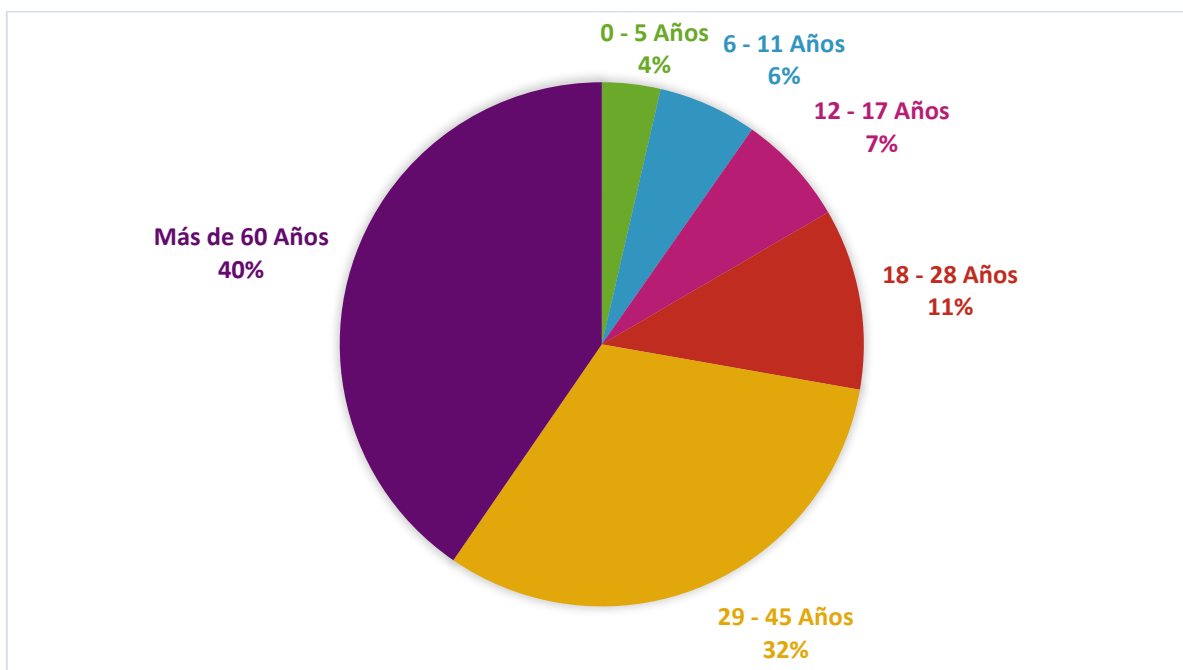


6-11 Años	71
12-17 Años	80
18-28 Años	130
29-45 Años	370
Más de 60 Años	470
Total Población	1163

Fuente SISBEN Elaboración propia

Ilustración 51

Población con dificultad para salir a la calle sin ayuda o compañía por momento de curso de vida 2022



Fuente SISBEN Elaboración propia

Los problemas de movilidad y la necesidad de cuidador se evidencian con mayor proporción en la población de adulto mayor con un 40 %, le sigue adultez con un 32 %, luego se encuentra la población en el rango de juventud con un 11 %, luego adolescencia con un 7 %, le sigue infancia con un 6 % y finalmente primera infancia con un 4 %, manteniéndose la tendencia de a mayor edad mayor la discapacidad.



Ilustración 52

Población Con Dificultad Para Entender O Aprender Por Momento De Curso De Vida

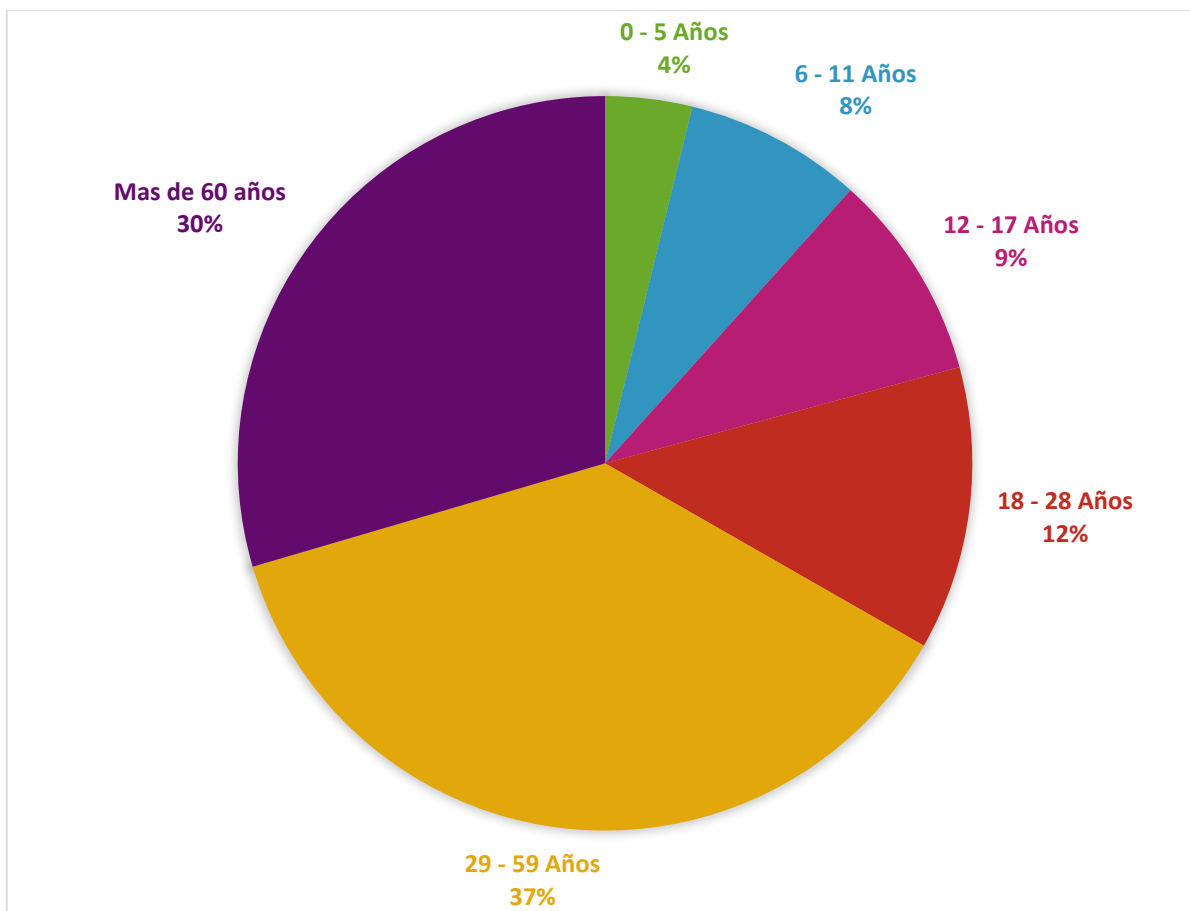
Población Con Dificultad Para Entender O Aprender Por Momento De Curso De Vida

<i>Momento de curso de vida</i>	Total de personas con dificultad de aprender vigencia 2022
<i>0-5 Años</i>	41
<i>6-11 Años</i>	84
<i>12-17 Años</i>	98
<i>18-28 Años</i>	134
<i>29-59 Años</i>	399
<i>Mas de 60 años</i>	317
<i>Total Población</i>	1073

Fuente SISBEN Elaboración propia

Ilustración 53

Población con dificultad para entender o aprender por momento de curso de vida 2022



Fuente SISBEN Elaboración propia

Frente a la población con dificultades para aprender y comprender el mayor porcentaje se concentra en la adultez, luego la población de adulto mayor con un 37 %, este es seguido por juventud con un 12 %, luego adolescencia con un 9 %, lo sigue infancia con un 8 % y finalmente primera infancia con un 4 %. La anterior información valida la tendencia que se ha presentado con las diferentes discapacidades que dejan ver que las discapacidades están relacionadas con la edad de las personas, siendo que entre más edad mayor cantidad de personas registradas.

3.1.11.1.1. Conclusiones Generales Población Con Discapacidad



Cuando se revisan las diferentes cifras de la población que está registrada en el SISBEN en el municipio de Cajicá se pueden sacar las siguientes conclusiones que son relevantes para el desarrollo de la Política de Cultura, estas se relacionan a continuación:

1. La población con condición e discapacidad del municipio de Cajicá con base al registro del SISBEN que solo corresponde al 53.41 % de la población alcanza un 7.54 % , lo que significa a manera de deducción que la población real de discapacidad del municipio supera el 10 % de la población, lo que debe ser generador de estrategias que realmente promuevan la inclusión y permita a este importante y significativo grupo población gozar de manera efectiva de sus derechos culturales sea como productor, gestor o consumidos cultural.
2. La mayor cantidad de población con discapacidad corresponde al género femenino lo que es coherente con la población del municipio que es de mayoría femenina, esto evidencia de igual forma que se requieren establecer enfoques claros y puntuales frente a mujer y estrategias dirigidas hacia género.
3. Al analizar la información que presenta el SISBEN se puede determinar que la mayor cantidad de personas con discapacidad, poseen problemas para ver alcanzando el 18 % de la población, lo sigue la población con dificultad para salir a la calle sin ayuda o compañía con un 15 %, que a su vez es seguido por población con dificultad para entender o aprender, población con dificultades para oír y población con dificultad para moverse por sí mismo, las tres con un 14 %, luego se encuentra la población con dificultad para bañarse, vestirse, alimentarse por sí mismo con un 13 % y finalmente la población con dificultades para hablar con un 12 %. Esto evidencia que las personas con discapacidad que requieren del acompañamiento de un cuidador son bastante altas, ya que las dificultad de ver, de movilidad y hasta de comprender, limitan a las personas y así mismo impiden que puedan ser partícipes en los procesos culturales que se ofertan en el municipio en las diferentes modalidades, por ello este es un aspecto que debe ser tenido en cuenta y que se deben plantear estrategias que involucren a los cuidadores.



4. A nivel general de las diferentes tipologías de discapacidad existentes y que son relacionadas en el SISBEN, la mayor cantidad se posiciona en la población de adulto mayor y va decreciendo a medida que disminuye la edad, llegando a la población de primera infancia con porcentajes mínimos, pero relevantes, por ello se debe tener en cuenta que la política no solo debe preparar al municipio para atender una población que crece a nivel de adulto y adulto mayor, sino una población de estos rangos de edad con deficiencias de movilidad y otras discapacidades que deben ser gestionadas para que la cultura en el municipio sea un proceso realmente incluyente.

Población Víctima De Conflicto Armado Que Habita El Municipio De Cajicá.

Antes de entrar a analizar la población víctima del municipio de Cajicá es necesario dar claridad sobre qué personas se reconocen como víctimas, respecto a ello se debe decir que de acuerdo con la Ley 1448 de 2011 son aquellas que fueron víctimas del conflicto armado interno que sufre el país, de acuerdo con (Minsiterio de salud y protección Social, 2022) son aquellas personas que:

Individual o colectivamente hayan sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1º de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de Derechos Humanos, ocurridas con ocasión del conflicto armado interno. (Minsiterio de salud y protección Social, 2022)

Teniendo en cuenta que el municipio de Cajicá no ha presentado situaciones de conflicto armado que haya permitido la vulneración de derechos enmarcados dentro de derecho Internacional Humanitario o DIH, por qué se habla de población víctima y aquí es necesario hacer referencia a dos tipologías de municipios en el marco del conflicto armado, los municipios expulsores de población víctima y los municipios receptores, estos se definen de la siguiente forma:



El problema del desplazamiento forzado que se dio de manera individual y colectiva fue uno de los resultados de los diferentes brotes de violencia en diferentes zonas por regiones del país en el marco del conocido conflicto armado, aquellos municipios de donde debieron salir los pobladores por amenazas, por la pérdida de sus familiares, de sus enceres, propiedades y demás situaciones resultado de la violencia fueron catalogados como expulsores, es decir, de donde deben salir las personas por las condiciones de seguridad y aquellos municipios donde llegaron los ciudadanos desplazados por la violencia fueron catalogados como receptores, es decir, los que acogen a la población de otros lugares del país.

Si bien Cajicá no es un municipio que genere expulsión de víctimas si es un gran receptor ya que las condiciones económicas del municipio, la cercanía con Bogotá entre otros factores, hacen que sea un municipio favorable para recomenzar la vida y establecerse.

Por ello este estudio presenta el balance del año 2022 de recepción de población víctima registrada en la Unidad de atención de víctimas, los datos se relacionan a continuación:

Tabla 26

Total de población víctima inscrita en el municipio de Cajicá por género

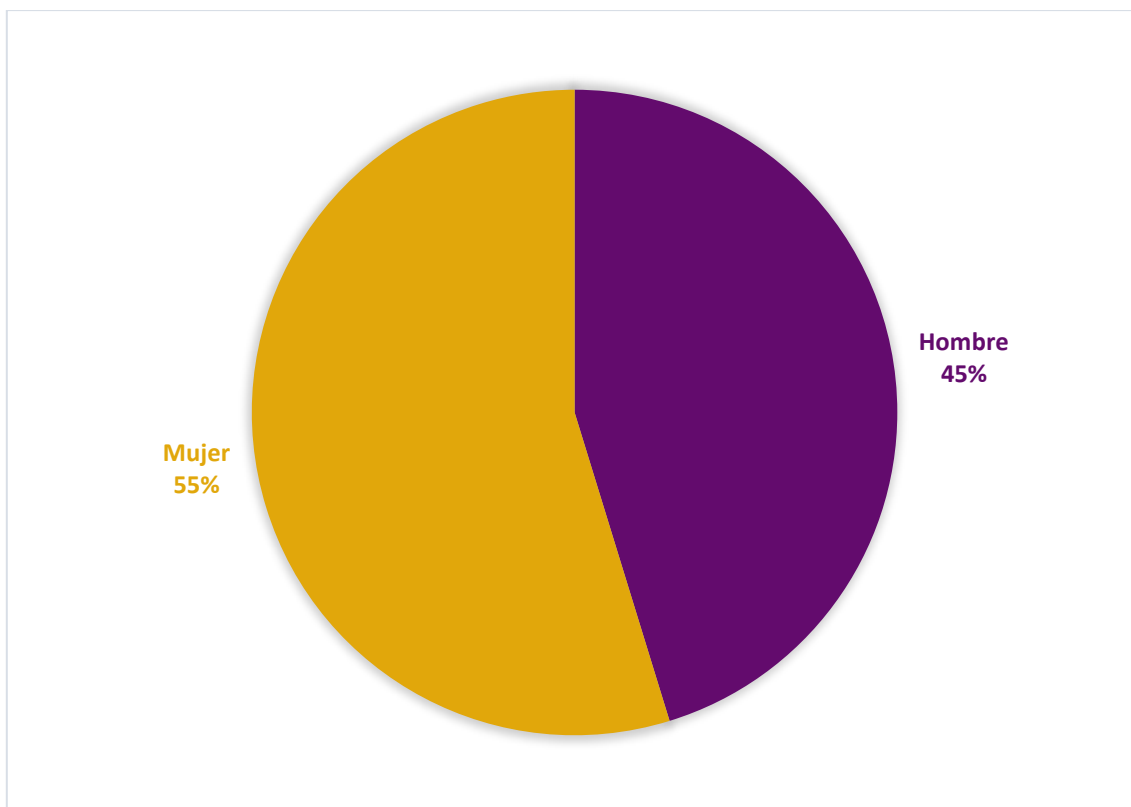
Población Víctima Inscrita en el municipio de Cajicá por género

Sexo	Victimas sujetos de atención
<i>Hombre</i>	961
<i>Mujer</i>	1163
TOTAL	2124

Fuente Red Nacional de Información, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas
Elaboración propia

Ilustración 54

Porcentaje de población víctima inscrita en el municipio de Cajicá por género víctimas sujetos de atención



Fuente Red Nacional de Información, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, Elaboración propia

Respecto a la cantidad de personas registradas como víctimas en el municipio de Cajicá esta asciende a 2124 personas los cuales 961 corresponden a hombres y 1163 a mujeres, significador esto a nivel de porcentaje que el 55 % de las víctimas que habitan el municipio son mujeres y el 45 % son hombres.

Ilustración 55

Población víctima inscrita en el municipio de Cajicá por ciclo vital

Población Víctima Inscrita en el municipio de Cajicá por ciclo vital

CICLO VITAL	Victimas sujetos de atención
Entre 0 y 5 años	99
Entre 6 y 11 años	240
Entre 12 y 17 años	253

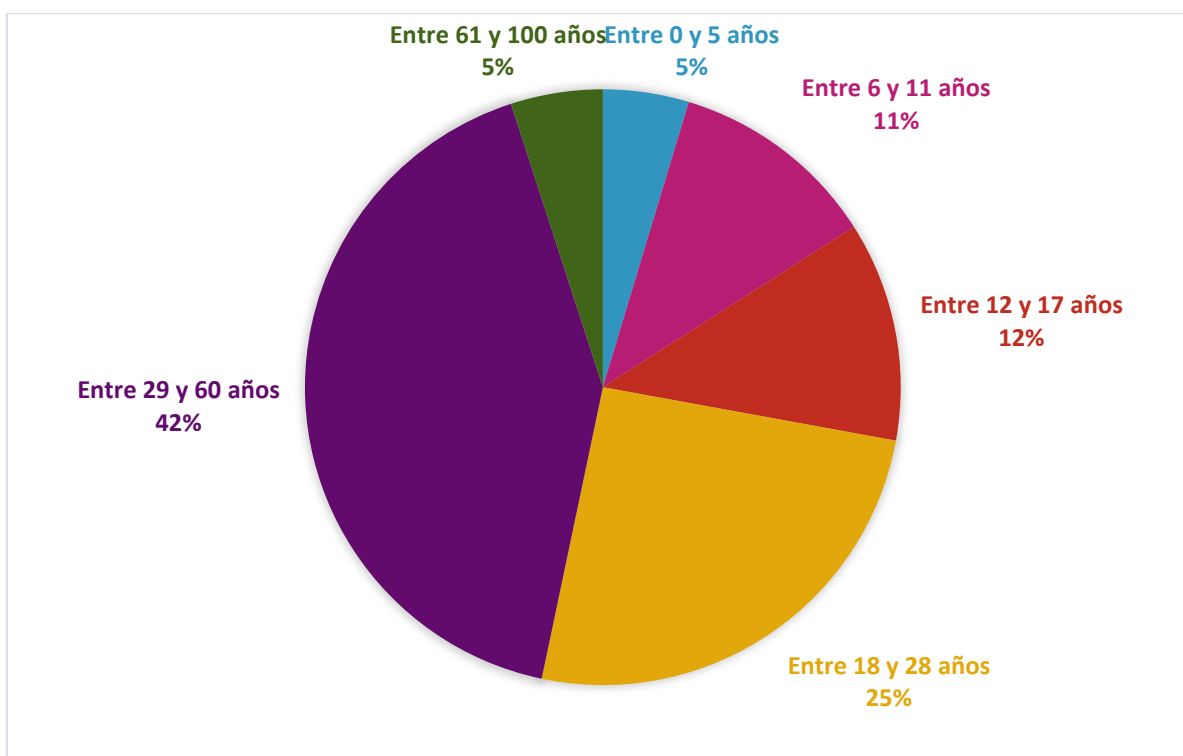


Entre 18 y 28 años	540
Entre 29 y 60 años	886
Entre 61 y 100 años	106
TOTAL	2124

Fuente Red Nacional de Información, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, Elaboración propia

Ilustración 56

Porcentaje de población víctima inscrita en el municipio de Cajicá por ciclo vital y género



Fuente Red Nacional de Información, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, Elaboración propia.

A nivel de víctimas recepcionadas en Cajicá por ciclo vital se observa que la mayor proporción de la población corresponde al momento de curso de vida de adultez con un 42 %, lo sigue la población de juventud con un 28 %, luego la población de adolescencia con un 12 %, luego está la población de infancia con un 11 % y finalmente con un 5 % los dos, primera infancia y adulto mayor.



Ilustración 57

Población víctima inscrita en el municipio de Cajicá por ciclo vital y género

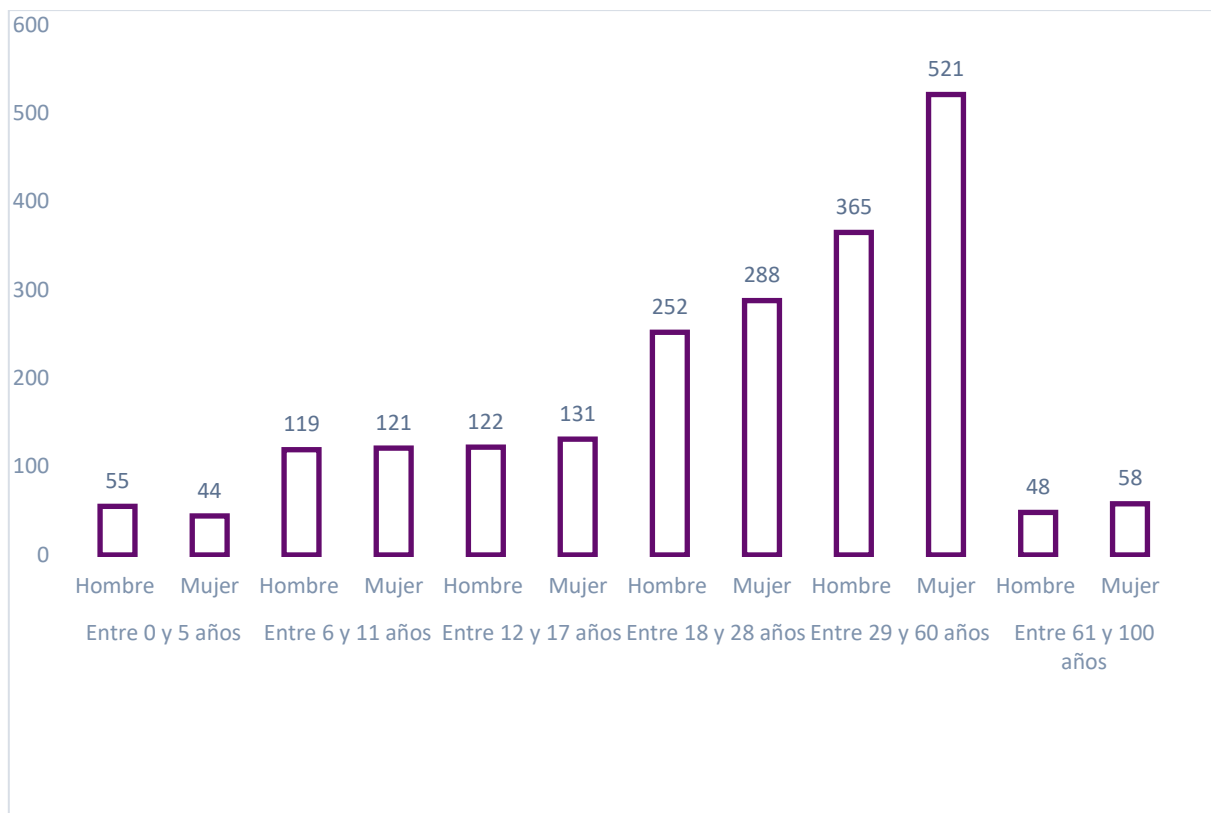
Población Víctima Inscrita En El Municipio De Cajicá Por Ciclo Vital Y Género

CICLO VITAL	GÉNERO	VÍCTIMAS SUJETOS DE ATENCIÓN
<i>Entre 0 y 5 años</i>	Hombre	55
	Mujer	44
<i>Entre 6 y 11 años</i>	Hombre	119
	Mujer	121
<i>Entre 12 y 17 años</i>	Hombre	122
	Mujer	131
<i>Entre 18 y 28 años</i>	Hombre	252
	Mujer	288
<i>Entre 29 y 60 años</i>	Hombre	365
	Mujer	521
<i>Entre 61 y 100 años</i>	Hombre	48
	Mujer	58
TOTAL		2124

Fuente Red Nacional de Información, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, Elaboración propia.

Ilustración 58

Población víctima inscrita en el municipio de Cajicá por ciclo vital y género



Fuente Red Nacional de Información, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, Elaboración propia.

La anterior gráfica muestra la relación de las víctimas con la edad y el género en este se puede identificar que efectivamente existe predominancia de mujeres víctimas y que estas son más representativas en juventud y adultez, lo que se relaciona a mujeres que debieron asumir ser cabeza de hogar, ya que perdieron a sus parejas.

Conclusiones Respecto A La Población Víctima

1. La población víctima que habita en el municipio de Cajicá representa el 2.12 % de la población de Cajicá, si bien es un porcentaje bajo es representativo ya que esta población tiene unas condiciones y consideraciones especiales que fueron otorgadas por la Ley 1448 de 2011.



2. Si bien no se puede ni debe establecer programas o estrategias diferenciadas para la población víctima porque sería una situación de revictimización, es necesario que su participación en los diferentes programas que se desarrollan a nivel cultural del municipio sea vinculada y siempre existe la prelación de su atención frente a otros sectores poblacionales.



3.5. Población Pobre De Cajicá

Para hablar de pobreza se toma como base la clasificación del SISBEN porque da una estadística general de la población se clasifica como vulnerable desde pobreza extrema, pobreza moderada y hogares en condición de vulnerabilidad, para ello se toma en primera instancia como base los índices de Necesidades Básicas Insatisfechas desde el orden nacional, departamental y municipal para determinar cuál es la condición del municipio en la actualidad.

A continuación, se presenta los índices desde el orden nacional hasta el municipal de Cajicá:

Tabla 27

Necesidades básicas insatisfechas por categorías porcentaje desde el orden nacional hasta el municipal

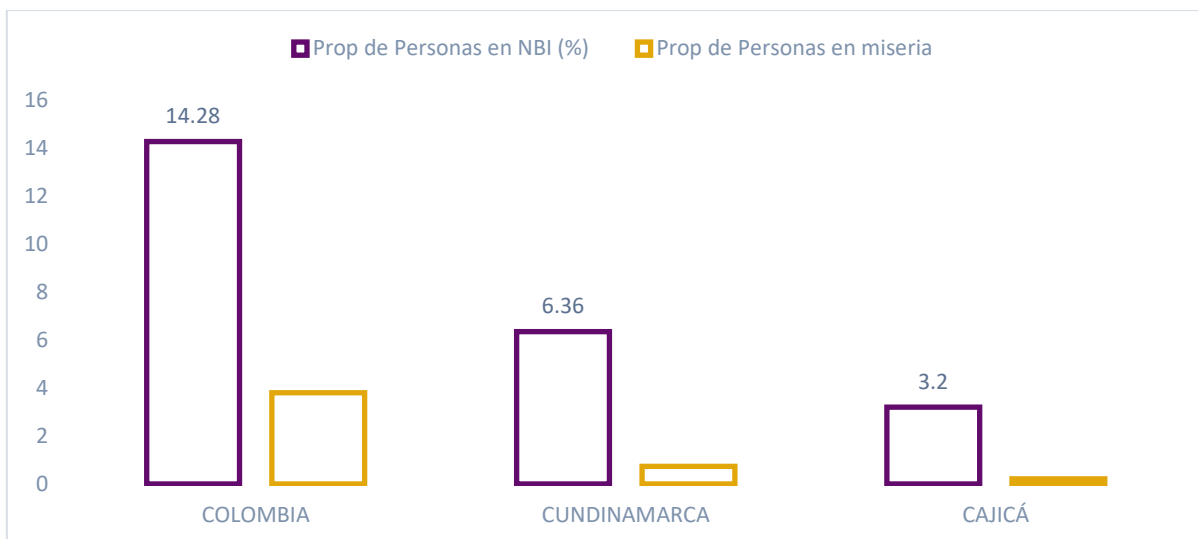
Necesidades Básicas Insatisfechas por Categorías Porcentaje

<i>Ente Territorial</i>	<i>Prop de Personas en NBI (%)</i>	<i>Prop de Personas en miseria</i>
COLOMBIA	14.28	3.8
CUNDINAMARCA	6.36	0.74
CAJICÁ	3.2	0.22

Fuente DANE Elaboración propia

Ilustración 59

Necesidades básicas insatisfechas por categorías porcentaje desde el orden nacional hasta el municipal



Fuente DANE Elaboración propia

A nivel de personas con NBI el municipio de Cajicá se encuentra 11.08 % por debajo de la media nacional y 3.16 % del Departamento de Cundinamarca, esto evidencia que a nivel general las condiciones económicas de la población de Cajicá son favorables, y que a pesar que efectivamente sigue existiendo personas las cuales no tiene todas sus necesidades básicas cubiertas el porcentaje no es tan alto.

Cuando se observa el renglón de miseria el municipio de Cajicá se encuentra 3.58 % por debajo de la media nacional y 0.5 % de la departamental, la población de Cajicá que se encuentra en condiciones de miseria afortunadamente no alcanza el 1 % de la población.

Respecto al comportamiento del NBI del municipio es necesario decir que el cambio ha sido sustancial, la relación de los dos datos se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 28

comparativo NBI del municipio de Cajicá de acuerdo a censos 2005 y 2018

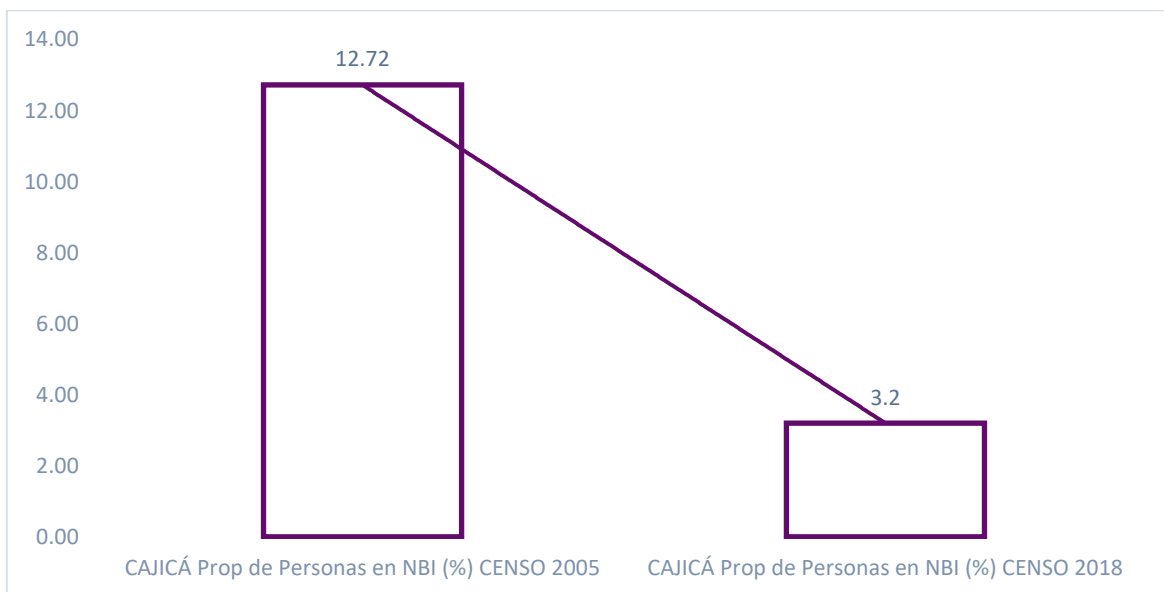
CAJICÁ Prop de Personas en NBI (%) CENSO 2005	CAJICÁ Prop de Personas en NBI (%) CENSO 2018
12.72	3.2

Fuente DANE CENSOS 2005 y 2018 Elaboración propia



Ilustración 60

Comparativo de NBI de Cajicá según censos 2005 y 2018



Fuente DANE CENSOS 2005 y 2018 Elaboración propia

La información oficial del DANE muestra que durante los últimos 13 años el municipio mejoró de manera significativa las condiciones de vida de la población, que redujo de manera efectiva los índices de pobreza bajando de 12.72 % hasta 3.2 %, con una disminución general de 9.52 %.

Al comparar a Cajicá con los demás municipios de Sabana Centro los resultados que se observan son las siguientes tablas:

Tabla 29

Necesidades básicas insatisfechas por categorías porcentaje por región sabana centro

Necesidades Básicas Insatisfechas por Categorías Porcentaje

Nombre Municipio	Prop de Personas en NBI (%)	Prop de Personas en miseria



CAJICÁ	3.20	0.22
CHÍA	3.04	0.21
COGUA	3.60	0.11
COTA	4.12	0.23
GACHANCIPÁ	4.76	0.23
NEMOCÓN	4.50	0.18
SOPÓ	2.89	0.09
TABIO	3.93	0.23
TENJO	4.59	0.27
TOCANCIPÁ	4.24	0.28
ZIPAQUIRÁ	3.12	0.15

Fuente DANE CENSO 2018 Elaboración propia

Para poder dar un análisis adecuado se realizará en primer lugar el comparativo de necesidades básicas insatisfechas y luego personas en miseria en los once municipios que conforman la región Sabana Centro.

Tabla 30

Comparativo NBI de los once municipios de la región sabana centro

<i>Nombre Municipio</i>	<i>Prop de Personas en NBI (%)</i>
SOPÓ	2.89
CHÍA	3.04
ZIPAQUIRÁ	3.12
CAJICÁ	3.20
COGUA	3.60
TABIO	3.93
COTA	4.12
TOCANCIPÁ	4.24
NEMOCÓN	4.50
TENJO	4.59
GACHANCIPÁ	4.76



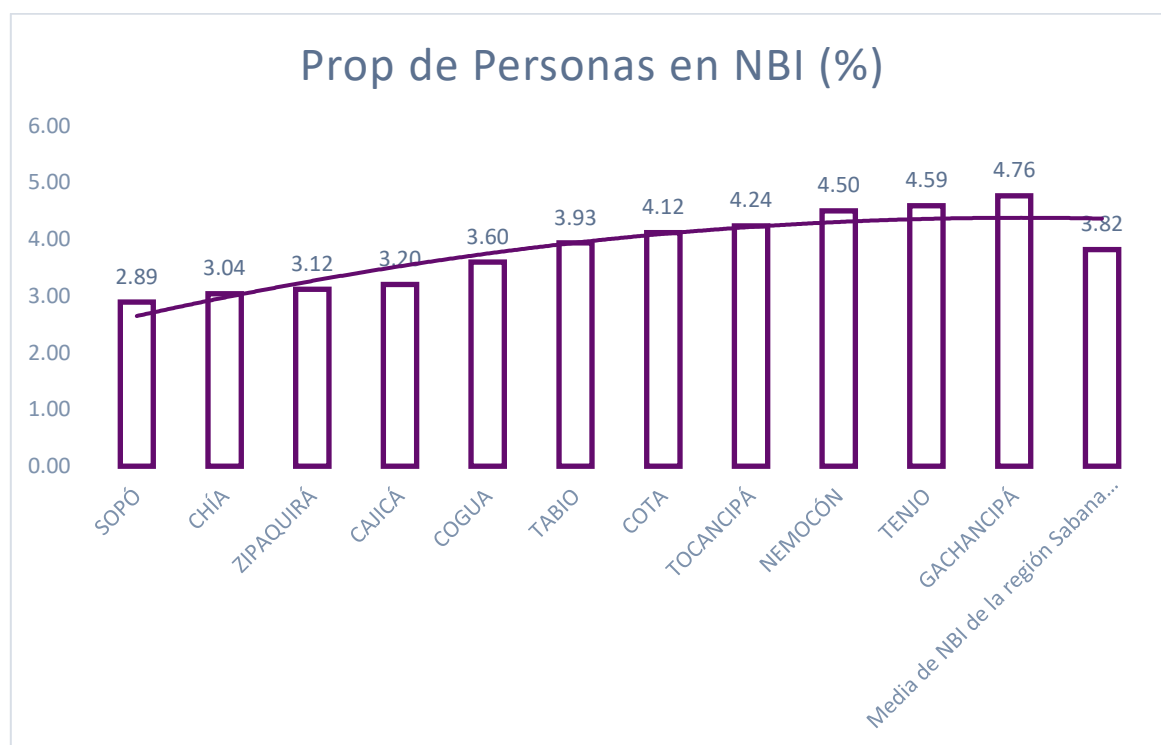
Media de NBI de la región Sabana Centro

3.82

Los datos arrojados por el DANE en el CENSO 2018 de los índices de NBI de los once municipios de la Región Sabana Centro dan una media regional de 3.82, esto significa que a nivel general si bien todavía hay población que no poseen sus necesidades básicas adecuadas, este porcentaje es bajo y estos municipios tienen unas condiciones sociales más favorables respecto a otros del Departamento.

Ilustración 61

Comparativo de NBI región sabana centro por censo 2018



Fuente DANE CENSO 2018 Elaboración propia

Al comparar a Cajicá con los demás municipios de la región de acuerdo a los datos relacionados en el CENSO 2018 del DANE este se encuentra ubicado en el cuarto puesto con mejores condiciones de vida con un NBI de 3.2, es decir solo es superado por los municipios de Sopó, Chía y Zipaquirá, superando de igual forma a los municipios de



Cogua, Tabio, Cota, Tocancipá, Nemocón, Tenjo y Gachancipá, quien de acuerdo a los datos es el municipio con mayor cantidad de población con NBI superando el 4 %.

Ahora, frente a población en miseria los datos se relacionan en la siguiente tabla:

Tabla 31

Comparativo de personas con miseria de los once municipios de sabana centro

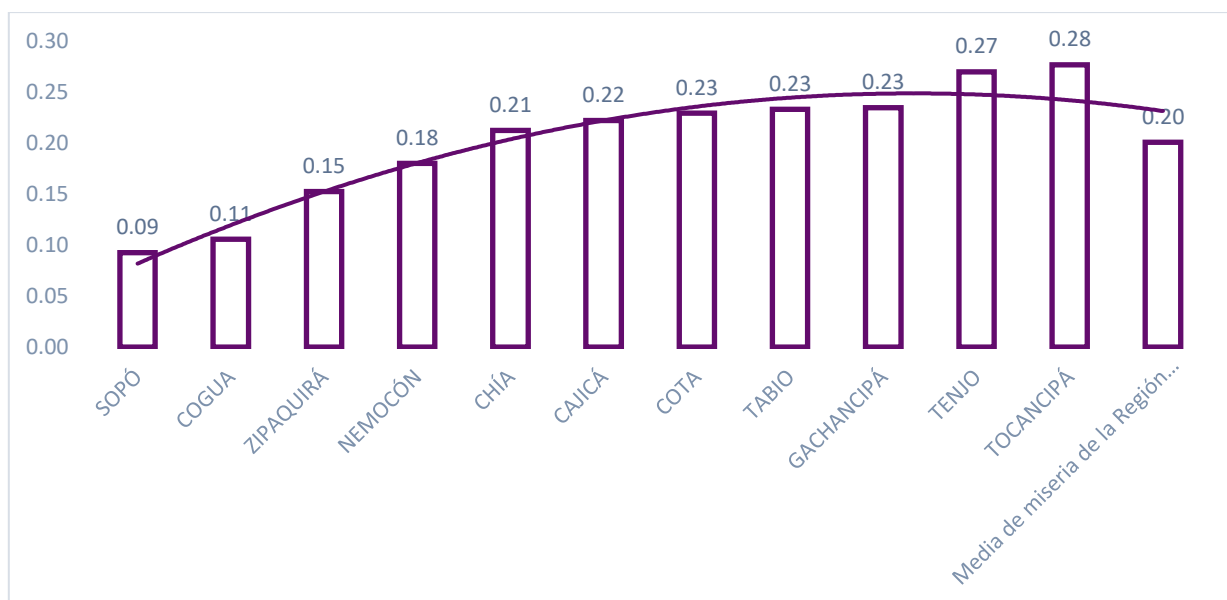
Necesidades Básicas Insatisfechas por Categorías Porcentaje

<i>Nombre Municipio</i>	<i>Prop de Personas en miseria</i>
<i>SOPÓ</i>	0.09
<i>COGUA</i>	0.11
<i>ZIPAQUIRÁ</i>	0.15
<i>NEMOCÓN</i>	0.18
<i>CHÍA</i>	0.21
<i>CAJICÁ</i>	0.22
<i>COTA</i>	0.23
<i>TABIO</i>	0.23
<i>GACHANCIPÁ</i>	0.23
<i>TENJO</i>	0.27
<i>TOCANCIPÁ</i>	0.28
<i>Media de miseria de la Región Sabana Centro</i>	0.20

Fuente DANE CENSO 2018 Elaboración propia

Ilustración 62

Comparativo de personas con miseria de los once municipios de sabana centro



Fuente DANE CENSO 2018 Elaboración propia

Al revisar los índices de pobreza de la región Sabana Centro los índices son mínimos, la media de la región es de 0.20 no alcanzando a representar ni el 1 % de la población, lo que confirma que como región las condiciones económicas de la población son favorables, sin embargo, en este Cajicá se ubica en el sexto lugar superado por los municipios de Sopó, Cogua, Zipaquirá, Nemocón y Chía, ahora Cajicá se encuentra en mejores condiciones que los municipios de Cota, Tabio, Gachancipá, Tenjo y Tocancipá.

Continuando con el análisis de la población vulnerable en términos de pobreza, se toma de igual forma los datos de los registros del SISBEN que permiten de acuerdo a las categorías establecidas por SISBEN 4 establecer cuáles y cuantas son las personas que presentan mayores grados de vulnerabilidad, para ello en primer lugar se procede a aclarar qué significa cada categoría, así:

- Categoría A: pobreza extrema
- Categoría B: (pobreza moderada
- Categoría C: vulnerabilidad
- Categoría D: ni pobre ni vulnerable

Ilustración 63



Clasificación de grupos del Sisbén 4



Fuente (Trámites colombianos, 2022)

Una vez se cuenta con la claridad de lo que representa cada una de las categorías del SISBEN, se realiza y analiza la pobreza particular del municipio de acuerdo a los resultados generados por el registro de la siguiente forma y para ello se relaciona la siguiente tabla donde se muestra la inscripción al registro del Sisbén por las diferentes categorías:

Tabla 32

Población base certificada local Sisbén clasificación por grupo

CATEGORÍAS DEL SISBÉN	CANTIDAD DE PERSONAS REGISTRADAS
Categoría A: pobreza extrema	5130
Categoría B: (pobreza moderada	11968



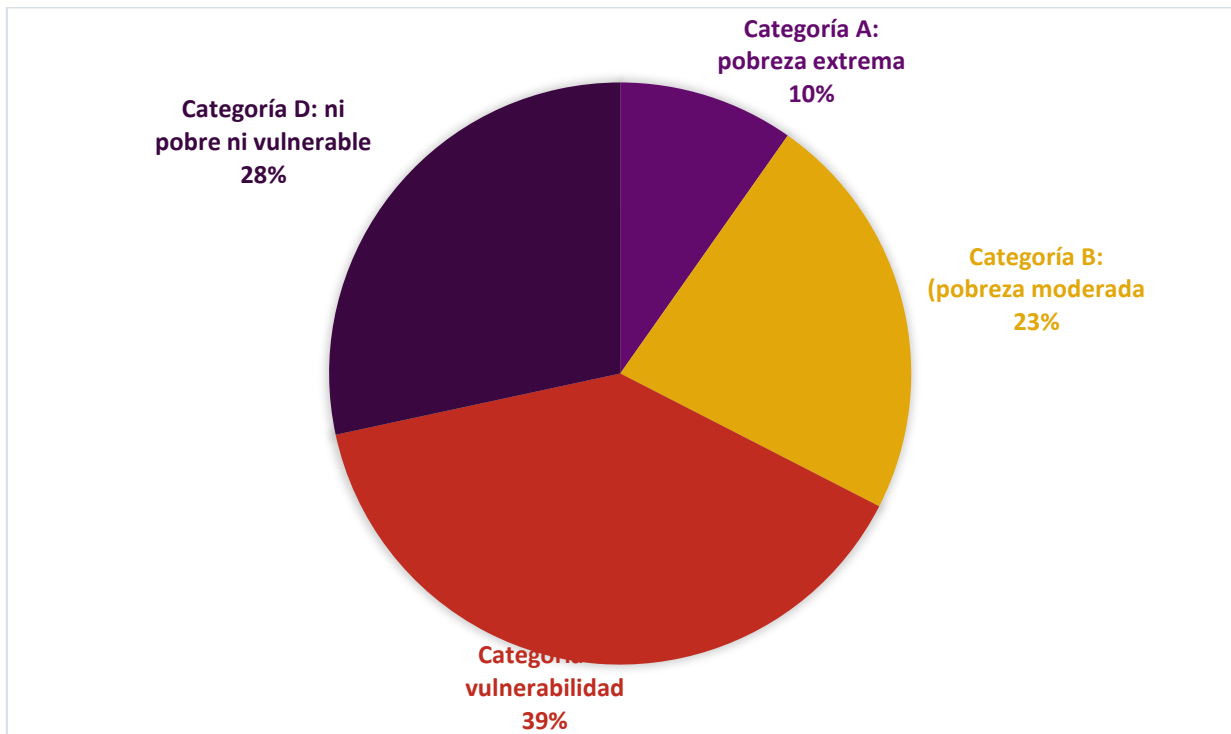
Categoría C: vulnerabilidad
Categoría D: ni pobre ni vulnerable
Total

20537
14909
52544

Fuente Sisbén Elaboración propia

Ilustración 64

Porcentaje de personas registradas en el Sisbén por grupo



Fuente Sisbén, Elaboración propia

Respecto a los datos analizados y presentados en la tabla y en la gráfica anterior se evidencia que la mayor parte de la población registrada en el Sisbén fue clasificada como población vulnerable con un 39 %, lo sigue la población que se encuentra como ni pobre ni vulnerable con un 28 %, en tercer lugar con un 23 % se encuentra la población clasificada como pobreza moderada y finalmente con un 10 % la población que presenta pobreza extrema, esta última debe ser objetivo de los programas sociales y en consecuencia debería tener prelación a la hora de acceder a los servicios que son



ofertados por el Instituto, al igual que las personas que se encuentran en el rango de pobreza moderada.

A continuación, se presenta el consolidado de las personas que están en los grupos y subgrupos para evidenciar la clasificación completa, así

Tabla 33

Población base certificada local Sisbén clasificación por subgrupo

Subgrupo Sisbén	Hombre	Mujer	Total Población
A1	146	158	304
A2	418	623	1041
A3	500	706	1206
A4	587	826	1413
A5	495	671	1166
B1	561	755	1316
B2	610	784	1394
B3	701	850	1551
B4	780	971	1751
B5	914	1108	2022
B6	868	1041	1909
B7	924	1101	2025
C1	821	1044	1865
C2	828	970	1798
C3	710	900	1610
C4	640	758	1398
C5	613	697	1310
C6	636	791	1427
C7	600	767	1367
C8	601	726	1327
C9	472	644	1116
C10	528	607	1135
C11	517	662	1179
C12	503	583	1086



<i>C13</i>	392	487	879
<i>C14</i>	413	445	858
<i>C15</i>	362	424	786
<i>C16</i>	368	413	781
<i>C17</i>	290	325	615
<i>C18</i>	337	384	721
<i>D1</i>	313	350	663
<i>D2</i>	324	344	668
<i>D3</i>	270	278	548
<i>D4</i>	172	190	362
<i>D5</i>	217	238	455
<i>D6</i>	207	241	448
<i>D7</i>	203	211	414
<i>D8</i>	207	239	446
<i>D9</i>	208	204	412
<i>D10</i>	195	193	388
<i>D11</i>	140	168	308
<i>D12</i>	142	165	307
<i>D13</i>	168	173	341
<i>D14</i>	154	176	330
<i>D15</i>	102	120	222
<i>D16</i>	154	131	285
<i>D17</i>	136	144	280
<i>D18</i>	130	130	260
<i>D19</i>	126	115	241
<i>D20</i>	117	127	244
<i>D21</i>	3717	3570	7287

Fuente Sisbén 4



Conclusiones Frente A La Pobreza

1. A pesar de que en las últimas décadas las condiciones económicas de la población han mejorado de manera significativa, aspecto que se evidencia en los índices de NBI del municipio, todavía existe presencia de personas que presentan condiciones de pobreza moderada y también pobreza extrema que debe ser apoyada desde la institucionalidad para que estos tengan sus derechos culturales satisfechos.
2. Es importante realizar una revisión de los requisitos de ingreso para la población, si se tiene o no en cuenta su clasificación en el Sisbén para su matrícula.
3. Es necesario revisar si dentro de los procesos y procedimientos del Instituto particularmente, se han estandarizado tarifas que estén acorde a las categorías y capacidad económica de la población.
4. También es necesario definir la posibilidad de establecer ciertos subsidios o becas para participación de los programas por parte de la población que se encuentra ubicada dentro del rango de pobreza extrema para participar y para fortalecimiento de talentos.



Población Migrante Que Habita Cajicá

Para el desarrollo del presente documento diagnóstico, también es importante tener claridad sobre la cantidad de extranjeros que en la actualidad habitan en el municipio de Cajicá, de acuerdo con (Migración Colombia, 2022) en el Registro Único de Migrantes Venezolanos RUMV al día 5 de septiembre hay registrados 4850 extranjeros en el municipio de Cajicá.

POBLACIÓN ETNICA

Antes de analizar los indicadores es importante dar claridad sobre que es la encuesta multipropósito y cuál es su finalidad para el DANE y para el presente diagnóstico, en este sentido se debe decir que la Encuesta Multipropósito (EM) es un proceso estadístico que busca “obtener información sobre aspectos sociales, económicos y del entorno en general de los hogares y habitantes de la ciudad de Bogotá y la región” (SDP, 2021). Estos resultados dados por la encuesta son insumo importante para calcular indicadores socioeconómicos, de capacidad de pago y calidad de vida de Bogotá como ciudad capital y los municipios cercanos, esta información debe ser tomada en cuenta para tomar decisiones de política pública en los territorios, ya que busca dar información vital en pro de mejorar la calidad de vida de la población y así mismo que permita avanzar en el proceso de integración regional y esto en un contexto de región metropolitana toma aún más sentido..

Esta encuesta se aplicó para el año 2021 en 19 localidades urbanas de Bogotá, con desagregación para 80 UPZ y 15 agrupaciones de UPZ, y en 21 municipios de Cundinamarca incluyendo el municipio de Cajicá, por ser estratégico por su cercanía con Bogotá.

Lo primero que se va a revisar en la encuesta son los resultados de presencia de comunidad étnica desde el autorreconocimiento, que complementa el análisis de población en materia de población vulnerable y minorías, esta información se presenta a continuación, así:



Personas que se reconocen dentro de grupos étnicos

Tabla 34

Personas según autorreconocimiento étnico

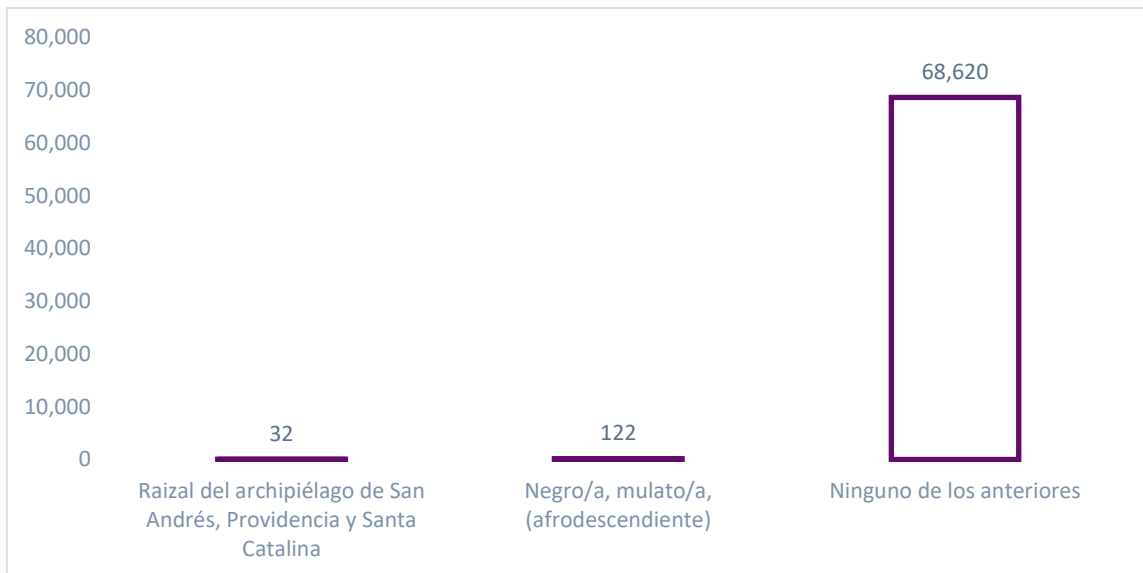
Personas según autorreconocimiento étnico (participación %)

<i>Municipios y área</i>	Total personas	Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Negro/a, mulato/a, (afrodescendiente)	Ninguno de los anteriores
<i>Cajicá</i>	68,774	32	122	68,620

Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia

Ilustración 65

Personas según autorreconocimiento étnico



Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia

De acuerdo con la encuesta multipropósito se evidencia que la presencia de personas que se auto reconocen como parte de grupos étnicos, afrodescendientes y/o raizales es mínima, estas no alcanzan siquiera a representar un 1 % de la población, por



lo que no se puede decir que existe en el municipio comunidades étnicas, afrodescendientes y raizales que sean representativas.

Población que se autor reconoce como LGBTIQ en el municipio.

Tabla 35

¿cuál es su orientación sexual?

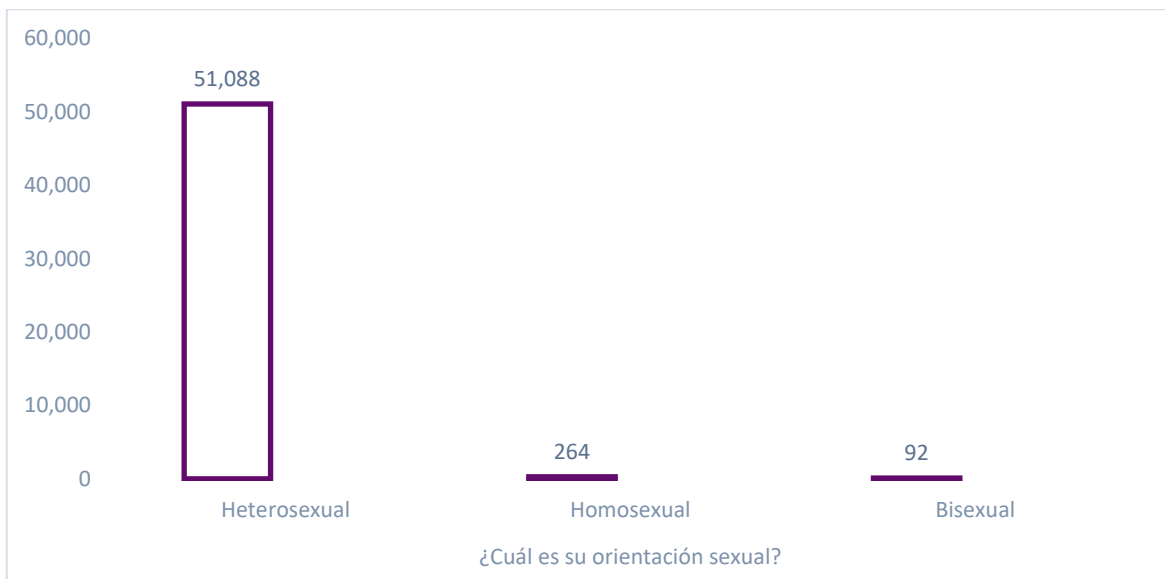
¿Cuál es su orientación sexual?

Heterosexual	Homosexual	Bisexual
51,088	264	92

Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia

Ilustración 66

Personas de 18 años y más según orientación sexual e identidad de género ¿cuál es su orientación sexual?



Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia

Respecto a la orientación sexual también es necesario retomar los resultados de la encuesta que evidencia que frente al volumen poblacional del municipio la representatividad de personas que se reconocen como homosexuales o bisexuales es



inferior al 1 %, por lo tanto, es una población que no posee representatividad estadística para el municipio, sin embargo, la simple evidencia estadística de su presencia en el municipio debe ser un factor tenido en cuenta para toma de decisiones.

Tabla 36

¿usted se siente identificado/a con el sexo que le fue asignado al nacer?

¿Usted se siente identificado/a con el sexo que le fue asignado al nacer?

Sí	No
51,331	114

Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia

Ilustración 67

¿Usted se siente identificado/a con el sexo que le fue asignado al nacer?



Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia

Cuando se observan los datos que arroja la encuesta frente a si se siente identificado con el sexo asignado al nacer, ocurre la misma dinámica de la orientación sexual, y es que está no alcanza si quiera a ser el 1 % por lo tanto no es significativa esta población en el municipio.



Definición De Actores

De acuerdo a mesa de trabajo con los líderes de los diferentes programas del Instituto de Cultura y Turismo se determinaron cinco grupos de actores que deben participar en el proceso de formulación de la Política en el desarrollo del componente de diagnóstico, estos permiten dar una mirada profunda a las necesidades de la población del municipio en materia cultural desde diferentes aristas, pero también permite identificar los aportes que pueden llegar a significar para la consolidación y desarrollo de la misma estos son:

GRUPOS DE ACTORES CON INTERÉS EN LA POLÍTICA DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE CAJICÁ



Fuente: Elaboración propia



ACTORES INSTITUCIONALES



Alcaldía (Secretarías de despacho)
Concejo municipal
Líderes del instituto
Parte administrativa
Gremio de escritores
Colegios
CDI
Directores y coordinadores en la historia del Instituto

SECTOR CULTURAL Y ARTÍSTICO



Artistas en formación institucionales
Artistas en formación no institucionales
Formadores
Talleristas
Empresas culturales
Empresas del sector cultural
Sector independiente
Usuarios biblioteca
Comunidad patrimonio cultural e inmaterial



GRUPOS VULNERABLES



Victimas
Discapacidad
Comunidad LGBTI
Niños y Niñas

GRUPOS POBLACIONALES



Líderes comunales (JAC)
Adultos mayores
Padres de familia
Mujeres



INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN



Consejo de Política Social -Conpos
Mesa de Participación de niños, niñas y adolescentes
Mesa técnica de primera infancia, infancia y adolescencia
Consejo consultivo de mujeres
Consejo Municipal de Cultura
Consejo Consultivo de Turismo
Grupo de amigos de la Biblioteca
Comité LEP
Junta Municipal de Patrimonio

Fuente: Elaboración propia

Análisis De Actores.

Una vez identificado los actores que deben participar en los procesos de participación ciudadana por parte de los diferentes líderes de los programas del Instituto de Cultura y Turismo de Cajicá y el equipo de trabajo se establecen 5 tipos de actores fundamentales, de la siguiente forma:

Actores institucionales: Este grupo de actores encierra diferentes entidades que tienen intereses o que pueden contribuir en el desarrollo cultural municipal, dentro de ellos se definieron las siguientes a entidades:

Institución	Interés	Aporte	Metodología de trabajo
Alcaldía (Secretarías de despacho)	Establecer un municipio con un adecuado desarrollo cultural que permita dar garantía a los ciudadanos del	Recursos económicos e interés político	Mesa de trabajo Entrevista semiestructurada para el alcalde



		goce efectivo de sus derechos culturales.		
<i>Concejo municipal</i>		Como representantes de las comunidades, garantizar que la población que representan tenga todos sus derechos culturales garantizados	Aprobar presupuesto	Mesa de trabajo
<i>Líderes del instituto</i>	<i>del</i>	Los líderes del Instituto de los diferentes programas requieren que los diferentes artes y expresiones culturales que representan, tengan visibilidad dentro de la política y así mismo se les genere una adecuada proyección en mediano y largo plazo.	Conocimiento cultural desde la institucionalidad frente a las necesidades de sus diferentes áreas.	Mesa de trabajo y encuesta
<i>Administrativos</i>		Como parte de la administración del Instituto de Cultura y Turismo de Cajicá el interés radica en establecer unos adecuados lineamientos que permitan extender, ampliar y fortalecer los procesos que se están desarrollando en la actualidad y garantizar a si mismo su continuidad en el tiempo, como su cualificación.	Aporte en recursos económicos, técnicos y logísticos.	Mesa de trabajo y encuesta
<i>Gremio escritores</i>	<i>de</i>	Esta expresión cultural requiere visibilización y reconocimiento en el municipio, por lo cual su vinculación pone sobre la	Conocimiento en el arte de la escritura	Mesa de trabajo



Colegios

mesa las necesidades de este sector cultural		
El sector educativo del municipio, públicos y privados poseen la mayor cantidad de público cautivo que está en edad de desarrollo de actividades culturales y que requieren apoyo al fortalecimiento de estas, ya que no solo se deben desarrollar actividades culturales de manera interna, sino que así mismo deben estas ser fortalecidas con acciones o programas de aprovechamiento del tiempo libre.	Presentación de necesidades culturales del colectivo desde los estudiantes como de los decentes.	Encuesta
<i>CDI</i>		
Los Centros de Desarrollo Infantil poseen niños y niñas dentro de un rango de edad donde los programas de arte y cultura normalmente no los involucran, por ello es importante conocer sus necesidades de apoyo y fortalecimiento para que los niños desde temprana edad se vayan vinculando en estos espacios que contribuyen a su formación y el desarrollo de una identidad cultural.	El conocimiento de las necesidades culturales de los niños de primera infancia.	Encuesta a padres y cuidadores



<i>Directores y coordinadores en la historia del Instituto</i>	Los exdirectores y ex coordinadores del Instituto de Cultura desde todas sus etapas, casa de cultura, fondo de cultura y como Instituto poseen también la necesidad de ver desarrollada toda la estructura cultural del municipio y materializados sueños o metas que tuvieron en su momento desde su rol.	Todo el conocimiento y la experiencia en lo cultural	Entrevista semiestructurada
<i>Juntas de acción comunal</i>	Las Juntas de Acción Comunal como representantes de las veredas, barrios y sectores requieren que la comunidad que representa posea visibilizarían cultural y así mismo que se cubran los derechos culturales para ellos.	El conocimiento de las necesidades de su comunidad sea (vereda, barrio o sector)	Mesa de trabajo y encuesta

- **Sector cultural y artístico.** Este grupo de actores condensa a todos los actores que están involucrados de manera directa con el sector, desde cada una de sus actividades, sean de tipo artístico o cultur.

Actor	Interés	Aporte	Metodología de trabajo
<i>Artistas en formación institucionales</i>	Mejorar las condiciones en que desarrollan su proceso de formación y garantizar el sostenimiento del mismo.	Los artistas en formación poseen la visión de los beneficios que reciben desde la institucionalidad, pero	Encuesta



			también poseen la información de las falencias que detectan	
<i>Artistas en formación institucionales</i>	<i>en no</i>	Acceder a procesos de apoyo desde la institucionalidad	Presentan su visión de necesidades sentidas y así mismo limitantes y expectativas frente al sector	Encuesta
<i>Formadores</i>		Mejorar las condiciones de formación en dos sentidos, calificando la prestación de sus servicios de formación y así mismo, las condiciones de sus estudiantes.	Puede presentar un diagnóstico de las situaciones que ha identificado en su quehacer diario.	Encuesta
<i>Talleristas</i>		Mejorar las condiciones de formación en dos sentidos, calificando la prestación de sus servicios de formación y así mismo, las condiciones de sus estudiantes.	Puede presentar un diagnóstico de las situaciones que ha identificado en su quehacer diario.	Encuesta
<i>Empresas culturales</i>		Las empresas culturales sin importar su actividad requieren apoyo, mejoramiento de condiciones, legalización y desde ese sentir es su interés.	Presentar las necesidades de cada sector o actividad	Encuesta
<i>Artistas independientes</i>		Este es uno de los sectores más complejo, ya que los artistas independientes derivan en	Presentar las necesidades prioritarias y sentidas del sector y así	Mesa de trabajo y encuesta



	su mayoría su sustento de sus actividades y poseen grandes necesidades en cuanto apoyo, fortalecimiento y fomento.	mismo proponer acciones de solución que sean acordes de manera real con ellos.	
<i>Usuarios de la biblioteca</i>	Mejorar la cobertura y calidad del servicio público bibliotecario para el cubrimiento de sus necesidades	Identifican las necesidades desde su experiencia y así mismo proponer soluciones	Encuesta
<i>Comunidad de patrimonio cultural, material e inmaterial</i>	Generar la protección y el reconocimiento de los activos municipales en materia de patrimonio sea material o inmaterial	Presentar las debilidades municipales frente al patrimonio	Encuesta

Grupos poblacionales.

Actor	Interés	Aporte	Metodología de trabajo
Líderes comunales (JAC)	Las Juntas de Acción Comunal como representantes de las veredas, barrios y sectores requieren que la comunidad que representa posea visibilizarían cultural y así mismo que se cubran los derechos culturales para ellos.	El conocimiento de las necesidades de su comunidad sea (vereda, barrio o sector)	Mesa de trabajo y encuesta
Adultos mayores	Garantizar el goce pleno de los derechos culturales de la población de adulto mayor	Pueden presentar las necesidades sentidas de la población, definir cuales programas	Mesa de trabajo



		requieren para mejorar su participación en la vida cultural del municipio	
Padres de familia de los estudiantes de los programas del instituto.	Garantizar que los hijos puedan acceder a la oferta cultural del municipio	Presentar las necesidades, inquietudes y problemáticas que han identificado en el tiempo de vinculación en los programas del instituto	Encuesta
Mujeres	Garantizar la participación de las mujeres en la vida cultural del municipio.	Presentar las necesidades y aspiraciones de las mujeres respecto a las actividades artísticas y culturales del municipio.	Encuesta

Grupos vulnerables. Estos grupos poseen necesidades particulares y muy específicas para que sea garantizado el goce pleno de sus derechos culturales.

Actor	Interés	Aporte	Metodología de trabajo
Victimas	Garantizar el goce de los derechos culturales de la población víctima, de tal forma que	Presentar sus necesidades más apremiantes en materia de goce pleno de los	Encuesta



	esta contribuya al mejoramiento de su calidad de vida.	derechos artísticos y culturales	
• Discapacidad	Que las condiciones de acceso a los programas de oferta y consumo cultural contemplen y cubran las necesidades de los diferentes tipos de discapacidad.	Presentar las limitantes que poseen las personas en condición de discapacidad para acceder a la oferta cultural del municipio sea como consumidores, como estudiantes o como cultores o artistas.	Encuesta
• Comunidad LGBTI	Reconocimiento de las necesidades culturales de la población	Presentar sus necesidades respecto a la oferta artística y cultural del municipio	Encuesta

Instancias de participación. Grupos organizados que pueden incidir en toma de decisiones respecto a la formulación.

Actor	Interés	Aporte	Metodología de trabajo
• Conpos	Verificar el desarrollo del proceso de formulación y que sea aprobada una política	Verificación de la justificación de la necesidad de formulación y aprobar su	Participación en sesiones



	adecuada para el municipio	presentación al Concejo Municipal	
• MPNNA	Verificar que las acciones sean coherentes y adecuadas para la población de niños, niñas y adolescentes	Exponer las necesidades de la población que representan y proponer soluciones	Participación en una sesión
• MIAF	Verificar que las acciones sean coherentes y adecuadas para la población de niños, niñas, adolescentes y las familias	Exponer las necesidades de la población que representan y proponer soluciones	Participación en una sesión
• Consejo consultivo de mujeres	Verificar que las acciones sean coherentes y adecuadas para la población de mujeres	Exponer las necesidades de la población que representan y proponer soluciones	Participación en una sesión
• Consejo Municipal de Cultura	Garantizar que la política aporte al desarrollo cultural, en materia de fomento, la promoción y la difusión de los activos culturales y artísticos del municipio.	Proponer acciones de mejora al proceso.	Participar en la sesión.
• Consejo Consultivo de Turismo	Garantizar que se incluyan dentro del proceso los activos turísticos de carácter cultural del municipio.	Presentar los activos turísticos de carácter cultural para el	Participación de una sesión



		reconocimiento de los mismos.	
• Grupo de amigos de la Biblioteca	Presenta las necesidades del sector para que sea incluido en la política	Identificar las necesidades puntuales en materia de la prestación del servicio público bibliotecario y proponer soluciones	Participación de una sesión
• Comité LEO	Presenta las necesidades del sector para que sea incluido en la política	Identificar las necesidades puntuales en materia de la prestación del servicio público bibliotecario y proponer soluciones	Participación de una sesión
• Junta Municipal de Patrimonio	Garantizar que el componente de patrimonio cultural material e inmaterial sea contemplado en la política	Presentar las necesidades en materia de reconocimiento y legalización de los activos patrimoniales de carácter material e inmaterial del municipio.	Participación en una reunión



Los Activos Patrimoniales De Cajicà

Ilustración 68

Montepincio



Fuente Fotografía tomada por Adriana Campos

En el municipio existen unos bienes inmuebles que pueden considerarse como activos patrimoniales, ya que son Bienes de interés Cultural que para la normativa colombiana son “el conjunto de inmuebles, áreas de reserva natural, zonas arqueológicas, centros históricos, sectores urbanos y bienes muebles que, por sus valores estéticos, artísticos y técnicos, son representativos para la Nación, constituyéndose en testimonio vivo de la historia y de la cultura” (Administración de Medellín página web, 2022).

Se describen algunos de los bienes inmuebles que hacen parte de ellos activos patrimoniales del municipio, así:



Ilustración 69

Montepincio



Fotografía Adriana campos

Cajicá en lengua muisca significa “fortaleza”. Estuvo situada desde épocas prehispánicas en el sitio conocido como Busongote o Sumongotá (significado en lengua muisca “cerca de cañas entretajadas”) espacio geográfico comprendido entre el cerro Monte Pincio (Busongote) y el cerro de las Manas, Ubicado a 2 km de dónde queda hoy el pueblo de Cajicá.

Ilustración 70

Parque principal



Fotografía Dirección de Turismo

Este parque cuenta con dos monumentos, dos fuentes y extensa vegetación que la convierten en un lugar ameno y de contemplación tanto para habitantes como para turistas.

Ilustración 71

Estación del tren



Fotografía Dirección de Turismo

La estación del tren de Cajicá hace parte del ferrocarril del Norte, fue declarado Bien de Interés Cultural a nivel nacional en el año 1996.

Posee un diseño republicano característico de los edificios nacionales de los años 20 y 30. A pesar de que la línea férrea llegó a Cajicá en 1986, fue hasta 1926 que se construyó la actual estación, siendo ministros de Obras Públicas Laureano Gómez y Mariano Ospina Pérez y Gerente del Ferrocarril, Eduardo Ortiz Borda.

Ilustración 72

Parque Luis Carlos Galán



Fotografía Dirección de Turismo

Su mayor atractivo es la fuente rodeada por dos serpientes y el piso adornado con figuras geométricas que asemejan una vasija de barro. Los elementos contrastan con la muralla de piedra y réplicas pictográficas de grabados ancestrales, ubicados a uno de los costados de la plaza.

Ilustración 73

Iglesia Inmaculada Concepción



Fotografía Dirección de Turismo

En 1919 el Párroco Julio Avellaneda la consagró como la Inmaculada Concepción y en 1925 ordenó la construcción de la iglesia actual. La obra tardó 20 años, fue inaugurada el 8 de diciembre de 1946 por el Padre José del Carmen Castro, en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción, patrona del Arma de Infantería del Ejército Español y a San Roque, patrón de los pobres, los enfermos y los animales.

Ilustración 74

Seminario San Gabriel Comunidad Pasionista



Fotografía Dirección de Turismo

Fue fundado en 1953 como Colegio Apostólico, en la actualidad es la casa de estudiantado internacional. Presenta servicio para retiros, apostolados de formación, capellanías, apoyo pastoral a parroquias del municipio y servicios litúrgicos a la comunidad.

El listado completo de estos se presenta a continuación bajo la claridad que no están constituidos como patrimonio cultural ya que no han sido adoptados y declarados, la relación de los 63 inmuebles de interés cultural reportados por la Coordinación de patrimonio del Instituto Municipal de cultura se relaciona a continuación:

Tabla 37

Bienes Inmuebles De Interés Cultural Patrimonial

Listado

Bienes Inmuebles



N. º	Zona	Denomina ción	Información Base			Valoración según el PBOT		
			Dirección	Propieta rio	Uso actual	Valor Históri co	Valo r Arq ul.	C. Urbaníst ica
1	Centro	Parque Principal	Parque Principal	Municipi o de Cajicá	Espacio Publico	X		X
2		Iglesia Inmaculada Concepción	Carrera 4 2 30 50	Municipi o de Cajicá	Religioso	X	X	X
3		Casa de la Cultura 2	Calle 3 4 86 K 5 3	Municipi o de Cajicá	Sin uso	X	X	X
4		Casa de la Cultura 1	Carrera 4 3 07	Municipi o de Cajicá	Institucio nal	X	X	X
5		Estación de Policía	Calle 2 5 10 Carrera 5 2	Municipi o de Cajicá	Institucio nal			X
6		Casa de la Familia Ospina	Calle 3 4 46	Alonso Ramírez Arias	Sin uso		X	X
7		Palacio Municipal	Calle 2 4 09	Alonso Ramírez Arias	Institucio nal		X	X
8	Estació n	Estación del Tren	Carrera 2 2 72 99	Municipi o de Cajicá	Institucio nal	X	X	X
			Carrera 2 2 72 99	Municipi o de Cajicá	Institucio nal	X	X	X



9		Inmueble costado occidental Estación	Carrera 2 2 63 73 81	SD	Comercio - Habitacional		X	X
1		Inmueble costado occidental Estación	Carrera 2 2 51 55	Inmobiliaria Gallego S.A	Comercio		X	X
0		Inmueble costado occidental Estación	Carrera 2A 2 37 35	Víctor Manuel Chaves Laitan	Comercio		X	X
1		Inmueble costado occidental Estación	Carrera 2A 2 17	Manuel Alfredo León Sánchez	Habitacional		X	X
1		Inmueble costado occidental Estación	Calle 2 2 14 24	Matilde Torres Gonzales	Comercio - Habitacional		X	X
2		Inmueble costado occidental Estación	Calle 2 2 03 11 13	María Stella Nieto Medina	Comercio - Habitacional		X	X
1	Camino de La Sal	Inmueble - Trazado Antiguo	Carrera 4 1 21 33	Luis Antonio Bernal Gordo	Comercio			
3		Inmueble costado occidental Estación						
4		Inmueble costado occidental Estación						
1	Centro	Inmueble - Trazado Antiguo	Carrera 6 3 78 80 82	María del Carmen Ayala	Comercio			
5								
6								



17		Inmueble - Trazado Antiguo	Carrera 6 3 02 06 08	Ana Benilda Nieto Prieto	Comercio			
18	Camino de La Sal	Inmueble - Trazado Antiguo	Carrera 6 2 91 93	Álvaro Pinzón Pinzón	Comercio			
19	Centro	Inmueble - Marco de la Plaza	Carrera 5 2 65 75 C	Víctor Manuel Malagón Pinzón	Comercio		X	X
20		Inmueble - Marco de la Plaza	Calle 3 4 64 74 76	Álvaro José Vargas Ríos	Comercio			X
21		Inmueble - Marco de la Plaza	Calle 3 4 52 56 60	Gabriela -Crist Leon Canastero	Comercio			X
22		Inmueble - Marco de la Plaza	Carrera 4 3 04	Aura María Nieto Calle	Comercio - Habitacional			X
23			Calle 3 3A 22	Aura María Nieto Calle	Comercio - Habitacional			X
24			Calle 3 3A 16	Aura María Nieto Calle	Comercio - Habitacional			X



25		Inmueble - Marco de la Plaza	Carrera 4 278 80 C	Luis Carlos Rubio Hernández	Comercio			X
26		Inmueble - Marco de la Plaza	SD	Carlos Sánchez	Comercio			X
27		Inmueble - Trazado Antiguo	Carrera 3 251 59	Margarita González Prieto	Sin uso			
28		Inmueble - Trazado Antiguo	Carrera 3 235	John López Pinilla	Comercio			
29		Inmueble - Trazado Antiguo	Carrera 3 227	Miguel Ángel García Antolini	Comercio			
30	Estación	Colegio María Goretti	Calle 2 303 11	Susana Martínez Navarrete	Sin uso			X
31	Centro	Inmueble - Trazado Antiguo	Calle 2 357 59	Rosa Elisa González	Comercio			
32		Inmueble - Marco de la Plaza	Carrera 4 190	Compañía de vías y transporte	Comercio			



3334353637383940	Hospital	Carrera 4 1 21 33	Municipi o de Cajicá	Institucio nal			
	Inmueble - Marco de la Plaza	Calle 2 3 03 11	Susana Martínez Navarret e	Comerci o			
	Inmueble - Marco de la Plaza	Calle 2 4 71	Lilian Bibia Bello Villarrag a	Comerci o			
		Calle 2 4 71 IN	Lilian Bibia Bello Villarrag a	Comerci o - Habitacio nal			
	Inmueble - Marco de la Plaza	Calle 2 4 71	Diana Josefina Téllez Fandiño	Institucio nal			
	Inmueble - Trazado Antiguo	Carrera 5 2 43 49 51	Jesús Antonio Leon Navarret e	Comerci o - Habitacio nal			
	Inmueble - Trazado Antiguo	Carrera 6 1 84 88	Dora María Rodrígu ez Prieto	Comerci o			
	Inmueble - Trazado Antiguo	Carrera 6 1 04 08	Luz Adriana Berrio Guzmán	Comerci o - Habitacio nal			



4 1	Estación	Inmueble - Trazado Antiguo	Carrera 2 3 40	Aura María Gonzale s Lugo	Habitacio nal			
4 2		Inmueble - Trazado Antiguo	Calle 3 1 16 18 22	Eloísa Fonseca Navarret e	Sin uso			X
4 3		Inmueble - Trazado Antiguo	Calle 3 1 02 08 14	Luis Hernand o Pinzón Urquijo	Comerci o - Habitacio nal			X
4 4		Inmueble - Trazado Antiguo	Calle 3 0 3 Carrera 1 2A	Hernand o Sierra Velandia	Comerci o - Habitacio nal			
4 5	Camino de La Sal	Escuela Pompilio Martínez	Carrera 6 1 47 S	Municipi o de Cajicá	Institucio nal		X	
4 6		Casa Nieto	Carrera 6 1S 14 24 4	María Esther Nieto Leon	Comerci o - Habitacio nal			
4 7		Casa Goyeneche	Carrera 6 2 52 66 S	Cecilia Duarte Goyenec he	Comerci o - Habitacio nal			
4 8		Restaurant e Casa de Flores	Carrera 6 3 S 65	Enrique Cavelier Gaviria	Comerci o	X	X	
4 9		El Bohío	Transversa l 5 3 S 40 50	Municipi o de Cajicá	Institucio nal		X	



50		Seminario San Gabriel	Carrera 6 4 18 S	Comunidad Padres Pasionistas	Religioso			
51	Haciendas de La Sabana	Casa Bolonia	BOLONIA ANTIGUA	Sara Rueda	Habitacional		X	
52		Casa Granada	GRANADA	Carlos Julio Nieto García	Habitacional			
53		Casa Tucurín	TUCURINCA	Hernán Salamanca	Habitacional			
54		Casa de Hacienda Verde Vivo	EL TEJAR LA CA	Fidecomiso el Tejar	Habitacional			
55		Loreto	LO C	Sara Rueda	Habitacional		X	
56		Casa El Carmen	HACIENDA EL CARMEN	Álvaro Sierra	Habitacional		X	
57		Portada Golpe de Agua	GOLPE DE AGUA	María Cristina Uribe	Habitacional		X	
58		Casa de Hacienda Fagua	FAGUA CAVELIER	Kensasa	Habitacional	X		
59		Ruinas de Montepincio	VILLA CLARA LT	Municipio de Cajicá	Habitacional			
60		Casa de Hacienda	GUACHANCIO	Villamizar Gómez y Cía.	Habitacional			



		Guachancio					
61	Centro	Inmueble - Trazado Antiguo	C 3 3 63	SD	Comercio - Habitacional		
62		Inmueble - Trazado Antiguo	C 3 3 57	SD	Comercio - Habitacional		

Estos bienes inmuebles están concentrados básicamente en cuatro sectores: Centro, Estación, Camino de La Sal y Haciendas de La Sabana, estos se clasifican por uso de los mismos de la siguiente forma:

Tabla 38

Inmuebles de interés cultural por uso

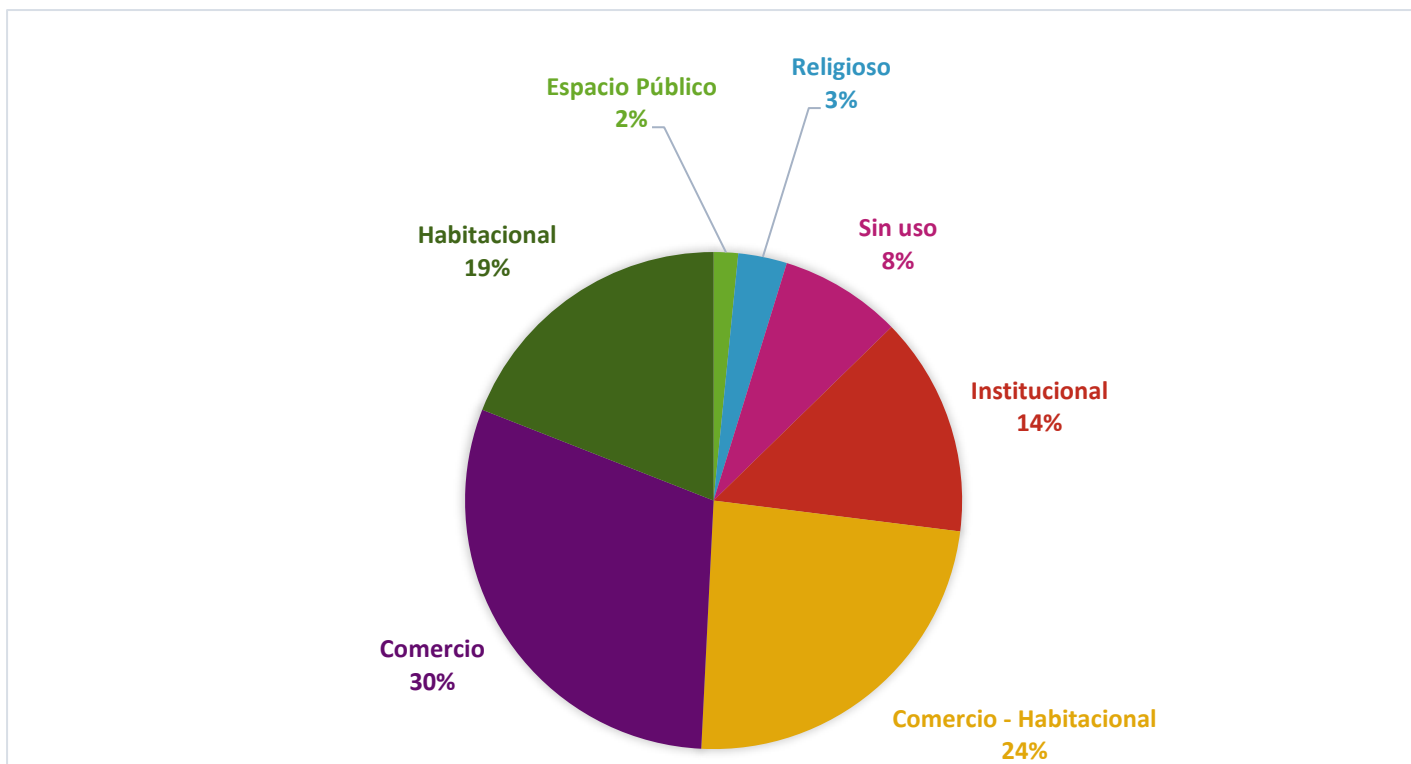
TIPO DE USO DEL BIEN INMUEBLE	CANTIDAD
<i>Espacio Público</i>	1
<i>Religioso</i>	2
<i>Sin uso</i>	5
<i>Institucional</i>	9
<i>Comercio - Habitacional</i>	15
<i>Comercio</i>	19
<i>Habitacional</i>	12
<i>Total</i>	63

Elaboración propia con base a los datos entregados por patrimonio.

Ilustración 75



Porcentaje De Bienes Inmuebles Por Tipología De Uso



Fuente Elaboración propia

De esta manera se puede observar que el uso comercial predomina en estos muebles alcanzando un 30 %, seguido por comercial habitacional con un 24 % de los inmuebles, luego con un 19 % de uso habitacional, con un 14 % el uso institucional, sin uso un 8 % de los inmuebles y finalmente religioso con un 3 % y espacio público con un 2 %.

Frente al propietario de los bienes inmuebles se determina dos tipos de propiedad, de carácter municipal es decir cuyo propietario es el municipio de Cajicá y de carácter privado que corresponde a personas naturales y jurídicas, así:

Tabla 39

Bienes Inmuebles De Interés Cultural Por Propietario



Propietario

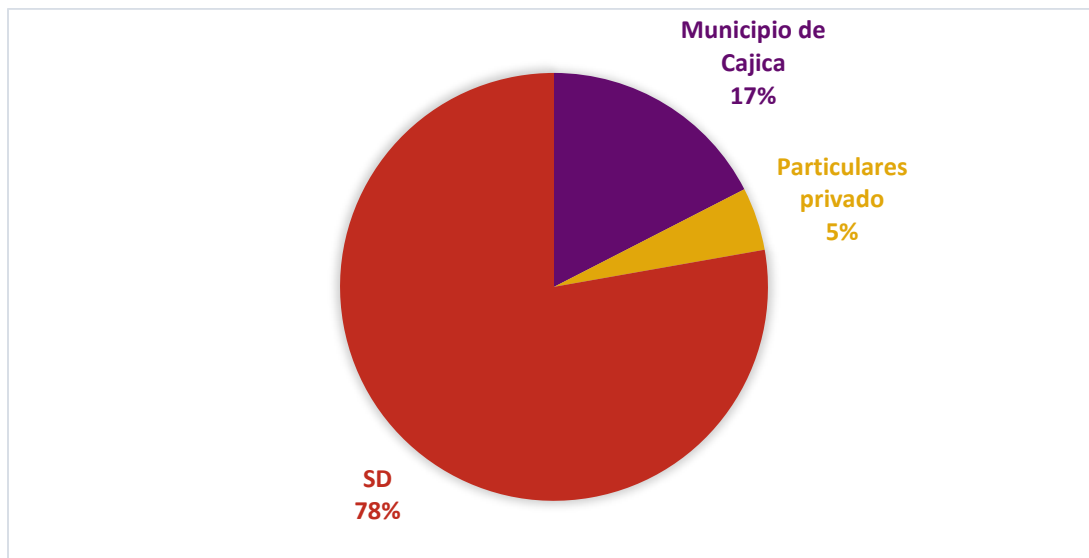
Cantidades de bienes

Municipio de Cajicá	11
Particulares privados	3
SD	49

Fuente. Elaboración Propia

Ilustración 76

Porcentaje De Bienes Inmuebles De Interés Cultural Por Propietario



Fuente Elaboración propia

En cuanto a los bienes inmuebles de interés cultural la tenencia o propiedad está distribuida en municipio de Cajicá y propiedades privadas de particulares, en términos de propiedad el 78 % de los bienes de interés patrimonial son propiedad de personas particulares, naturales o jurídicas y el 17 % corresponde a bienes inmuebles que son propiedad directamente del municipio de Cajicá, finalmente el 5 % de los bienes no se les pudo identificar la propiedad aunque se sobreentiende que es de tipo privado.



Bienes Muebles De Interés Cultural

Ilustración 77

Obelisco



Fuente dirección de patrimonio

Frente a bienes muebles se identifican un total de 25 muebles ubicados en diferentes sectores del municipio, en el parque principal, parque la estación, El Bohío, Parque Luis Carlos Galán, Separador Vía Bogotá -Cajicá. Coliseo Fortaleza de Piedra, Sector el Prado y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado, estos se relacionan a continuación:

N°	Título O Nombre Del Bien, Conjunto O Juego	Autor	Nombre Del Inmueble	Ubicación Del Bien Dentro Del Inmueble



1	Obelisco "Homenaje Al Libertador"	Sd	Parque Principal Cajicá	Centro Del Parque
2	Busto "Enrique Cavelier G"	Sd	Parque Principal Cajicá	Centro Del Parque
3	Fuente De Agua (Rectangular)	Sd	Parque Principal Cajicá	Costado Suroccidente
4	Fuente De Agua (Rectangular)	Sd	Parque Principal Cajicá	Costado Noroccidente
5	Fuente De Agua (Circular)	Sd	Parque Principal Cajicá	Costado Suroriente
6	Fuente De Agua (Circular)	Sd	Parque Principal Cajicá	Costado Nororiente
7	Virgen Del Carmen	Sd	Parque La Estación	Costado Norte
8	Fuente De Agua (Circular)	Sd	Parque La Estación	Costado Norte
9	Fuente De Agua (Rectangular)	Sd	Parque La Estación	Centro



10	Fuente De Agua (Rectangular)	Sd	Parque La Estación	Centro
11	Fuente De Agua (Piso)	Sd	Parque La Estación	Costado Sur
12	Escultura "El Tren"	Sd	Parque La Estación	Costado Sur
13	Escultura	Sd	Parque La Estación	Costado Sur
14	Fuente Circular	Sd	Parque Luis Carlos Galán	Centro
15	Busto Luis Carlos Galán	Sd	Parque Luis Carlos Galán	Oriente
16	Mural	Sd	Parque Luis Carlos Galán	Occidente
17	Senderos Del Arte "Nariguera"	Ernesto Jiménez	Cajicá	Vía Bogotá Cajicá (Separador)



18	Senderos Del Arte "Sue"	Silvia Salgado	Cajicá	Vía Bogotá Cajicá (Separador)
19	Senderos Del Arte "Volante De Huso Cósmico"	Sophie Negrin	Cajicá	Vía Bogotá Cajicá (Separador)
20	Sendero Del Arte "Mongua"	Margoth Carrizosa	Cajicá	Vía Bogotá Cajicá (Separador)
21	Senderos Del Arte "Antepasado"		Cajicá	Vía Bogotá Cajicá (Separador)
22	Senderos Del Arte "Homenaje Al Condor"	Darío Jiménez	Cajicá	El Bohío
23	Equilibrio	Darío Jiménez	Cajicá	Coliseo Fortaleza De Piedra
24	Escultura	Sd	Cajicá	Sector El Prado
25	Escultura "Columna"	Sd	Cajicá	Empresa De Servicios De Acueducto Y Alcantarillado



Conclusiones Sector Patrimonial De Cajicá

Para establecer conclusiones del componente técnico cultural se toma como base la investigación realizada por la Universidad Javeriana en alianza con el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, la cual fue realizada por expertos en el sector patrimonio y tiene todo el rigor técnico necesario para poder establecer las necesidades del sector patrimonial del municipio:

Este estudio realizado busco identificar la percepción de los cajiqueños, propios, al igual que aquellos ciudadanos que habitan el municipio desde hace poco tiempo, como aquellos que ya llevan mucho tiempo en el municipio, se abordan las manifestaciones patrimoniales desde tres campos o miradas diferentes, tal como fue planteado desde su desarrollo, así:

- Artesanías
- Saberes culinarios
- Relación con la naturaleza y el mundo

Las conclusiones que arroja el estudio son aquellas que se relacionan de manera textual a continuación:

- Se debe desarrollar un inventario pensado como un proceso dinámico de activación patrimonial (trabajo de memoria y trabajo en el presente).
- Se debería trabajar con conceptos que prioricen la integralidad del patrimonio (espacios culturales) y con enfoques y herramientas que permitan diseñar acciones de manera sistémica.
- El proceso debe dar cuenta de la realidad del municipio en el presente (compleja, cambiante) y no romantizar “la representatividad” de las manifestaciones o su carácter “identitario” per se.
- Se debe abrir la posibilidad de diseñar enfoques innovadores.
- Es importante que esta primera fase revise y defina el objetivo (la apuesta estratégica) del inventario antes de continuar con su elaboración.



- En tanto herramienta de gestión, priorizar y definir acciones de salvaguardia con diferentes enfoques (visibilización, transmisión, activación, resignificación) y públicos objetivo (los jóvenes, los nuevos residentes, los adultos mayores).
- Se debe establecer una hoja de ruta del sector patrimonial.
- Identificar sectores poblacionales clave y continuar la articulación con las instituciones educativas y del cuidado.
- Diseñar una estrategia comunicativa potente que aborde la salvaguardia de los bienes patrimoniales como un ejercicio dinámico y participativo.



Oferta Cultural Del Municipio De Cajicá

La oferta cultural del municipio de Cajicá debe entenderse en dos sentidos en primera instancia todos los programas que ofrece el municipio en materia de formación en las diferentes artes y expresiones culturales, las ofertas nivel de servicio público bibliotecario y los eventos de carácter cultura que puede disfrutarse en el territorio, esto se desglosa en los siguientes componentes de la siguiente forma:



Programas Ofertados Por Las Escuelas De Formación Del Instituto De Cultura Y Turismo De Cajicá

Programas Centralizados

A nivel de formación Artística y Cultural en el Municipio de Cajicá se establecieron Escuelas de Formación que buscan atender la demanda creciente, estas se conocen con la sigla de EFAC. Estas fueron institucionalizadas mediante el acuerdo No. 07 de 2019; siendo su finalidad brindar a la población cajiqueña una amplia y variada diversidad de artes, con un espacio adecuado para el desarrollo de formación y así buscando garantizar el acceso a esos espacios de formación tan necesarios para adentrar y acercar a la población a las artes y la cultura.

Las escuelas de formación están agrupadas en cinco artes las cuales a su vez poseen dentro de su quehacer diferentes programas de formación; de esta manera se cuentan con 5 escuelas temáticas y una descentralizada, de la siguiente forma: Escuela de música que cuenta con 19 programas y 26 agrupaciones, Escuela de artes visuales y oficios de formación que posee 7 programas, Escuela de formación en artes escénicas que cuenta con 11 programas y 7 agrupaciones, Escuela de formación Banda Sinfónica de Cajicá que cuenta con 11 programas y 4 agrupaciones y Escuela de formación en literatura que cuenta con un programa de creación literaria. Adicional a esto se cuenta con las escuelas descentralizadas que brindan atención a la población de primera infancia del municipio, adulto mayor, fundaciones y otras entidades y organismos como las Juntas de Acción Comunal – JAC, parroquias, etc., esta posee 17 programas que se llevan directamente a las comunidades.

Ilustración 78

Escuelas de formación que hacen parte de la EFAC



ESCUELAS CENTRALIZADAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ



Fuente: elaboración propia

Escuela de formación en música: Posee 19 programas y 26 agrupaciones distribuidas de la siguiente forma:

Ilustración 79

Programas de la escuela de formación en música



Fuente: Elaboración propia

Agrupaciones que pertenecen a la escuela de música:



Ilustración 80

Agrupaciones De La Escuela De Música



Fuente, Elaboración propia

Escuela de formación en artes visuales y oficios: Cuenta con un total de 7 programas distribuidos de la siguiente manera:

Ilustración 81

Programas de la escuela de formación en artes visuales y oficios.



Fuente. Elaboración propia

Escuela de formación en artes escénicas: Cuenta con un total de 11 programas y 7 agrupaciones distribuidas de la siguiente manera:

Ilustración 82

Programas de la escuela de formación en artes escénicas.





Fuente Elaboración propia

Ilustración 83

Agrupaciones de la escuela de formación en artes escénicas



Fuente Elaboración propia

Escuela de formación Banda Sinfónica de Cajicá. Cuenta con un total de 11 programas y 4 agrupaciones distribuidas de la siguiente manera:

Ilustración 84

Programas de la escuela de formación banda sinfónica de Cajicá.



ESCUELA DE BANDA SINFÓNICA

**Flauta, oboe, clarinete, saxofón, fagot,
trompeta, corno francés, trombón, eufonio,
tuba y percusión sinfónica**



Elaboración propia

Ilustración 85

Agrupaciones de la escuela de formación banda sinfónica de Cajicá

AGRUPACIONES ESCUELA DE BANDA SINFÓNICA

**Bandas sinfónicas preinfantil, infantil,
prejuvenil y especial**



Fuente. Elaboración propia



Escuela de formación en literatura: Cuenta con un programa de creación literaria que fortalece las prácticas escritoras.

Ilustración 86

Programas de la escuela de formación en literatura



Fuente: elaboración propia

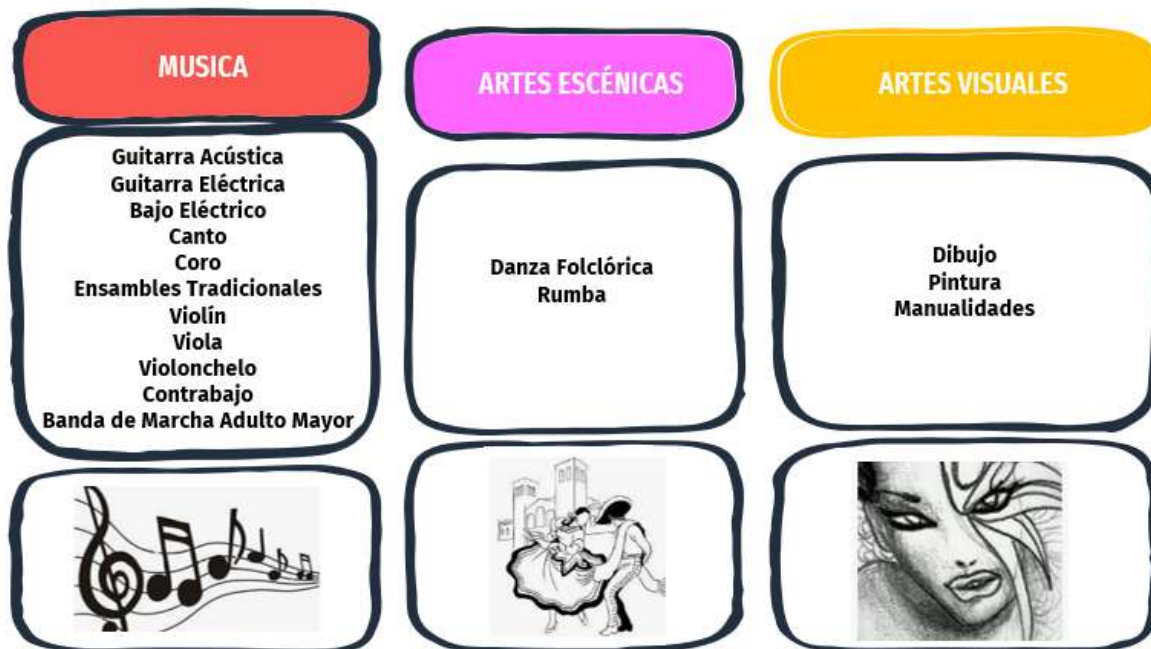
Programas Descentralizados

El Instituto de Cultura y Turismo de Cajicá dentro de su oferta de formación artística posee programas de Formación Artística dirigidos específicamente a niños que están dentro del momento de curso de vida de primera infancia, y el programa de descentralización cuyo objetivo es garantizar los derechos culturales a la población de adulto mayor, fundaciones y otras entidades Juntas de Acción Comunal – JAC, parroquias, estas cuentan con 17 programas distribuidos de la siguiente manera:

Ilustración 87



Programas ofertados en el programa de descentralización



Fuente Elaboración propia

Cobertura De Los Programas Que Se Ofrecen Desde El Instituto Municipal De Cultura Y Turismo

A nivel de cobertura el Instituto municipal de Cultura y Turismo de Cajicá tiene programas que cubren los diferentes momentos de curso de vida, estos hacen parte de las Escuelas de Formación Artística y Cultural, para el presente análisis se toman los años 2021 y 2022 como base de estudio, estas se describen a continuación:

Cobertura Programas Que Ofertó El Instituto Municipal De Cultura Y Turismo En La Vigencia 2021

Durante el año 2021 se ofrecieron diferentes programas englobados en 11 programas generales que dieron una cobertura de 5012 personas de todas las edades así:



Tabla 40

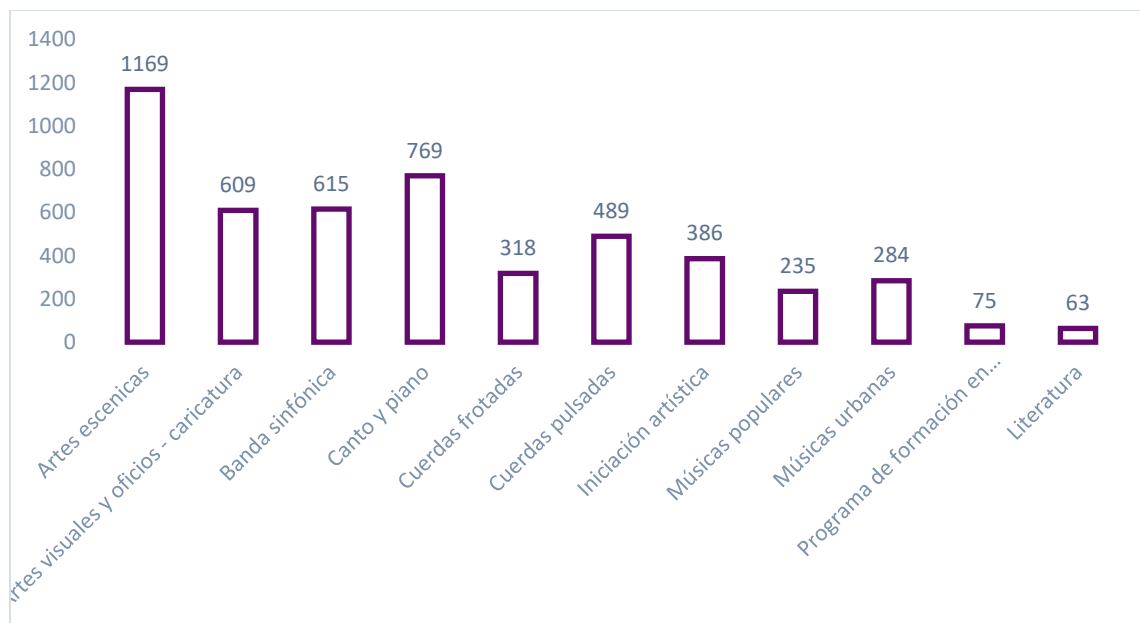
Tabla de cobertura por programas globales

ESCUELA	CANTIDAD TOTAL DE ESTUDIANTES
<i>Artes escénicas</i>	1169
<i>Artes visuales y oficios – caricatura</i>	609
<i>Banda sinfónica</i>	615
<i>Canto y piano</i>	769
<i>Cuerdas frotadas</i>	318
<i>Cuerdas pulsadas</i>	489
<i>Iniciación artística</i>	386
<i>Músicas populares</i>	235
<i>Músicas urbanas</i>	284
<i>Programa de formación en economía creativa Cajicá tejido naranja</i>	75
<i>Literatura</i>	63
TOTAL	5012

Fuente Elaboración propia

Ilustración 88

Cantidad de estudiantes de la vigencia 2021 de los programas ofertados por las diferentes escuelas del instituto

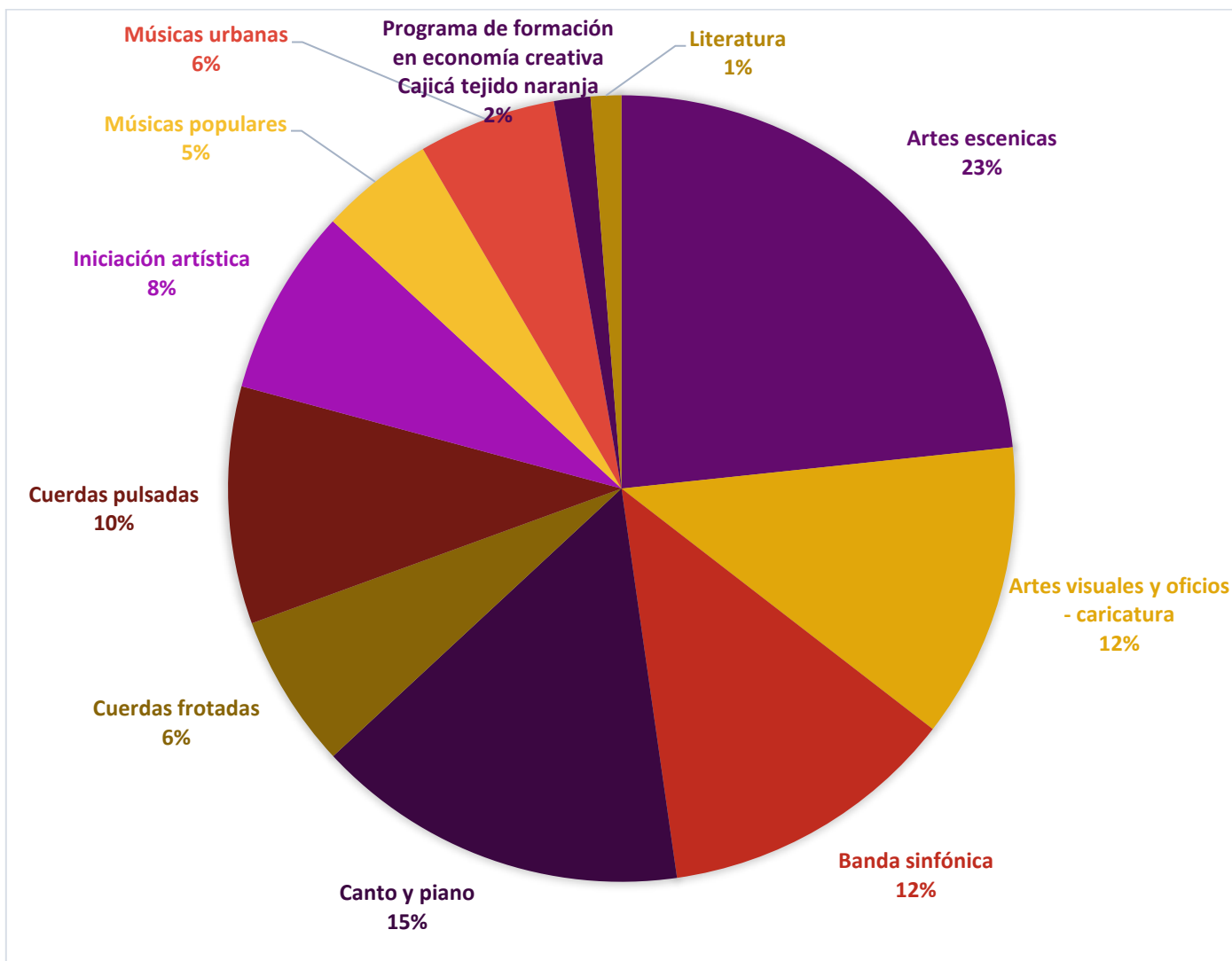




Fuente, Elaboración propia

Ilustración 89

Porcentaje de estudiantes por programa general



Fuente Elaboración propia

La anterior información evidencia que durante el año 2021 la mayor cantidad de estudiantes estuvo concentrada en el programa de artes escénicas con un 23 %, lo siguió el programa de canto y piano con un 15 %, el cual fue seguido igualmente por artes visuales, oficios y caricaturas y banda sinfónica, las dos con un 12 %, lo siguieron con un 10 % el programa de cuerdas pulsadas, que a su vez fue seguido por iniciación artística



con un 8 %, luego los programas de cuerdas frotadas y música urbana los dos con un 6 %, programas que son seguidos por músicas populares con un 5 %, que nos llevan finalmente a programas de formación de economía creativa y literatura con un 2 % y 1 % respectivamente.

Esto evidencia que durante el periodo 2021 predominaron el interés de los estudiantes y las artes musicales en sus diferentes programas, esto va relacionado con los intereses musicales puntuales de los alumnos, sin embargo, sea desde canto o instrumentos el porcentaje es bastante alto.

Cobertura Por Momento De Curso De Vida Durante La Vigencia 2021

Ahora bien, en el marco de la política es sumamente importante determinar cómo se está brindando cobertura de acuerdo a los diferentes momentos de curso de vida, por ello en la siguiente tabla se relacionan aquellos datos de los diferentes estudiantes que hicieron parte de los programas del Instituto por los diferentes momentos de curso de vida, así.

Ilustración 90

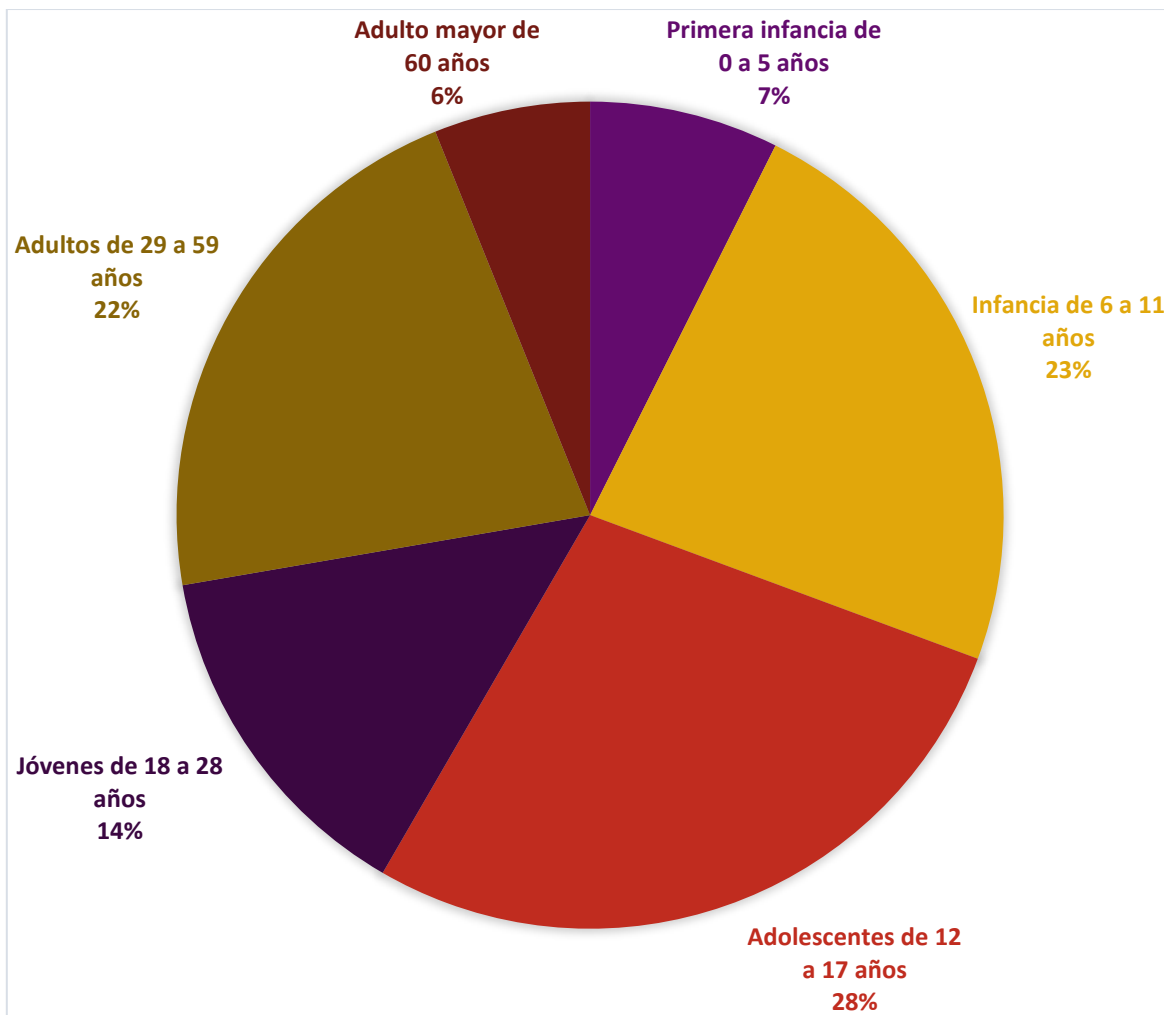
Cobertura de la vigencia 2021 por momento de curso de vida

Primera infancia de 0 a 5 años	Infancia de 6 a 11 años	Adolescentes de 12 a 17 años	Jóvenes de 18 a 28 años	Adultos de 29 a 59 años	Adulto mayor de 60 años
371	1165	1389	698	1083	306

Fuente. Elaboración propia



Ilustración 91 PORCENTAJE DE COBERTURA POR MOMENTO DE CURSO DE VIDA



Fuente. Elaboración propia

Con la anterior información se puede determinar que la mayor cantidad de estudiantes corresponde al rango del momento de curso de vida de adolescencia con un 28 %, lo sigue infancia con un 23 %, luego de esto lo sigue la población de adultos con un 22 %, la participación de los jóvenes es mucho menor con un 14 %, de igual forma se evidencia que los programas para la primera infancia que solo llega al 7 %, que es seguido finalmente por la población de adulto mayor que corresponde a un 6 %.

Durante la vigencia 2021 la concentración de los programas estuvo en la población de adolescencia e infancia.



Ahora bien, se toman los programas de manera discriminada para determinar la preferencia de los estudiantes frente a los programas ofertados de la siguiente forma:

PROGRAMA DE ARTES ESCÉNICAS 2021.

Las artes escénicas incluyen muchas actividades que están relacionadas con el manejo del cuerpo y la corporalidad, dentro de estas encontramos:

- Artes escénicas - baile
- Artes escénicas - ballet
- Artes escénicas - danza folclórica adultos
- Artes escénicas - danza folclórica infantil
- Artes escénicas - danza folclórica juvenil
- Artes escénicas - danza urbana
- Artes escénicas - rumba
- Artes escénicas - teatro adultos
- Artes escénicas - teatro infantil
- Artes escénicas - teatro juvenil
- Artes escénicas - títeres y marionetas
- Artes escénicas - yoga adultos
- Artes escénicas - yoga niños

La cobertura de las artes en todas sus modalidades asciende a 1194 estudiantes divididos por disciplina de la siguiente forma:

Tabla 41

Cobertura por las diferentes disciplinas de artes escénicas

ARTES ESCÉNICAS



PROGRAMA

ALCANCE GLOBAL

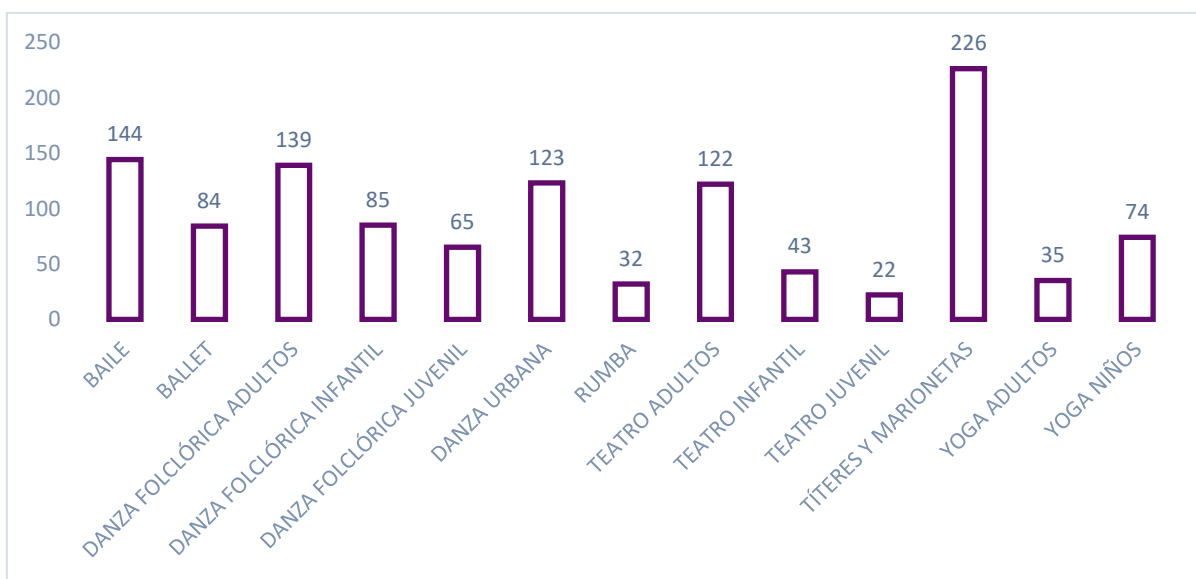
BAILE	144
BALLET	84
DANZA FOLCLÓRICA ADULTOS	139
DANZA FOLCLÓRICA INFANTIL	85
DANZA FOLCLÓRICA JUVENIL	65
DANZA URBANA	123
RUMBA	32
TEATRO ADULTOS	122
TEATRO INFANTIL	43
TEATRO JUVENIL	22
TÍTERES Y MARIONETAS	226
YOGA ADULTOS	35
YOGA NIÑOS	74
TOTAL	1169

Fuente. Elaboración propia

Programas De Artes Escénicas

Ilustración 92

Cobertura por las diferentes disciplinas de artes escénicas

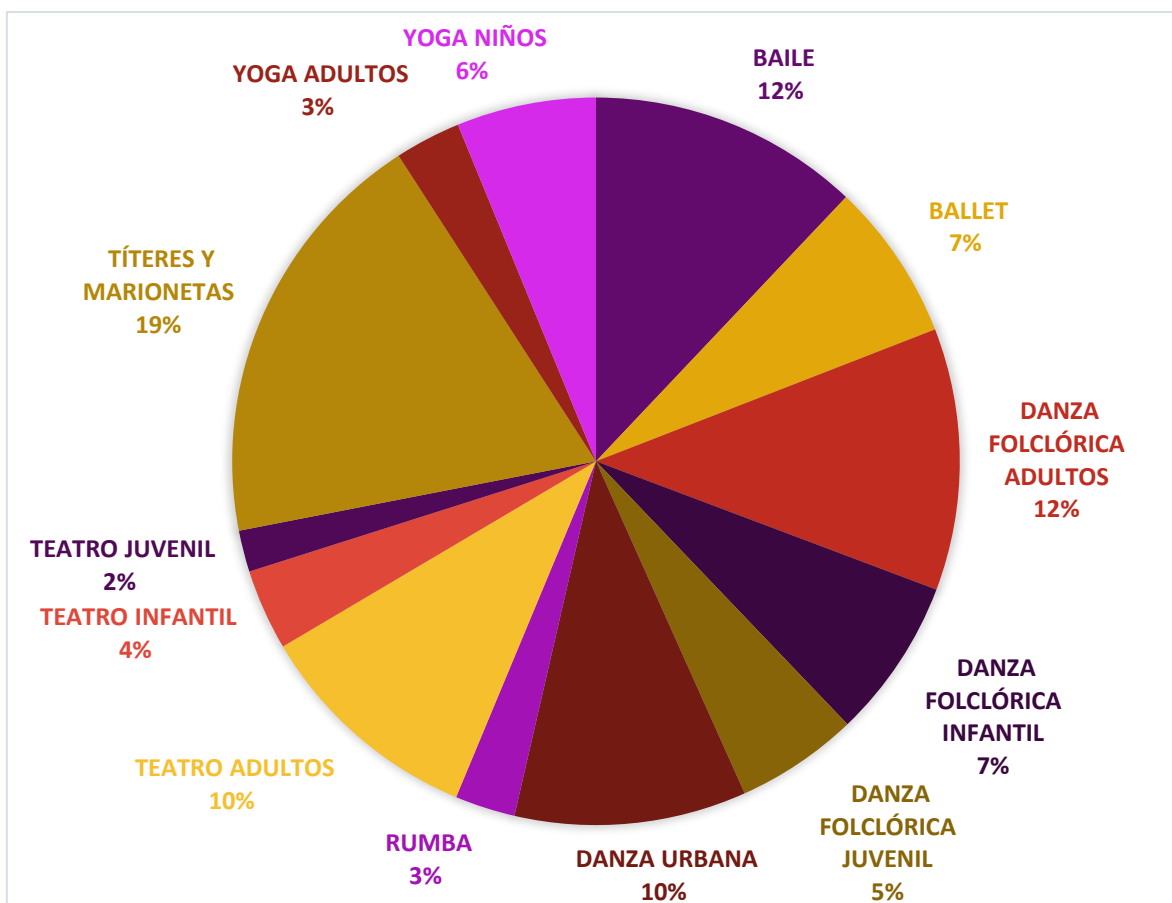




Fuente. Elaboración propia

Ilustración 93

Porcentaje de estudiantes matriculados en los programas del instituto municipal de cultura y turismo de 2021



Fuente. Elaboración propia



Al revisar las gráficas se puede evidenciar que durante la vigencia 2021 la preferencia de matrícula de los estudiantes correspondió a títeres y marionetas con un 19 %, luego es seguido con un 12 % por baile y danza folclórica de adultos, con un 10 % las dos son seguidos por teatro juvenil y danza urbana, luego es seguido por danza folclórica infantil y ballet con un 7 %, luego de ello lo sigue yoga niños con un 6 % y finalmente de manera sistemática decreciente con 5 %, 4 % y 3 % danza folclórica juvenil, teatro infantil rumba y teatro juvenil.

Programas De Artes Visuales Y Oficios

Tabla 42

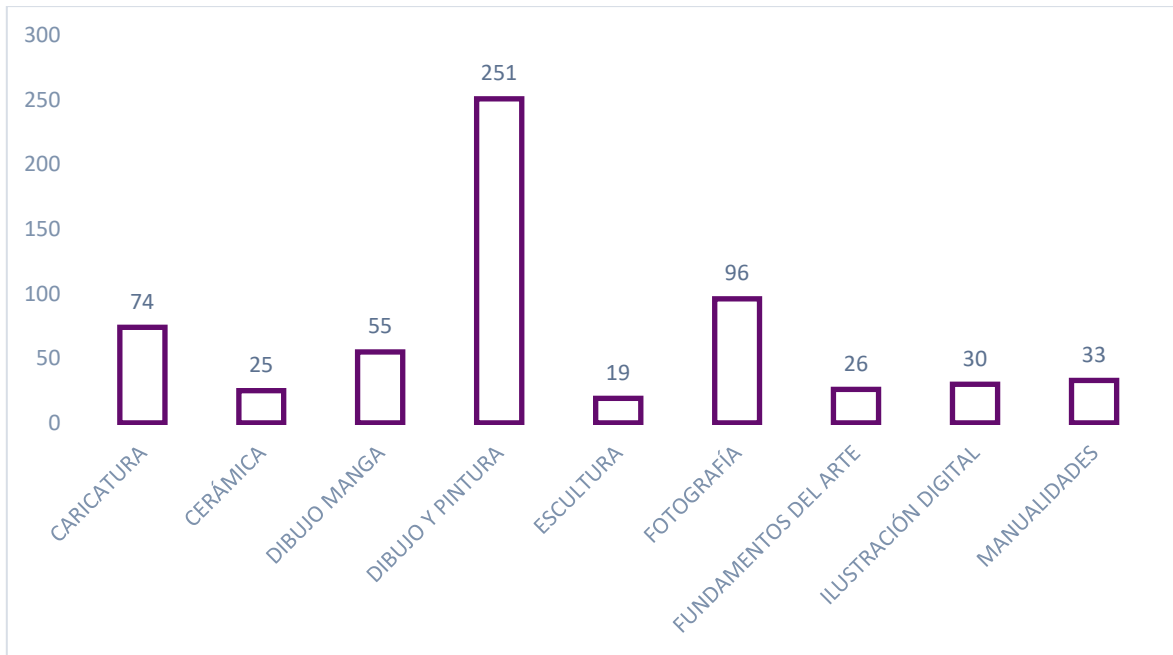
Artes visuales y oficios

<i>Artes visuales y oficios</i>	
<i>Programa</i>	<i>Alcance global</i>
<i>Caricatura</i>	74
<i>Cerámica</i>	25
<i>Dibujo manga</i>	55
<i>Dibujo y pintura</i>	251
<i>Escultura</i>	19
<i>Fotografía</i>	96
<i>Fundamentos del arte</i>	26
<i>Ilustración digital</i>	30
<i>manualidades</i>	33
<i>Total</i>	609

Fuente elaboración propia

Ilustración 94

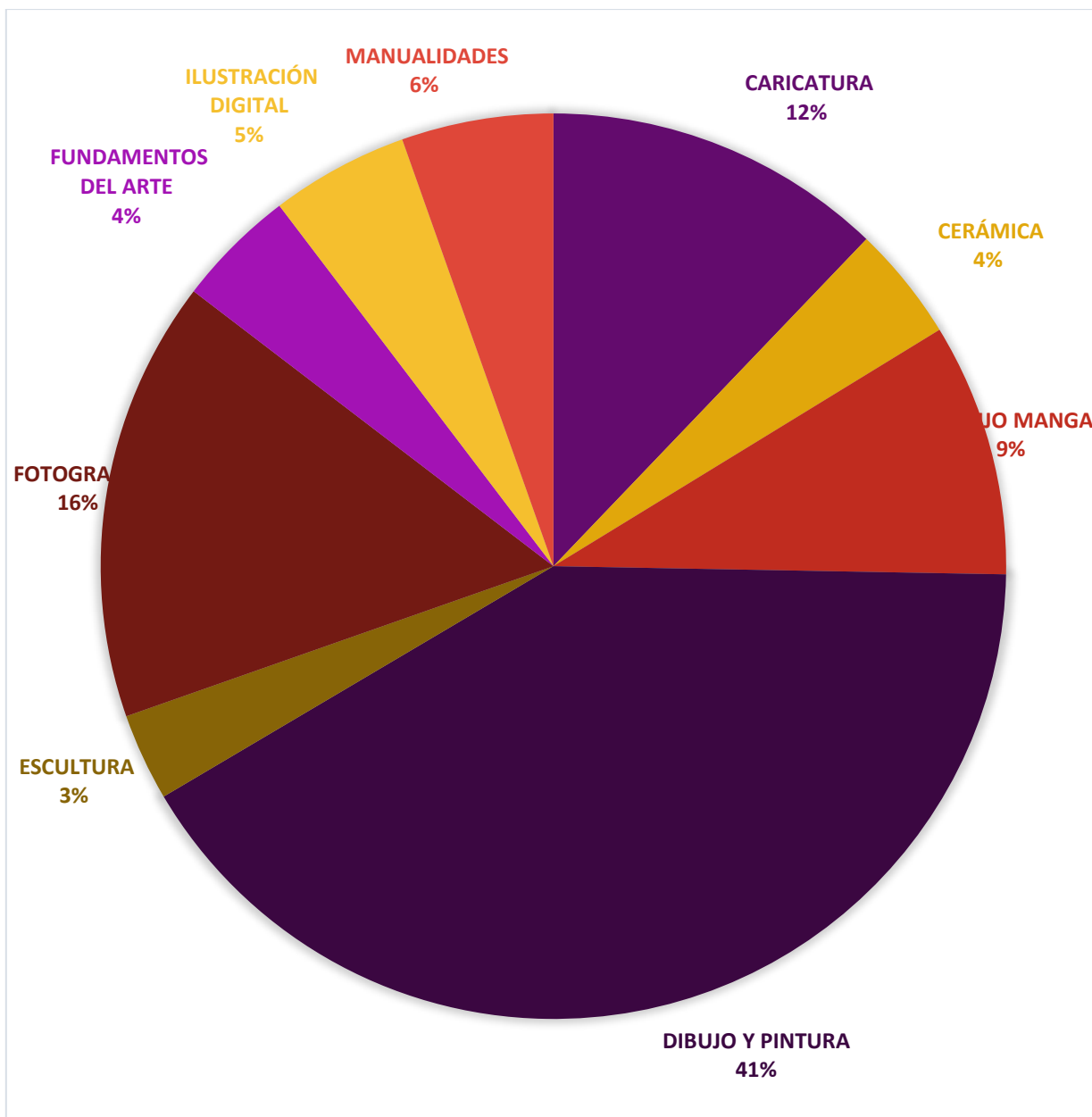
Cantidad De Estudiantes Por Las Diferentes Disciplinas Del Programa



Fuente Elaboración propia

Ilustración 95

Porcentaje de estudiantes por disciplina artística



Fuente elaboración propia

A nivel de matrículas de estudiantes en las diferentes disciplinas del programa de artes visuales y oficios, alcance global, la mayor cantidad se concentra en dibujo y pintura con un 41 %, lo sigue fotografía con un 16 %, luego la caricatura con un 12 %, el dibujo manga sigue con un 9 %, las manualidades con 6 %, la ilustración digital con un



5 %, luego, las dos con un 4 % se encuentran fundamentos del arte y cerámica, llegando finalmente a la escultura con un 3 %.

PROGRAMA DE BANDA SINFÓNICA

Tabla 43

Banda sinfónica

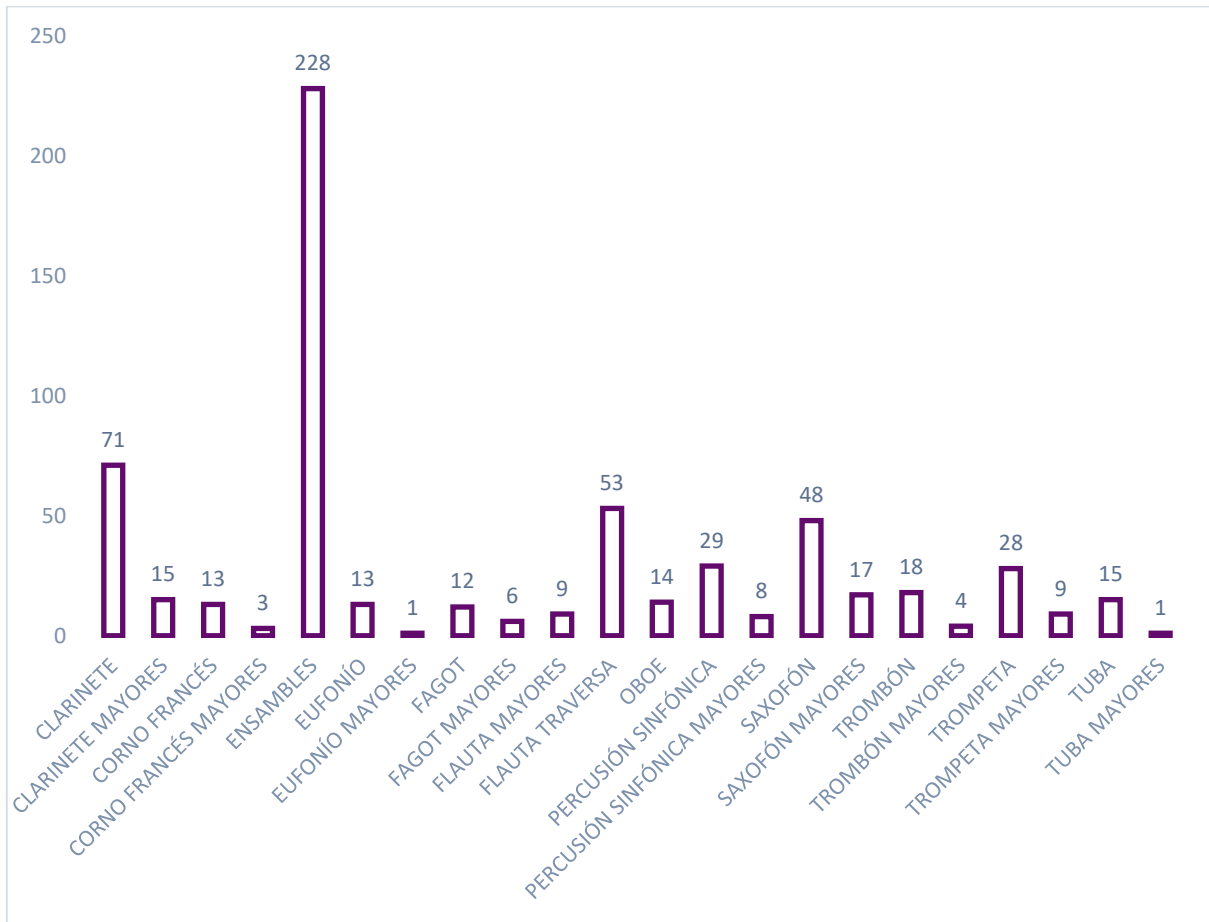
Banda sinfónica	
Programa	Alcance global
<i>Clarinete</i>	71
<i>Clarinete mayores</i>	15
<i>Corno francés</i>	13
<i>Corno francés mayores</i>	3
<i>Ensamble</i>	228
<i>Eufonío</i>	13
<i>Eufonío mayores</i>	1
<i>Fagot</i>	12
<i>Fagot mayores</i>	6
<i>Flauta mayores</i>	9
<i>Flauta traversa</i>	53
<i>Oboe</i>	14
<i>Percusión sinfónica</i>	29
<i>Percusión sinfónica mayores</i>	8
<i>Saxofón</i>	48
<i>Saxofón mayores</i>	17
<i>Trombón</i>	18
<i>Trombón mayores</i>	4
<i>Trompeta</i>	28
<i>Trompeta mayores</i>	9
<i>Tuba</i>	15
<i>Tuba mayores</i>	1
Total	615

Fuente Elaboración propia



Ilustración 96

Estudiantes de la banda sinfónica



Respecto a la banda sinfónica que es una de los iconos del Instituto, dentro de ello se observa que la mayoría de los estudiantes se concentran en ensambles, seguido por clarinete, flauta travesa, saxofón y trompeta, todos estos instrumentos de viento.

Programa De Canto Y Piano

Tabla 44

Estudiantes del programa de canto y piano

Canto y piano

Programa	Alcance global
Canto lírico femenino	15



Canto lírico masculino

Coro infantil

Piano

Precoro

Semillero juvenil

Técnica vocal

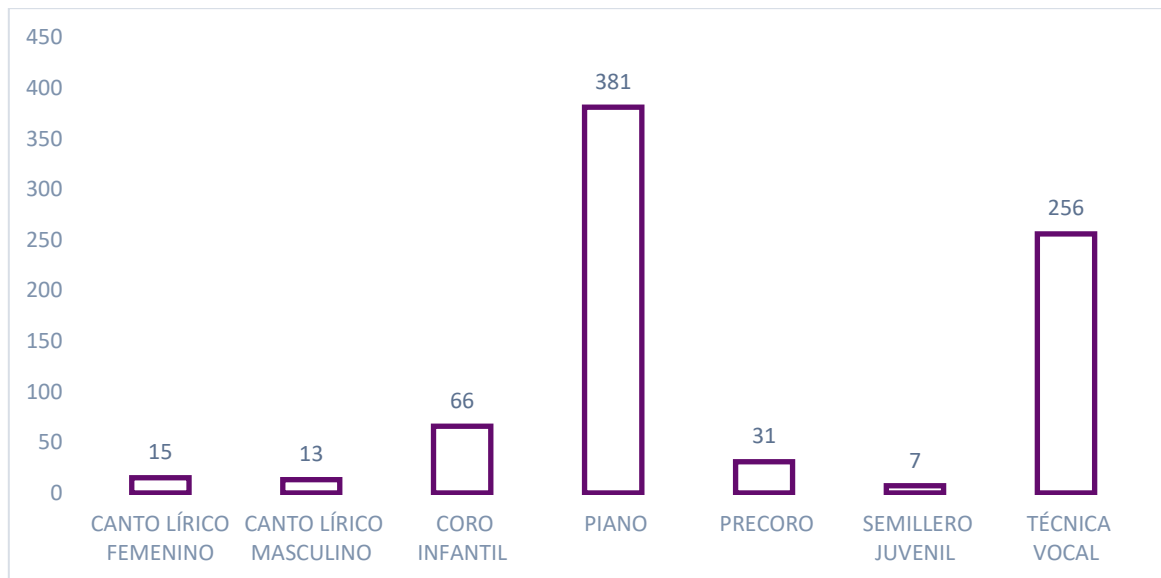
Total

13
66
381
31
7
256
769

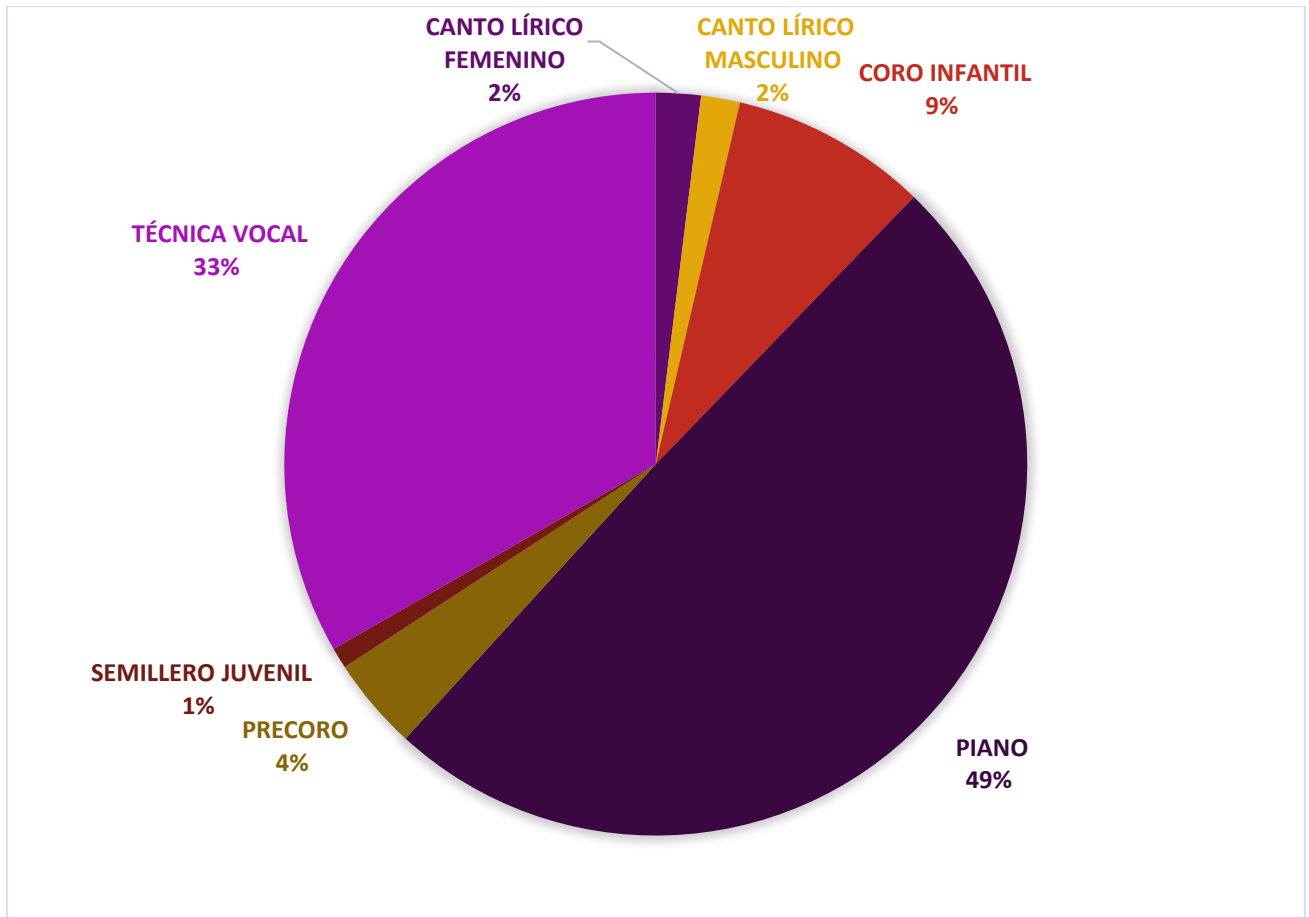
Fuente, elaboración propia

Ilustración 97

Estudiantes de canto y piano



Fuente. Elaboración propia



Respecto al programa la mayor cantidad de estudiantes se concentra en piano con un 49 %, lo sigue técnica vocal con un 33 %, luego coro infantil con un 6 %, este es seguido por pre coro con un 4 % y finalmente con un 2 % canto lirico femenino y masculino y semillero con un 1 %.

Programa De Cuerdas Frotadas

Tabla 45

Estudiantes De Cuerdas Pulsadas

Cuerdas frotadas	
Programa	Alcance global
Contrabajo	21
Orquesta	96
Viola	38
Violín	139



Violonchelo

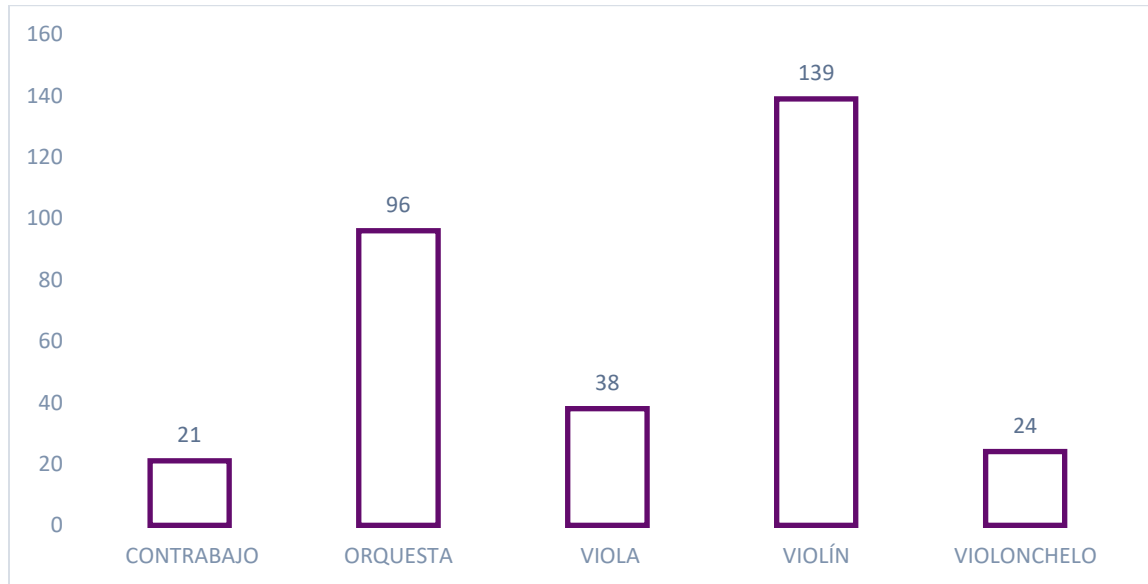
Total

24
318

Fuente elaboración propia

Ilustración 98

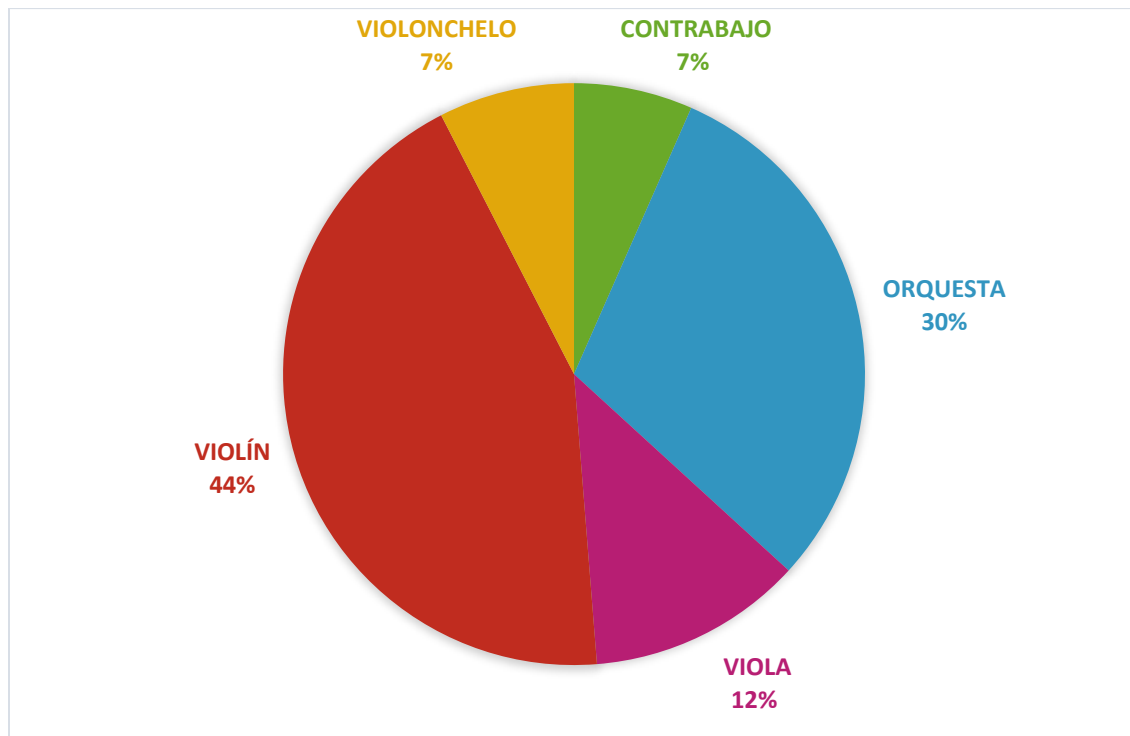
Cantidad de estudiantes del programa de cuerdas pulsadas por disciplina



Fuente elaboración propia

Ilustración 99

Porcentaje de estudiantes por disciplina en cuerdas frotadas



Elaboración fuente propia

Frente al programa de cuerdas frotadas se evidencia que la preferencia está en violín con un 44 %, lo sigue orquesta con 30 %, luego en tercer lugar se encuentra viola y finalmente con un 7 % contrabajo y violonchelo.

Programa De Cuerdas Pulsadas

Tabla 46

Estudiantes del programa de cuerdas pulsadas

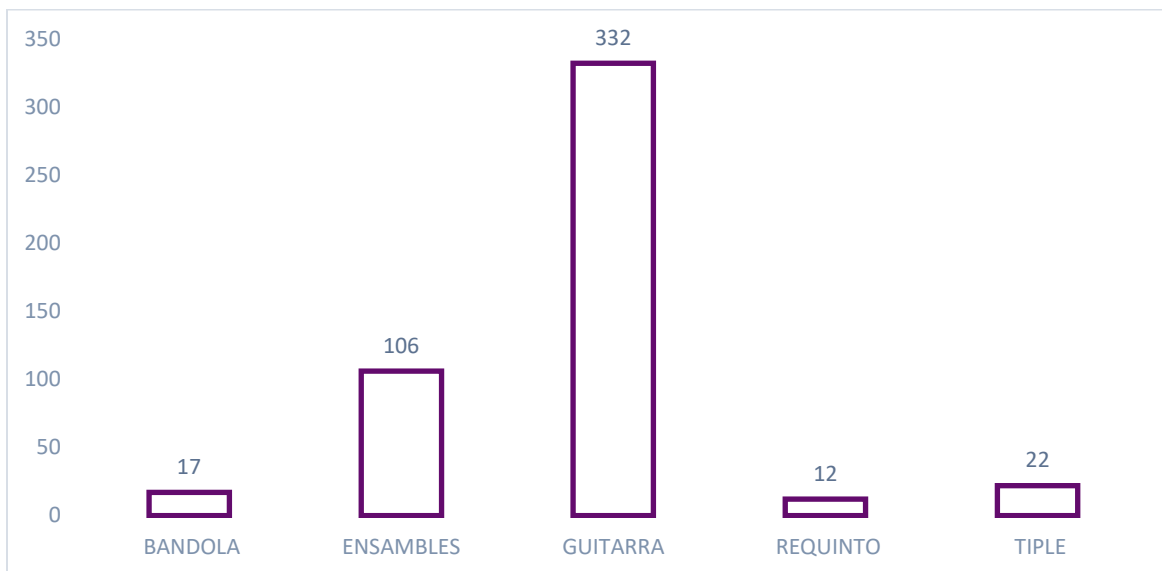
Cuerdas pulsadas	
Programa	Alcance global
Bandola	17
Ensamblés	106
Guitarra	332
Requinto	12
Tiple	22
Total	489



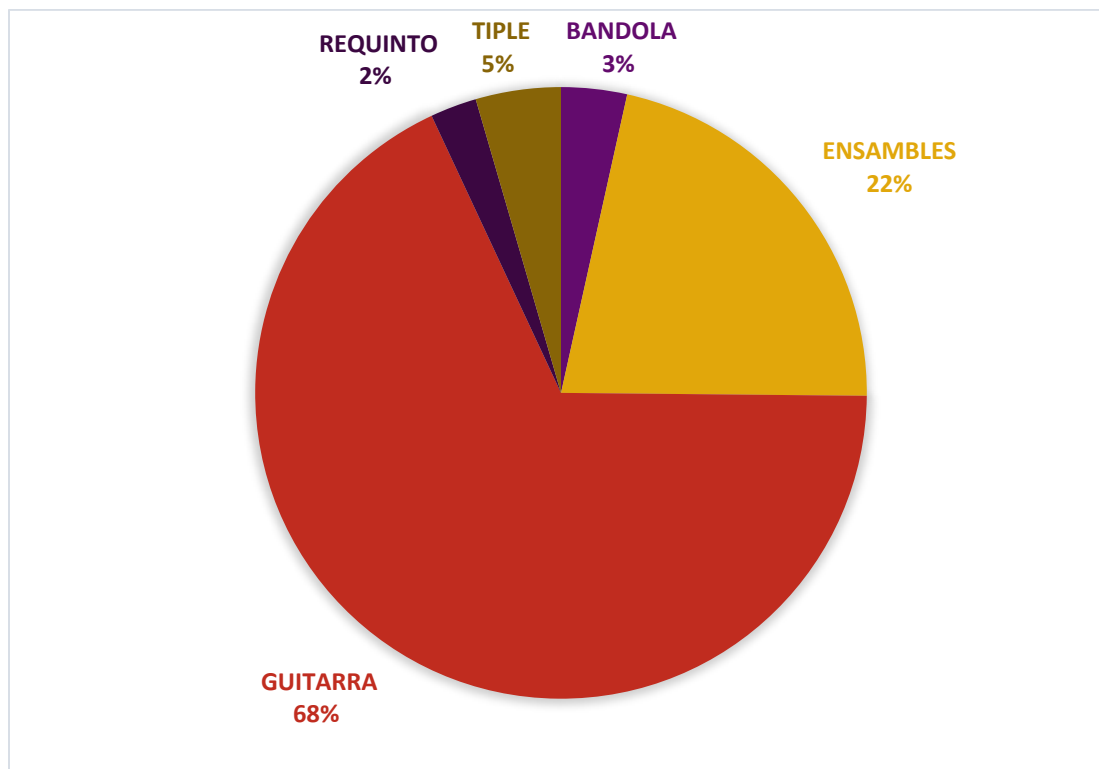
Fuente elaboración propia

Ilustración 100

Estudiantes de cuerdas pulsadas



Fuente elaboración propia



Elaboración fuentes propias



Frente a cuerdas pulsadas predomina la inscripción en guitarra con un 68 %, lo sigue con un 22 % los ensambles, lo siguen en orden tiple, bandola y requinto, con 5 %, 3 % y 2 % respectivamente.

Programa De Iniciación Artística

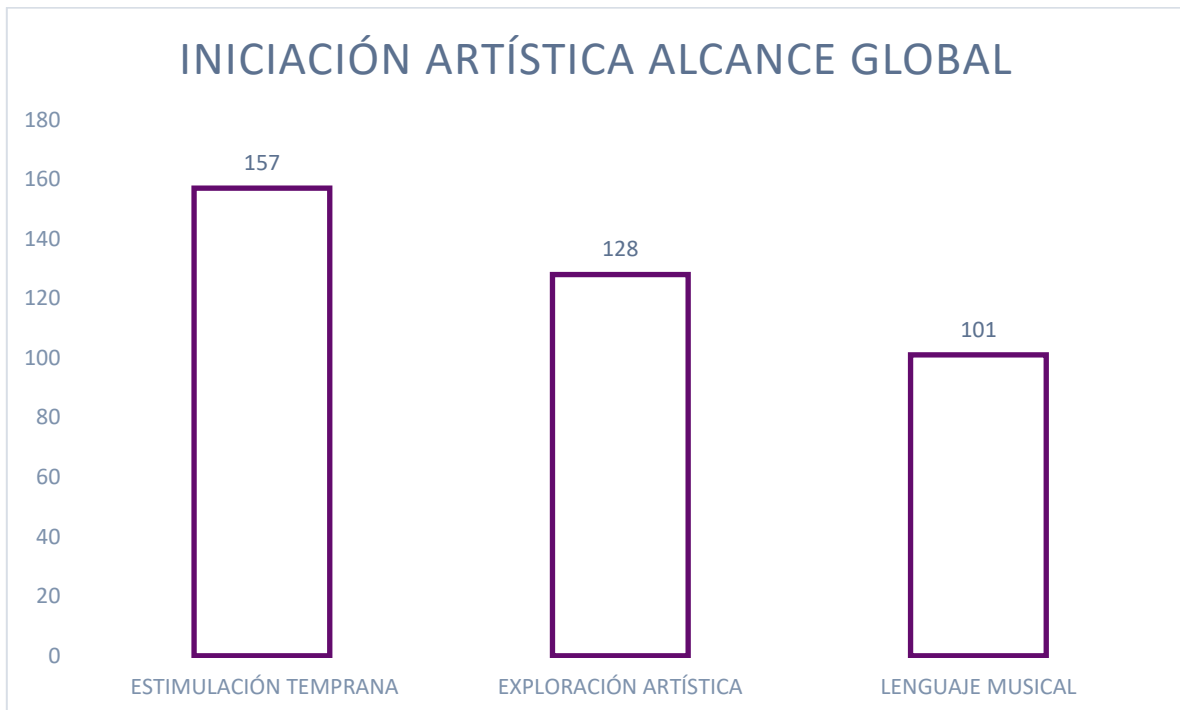
Tabla 47

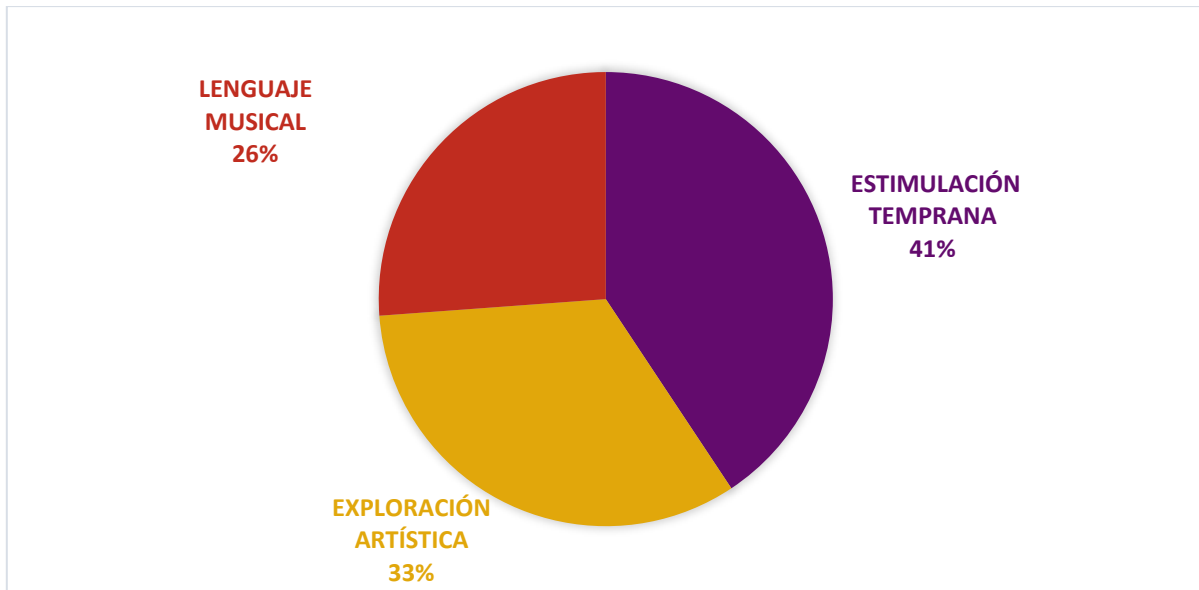
Cantidad de estudiantes por programa de iniciación

Iniciación artística

Programa	Alcance global
<i>Estimulación temprana</i>	157
<i>Exploración artística</i>	128
<i>Lenguaje musical</i>	101
Total	386

Fuente Elaboración propia





Respecto a los programas de iniciación artística se evidencia que el 41 % está la estimulación temprana, lo sigue exploración artísticos y finalmente con un 26 % lenguaje musical.

Programa De Literatura

Literatura

Programa	Alcance global
Club de lectura	63

Este programa es único y posee un total de 63 estudiantes en la vigencia 2021.

Programa de músicas populares

Músicas populares

Programa	Alcance global
Acordeón	78
Arpa	50
Cuatro y maracas	33
Música llanera ensamble	26
Percusión latina y tradicional	7
Vallenato ensamble	31

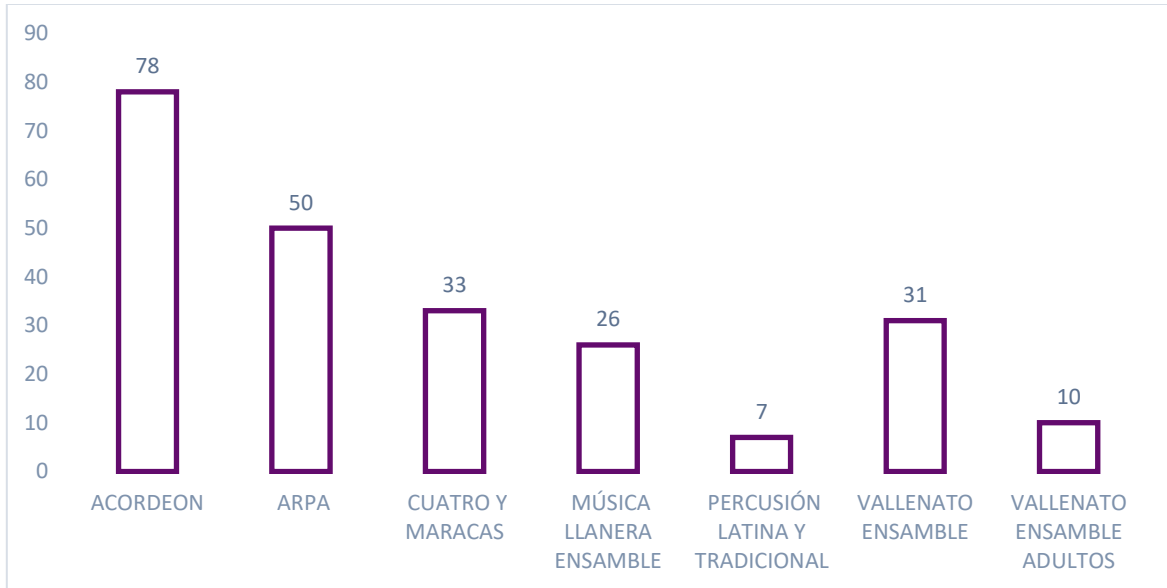


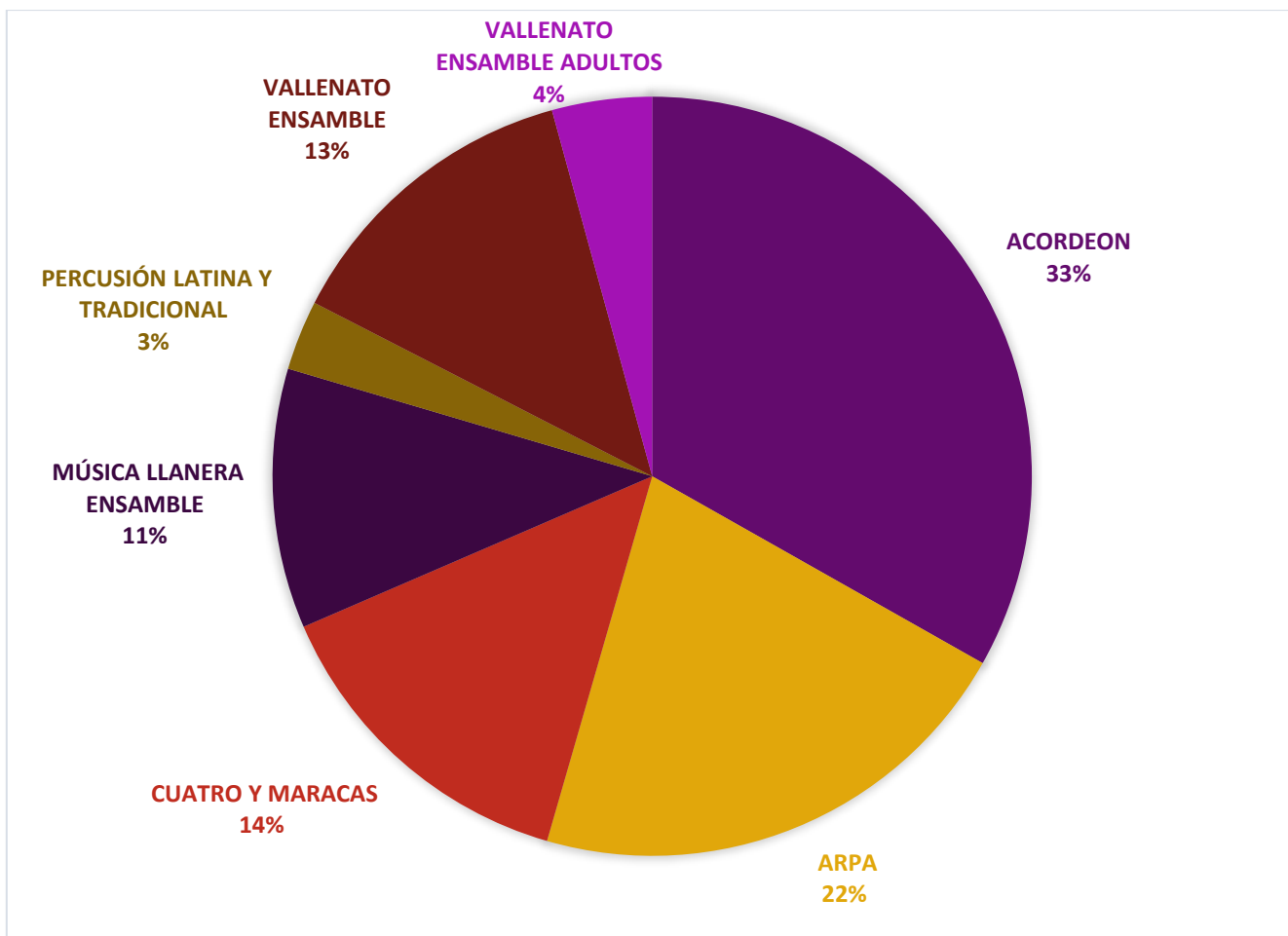
Vallenato ensamble adultos

10

Total

235





Frente a músicas populares se evidencia que la mayoría de estudiantes se concentran en el folclore vallenato con un estudio de acordeón del 33 %, seguido del arpa con un 22 %, luego cuatro y maracas con 14 %, lo siguen el ensamble vallenato con un 13 % y ensamble llanero con un 11 %, con un 4 % está ensamble adultos y finalmente con un 3 % percusión latina y tradicional.

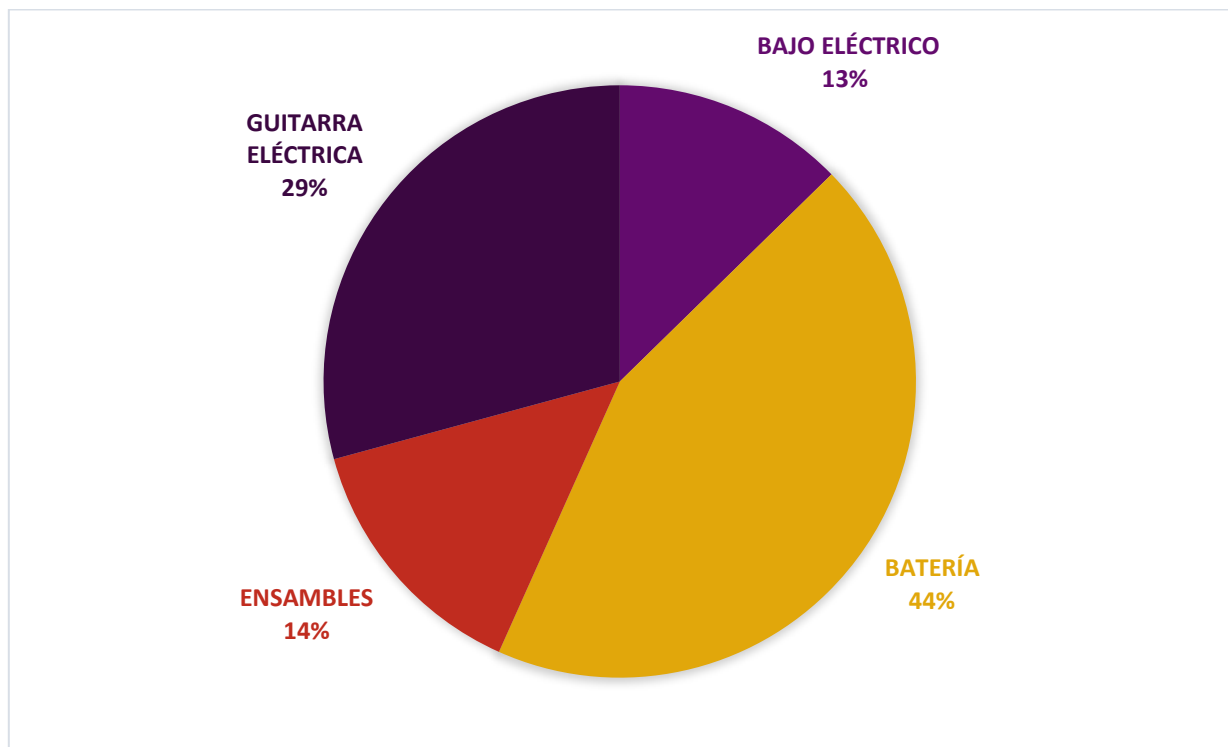
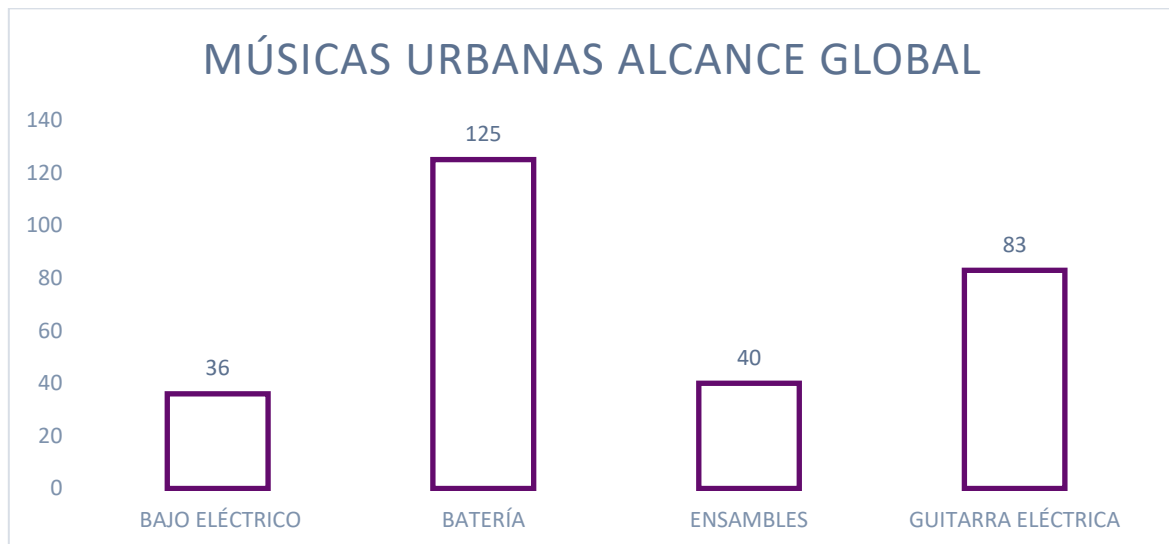
Programa Músicas Urbanas

Músicas urbanas

Programa	Alcance global
Bajo eléctrico	36
Batería	125
Ensamblés	40
Guitarra eléctrica	83



Total 284



En relación a las músicas urbanas se evidencia que la batería es el instrumento donde se concentra la mayor cantidad de estudiantes con un 44 %, lo sigue la guitarra eléctrica con 29 %, luego ensambles con un 14 % y finalmente bajo eléctrico con un 13 %.



Programa De Tejido Naranja

Programa	Alcance global
Programa de formación en economía creativa Cajicá tejido naranja	75

3.1.8.2. Caracterización Demográfica Y Poblacional De La Cobertura De Las Escuelas De Formación Artística Y Cultural Vigencia 2022.

Programas Centralizados

Tabla 48

Población beneficiada programas centralizados

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR URBANO

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescente s de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
52	51	124	171	79	119	35	45	42	135	19	38

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR RURAL

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescente s de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M



98	172	298	431	207	256	42	61	107	298	37	120
POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)											
Indígena	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del conflicto armado	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)					
9	41	67	3	47	39	0					

Total Población intervenida

Hombres	Mujeres	Total
1140	1897	3040

Programas descentralizados

Tabla 49

Población beneficiada sector urbano programas descentralizados

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR URBANO

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
257	268	700	749	130	134	7	1	5	28	180	270

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR RURAL



Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
299	287	296	332	57	10	0	0	10	13	129	282

POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)

Indígena	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del conflicto armado	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)
0	0	0	0	0	90	0

Total Población intervenida

Hombres	Mujeres	Total
2070	2374	4444

Tabla 50

Caracterización total

Población beneficiada sector urbano

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
309	319	830	930	209	257	47	52	47	167	202	313



POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR RURAL

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
397	459	594	763	264	266	42	61	117	311	166	402

POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)

Indígena	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del conflicto armado	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)
9	41	67	3	47	129	0

Total Población intervenida

Hombres	Mujeres	Total
3224	4300	7527

Caracterización por áreas complementarias

Tabla 51

Caracterización danzas

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR URBANO

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
280	333	707	845	133	169	9	17	7	108	183	294



POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR RURAL

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
310	312	303	371	57	26	1	7	12	44	129	286

POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)

Indígena	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del conflicto armado	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)
1	12	9	0	8	97	

Total Población intervenida

Hombres	Mujeres	Total
2131	2812	4943

Tabla 52

Caracterización teatro

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR URBANO

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
280	311	720	785	134	152	8	1	6	28	181	270

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR RURAL

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M



314	298	304	345	58	19	1	0	10	15	129	282

POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)

<i>Indígena</i>	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del conflicto armado	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)
0	2	5	0	3	96	

Total Población intervenida		
Hombres	Mujeres	Total
2145	2506	4651

TABLA 53 CARACTERIZACIÓN MÚSICA

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR URBANO

<i>Primera infancia de 0 a 5 años</i>		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
<i>Niño</i>	<i>Niña</i>	<i>Niño</i>	<i>Niña</i>	H	M	H	M	H	M	H	M
348	398	925	996	304	291	43	32	85	139	197	307

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR RURAL

<i>Primera infancia de 0 a 5 años</i>		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
<i>Niño</i>	<i>Niña</i>	<i>Niño</i>	<i>Niña</i>	H	M	H	M	H	M	H	M
342	328	393	440	125	86	30	21	41	57	143	303

POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)

<i>Indígena</i>	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del conflicto armado	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)
9	11	45	0	28	109	

Total Población intervenida

Hombres	Mujeres	Total
2976	3398	6374



Tabla 54

Caracterización artes visuales

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR URBANO

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
279	305	755	823	157	180	10	13	29	127	201	328

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR RURAL

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
310	297	316	355	67	29	3	17	19	71	134	294

POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)

Indígena	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del conflicto armado	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)
1	16	11	2	11	100	

Total Población intervenida

Hombres	Mujeres	Total
2280	2839	5119

Tabla 55

Caracterización arte y cerámica

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR URBANO

Primera infancia de 0 a 5 años	Infancia de 6 a 11 años	Adolescentes de 12 a 17 años	Jóvenes de 18 a 28 años	Adultos de 29 a 59 años	Adulto mayor



Niño	Niña	Niño	Niña	H		M		H		M		LGTBI		H		M		LGTBI		H		M		LGTBI		de 60 años	

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR RURAL

Primera infancia de 0 a 5 años	Niño	Niña	Niño	Niña	H		M		H		M		H		M		H		M		H		M		H		M	

POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)

Indígena	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del conflicto armado	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)	

Total Población intervenida

Hombres	Mujeres	Total
2	23	25

Tabla 56

Caracterización arte y espacio

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR URBANO

Primera infancia de 0 a 5 años	Infancia de 6 a 11 años	Adolescente s de 12 a 17 años	Jóvenes de 18 a 28 años	Adultos de 29 a 59 años	Adulto mayor



Niño	Niña	Niño	Niña	H		M		H		M		de 60 años	
				H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
							2	3	16	1	9		

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR RURAL

Primera infancia de 0 a 5 años	Infancia de 6 a 11 años			Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
							2		8		4

POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)

Indígena	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del conflicto armado	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)

Total Población intervenida

Hombres	Mujeres	Total
4	41	45

Tabla 57

Caracterización artes gráficas

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR URBANO

Primera infancia de 0 a 5 años	Infancia de 6 a 11 años			Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
		23	8	16	17			2	3		



Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
		9	2	4	7	2	2	1		1	

POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)

Indígena	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del conflicto armado	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)
	4	1		1	1	

Total Población intervenida

Hombres	Mujeres	Total
58	39	97

Tabla 58

Caracterización artes plásticas

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR URBANO

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
1	3	28	49	5	12	1	3	5	52	9	34

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR RURAL

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
		8	16	2	6		7	5	32	3	7

POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)



<i>Indígena</i>	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del conflicto armado	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)
1	8	5		6	6	

Total Población intervenida

Hombres	Mujeres	Total
67	221	288

Tabla 59

Caracterización artes plásticas

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR URBANO

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
1	3	28	49	5	12	1	3	5	52	9	34

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR RURAL

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescentes de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
		8	16	2	6		7	5	32	3	7

POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)



Indígena	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del conflicto armado	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)
1	8	5		6	6	

Total Población intervenida

Hombres	Mujeres	Total
67	221	288



Conclusiones cobertura

En la vigencia 2021 se llegó a una tasa total de cobertura por 100.000 habitantes de 5184.21978 a nivel centralizado.



Uso Y Aprovechamiento De La Red De Bibliotecas Públicas De Cajicá

Las bibliotecas, son consideradas como lugares para cultivar el conocimiento y la cultura, poseen un rol específico y fundamental en la sociedad, ya que ofrecen recursos y servicios que permiten y facilitan el aprendizaje, siendo un instrumento de los procesos de alfabetización. Son fundamentales para la educación y la enseñanza, promoviendo la lectura, mejorando la escritura, la comprensión lectora, fomentando la imaginación y en consecuencia potencializando la creatividad del individuo.

Asimismo, las bibliotecas permiten jerarquizar y organizar los conocimientos, posibilitando de igual forma aportar en procesos investigativos respecto a la misma evolución humana y la construcción cultural y patrimonial para la humanidad.

Siendo uno de los servicios que se ofertan desde la institucionalidad de Cajicá es importante conocer el uso que se da por población de esta, por ello los datos se presentan a continuación:

Tabla 60

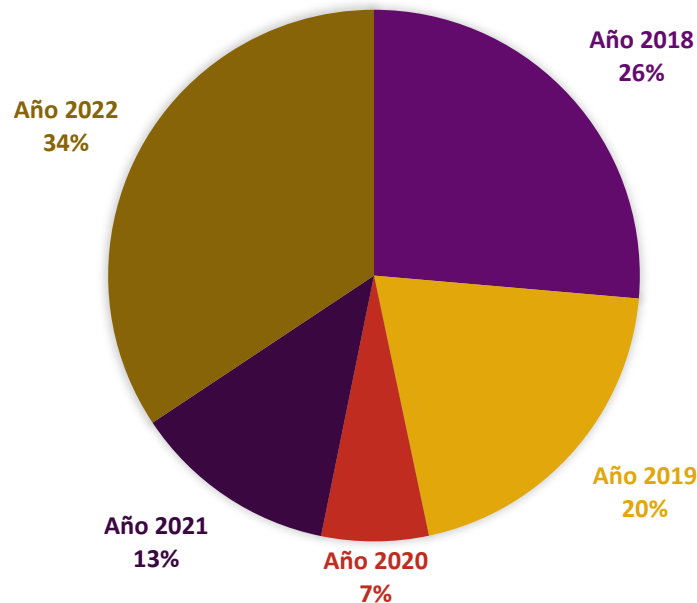
Total de personas que accedieron a los diferentes servicios bibliotecarios durante los últimos 5 años

VIGENCIA	TOTAL DE PERSONAS QUE ACCEDIERON A LOS DIFERENTES SERVICIOS BIBLIOTECARIOS
2018	11234
2019	8650
2020	2773
2021	5313
2022	14623

Fuente Llave del saber Elaboración propia



TOTAL DE PERSONAS QUE ACCEDIERON A LOS DIFERENTES SERVICIOS BIBLIOTECARIOS



En este se evidencia que el año 2022 a corte julio es el año que más ha tenido usuarios en los diferentes servicios que presta la biblioteca, alcanzando en solo 7 meses un 34 %, este es seguido por el año 2018 que alcanzó un 26 % de usuarios registrados, en tercer lugar, el año 2019 con un 20 %, en cuarto lugar, el año 2021 con un 13 %, finalmente el año 2020 con un 7 %, aspecto que está relacionado directamente con la cuarentena por la pandemia COVID-19 que paralizó los servicios y limitó su acceso.

Ahora frente al uso que se da a los servicios por momento de curso de vida, se relaciona de la siguiente forma:

Tabla 61

Total de personas que accedieron a los diferentes servicios bibliotecarios en el periodo 2018 a 2022 por momento de curso de vida

MOMENTO DE CURSOS DE VIDA	TOTAL DE PERSONAS QUE ACCEDIERON A LOS DIFERENTES SERVICIOS BIBLIOTECARIOS
Primera infancia de 0 a 6 años	5997

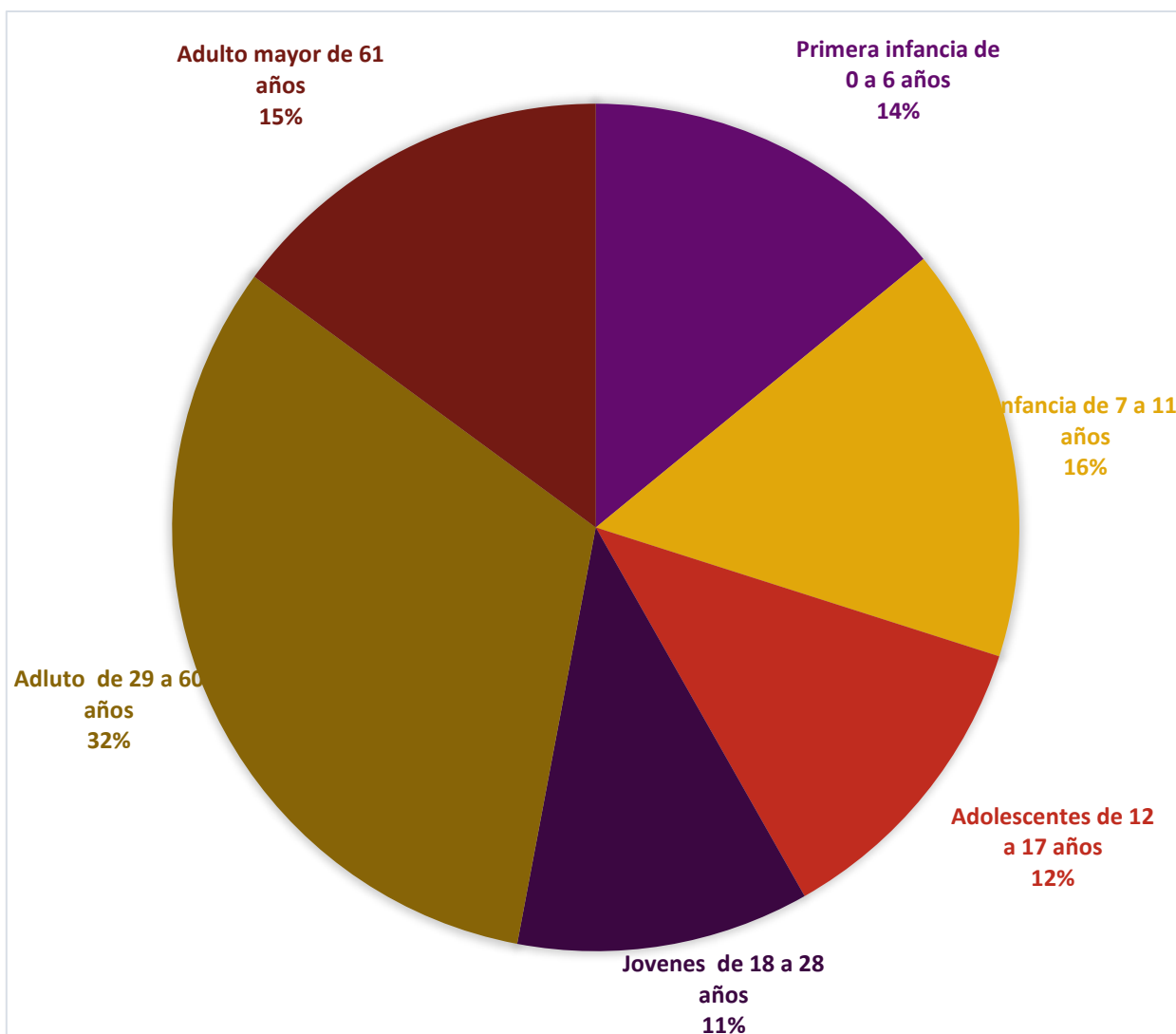


Infancia de 7 a 11 años	6747
Adolescentes de 12 a 17 años	5057
Jóvenes de 18 a 28 años	4761
Adulto de 29 a 60 años	13676
Adulto mayor de 61 años	6355

Fuente Llave del saber Elaboración propia

Ilustración 101

Porcentaje de personas que accedieron a los diferentes servicios bibliotecarios en el periodo 2018 a 2022 por ciclo vital



Fuente llave del saber elaboración propia

Al revisar los datos que arroja la plataforma Llave del Saber, se evidencia que la tendencia durante los últimos cinco años es que, quienes acceden más a los servicios de la red pública bibliotecaria son los adultos con un 32 %, este es seguido por la población de infancia con un 16 %, lo sigue la población de adulto mayor con un 15 %, luego la primera infancia con un 14 %, finalmente la población que menos usa los servicios son los jóvenes que solo llegan a un 11 % de los usuarios.

Caracterización De Usuarios De Literatura

Tabla 62

Población beneficiada sector urbano taller de literatura

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR URBANO

Primera infancia de 0 a 5 años		Infancia de 6 a 11 años		Adolescente s de 12 a 17 años		Jóvenes de 18 a 28 años		Adultos de 29 a 59 años		Adulto mayor de 60 años	
Niño	Niña	Niño	Niña	H	M	H	M	H	M	H	M
		6	10		4	5	6		4	3	5

POBLACIÓN BENEFICIADA SECTOR RURAL

[illegible]

POBLACIÓN BENEFICIADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL (URBANO/RURAL)

<i>Indígena</i>	Afrodescendiente	Room (Gitano)	LGTBI	Víctima del	Población en condición de discapacidad	Otro (cual)



			conflicto armado		

Total Población intervenida

Hombres	Mujeres	Total
14	29	43

Conclusiones Frente A Los Servicios De Red Pública Bibliotecaria

A nivel de red de bibliotecas se está cubriendo una gran cantidad de población, sin embargo, al realizar el análisis histórico se evidencia que la población del rango de juventud es la que menos accede a estos servicios, por lo tanto, se deberían diseñar acciones que promuevan su uso para este rango de edad.

Frente a los usuarios del programa de literatura solo existe cobertura de la población del centro urbano, pero no a nivel rural.



Los Eventos Que Hacen Parte De La Oferta Cultural De Cajicá

Las actividades culturales son diseñadas como mecanismo para fomentar la identidad de la ciudadanía, generar valoración y arraigo por lo propio de la comunidad que hace parte o pertenece a un lugar, esta promueve la participación de todos los grupos poblacionales, es decir, busca que llegue a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos. Es una forma mediante la cual se acerca a estos grupos poblacionales a que gocen de sus derechos culturales mediante el disfrute de diferentes eventos.

Estos eventos pueden ser promovidos por instituciones públicas, privadas o simplemente por la misma comunidad, con esta claridad se realiza la consolidación de los eventos que se desarrollan dentro del municipio de Cajicá y que se han institucionalizado, llegando a generar reconocimiento del municipio y sus eventos no solo en Sabana Centro, sino en el Departamento y el país, estos se relacionan a continuación:

EXPOMUJER: este evento que se realiza en el mes de marzo en el marco del día de la mujer, busca generar espacios de intercambio cultural y resaltar el papel de la mujer cajiqueña dentro de las actividades artísticas, en esta que posee ya un proceso superior a 10 años se escuchan las voces de mujeres del municipio y del Departamento de Cundinamarca donde se conversa sobre las artes plásticas y el papel fundamental de la mujer en él, al igual que se presentan grandes muestras artísticas que dan cuenta del gran talento femenino.

ANIVERSARIO DE CAJICÁ: Este es un evento supremamente importante no solo para las diferentes autoridades cajiqueñas, sino para toda la ciudadanía, se celebra en el mes de marzo ya que es la conmemoración de su fundación (marzo 5 de 1537). Este se celebra mediante el desarrollo de diferentes actividades culturales y artísticas y deportivas, El onomástico reúne a familias cajiqueñas y a turistas en torno a eventos



culturales, artísticos y deportivos que se realizan en todo el municipio donde se promueven talentos locales, departamentales y nacionales.

FESTIVAL DE ARTISTAS INDEPENDIENTES: se realiza en el mes de marzo, busca apoyar a los diferentes artistas del municipio, y apoya no solo desde la presentación como tal, sino que además entrega un estímulo para ellos

FIESTA DEL LIBRO DE CAJICÁ: se realiza en el mes de abril y su primera versión se llevó a cabo en el año 2022, buscó fomentar el uso de la biblioteca, los espacios literarios y generar discusión frente a la literatura, conocer sobre poesía, estimular a los niños en la vinculación a procesos bibliotecarios y a la ciudadanía en general.

CONCURSO NACIONAL DE DUETOS Y MÚSICA ANDINA COLOMBIANA: se realiza en el mes de mayo y en el año 2022 tuvo su décimo novena versión, busca fortalecer la creación, investigación, promoción y difusión de la música andina colombiana aportando en la consolidación de la identidad cultural del pueblo Cajiqueño y Cundinamarqués.

FESTIVAL DE AMASIJOS Y DULCES BUSONGOTE: se celebra en el mes de junio, se creó como una estrategia para promover las relaciones interculturales a nivel local, regional, departamental, nacional e internacional desde la promoción de tradiciones culinarias típicas. Facilita la participación del sector gastronómico de amasijos, postres, arepas y dulces, donde se da un intercambio económico y de saberes, desde un rescate de la tradición de la gastronomía representativa de la región.

FESTIVAL DE ORQUESTAS SINFÓNICAS: este evento que inició su trayectoria en el año 2019, se realizó en su cuarta versión en el 2022 para el mes de julio. Busca reunir grupos instrumentales de cuerdas frotadas (violines, violas, cellos y contrabajos) para deleitar a los espectadores de música tradicional colombiana, de Latinoamérica y del mundo desde un enfoque sinfónico.

FESTIVAL DE BANDAS SINFÓNICAS: este se desarrolla en el mes de julio y permite que niños, adolescentes y jóvenes hallen en la música una opción de vida, de esta manera puedan estos convertirse en los futuros referentes de la composición sinfónica de Colombia, además de permitir a los espectadores disfrutar de un evento de tala nacional e internacional.



FESTIVAL FORTALEZA ROCK: se realiza en el mes de agosto y busca promocional el género del rock, aquellas bandas municipales y de la región que desarrollan este género musical, esta no solo realiza presentaciones, también posee un componente académico y pedagógico frente al género mediante foros, talleres, conversatorios.

EXPOSICIÓN COLECTIVA PRIMAVERA EN CAJICÁ: este evento se realiza del mes de agosto hasta octubre, donde durante este periodo de tiempo se exponen un sin número de obras de diferentes tipos, para el goce de los visitantes, que finaliza en una premiación que busca estimular los artistas, promover y dar a conocer su arte.

FESTIVAL DE MÚSICA LLANERA: este se realiza en el mes de septiembre y busca rescatar este género musical colombo venezolano, empotrado en la Orinoquia colombiana, en el evento se promueven sus diferentes aires y la vinculación de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos en el disfrute de música que permiten fortalecer el sentido de pertenencia por lo propio y lo tradicional.

FESTIVAL DE TEATRO: se realiza en el mes de octubre busca visibilizar las prácticas artísticas de talentos locales y regionales, poniendo en escena propuestas innovadoras, fomentando el arte y la cultura escénica, mostrando el gran talento cajiqueño y de la región.

FESTIVAL DE CINE CAJICÁ: se realiza en el mes de octubre, donde se genera programación de proyección de largometrajes y cortometrajes, se realizan charlas, conversatorios y franjas académicas por expertos en el tema quienes desde su experiencia y su visión en la industria fomentan también este tipo de prácticas artísticas importantes en el renglón cultural y económico.

FESTIVAL DE DANZA: se realiza en el mes de octubre, este es uno de los más importantes a nivel regional en él se reúnen compañías locales e invitadas del departamento de Cundinamarca, la ciudad de Bogotá y el país, en este se presentan diferentes tipos de danzas para los diferentes gustos de los espectadores y los grupos que reúnen artistas de diferentes edades.



FESTIVAL DE TUNAS: se realiza en el mes de noviembre y busca generar apropiación y difusión por este género musical, fortalecimiento el sentido de pertenencia de artistas propios y visitantes de diferentes partes del Departamento y del País.

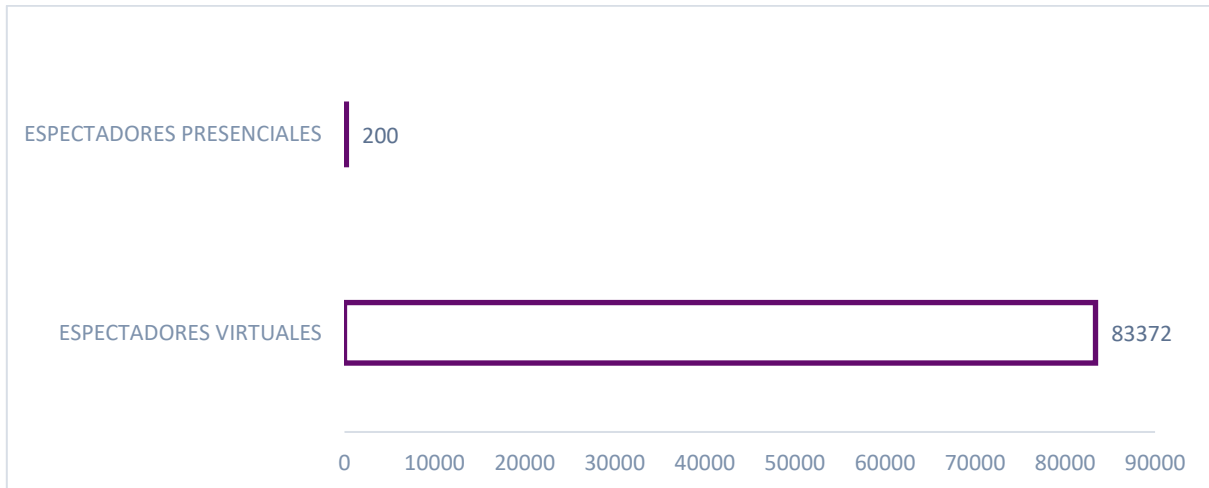
FESTIVAL DE COROS NAVIDEÑOS: este se realiza en el mes de noviembre y es una antesala al disfrute de la temporada navideña, allí propios y visitantes disfrutan de una amplia oferta de música navideña de grupos que están conformados por todas las edades.



Evaluación De La Participación De Eventos Durante La Vigencia 2021.

Ilustración 102

Participación de espectadores en expomujer 12 de marzo a 12 de abril 2021

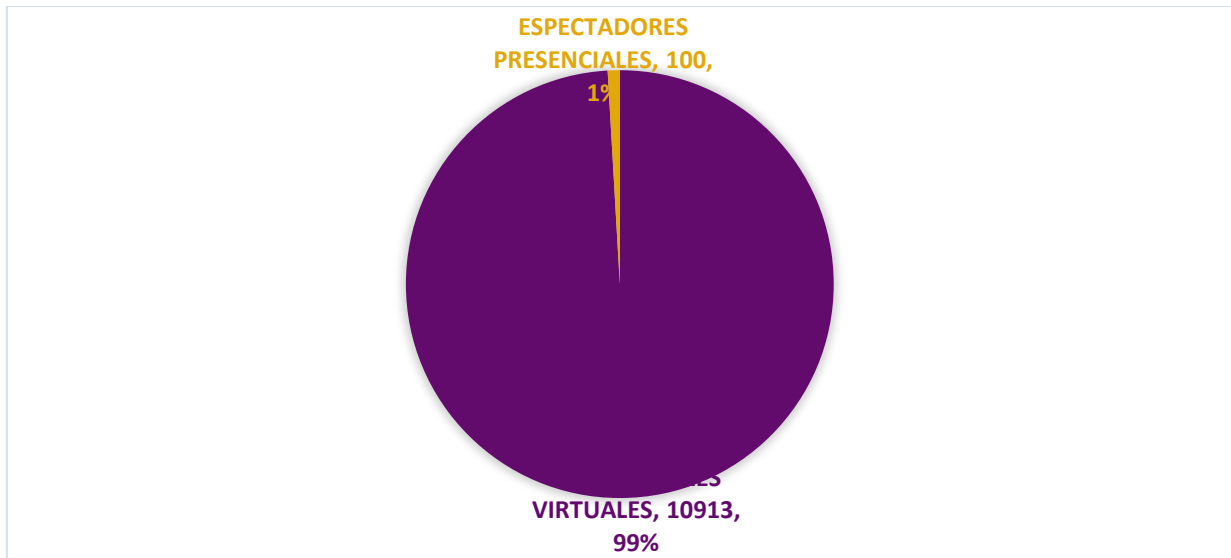


Fuente propia equipo de trabajo

Respecto a la participación de la ciudadanía en este evento a nivel de espectadores, se debe decir que hubo un total de 83372 de los cuales a nivel de presencialidad solo estuvieron 200, lo demás fue realizado a través de los medios virtuales establecidos para su difusión, es decir solo el 0.002 % de los participantes lo realizaron de manera presencial.

Ilustración 103

Cumpleaños de Cajicá - 27 y 28 de marzo.

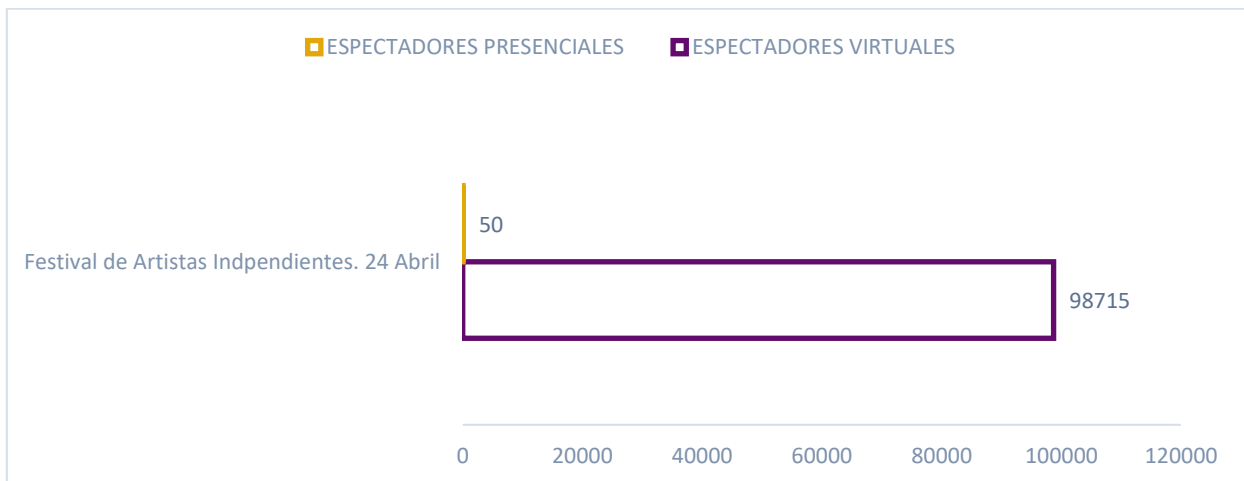


Fuente propia equipo de trabajo

Dentro del evento realizado para la celebración del cumpleaños del municipio durante el año 2021 hubo una participación de 11013 personas como espectadores, de los cuales solo 100 personas lo hicieron de manera presencial, es decir que el 0,009 % de los participantes asistieron en esta modalidad.

Ilustración 104

Participación en festival de artistas independientes 24 abril



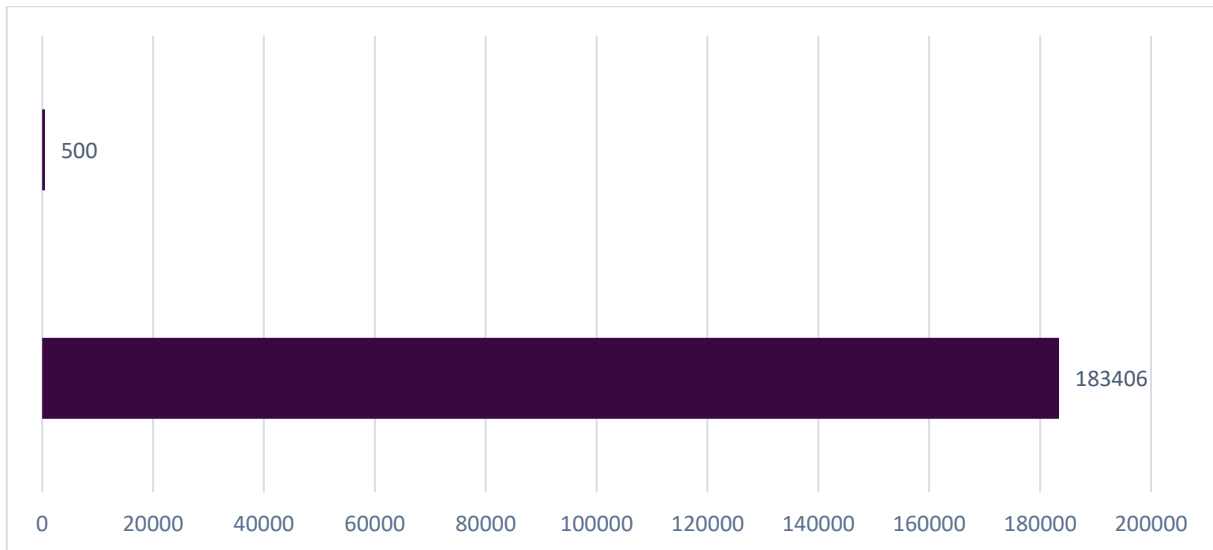
Fuente propia equipo de trabajo



Frente al festival de artistas independientes se debe decir que, si bien la participación fue bastante alta, llegando a un total de 98.765 espectadores, solo el 0,0005 % de los participantes, lo hicieron de manera presencial, lo que es una cifra bastante baja, frente al potencial y relevancia del evento.

Ilustración 105

Concurso nacional de duetos y música andina instrumental colombiana. 4, 5 y 6 de junio 2021.



Fuente propia equipo de trabajo

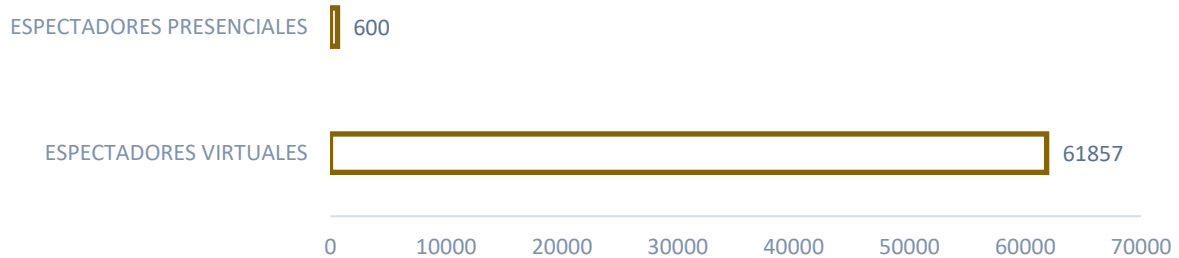
El Concurso Nacional de Duetos que es uno de los concursos insignia del municipio tuvo una excelente acogida alcanzando a un total de 183.406 espectadores, sin embargo, la participación presencial alcanzó solo 500 personas, representando el 0,002 % de los participantes en el evento.

Ilustración 106

Busongote 19 y 20 de junio.



Eventos de promoción realizados.

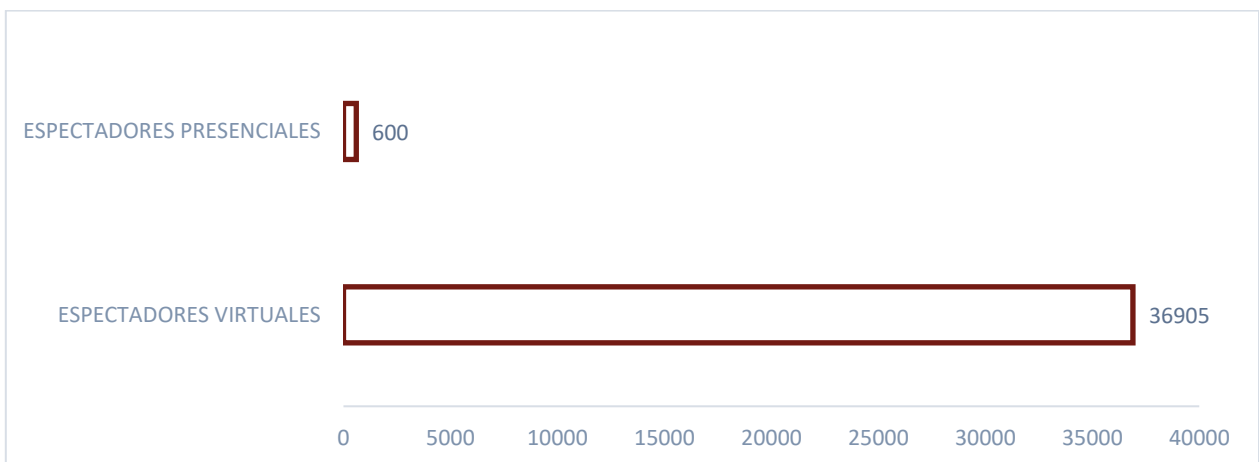


Fuente propia equipo de trabajo

Busongote que es una de las festividades más representativas y que tiene por objeto el rescate de esas cocinas tradicionales, tuvo una participación total de 62.457 participantes y de esto la participación presencial alcanzó 600 personas que representa un 0,009 % de los participantes.

Ilustración 107

Festival de orquestas sinfónicas. 26 de junio

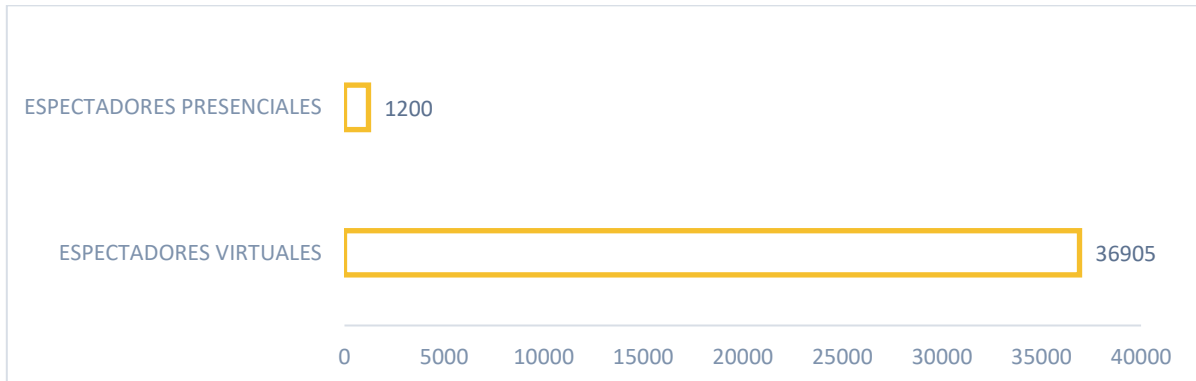


Fuente propia equipo de trabajo



El festival de orquestas sinfónicas alcanzó 37.505 espectadores, pero de ellos solo 600 personas fueron de manera presencial, esto representa 0,016 % asistió en esta modalidad.

Festival de bandas sinfónicas Festiband. 31 de julio

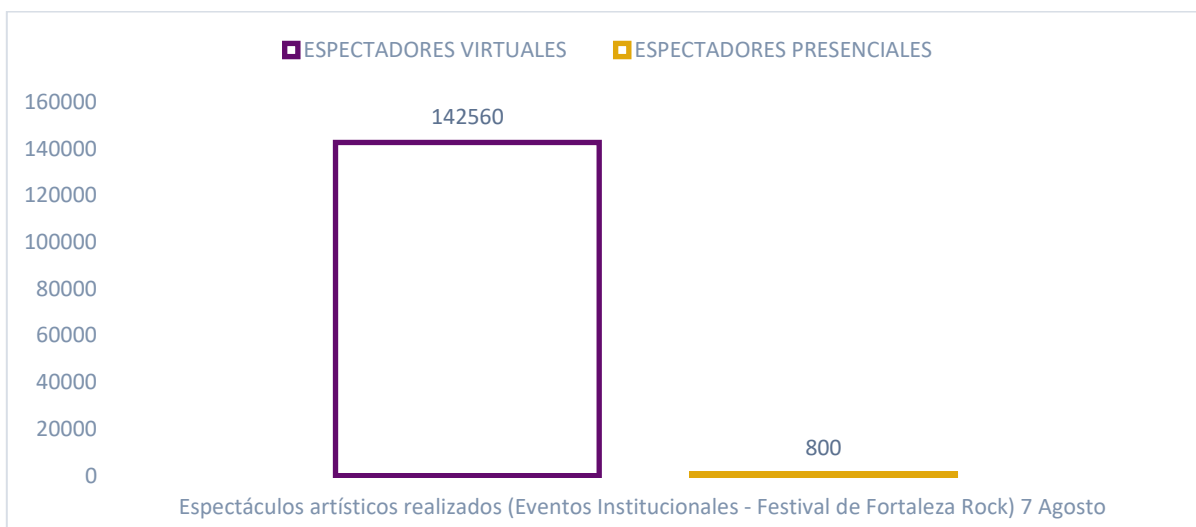


Fuente propia equipo de trabajo

Frente al Festival de bandas sinfónicas la participación de los espectadores es de 38.105 personas de los cuales 1.200 participaron de manera presencial, lo que representa un 0,031 % de los participantes.

Ilustración 108

Festival de fortaleza rock 7 de agosto



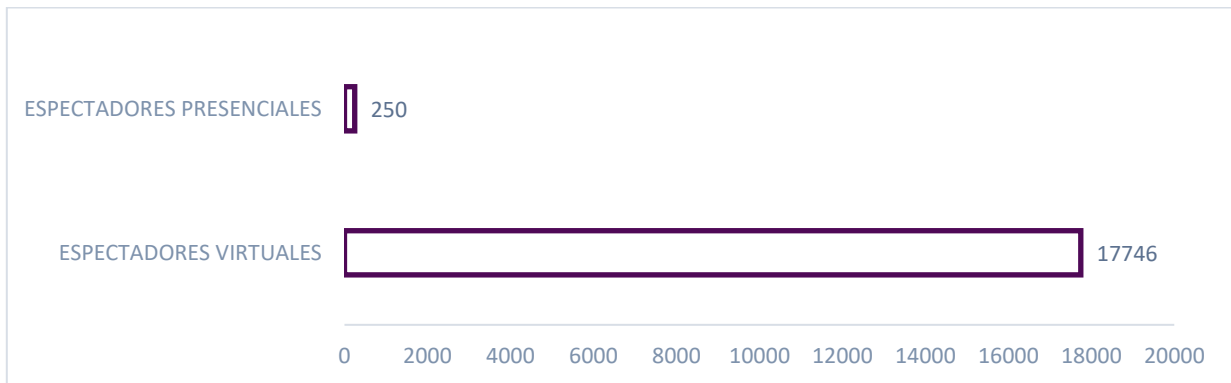


Fuente propia equipo de trabajo

En el evento que busca fortalecer y promocional las bandas del género Rock en el municipio alcanzó una participación de 143.360 participantes de los cuales 800 lo hicieron de manera presencial, esto representa el 0,005 % de la participación total.

Ilustración 109

Exposición colectiva primavera. 27 de agosto al 27 de octubre



Fuente propia equipo de trabajo

La participación de la población en el evento primavera fue bastante significativa alcanzando 17.996 personas de las cuales solo 250 personas participaron de manera presencial, esto representa un 0,0013 % de los participantes.

Ilustración 110

Festival de música llanera. 18 de septiembre



Fuente propia equipo de trabajo

La participación del festival de música llanera alcanzó un total 37.679 personas de las cuales solo participaron de manera presencial 600 personas, que representan solo el 0,016 % de los participantes.

Ilustración 111

Participación festival de teatro. 24 al 26 de septiembre



Fuente propia equipo de trabajo

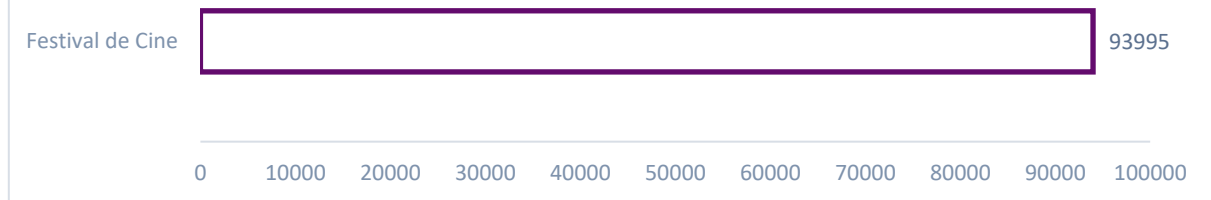
Respecto a la participación en el festival de teatro se alcanzó un total de 36.101 personas, de las cuales participaron de manera presencial un total de 960 personas, lo que representa el 0,0026 % del total de participantes.

Ilustración 112

Festival de cine



ESPECTADORES VIRTUALES

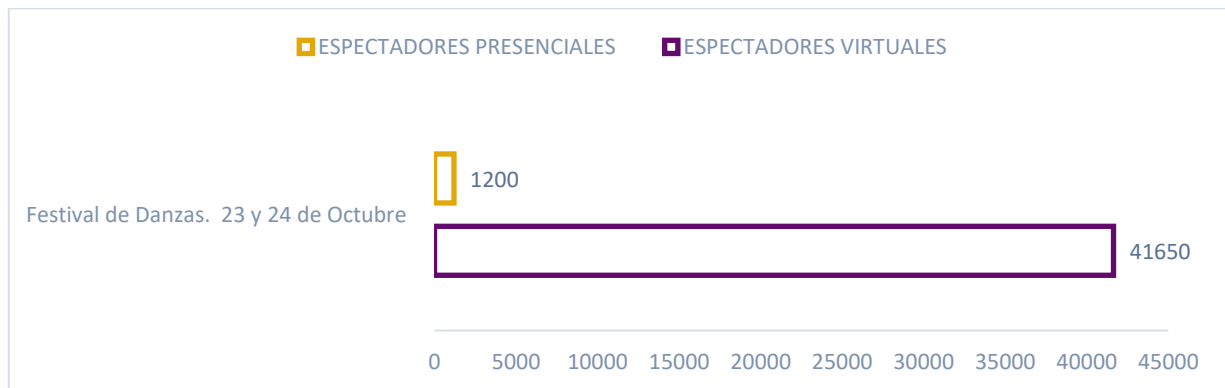


Fuente propia equipo de trabajo

El festival de Cine durante la vigencia 2021 se realizó de manera totalmente virtual, lo que alcanzó una participación de 93.995 personas.

Ilustración 113

Participación en el festival de danzas. 23 y 24 de octubre

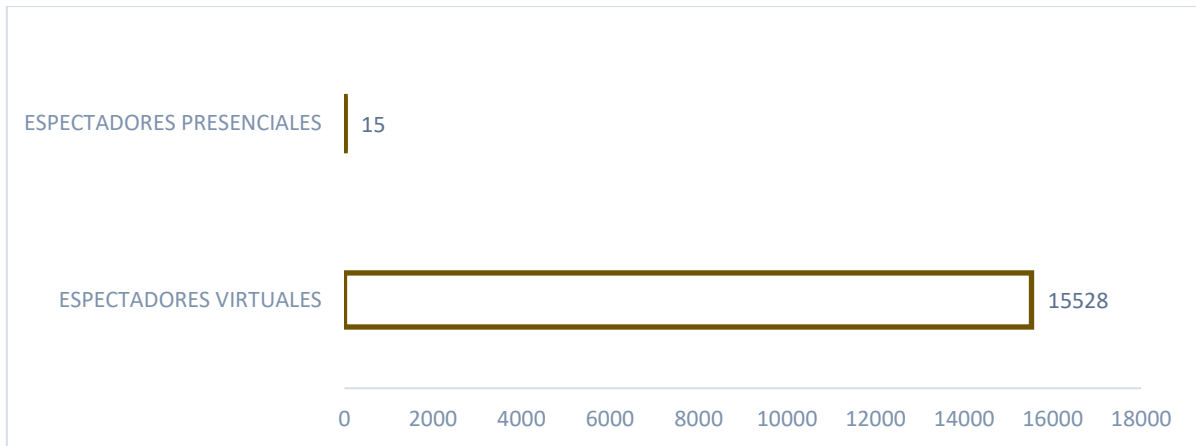


Fuente propia equipo de trabajo

Respecto a la participación de los ciudadanos en el festival de danzas alcanzó una cobertura de 42.850 personas de las cuales 1.200 hicieron su participación de manera presencial, que corresponde a un 0,028 %.

Ilustración 114

Cajicárte 2021. 8 al 11 de noviembre 2021

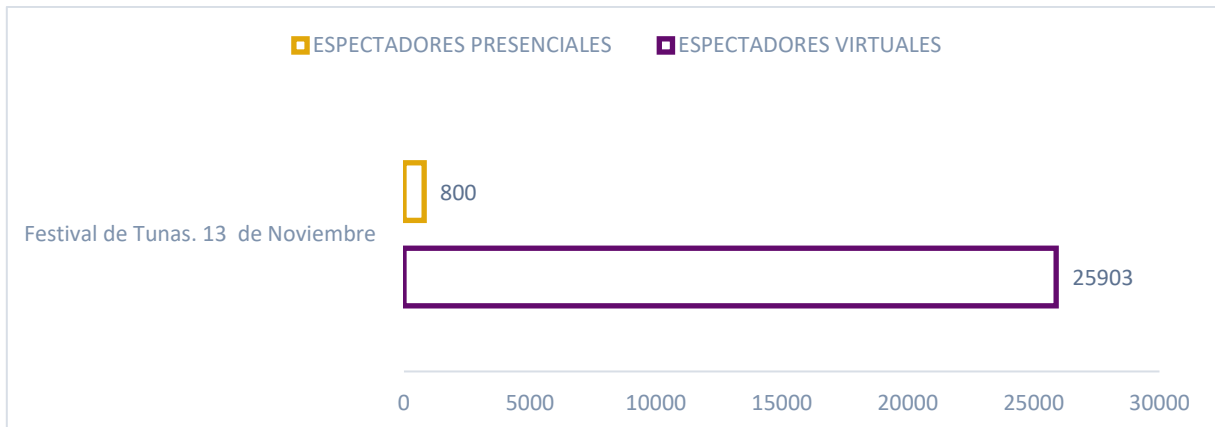


Fuente propia equipo de trabajo

En Cajicárte la participación alcanzó un total de 15.543 personas de las cuales solo 15 personas asistieron de manera presencial, lo que representa 0,0009 % de la participación.

Ilustración 115

Participación festival de tunas. 13 de noviembre



Fuente propia equipo de trabajo

Frente a la participación de la población en el festival de Tunas, alcanzó un total de 26.703 personas, de las cuales 800 participaron de manera presencial que representan un total de 0,030 %.

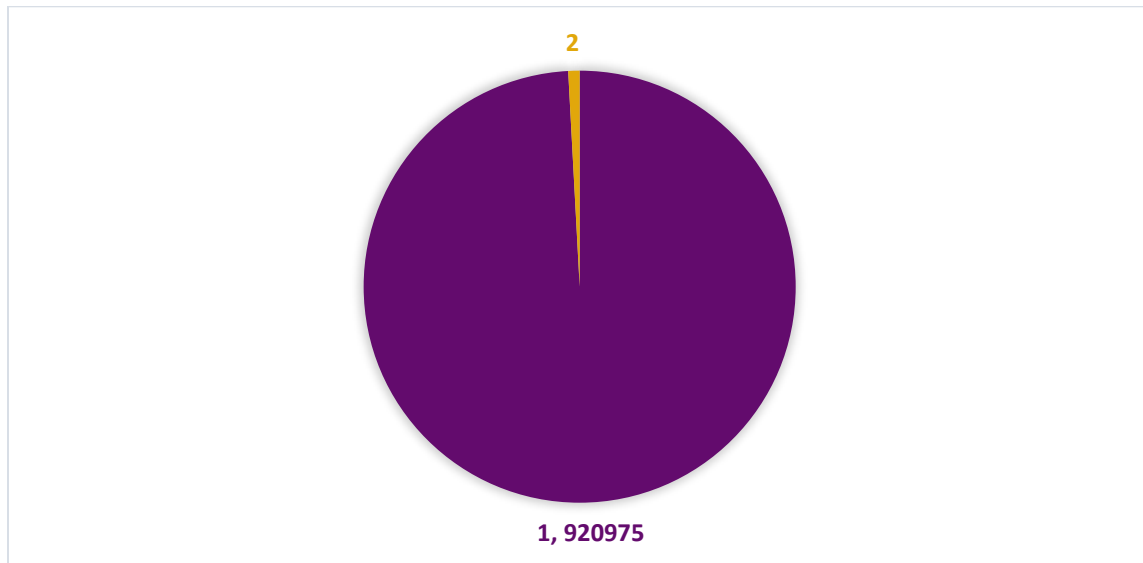


Conclusiones De La Participación De La Población En Los Eventos Durante La Vigencia 2021.

Cuando se revisa la consolidación de la participación en los diferentes eventos durante la vigencia 2021, se evidencia que es alta, sin embargo, la representatividad más alta corresponde a la asistencia virtual, que fue parte de la estrategia de sostenimiento de los eventos por la emergencia sanitaria por el COVID-19, al realizar la sumatoria de los participantes en todos los eventos se alcanza una cifra de 928.850 de los cuales 920.975 lo hicieron de manera virtual y solo 7.875 que representa un 0.0084 % de los participantes totales.

Ilustración 116

Total de población participante por tipo de participación virtual o presencial



Fuente propia equipo de trabajo



Gobernanza En La Gestión Cultural Municipal

En la gestión pública de la cultura y aún más en la gobernanza cultural uno de los componentes más importantes es el presupuesto, ya que de él depende que todas las acciones y la gestión que debe ser desarrollada desde el Instituto municipal de Cultura y Turismo de Cajicá sea adecuada, este es de vital importancia para alcanzar el éxito en la entidad y así mismo para garantizar el goce pleno de los derechos culturales de la comunidad, por ello y para poder desarrollar una adecuada planeación de las actividades futuras se debió realizar la revisión presupuestal en dos aspectos fundamentales, el primer busca identificar cuál es el grado de autonomía del Instituto municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, quien tiene la responsabilidad de planear y ejecutar todas las acciones pertinentes a la gestión cultural del municipio.

El segundo análisis, busca identificar la distribución de los recursos dentro de la entidad; cómo presupuestalmente se da cubrimiento a todas las áreas.

Inversión Cultural En Cajicá

Antes de analizar detalladamente la autonomía del Instituto municipal de Cultura y Turismo de Cajicá se inicia con la revisión histórica del presupuesto para identificar el crecimiento presupuestal, así:

Tabla 63

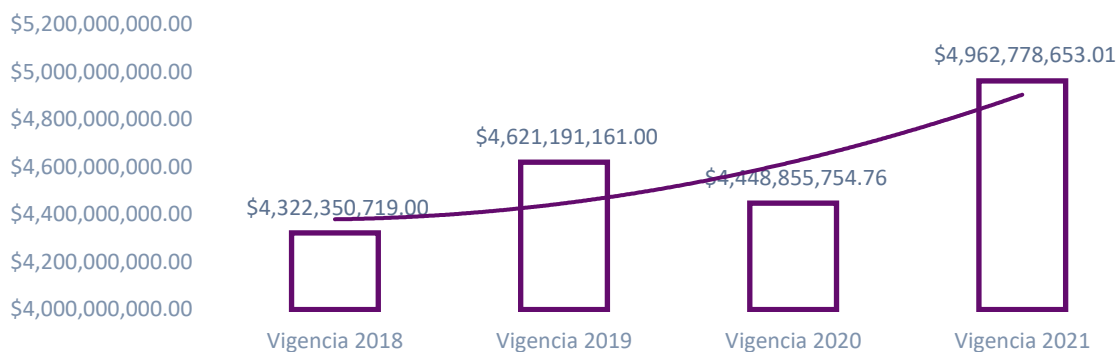
Presupuesto general del IMCTC del periodo 2019 - 2021

PRESUPUESTO DEFINITIVO	VIGENCIA 2018	VIGENCIA 2019	VIGENCIA 2020
<i>Total presupuesto por vigencia</i>	\$ 4,322,350,719.00	\$ 4,621,191,161.00	\$ 4,448,855,754.76

Fuente: Área financiera IMCTC Elaboración propia



COMPORTAMIENTO DEL PRESUPUESTO DEL IMCTC PERIODO 2019 2021



En la gráfica que arroja los presupuestos totales por vigencia se puede identificar que ha existido una dinámica de crecimiento, que solo presenta una disminución en el año 2020, que tan poco se puede decir que sea considerable, aspecto que se relaciona con los ajustes realizados a causa de la pandemia por el COVID-19.

Tabla 64

Presupuesto definitivo histórico de las vigencias 2018 hasta vigencia 2021 discriminado por fuente de financiación.

Presupuesto definitivo	2018	2019	2020	2021
<i>Estampilla</i>	\$550.000.000	\$538.465.918	\$570.247.602	\$471.850.695
<i>Inscripciones</i>	\$260.000.000	\$616.247.996	\$583.374.608	\$720.346.983
<i>1.2.1 transferencias municipales- funcionamiento</i>	\$420.000.000	\$445.200.000	\$505.910.709	\$556.519.840
<i>1.2.2 transferencias municipales -inversión</i>	\$3.092.350.719	\$2.192.170.420	\$2.302.680.294	\$2.554.493.348
<i>Sgp</i>		\$179.536.256	\$217.310.245	\$556.019.634
<i>Contribuciones parafiscal artes escénicas</i>		\$30.656.259	\$29.264.940	\$22.826.348
<i>Convenios</i>		\$462.168.000	\$61.179.953	\$73.200.000
<i>Rendimientos financieros</i>			\$30.812.609	\$473.056
<i>Donaciones</i>		\$2.313.600	\$7.413.131	\$3.450.749

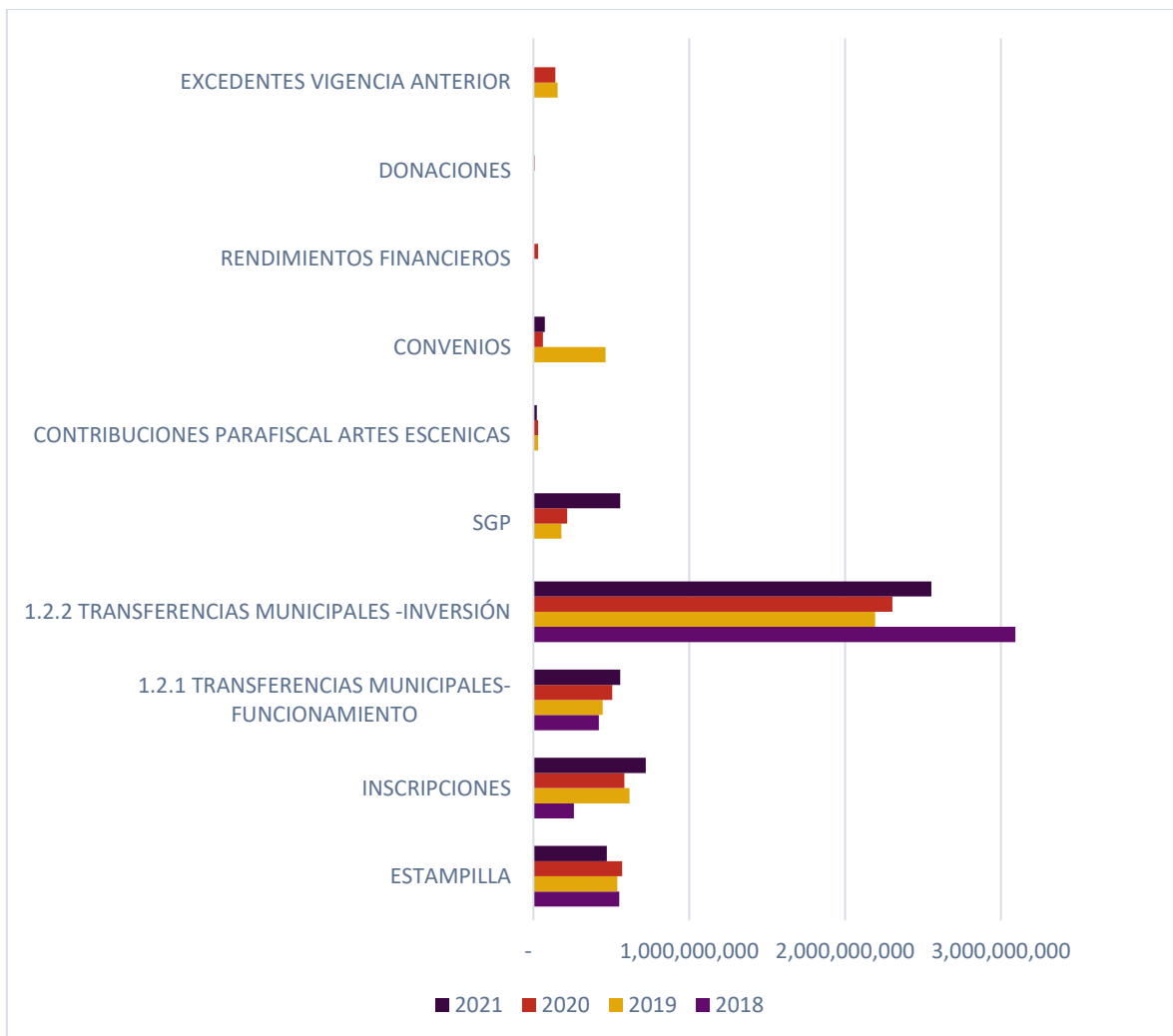


<i>Excedentes vigencia anterior</i>		\$154.432.712	\$140.661.664	\$3.598.000
<i>Total presupuesto por vigencia</i>	\$4.322.350.719	\$4.621.191.161	\$4.448.855.755	\$4.962.778.653

Fuente Financiera IMCTC Elaboración propia

Ilustración 117

Presupuesto definitivo histórico de las vigencias 2018 hasta vigencia 2021 discriminado por fuente de financiación





En la gráfica anterior se puede evidenciar que efectivamente durante el periodo estudiado la dependencia económica del Instituto de los recursos municipales es bastante alta, esta se estudia de manera más profunda de la siguiente forma:

Tabla 65

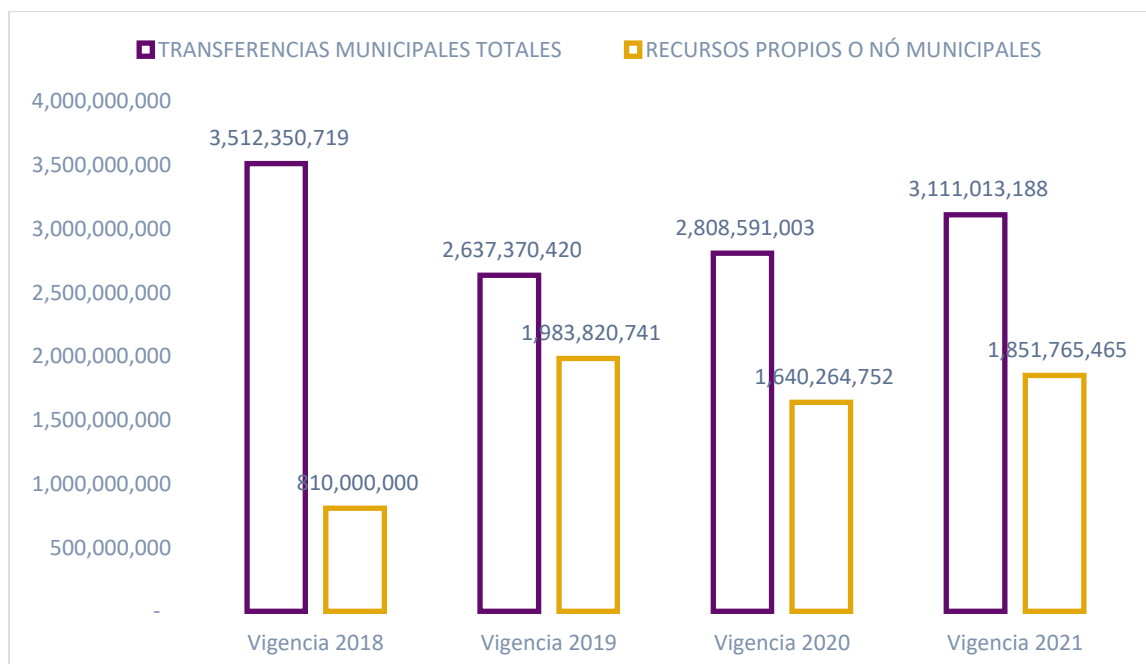
Tabla de revisión de presupuesto desde la autonomía del IMCTC

Tipo de recursos	Vigencia 2018	Vigencia 2019	Vigencia 2020	Vigencia 2021
<i>Transferencias municipales totales</i>	\$3.512.350.719	\$2.637.370.420	\$2.808.591.003	\$3.111.013.188
<i>Recursos propios o no municipales</i>	\$810.000.000	\$1.983.820.741	\$1.640.264.752	\$1.851.765.465
<i>Total</i>	\$4.322.350.719	\$4.621.191.161	\$4.448.855.755	\$4.962.778.653

Fuente Área financiera IMCTC elaboración propia

Ilustración 118

Distribución de los recursos municipales y propios o no municipales



Fuente Área Financiera IMCTC Elaboración propia



Tabla 66

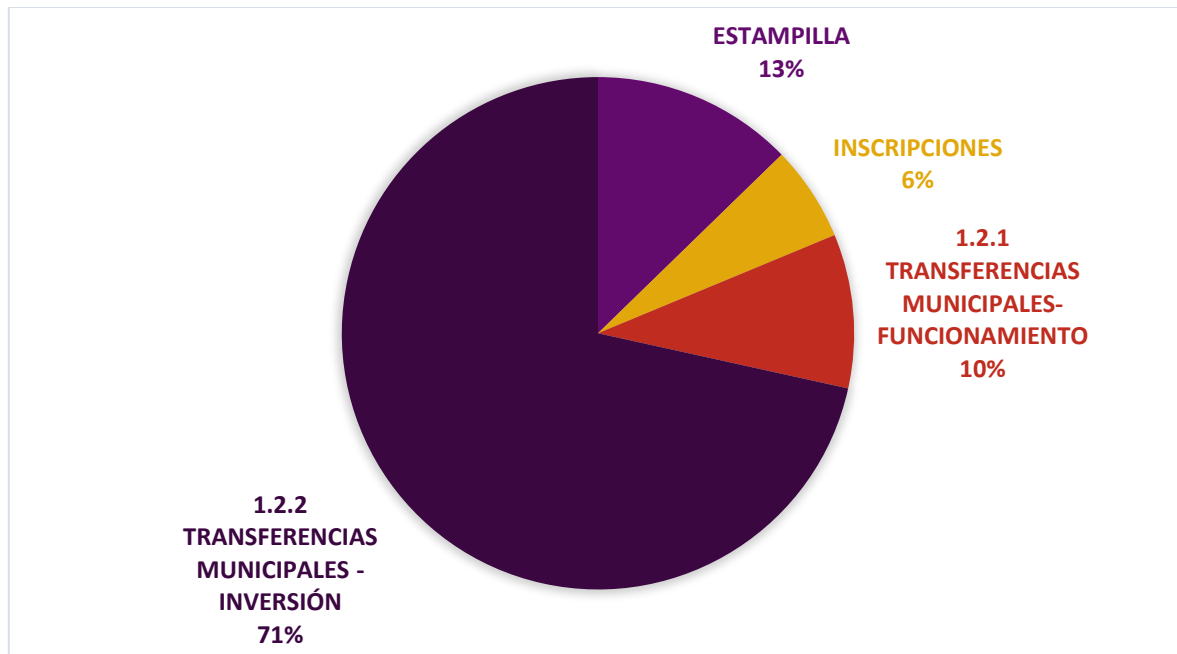
Discriminado de recursos del 2018 por fuente de financiación

Presupuesto definitivo		2018
	<i>Estampilla</i>	\$550.000.000
	<i>Inscripciones</i>	\$260.000.000
	<i>1.2.1 transferencias municipales-funcionamiento</i>	\$420.000.000
	<i>1.2.2 transferencias municipales -inversión</i>	\$3.092.350.719

Fuente Área Financiera elaboración propia

Ilustración 119

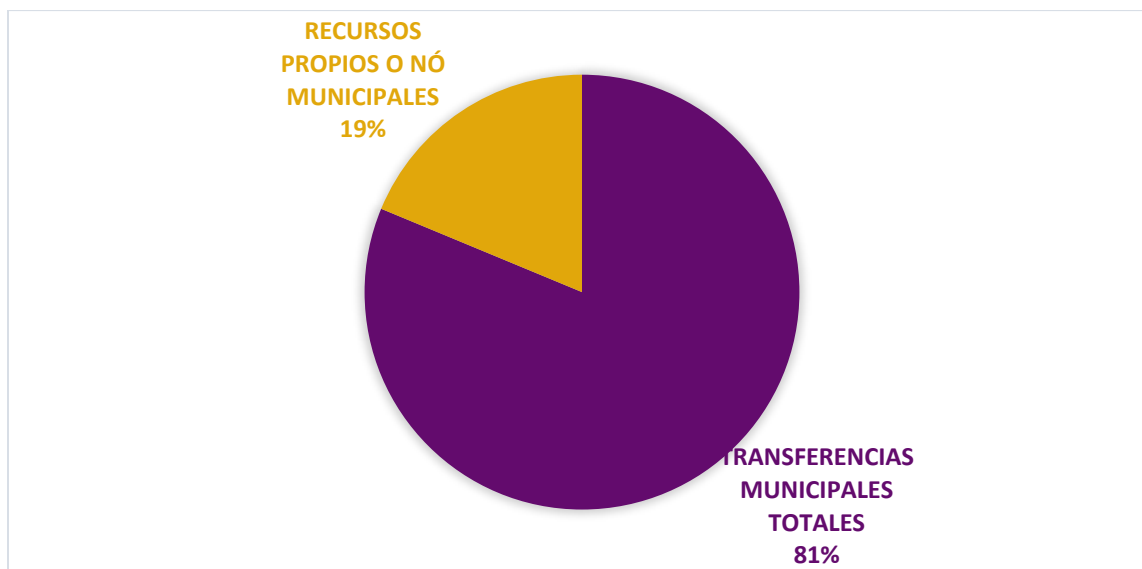
Porcentaje de recursos 2018 por fuente



Fuente Área Financiera elaboración propia

Ilustración 120

Porcentaje de autonomía presupuesto vigencia 2018



Fuente Área Financiera elaboración propia

Al revisar de manera separada el presupuesto del año 2018 se evidencia que en este periodo en específico la dependencia del IMCTC de los recursos que son transferidos por el municipio para funcionamiento e inversión corresponde al 81 %.

Tabla 67

Discriminado de recursos del 2019 por fuente de financiación

	Presupuesto definitivo	2019
	Estampilla	\$538.465.918
	Inscripciones	\$616.247.996
1.2.1	transferencias municipales-funcionamiento	\$445.200.000
1.2.2	transferencias municipales -inversión	\$2.192.170.420
	Sgp	\$179.536.256
	Contribuciones parafiscal artes escénicas	\$30.656.259
	Convenios	\$462.168.000
	Donaciones	\$2.313.600
	Excedentes vigencia anterior	\$154.432.712

Fuente Área Financiera elaboración propia



Ilustración 121

Discriminado de recursos del 2019 por fuente de financiación

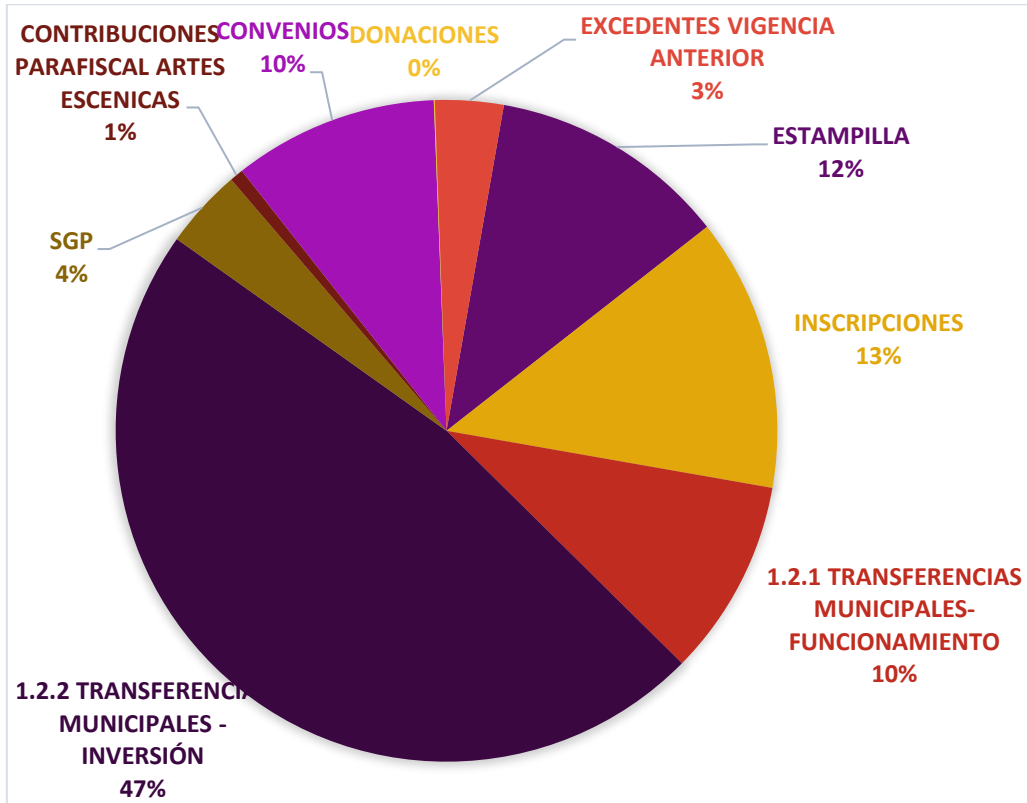
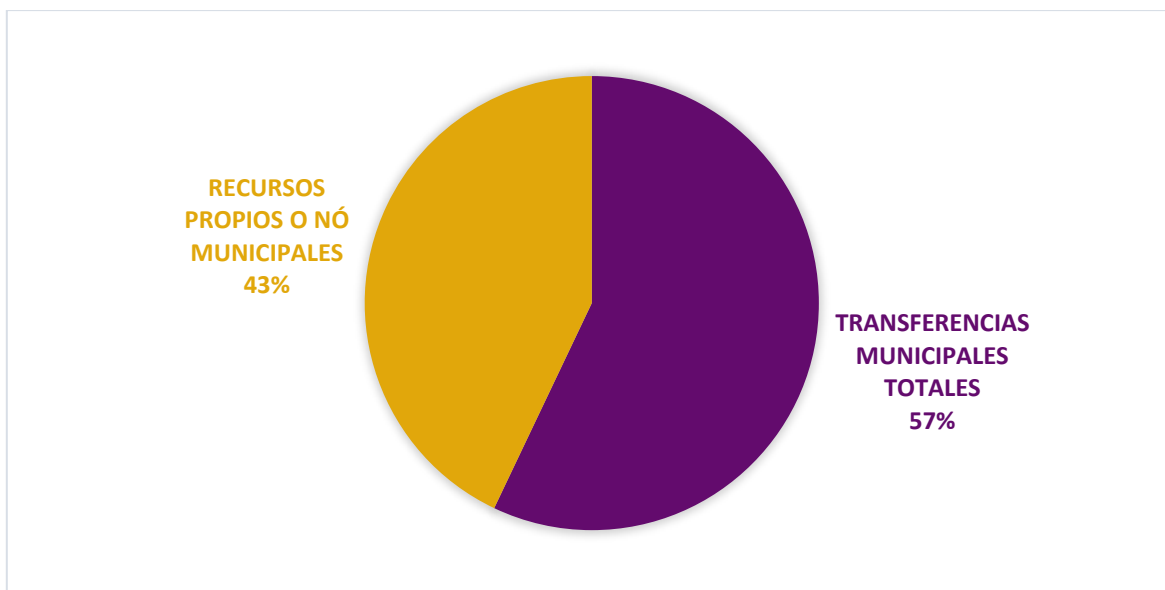


Ilustración 122

Porcentaje de autonomía presupuesto vigencia 2019



Fuente Área financiera IMCTC Elaboración propia

Frente a la vigencia 2019 se observa un mejoramiento de la autonomía financiera del Instituto pasando de un 19 % del año 2018 a un 43 % lo que optimiza de manera considerable este aspecto.

Tabla 68

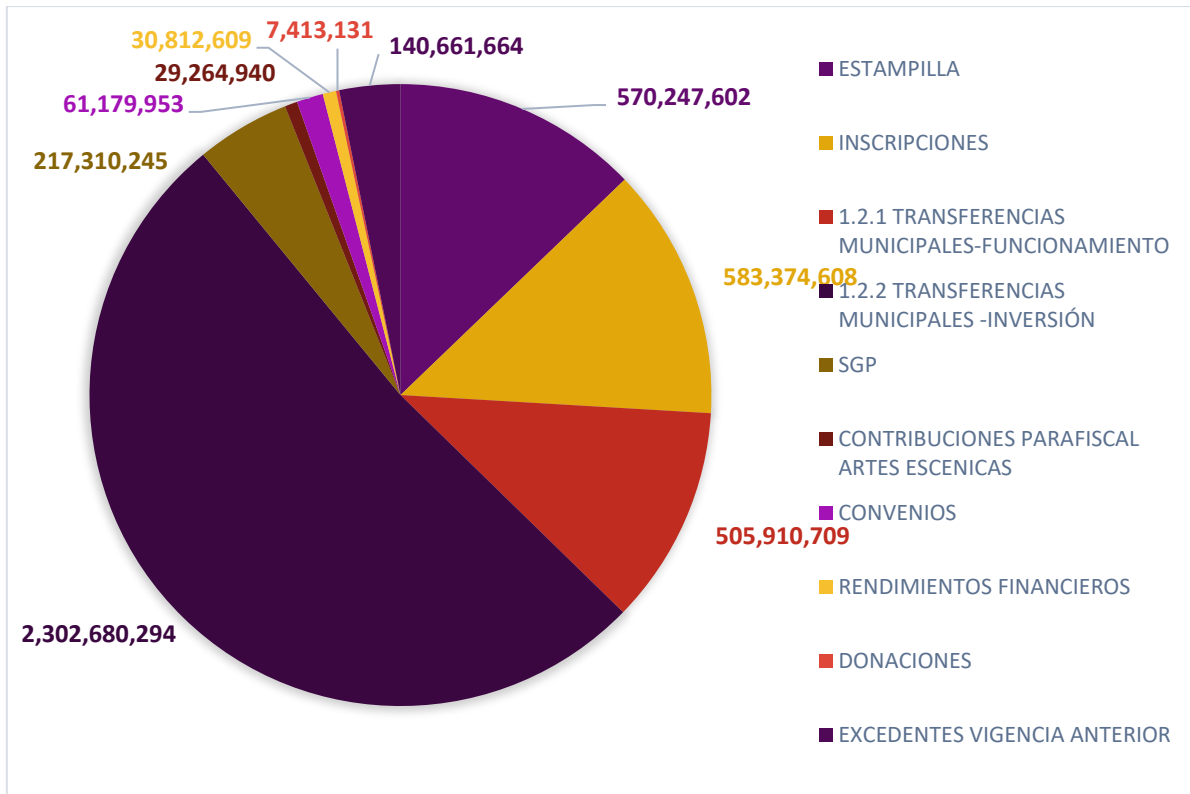
Presupuesto definitivo 2020 por fuente

<i>Presupuesto definitivo</i>	<i>2020</i>
<i>Estampilla</i>	\$570.247.602
<i>Inscripciones</i>	\$583.374.608
<i>1.2.1 transferencias municipales-funcionamiento</i>	\$505.910.709
<i>1.2.2 transferencias municipales -inversión</i>	\$2.302.680.294
<i>Sgp</i>	\$217.310.245
<i>Contribuciones parafiscal artes escénicas</i>	\$29.264.940
<i>Convenios</i>	\$61.179.953
<i>Rendimientos financieros</i>	\$30.812.609
<i>Donaciones</i>	\$7.413.131
<i>Excedentes vigencia anterior</i>	\$140.661.664

Fuente Área financiera IMCTC Elaboración propia

Ilustración 123

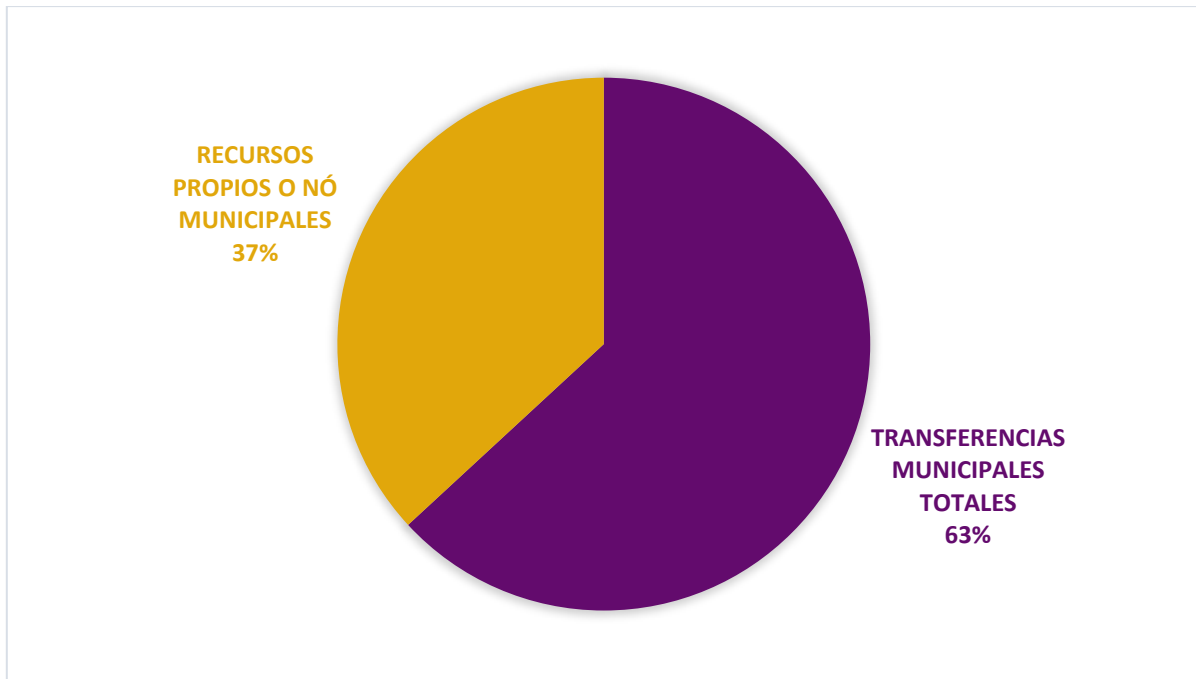
Porcentaje de recursos 2020 por fuente



Fuente Área financiera IMCTC Elaboración propia

Ilustración 124

Porcentaje de autonomía presupuesto vigencia 2020



Fuente Área financiera IMCTC Elaboración propia

Frente a la vigencia 2020 se observa una disminución considerable de recursos propios o no municipales bajando al 37 % de la autonomía financiera del Instituto que pasó de 43 % del año 2019 a un 37 % en 2020, lo que resta capacidad y autonomía al instituto para esta vigencia, esto se puede deber a que disminuyen los ingresos por matriculas y convenios.

Tabla 69

Presupuesto definitivo 2021 por fuente

Presupuesto definitivo		2021
	Estampilla	\$471.850.695
	Inscripciones	\$720.346.983
1.2.1	transferencias municipales-funcionamiento	\$556.519.840
1.2.2	transferencias municipales -inversión	\$2.554.493.348
	Sgp	\$556.019.634
	Contribuciones parafiscal artes escénicas	\$22.826.348

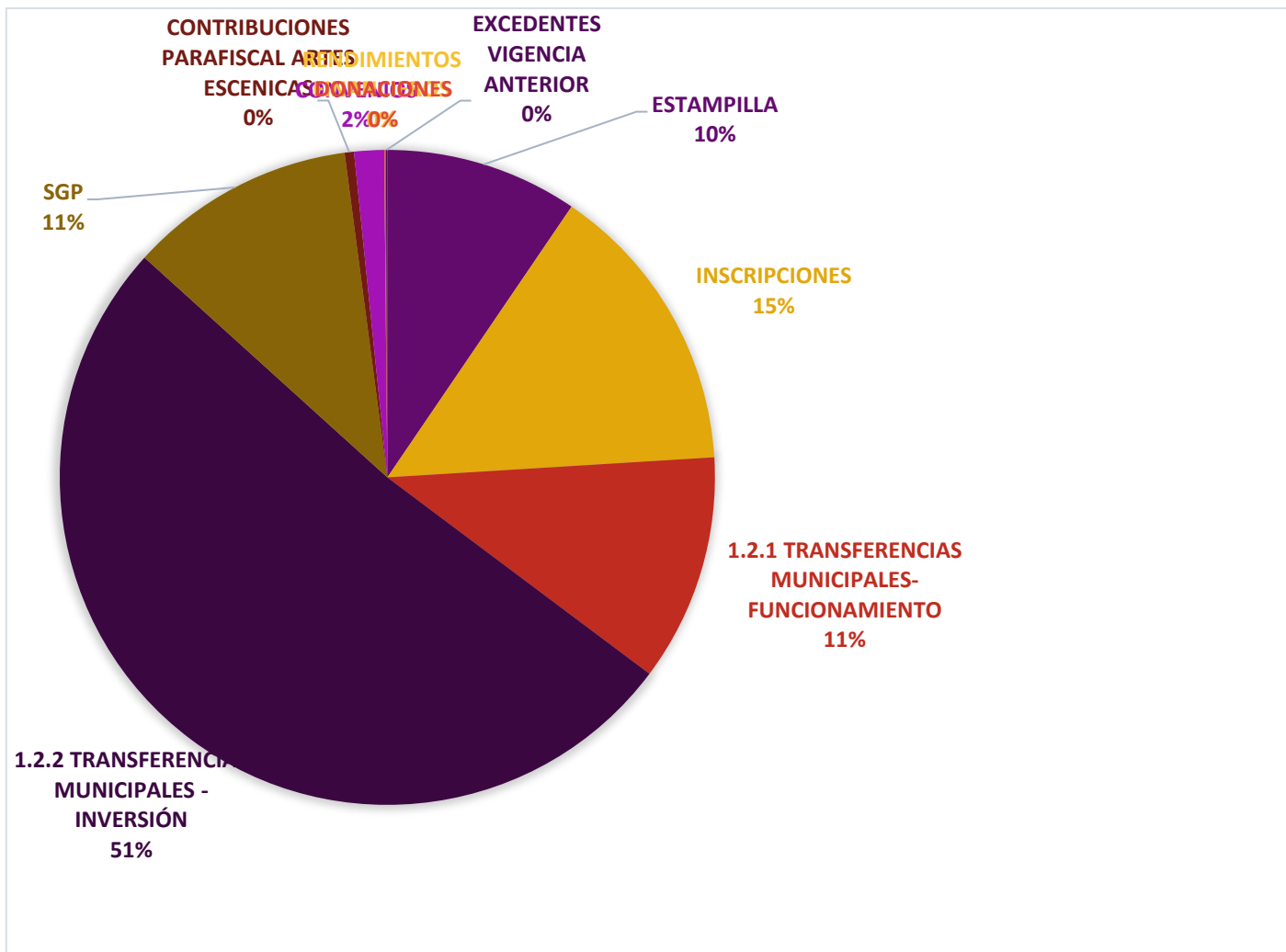


Convenios	\$73.200.000
Rendimientos financieros	\$473.056
Donaciones	\$3.450.749
Excedentes vigencia anterior	\$3.598.000

Fuente Área financiera IMCTC Elaboración propia

Ilustración 125

Porcentaje de presupuesto 2021 por fuente

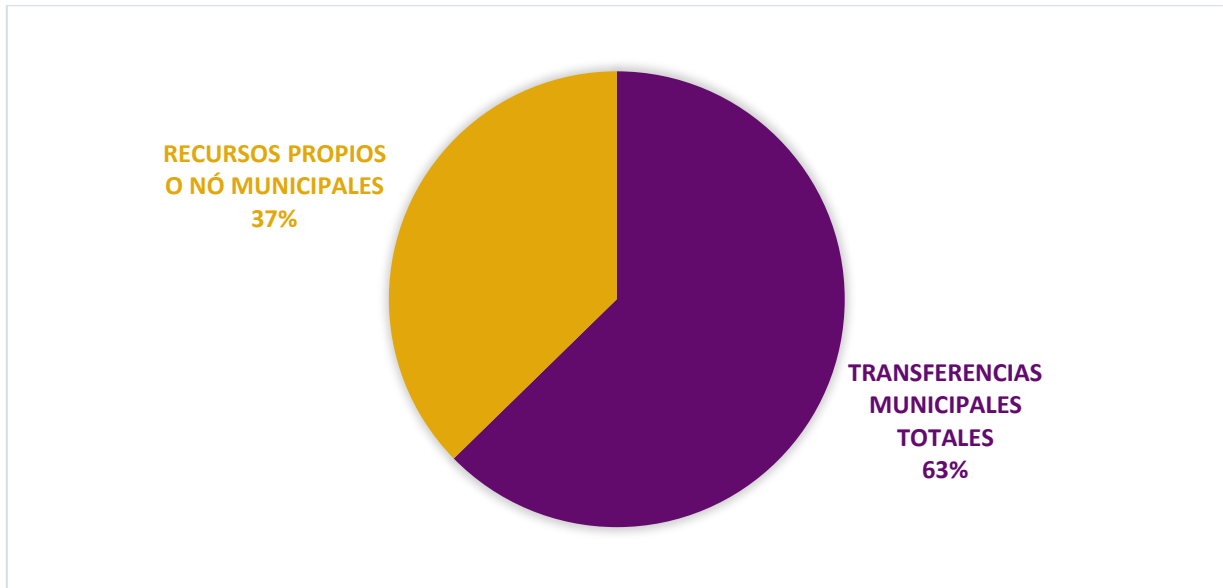


Fuente Área financiera IMCTC Elaboración propia

Ilustración 126



Porcentaje de autonomía presupuesto vigencia 2021



Fuente Área financiera IMCTC Elaboración propia

Durante la vigencia 2021 a pesar de realizarse un incremento en los recursos frente al periodo 2020, se observa que se mantiene el mismo nivel de codependencia por parte del Instituto de los recursos municipales.

Conclusiones Autonomía Económica Del Instituto Municipal De Cultura De Cajicá

Una vez revisados los informes de cada una de las vigencias desde el año 2018 hasta el año 2021, sobre presupuesto real y definitivo, se puede concluir lo siguiente:

1. La revisión de este periodo evidencia una codependencia alta y muy significativa de parte del Instituto municipal de Cultura y Turismo de Cajicá de los recursos de fuente municipal.
2. El Instituto en la actualidad no es funcional sin apoyo de los recursos provenientes de fuentes municipales, los recursos propios, es decir los que realmente son del Instituto como matrículas y estampillas no tienen un aporte lo suficientemente significativo que pueda dar soporte al brazo financiero.



3. Se debe establecer estrategias que permitan fortalecer la autonomía del instituto, que permitan generar recursos y robustecer la capacidad fiscal y autonomía institucional.

Distribución De Los Recursos Internamente En El IMCTC

Ahora bien, una vez ingresan los recursos es importante identificar cómo se distribuyen para poder garantizar el cumplimiento de la misionalidad y garantizar el adecuado funcionamiento del Instituto, por ello a continuación se presenta la inversión realizada a nivel histórico desde el año 2018 hasta el 2021 de la siguiente forma:

Tabla 70

Distribución interna del presupuesto vigencias entre 2018 y 2021

Categoría	2018	2019	2020	2021
<i>Gobernanza (funcionamiento)</i>	\$470,000,000	\$484.105.652	\$490.910.709	\$556.519.840
<i>Fortalecimiento de las prácticas culturales.</i>	\$3.369.226.488	\$2.764.722.813	\$3.021.845.781	\$3.772.485.069
<i>Gestión integral del patrimonio y reconocimiento de la diversidad cultural.</i>	\$735.000.000	\$833.570.000	\$88.102.688	\$341.787.500
<i>Equipamiento e infraestructura cultural.</i>	\$293.350.719	\$360.997.538	\$702.799.376	\$364.122.198
<i>Total</i>	\$4.867.577.207	\$4.443.396.003	\$4.303.658.554	\$5.034.914.607

Ilustración 127

Distribución interna de recursos por categoría vigencias entre 2018 y 2021

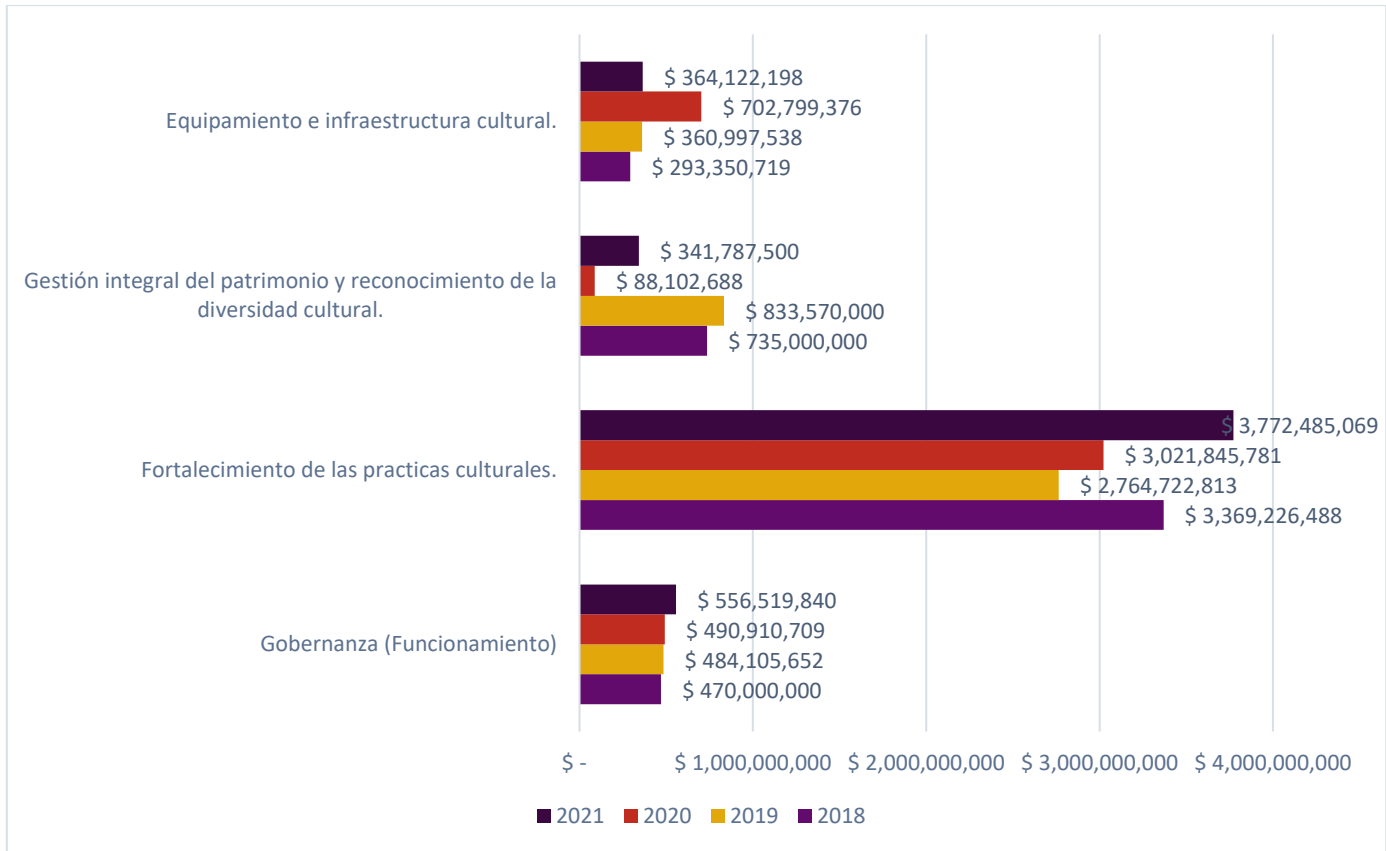


Ilustración 128

Distribución de recursos por línea durante la vigencia 2018

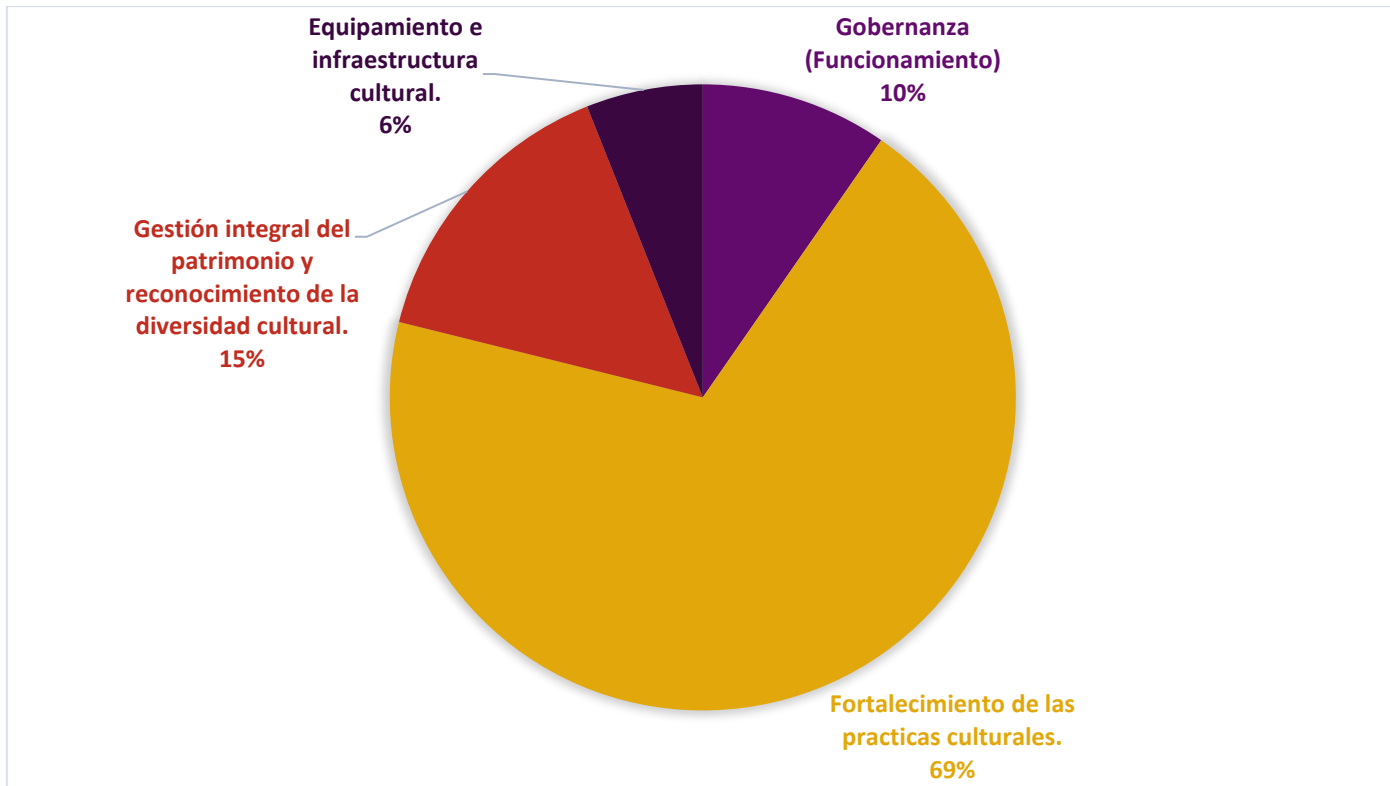


Ilustración 129

Distribución de recursos por línea durante la vigencia 2019

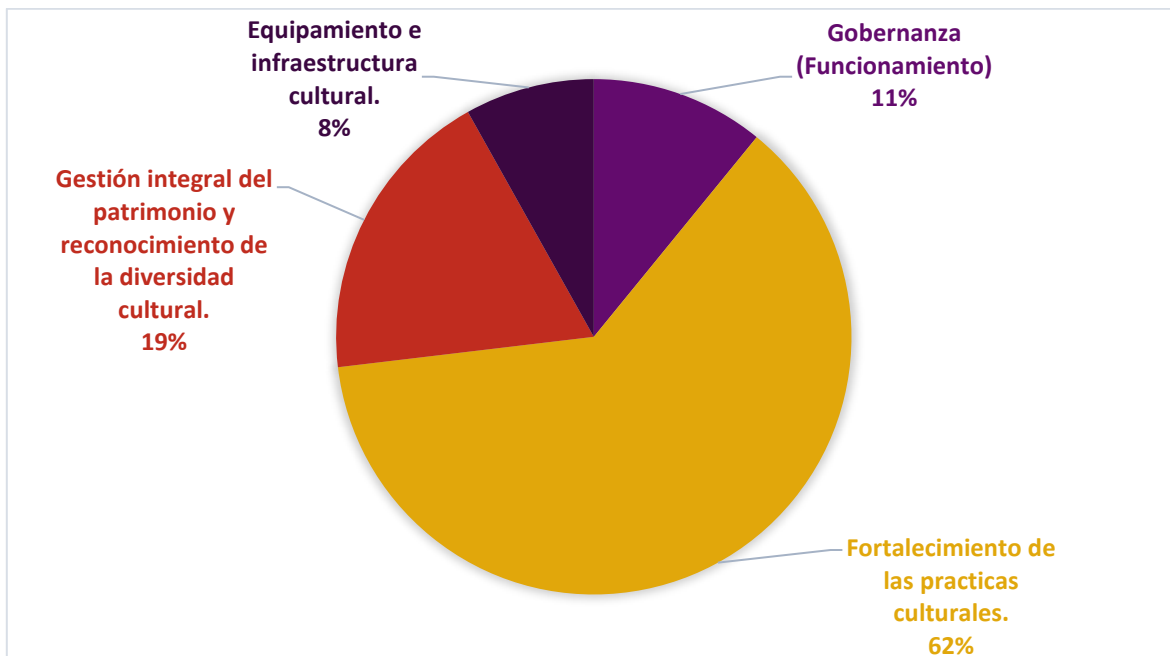
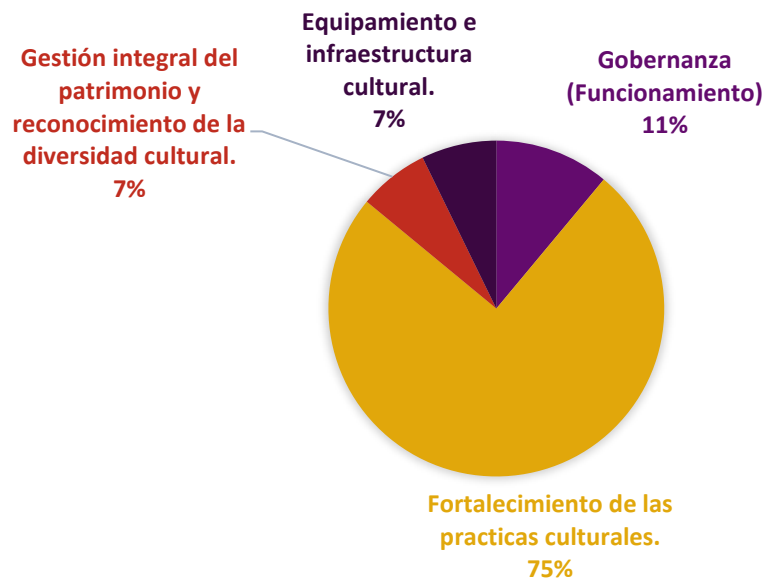
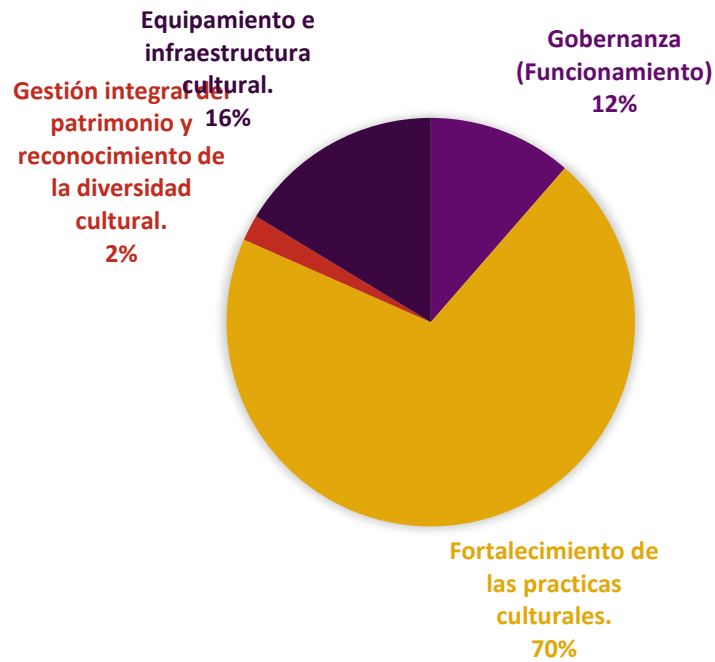


Ilustración 130



Distribución de recursos por línea durante la vigencia 2020





3.1.11.1. Conclusiones Inversión Por Líneas

Cuando se revisa la inversión realizada en el Instituto durante las vigencias 2018 hasta el 2021 se puede evidenciar un aumento significativo de los presupuestos, estos han ido creciendo respecto a la línea o eje de fortalecimiento de prácticas culturales, esta es la línea que evidencia de manera inequívoca mayormente ampliada, lo que va concadenada con el crecimiento igualmente de la cobertura, que aunque todavía es insuficiente frente a la demanda existente si ha sido objeto de grandes inversiones y en el desarrollo de procesos de ampliación.

Los recursos que recibe e Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá están enfocados especialmente en el fortalecimiento de la oferta cultural tanto de las escuelas de formación como de los eventos, entre otros.

Portafolio Municipal De Estímulos Para El Fomento De La Creación, Formación, Circulación E Investigación Artística Y Cultural En Cajicá

Cuando se habla de estímulos a nivel cultural y con el ánimo de ilustrar el objetivo de este, se debe hablar de la Resolución No. 015 de 2017, que fue el acto administrativo que lo creo y que busca democratizar la entrega de recursos públicos a entidades o personas públicas o privadas que cumplan con los criterios necesarios para ser beneficiados, estos estímulos están enfocados a líneas de creación, circulación, formación e investigación, siendo entregados mediante becas, pasantías, premios y residencias artísticas, de tal forma que se garantice que estos sean empleados en procesos que fortalezca su actividad.

Los objetivos del portafolio municipal de estímulos se relacionan de manera textual de la resolución (Instituto municipal de Cultura y turismo de Cajicá, 2017) así:

- “Fomentar las expresiones artísticas y culturales mediante una convocatoria pública anual para la asignación y entrega de estímulos a los artistas, creadores, gestores, grupos constituidos y organizaciones culturales en el Municipio de Cajicá.



- Promover los procesos de creación, formación, circulación e investigación artística y cultural en el Municipio contribuyendo a los procesos de democratización de la gestión pública cultural.
- Fortalecer el quehacer artístico de los artistas, creadores, gestores y organizaciones culturales presentes en el Municipio de Cajicá.
- Incentivar la participación del sector en los procesos, programas, proyectos y convocatorias adelantadas por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.
- Estimular la creación, formación, circulación e investigación artística y cultural entre los artistas, creadores, gestores y organizaciones culturales del Municipio de Cajicá.
- Reconocer el trabajo artístico de los artistas, creadores, gestores y organizaciones culturales realizado en el Municipio de Cajicá.
- Visibilizar, promover y exaltar el sector ante la sociedad, la comunidad cajiqueña y la Administración Pública, posicionándolo como pilar fundamental del desarrollo integral del Municipio (Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, 2022).

El histórico de los estímulos desde el año 2018 hasta el año 2021 se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 71

Histórico portafolio municipal de estímulos de Cajicá

Histórico portafolio municipal de estímulos de Cajicá

<i>Vigencia</i>	Resolución de convocatoria	Modalidad	Valor total estímulo	Propuestas inscritas	Propuestas habilitadas	Número de ganadores



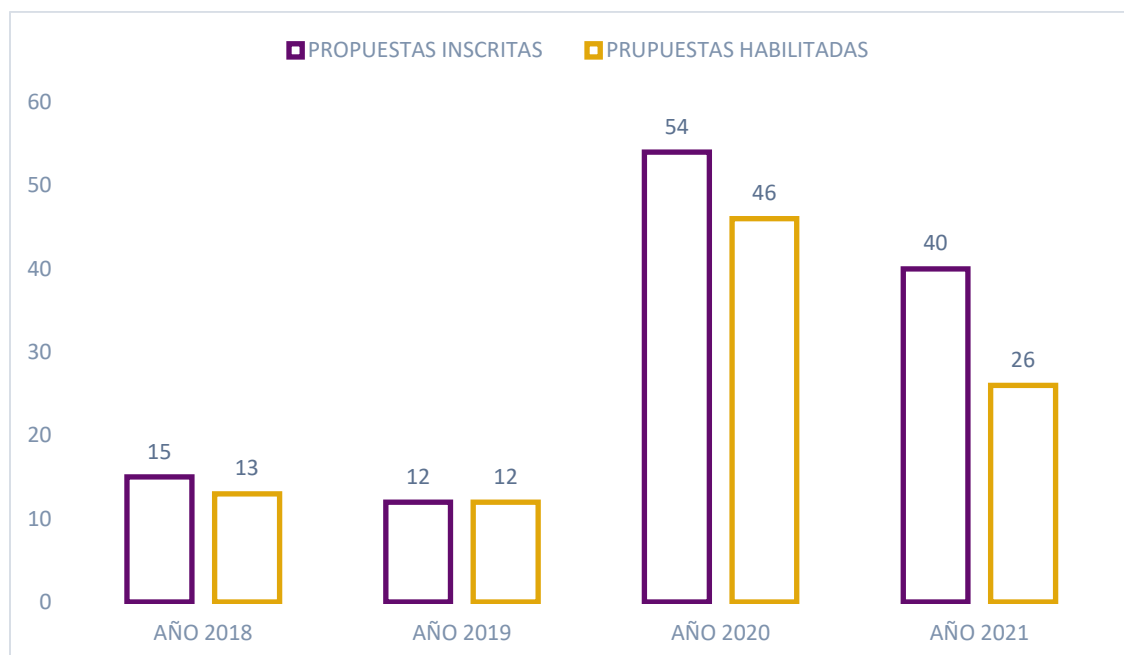
Año 2018	Resolución no.038 de 2018	7	\$20.000.000.00	15	13	8
Año 2019	Resolución no. 028 de 2019	7	\$13.600.000.00	12	12	5
Año 2020	Resolución no. 044 de 2.020	21	\$30.000.000.00	54	46	22
Año 2021	Resolución no. 057 de 2021	15	\$39.100.000.00	40	26	15

Fuente elaboración propia, datos tomados de (IMCT, 2022)

Se puede observar un crecimiento de la participación a través de los años de la siguiente forma:

Ilustración 131

Participación histórica en el portafolio de estímulos

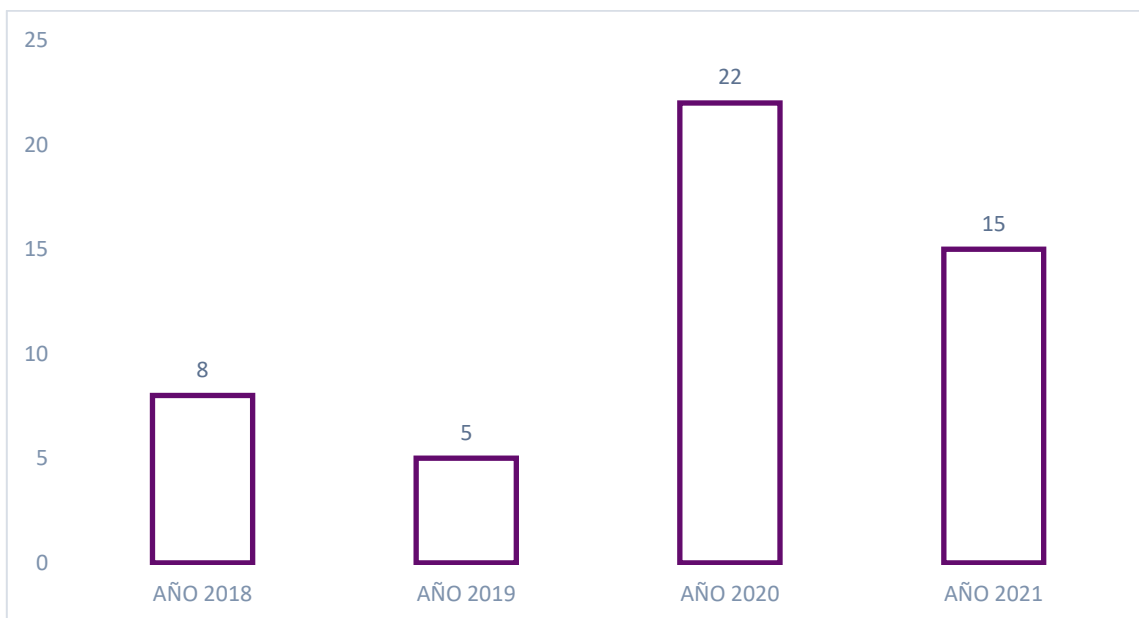




Fuente: Elaboración propia datos tomados de (IMCT, 2022)

Ilustración 132

Base de datos ganadores del portafolio municipal de estímulos de Cajicá número de ganadores



Fuente, elaboración propia

A nivel de presupuesto se puede observar cómo ha crecido desde el año 2018 hasta la vigencia 2021, los valores presupuestales de relacionan por línea de acción cultural, así:

Tabla 72

Presupuesto por línea de acción cultural

Línea de acción cultural	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Creación	\$3.300.000	\$1.300.000.00	\$22.500.000.00	\$22.350.000.00
Circulación	\$16.700.000	\$12.300.000.00	\$-	\$5.550.000.00
Formación	\$ -	\$ -	\$4.500.000.00	\$4.200.000.00
Investigación	\$ -	\$ -	\$3.000.000.00	\$7.000.000.00

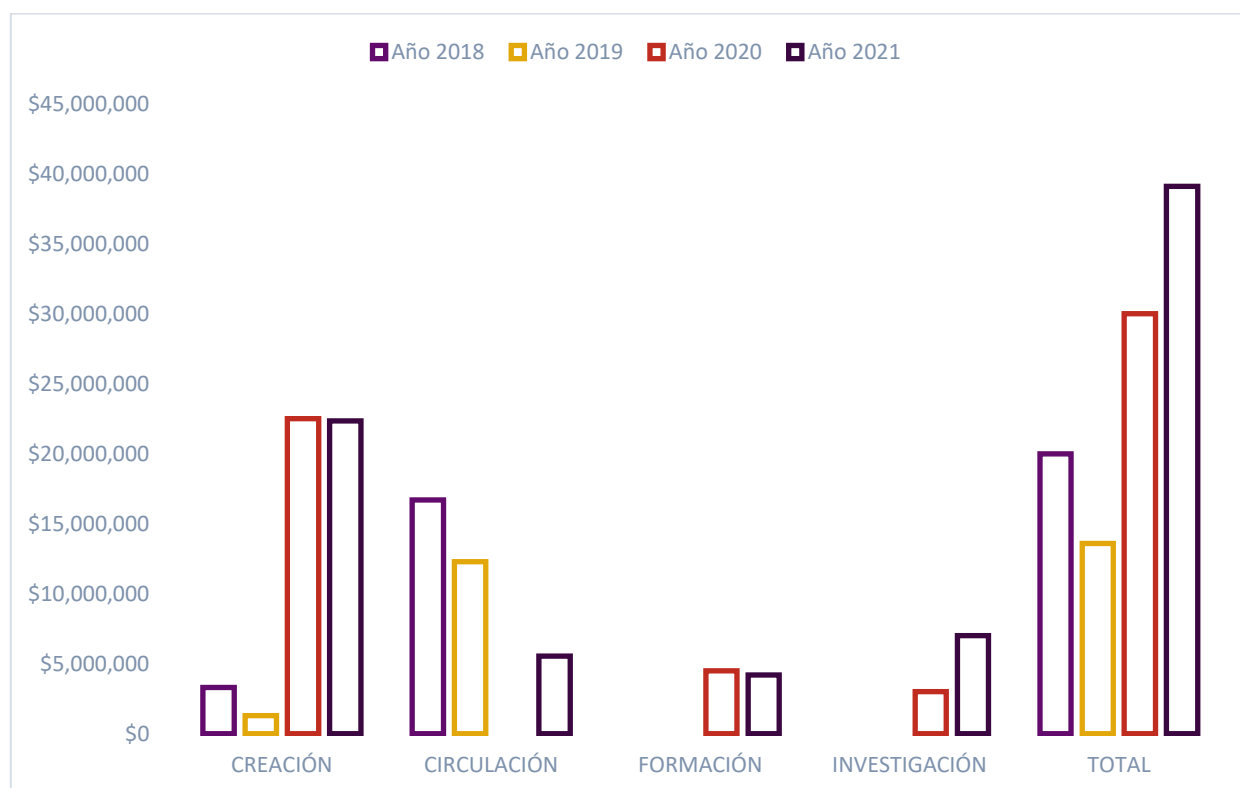


Total	\$20.000.000	\$13.600.000	\$30.000.000	\$39.100.000

Fuente Elaboración propia

Ilustración 133

Historico de presupuesto por línea de acción cultural



Fuente, elaboración propia

A nivel de inversión en el área de estímulos se observa que, el componente de creación es el que más inversión posee y que así mismo los años 2020 y 2021 fueron más fortalecidos presupuestalmente.

A este lo sigue el componente de circulación donde los años 2018 y 2019 fueron más fuertes, aspecto que se tiene en cuenta, ya que el año 2020 no haya tenido inversión, toda vez que la pandemia afectó de manera significativa este componente. Aspecto que inicia a reactivarse en el 2021 luego de superarse las limitaciones dadas por la pandemia.



Tabla 73

Presupuesto de estímulos por área artística o cultural

Área artística o cultural	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Artes plásticas	\$5.000.000	0	\$4.300.000	\$4.000.000
Artes visuales	\$1.500.000	\$1.800.000	\$5.100.000	\$5.950.000
Artes literarias	\$1.300.000	\$1.300.000	\$3.700.000	\$1.400.000
Teatro y circo	\$3.200.000	\$3.500.000	\$5.700.000	\$5.000.000
Artesanías	0	0	0	\$ 1.500.000
Danza	\$3.200.000	0	\$1.500.000	0
Música	\$2.500.000	\$3.000.000	\$8.300.000	\$4.500.000
Transversal	\$3.300.000	\$4.000.000	0	\$7.650.000
Periodismo cultural	0	0	\$1.400.000	0
Turismo cultural	0	0	0	\$4.400.000
Patrimonio cultural	0	0	0	\$4.700.000

Fuente. Elaboración propia

Ilustración 134

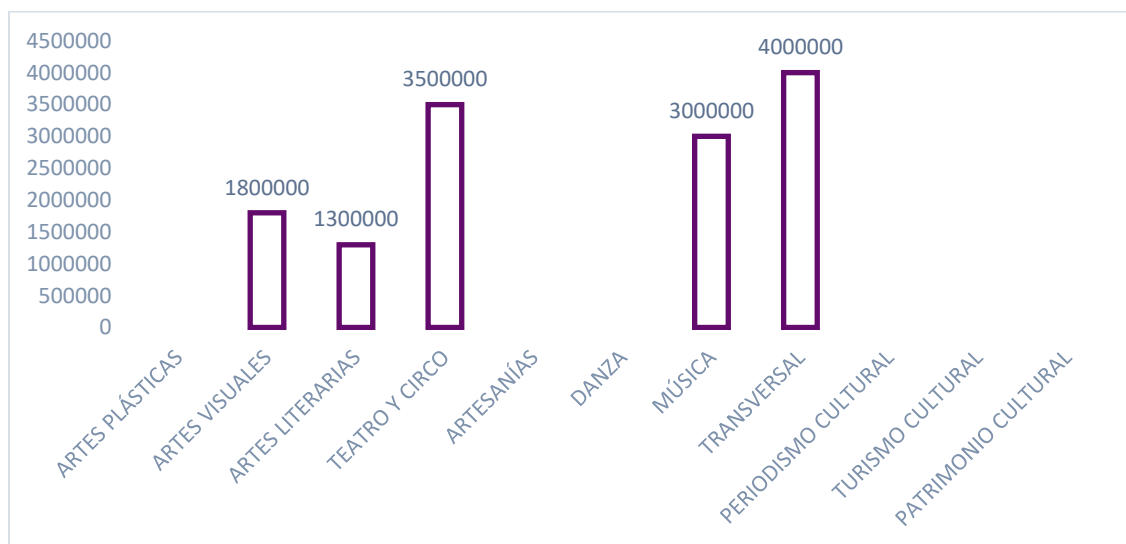
Presupuesto de estímulos por área artística o cultural vigencia 2018



Fuente elaboración propia

Ilustración 135

Presupuesto de estímulos por área artística o cultural vigencia 2019



Fuente elaboración propia

Ilustración 136

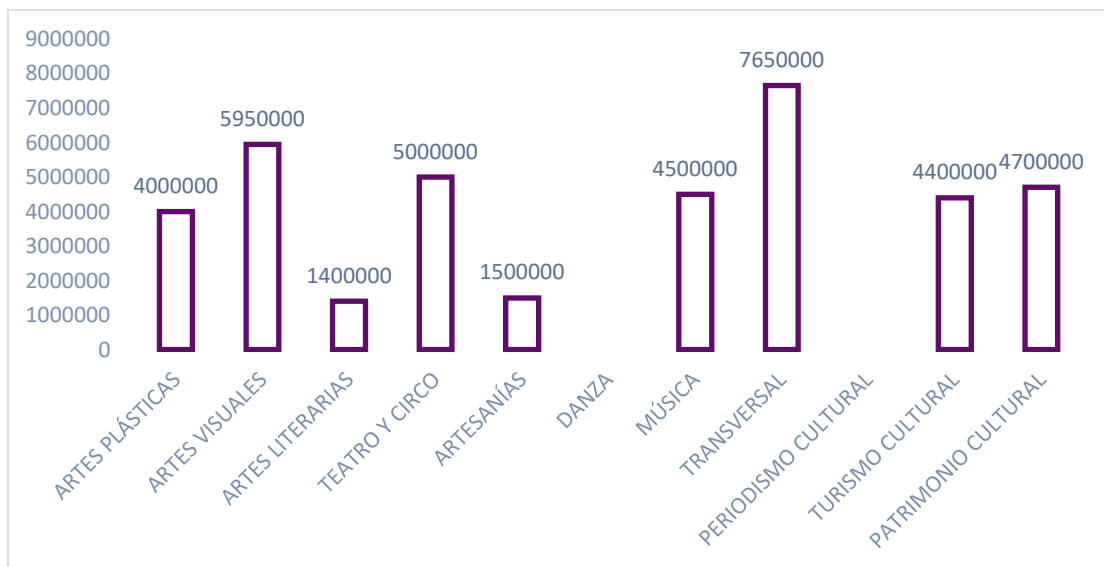
Presupuesto de estímulos por área artística o cultural vigencia 2020



Fuente elaboración propia

Ilustración 137

Presupuesto de estímulos por área artística o cultural vigencia 2021



Fuente elaboración propia

Conclusiones Sobre Portafolio Municipal De Estímulos Para El Fomento De La Creación, Formación, Circulación E Investigación Artística Y Cultural En Cajicá



A nivel de estímulos el Instituto ha ido fortaleciendo el presupuesto invertido en las diferentes líneas establecidas.

Durante el año 2020 de pandemia en las diferentes disciplinas se logró mantener una cobertura adecuada.

Esta es un área que se ha fortalecido desde el análisis de datos que se presenta, pero debe continuar con dinámicas de mejoramiento.

Sistema De Información Artístico Y Cultural De Cajicá SIACCA

El Sistema de Información Artística y Cultural de Cajicá (SIACCA), fue creado por medio de la Resolución No. 015 de 2017, mediante la cual se determinan los lineamientos de su funcionamiento, siendo en si una base de datos que permite identificar a los artistas, creadores, gestores, organizaciones culturales y demás actores que desarrollen actividades de trabajo artístico y cultural.

El objetivo del sistema es identificar, consolidar y estructurar la información necesaria que permita ubicar, conocer y reconocer a los artistas, creadores, gestores y organizaciones culturales, donde se valide tanto sus datos como su trayectoria, experiencia e impacto de los procesos culturales.

En la actualidad se tienen 377 registros, los cuales se listan en la siguiente tabla:

Tabla 74

Registros en el SIACCA

Modalidad	Cantidad de personas registradas
<i>Artes literarias</i>	17
<i>Artes musicales</i>	176
<i>Artes plásticas y visuales</i>	86
<i>Artesanías</i>	23

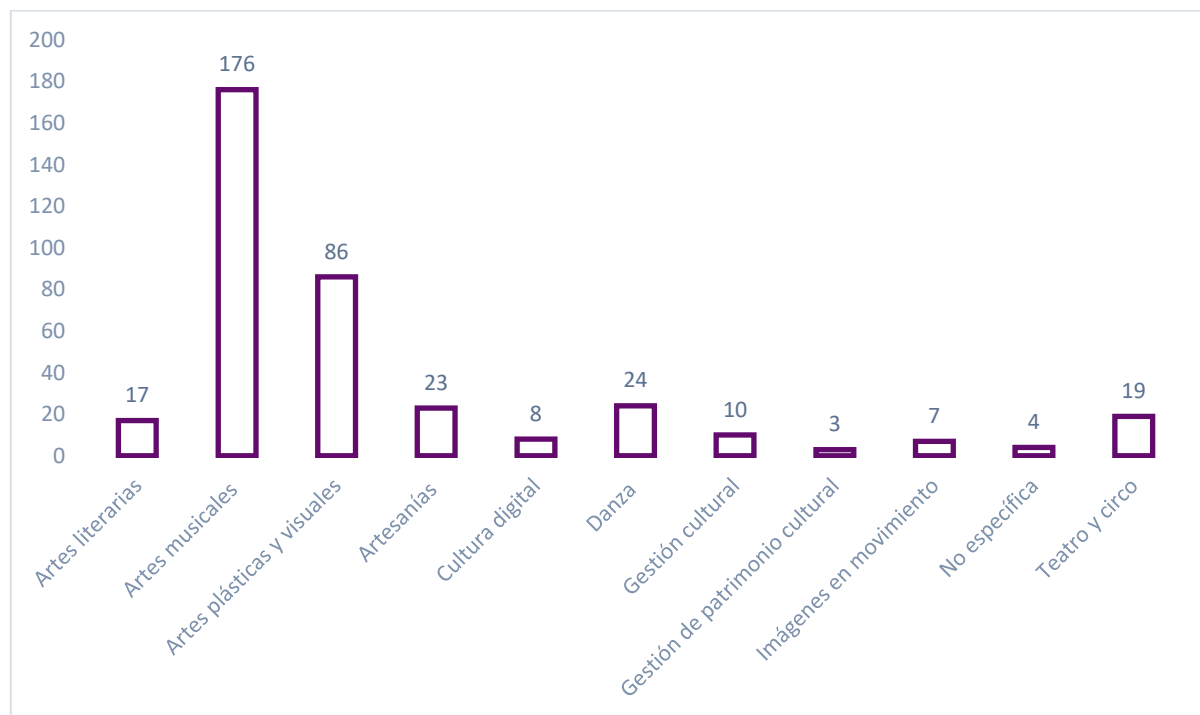


<i>Cultura digital</i>	8
<i>Danza</i>	24
<i>Gestión cultural</i>	10
<i>Gestión de patrimonio cultural</i>	3
<i>Imágenes en movimiento</i>	7
<i>No específica</i>	4
<i>Teatro y circo</i>	19

Fuente elaboración propia, datos tomados de la matriz del SIACCA

Ilustración 138

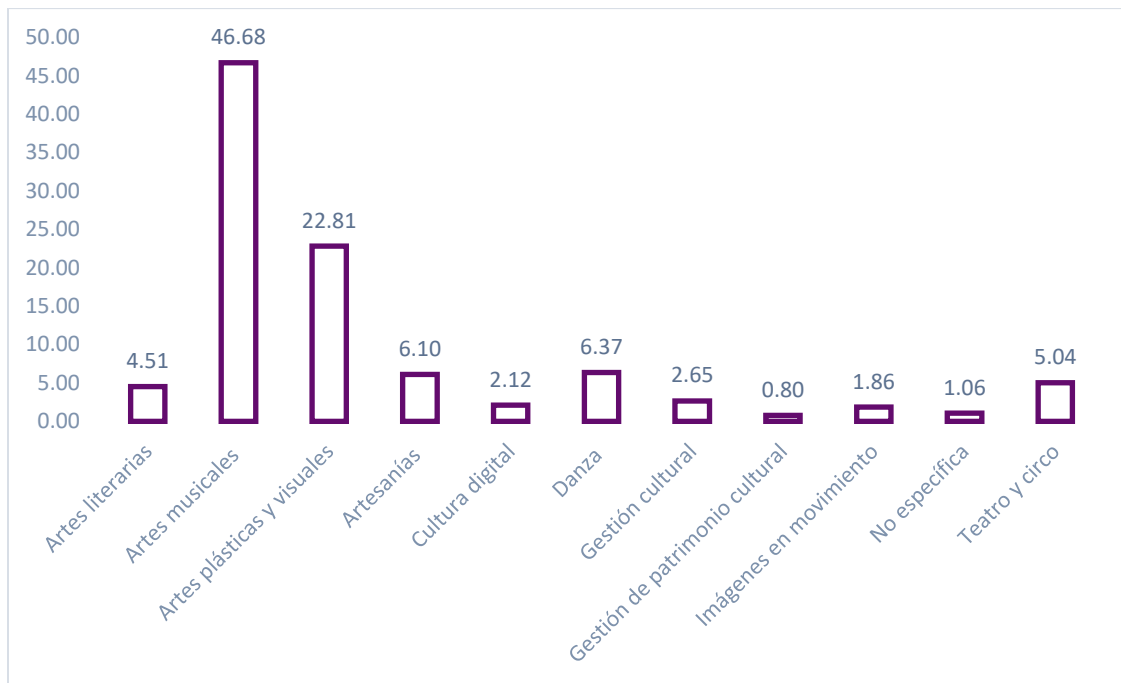
Registros en el SIACCA por modalidad



Fuente Elaboración propia

Ilustración 139

Porcentaje de registro en el SIACCA por área



Fuente elaboración propia



Conclusiones sobre el SIACCA.

Respecto al SIACCA es necesario decir que si bien ha sido una buena apuesta para la organización de la información de los ciudadanos cajiqueños al observar la cantidad de personas registradas es muy mínima frente a la población del municipio, por lo tanto, se debe concluir que:

El sistema SIACCA en términos generales es una buena estrategia de identificar, caracterizar y establecer una estadística de los artistas independientes que habitan el municipio, sin embargo, debe fortalecerse para aumentar ese número de registros desde las diferentes categorías o disciplinas que cubre.



Capítulo V. Análisis De Indicadores De Impacto Del Municipio

La política pública de Cultura garantiza derechos a los diferentes grupos poblacionales, por ello se relacionan a continuación aquellos indicadores que poseen impacto directo desde el sector cultural así:

Indicadores de impacto de la población de mujeres del municipio

Tabla 75

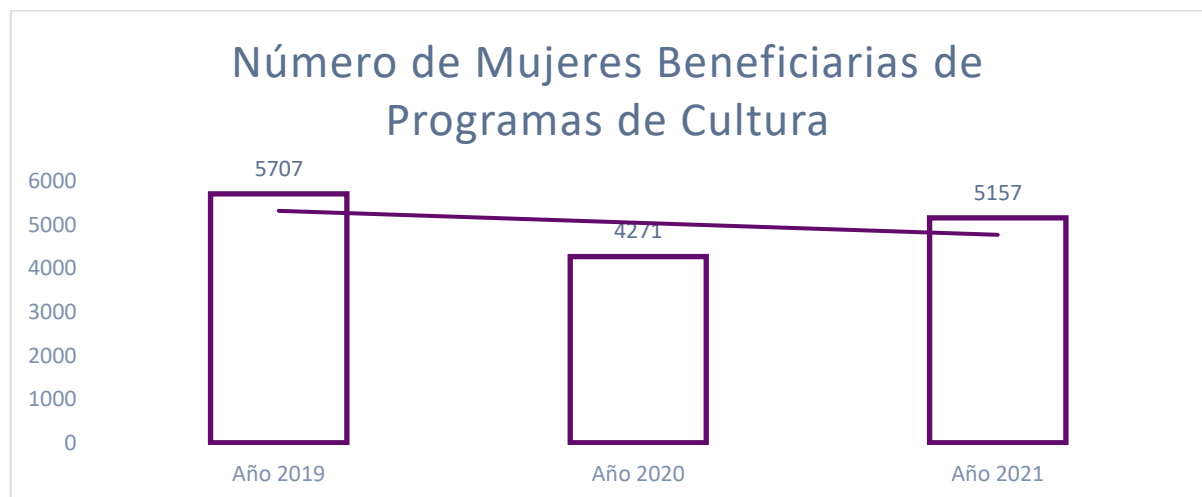
Indicador para la población de mujeres sobre acceso a programas culturales

<i>Nombre del Indicador</i>	<i>Año 2019</i>	<i>Año 2020</i>	<i>Año 2021</i>
<i>Número de Mujeres Beneficiarias de Programas de Cultura</i>	5707	4271	5157

Fuente Secretaría de Planeación Cajicá

Ilustración 140

Indicador para la población de mujeres sobre acceso a programas culturales



Fuente Secretaría de Planeación Cajicá

Tabla 76

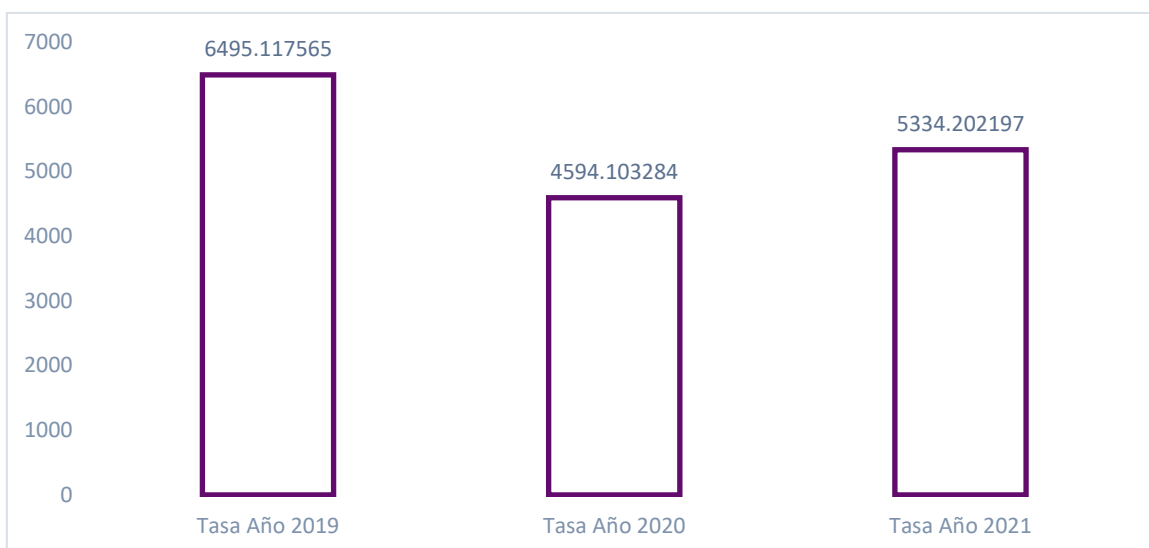


Tasa de mujeres beneficiarias de programas de cultura

Nombre del Indicador	Tasa Año 2019	Tasa Año 2020	Tasa Año 2021
Tasa de mujeres Beneficiarias de Programas de Cultura	6495.11757	4594.10328	5334.2022

Ilustración 141

Tasa de mujeres beneficiarias de programas de cultura



Fuente elaboración propia

Una vez revisados los datos que se tienen de este indicador se evidencia que la tasa ha tenido un buen comportamiento, se evidencia que durante la vigencia 2020 en la pandemia hubo un decrecimiento de 1901.01428 puntos, sin embargo, en 2021 tuvo una recuperación.

Indicadores de la población de primera infancia, infancia y adolescencia del municipio

Tabla 77

Indicadores de derechos culturales de la población de primera infancia, infancia y adolescencia del municipio

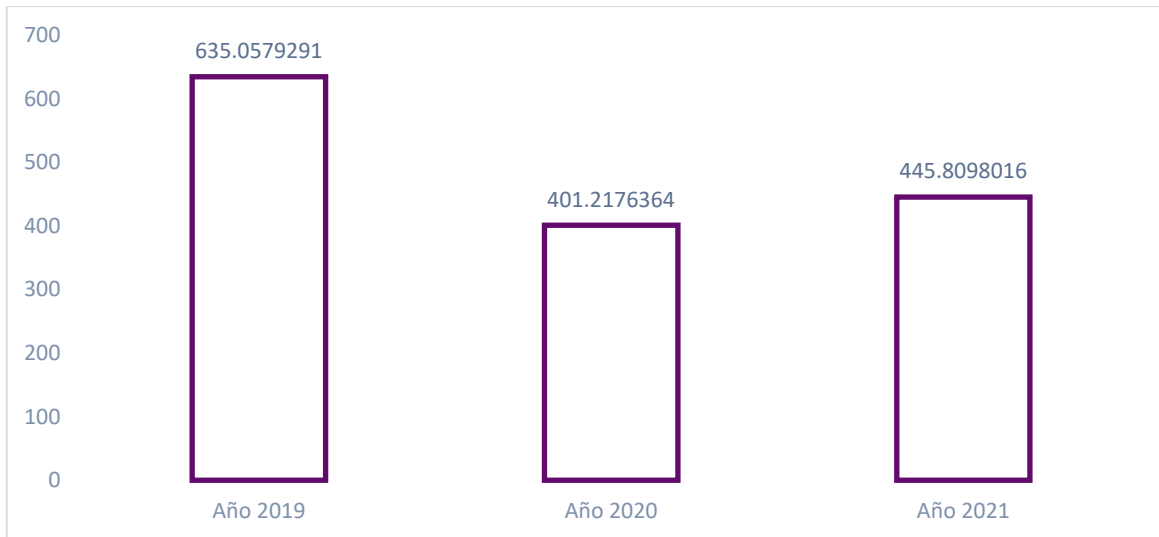


<i>Ciclo vital</i>	<i>Nombre del Indicador</i>	<i>Año 2019</i>	<i>Año 2020</i>	<i>Año 2021</i>
<i>Primera Infancia</i>	Tasa de Niños, Niñas y Adolescentes Beneficiarios de Programas de Cultura	635.0579291	401.2176364	445.8098016
<i>Infancia</i>	Tasa de Niños, Niñas y Adolescentes Beneficiarios de Programas de Cultura	1830.059409	1101.466112	911.2724715
<i>Adolescencia</i>	Número de Niños, Niñas y Adolescentes Beneficiarios de Programas de Cultura	6651.2	7850.4	10383.9

Fuente elaboración propia

Ilustración 142

Comportamiento de la tasa de la tasa de niños, niñas y adolescentes beneficiarios de programas de cultura para primera infancia periodo 2019 -2021

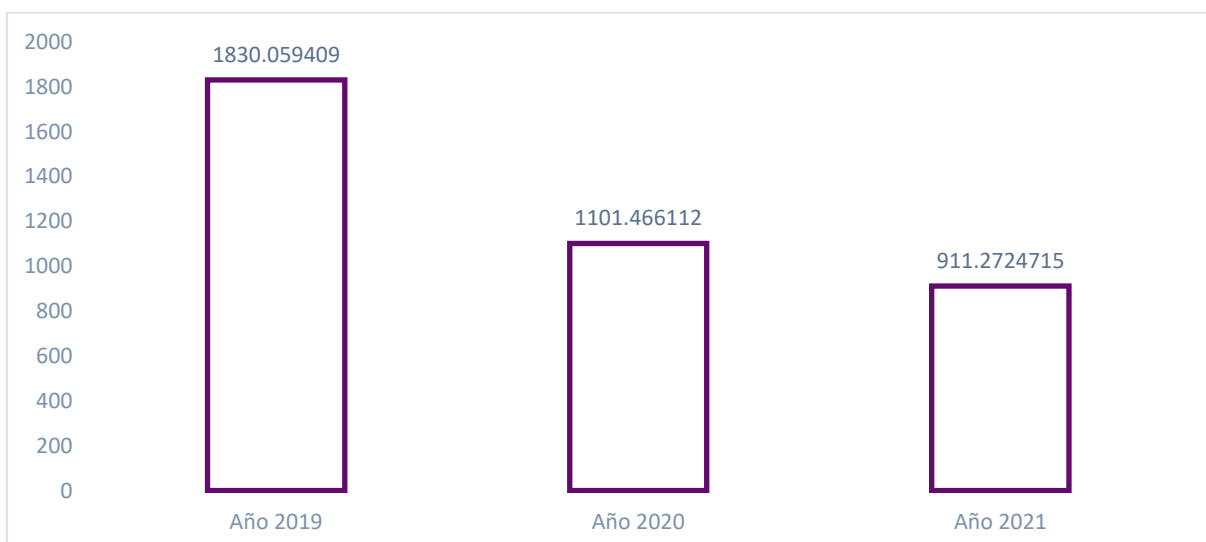


Fuente Secretaría de Planeación Elaboración propia

Cuando se observan las tasas para la población de primera infancia se evidencia que hubo una caída significativa en la vigencia 2020, la cual se le atribuye a la pandemia del COVID-19, luego inició un proceso de recuperación en el año 2021. Lo que permite observar que, efectivamente el confinamiento por la pandemia limitó el acceso de la población de primera infancia a los programas culturales.

Ilustración 143

Comportamiento de la tasa de niños, niñas y adolescentes beneficiarios de programas de cultura en infancia periodo 2019 2021



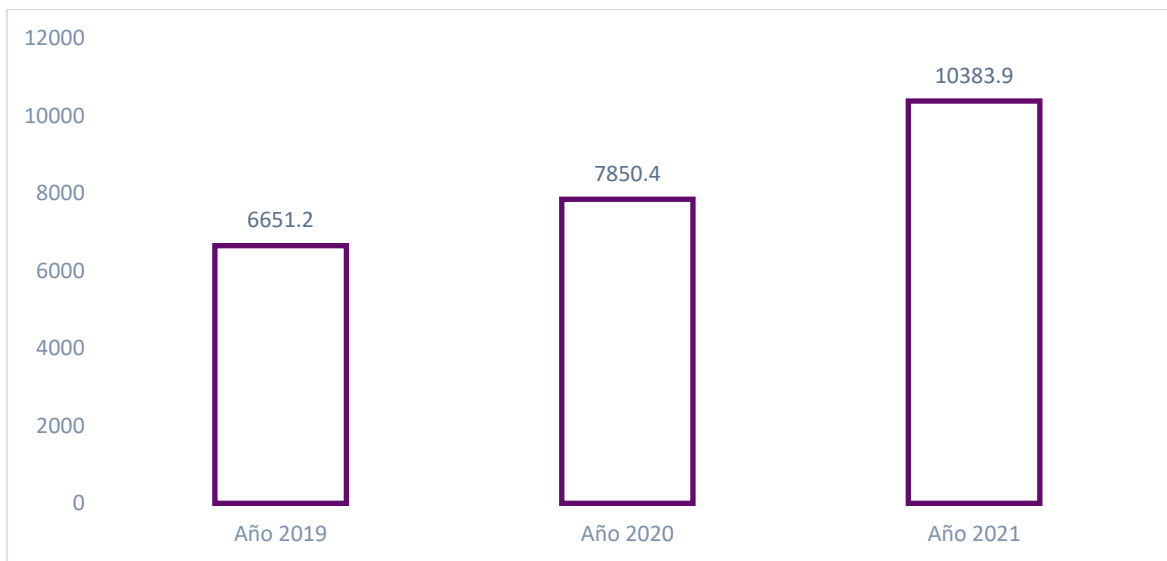


Fuente Secretaría de Planeación Elaboración propia

Al analizar la información del momento de curso de vida de infancia, se evidencia una tendencia decreciente, con una caída de 728.593297 puntos, los cuales para la vigencia 2020 se atribuye a la pandemia, sin embargo, durante el año 2021 se mantuvo la tendencia decreciente, aspecto que debe ser revisado.

Ilustración 144

Comportamiento de la adolescencia tasa de niños, niñas y adolescentes beneficiarios de programas de cultura para adolescencia



Fuente Secretaría de Planeación Elaboración propia

Cuando se observa la tasa de adolescencia el comportamiento es totalmente diferentes a los demás momentos de curso de vida, en este se observa una tendencia creciente que aumenta año a año, por lo que se evidencia sin lugar a dudas que existe una buena cobertura a nivel de adolescencia en el municipio.

Tabla 78

Número de jóvenes entre 18 y 28 años beneficiarios de programas de cultura.

Ciclo vital	Nombre del Indicador	Fórmula	2018	2019	2020	2021



Juventud

Número de Jóvenes entre 18 y 28 años Beneficiarios de Programas de Cultura.	Proporción	00 %	01 %	01 %	01 %

Fuente Secretaría de Planeación Elaboración propia

Tabla 79

Indicadores del sector cultura para la población con discapacidad

Número de Personas en Condición de Discapacidad Vinculadas los Programas de IMCYT en Cajicá

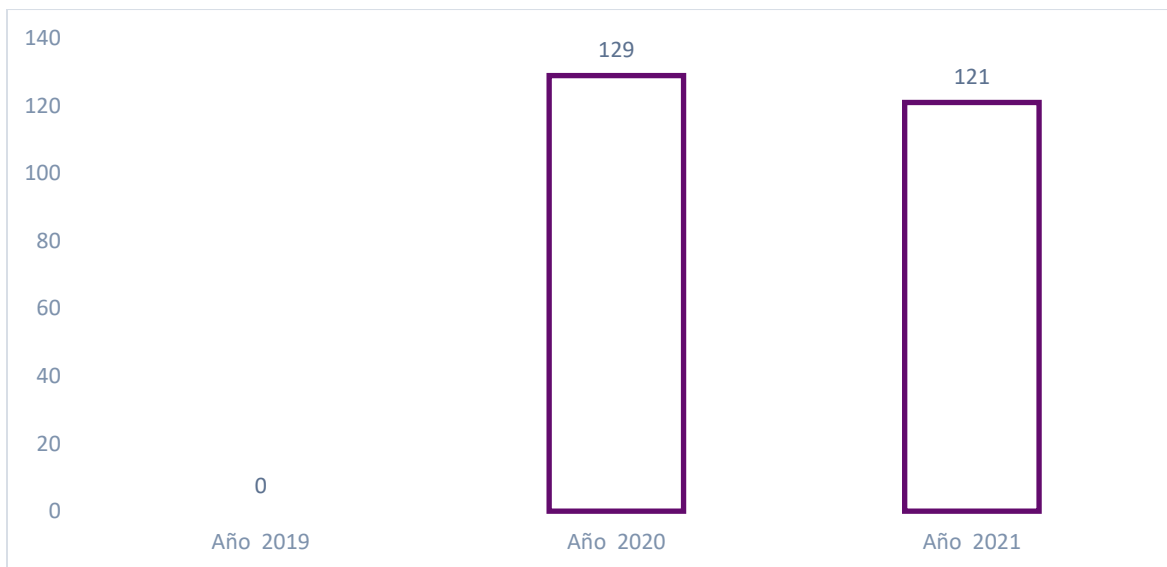
Absoluto	0	0	129	121

Número de Apoyos Otorgados a Personas en Con Discapacidad.	Absoluto	0	0	4	4

Fuente Planeación Elaboración propia

Ilustración 145

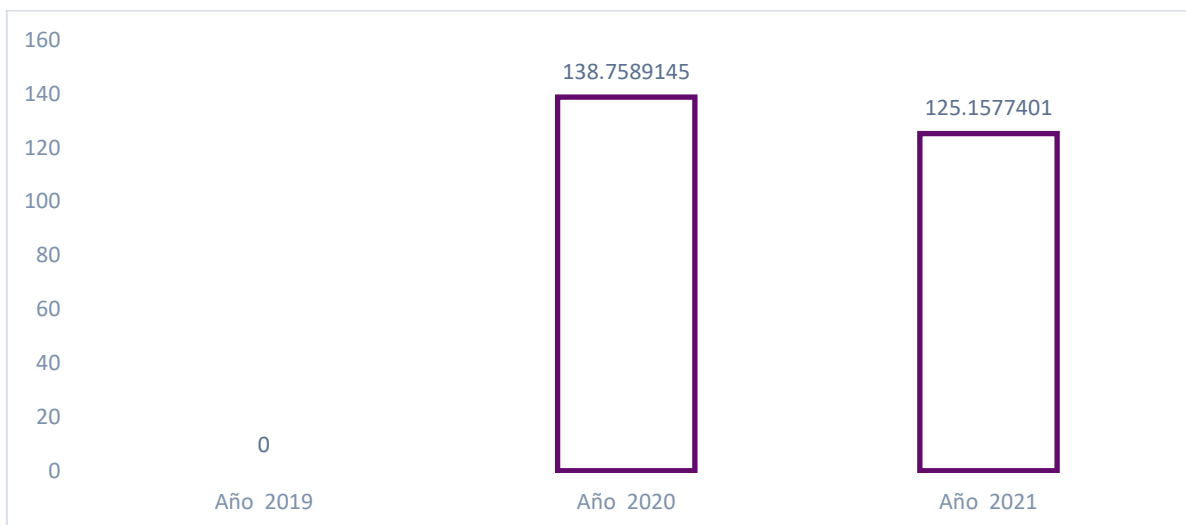
Número de personas en condición de discapacidad vinculadas los programas del IMCTC en Cajicá absoluto



Fuente Planeación Elaboración propia

Ilustración 146

Tasa de personas en condición de discapacidad vinculadas los programas de IMCTC en Cajicá



Fuente Planeación Elaboración propia

Aunque se evidencia la participación de personas con discapacidad esta es baja teniendo en cuenta la cantidad de población que existe en el municipio, por ello es



necesario generar acciones que permitan potencializar la participación de la población con discapacidad, en términos de infraestructura y capacidad técnica.

Pero el acceso a los derechos culturales también ayuda a combatir una serie de situaciones que vulneran los derechos de los diferentes grupos poblacionales, a continuación, se relacionan los indicadores de los diferentes grupos poblacionales que manera indirecta son apoyados por el acceso a la cultura:

Los indicadores más importantes se relacionan a continuación así:

Tabla 80

Indicadores poblacionales a los que le aporta la cultura

Tabla 81

Discriminación por diferentes causas

Personas de 18 años y más, según motivo por el cual han sido discriminadas, molestadas o le han hecho sentir mal durante el presente año (participación %)

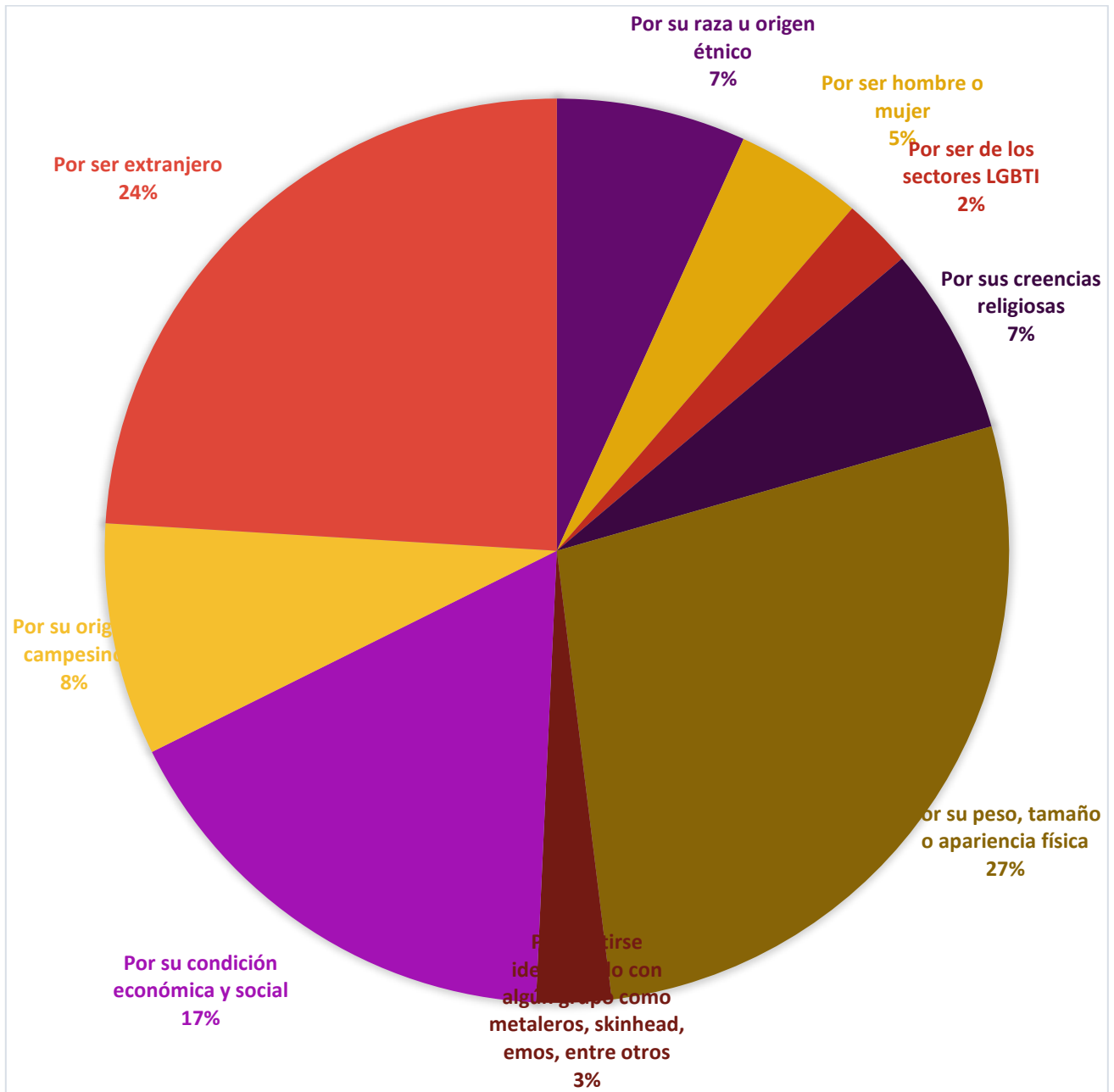
<i>Por su raza u origen étnico</i>	<i>Por ser hombre o mujer</i>	<i>Por ser de los sectores LGBTI</i>	<i>Por sus creencias religiosas</i>	<i>Por su peso, tamaño o apariencia física</i>	<i>Por sentirse identificado con algún grupo como metaleros, skinhead, emos, entre otros</i>	<i>Por su condición económica y social</i>	<i>Por su origen campesino</i>	<i>Por ser extranjero</i>
322	216	118	320	1,305	127	803	394	1,140

Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia



Ilustración 147

Porcentaje de discriminación por diferentes causas



Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia



Cuando se habla de discriminación y este aspecto tiene relación con la base cultural municipal, se debe decir que el 27 % de las personas que manifestaron haber sufrido discriminación relacionar por su peso, el 24 % por ser extranjero, el 17 % su condición económica, el 8 % por ser de origen campesino, luego lo siguen con un 7 % por su origen étnico y por sus creencias religiosas, luego está por ser hombre o mujer con un 5 %, luego por ser identificado como metalero, skinhead, emos, entre otras expresiones culturales urbanas con un 3 %, y finalmente con un 2 % por reconocerse como LGBTI.

Tabla 82

Cuidado de menores de cinco años en Cajicá

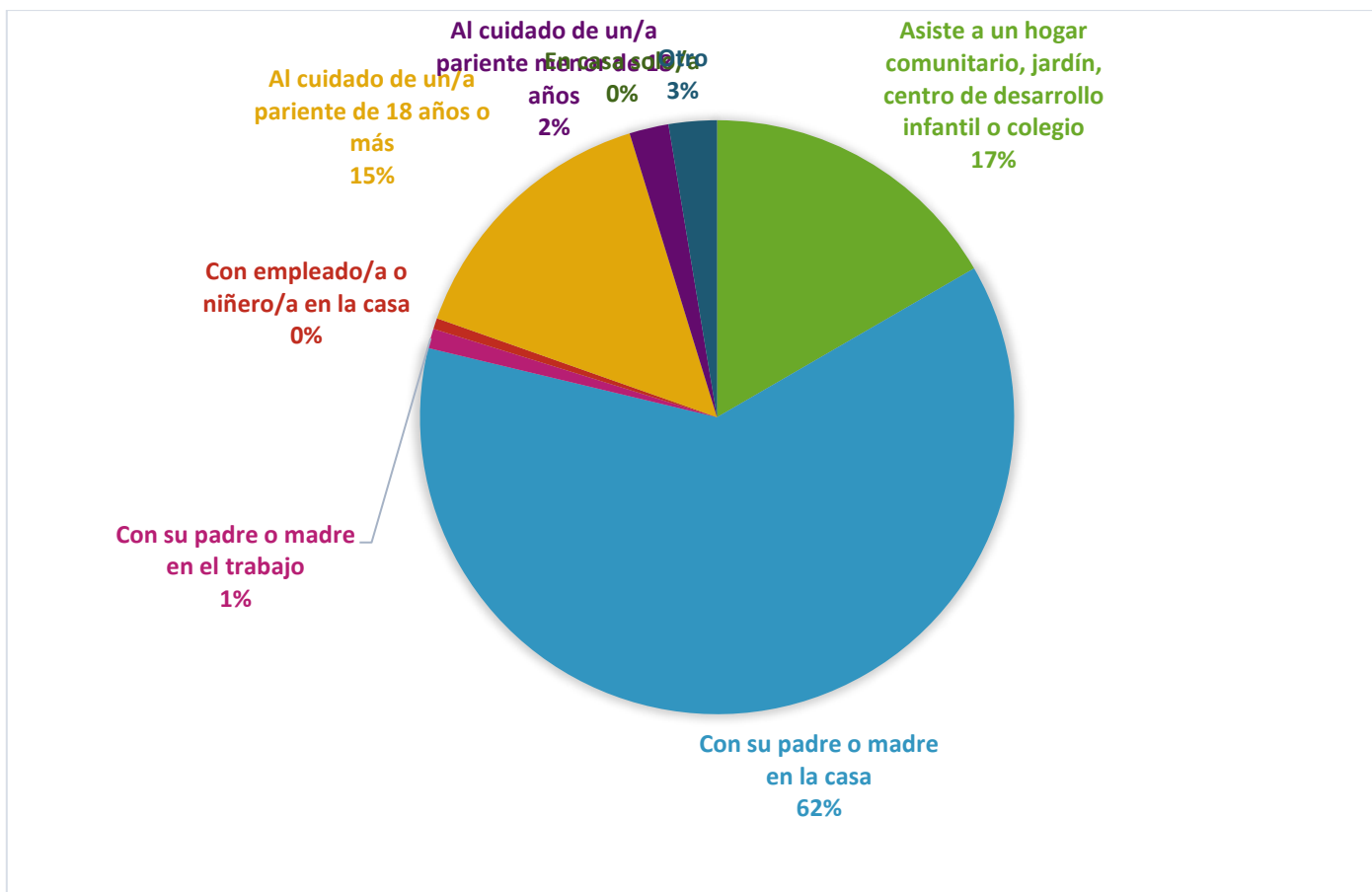
Niños y niñas menores de 5 años por sitio o persona con quien permanecen la mayor parte del tiempo entre semana (porcentaje de participación.)

<i>Asiste a un hogar comunitario, jardín, centro de desarrollo infantil o colegio</i>	<i>Con su padre o madre en la casa</i>	<i>Con su padre o madre en el trabajo</i>	<i>Con empleado/a o niñero/a en la casa</i>	<i>Al cuidado de un/a pariente de 18 años o más</i>	<i>Al cuidado de un/a pariente menor de 18 años</i>	<i>En casa solo/a</i>	<i>Otro</i>	<i>Total niños y niñas menores de 5 años</i>
655	2,442	42	23	584	84	0	103	3,933

Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia

Ilustración 148

Porcentaje de niños por tipo de cuidador



Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia

De acuerdo a los resultados entregados para el municipio de Cajicá en la encuesta multipropósito 2021, se evidencia que el 62 % de los menores de 5 años son cuidados por padre o madre, el 17 % es llevado a un CDI, a un hogar comunitario o a Colegio, el 15 % es cuidado por un pariente mayor de edad, el 5 % es cuidado por otra persona, el 2 % es cuidado por un pariente menor de edad y finalmente con un 1 % por una niñera, no se evidencia niños que queden solos sin cuidador.

Tabla 83

Personas de 5 años y más que usan computador, por uso principal

Personas de 5 años y más que usan computador, por uso principal (participación %)

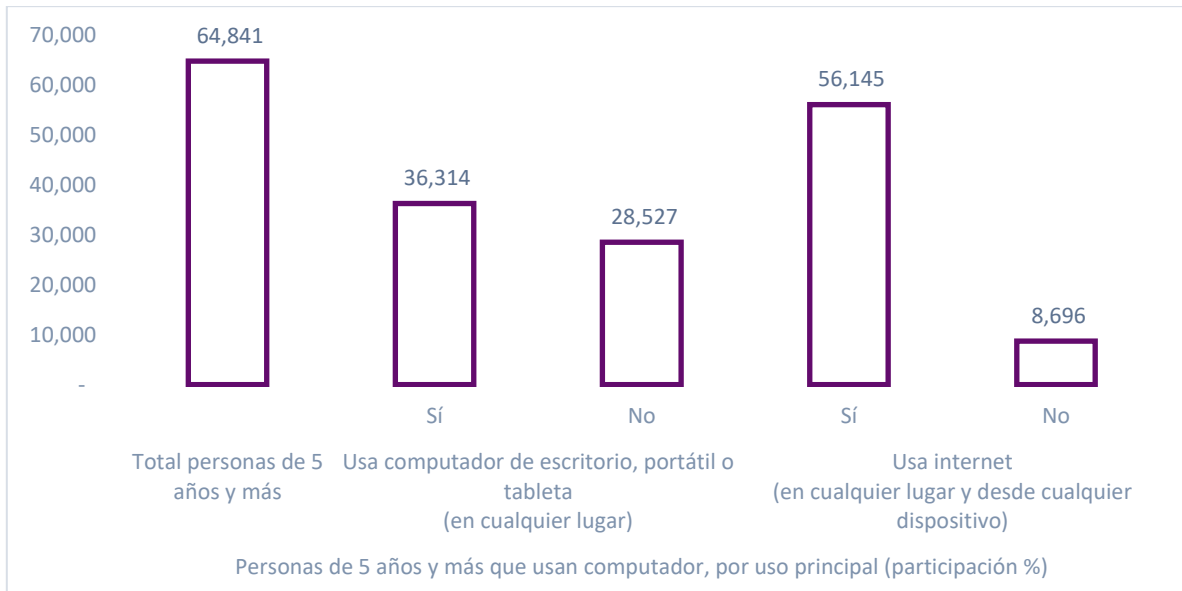
Total personas de 5 años y más	Usa computador de escritorio, portátil o tableta (en cualquier lugar)	Usa internet (en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo)



	Sí	No	Sí	No
64,841	36,314	28,527	56,145	8,696

Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia

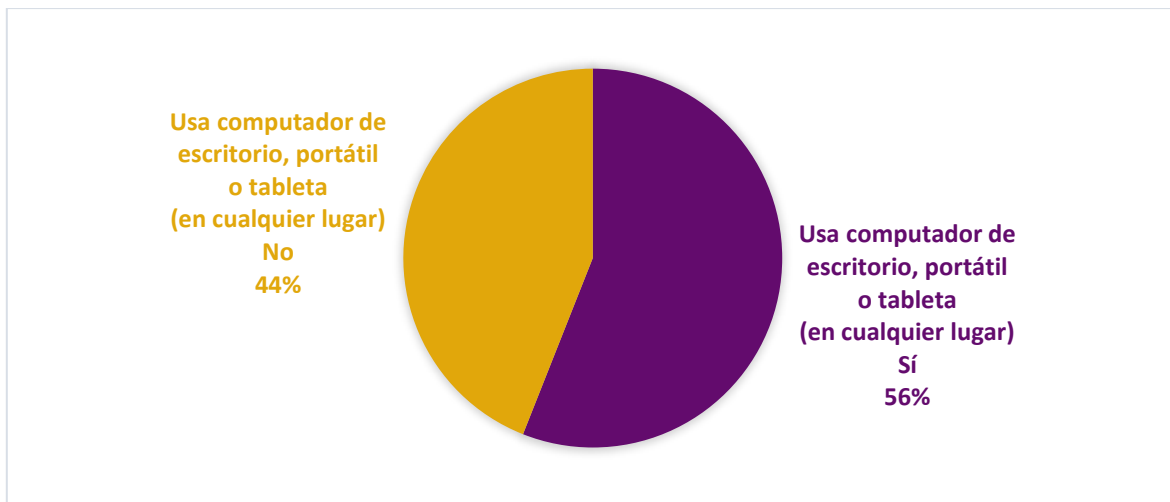
ILUSTRACIÓN 149 PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS QUE USAN COMPUTADOR, POR USO PRINCIPAL



Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia

Ilustración 150

Usa computador de escritorio, portátil o tableta



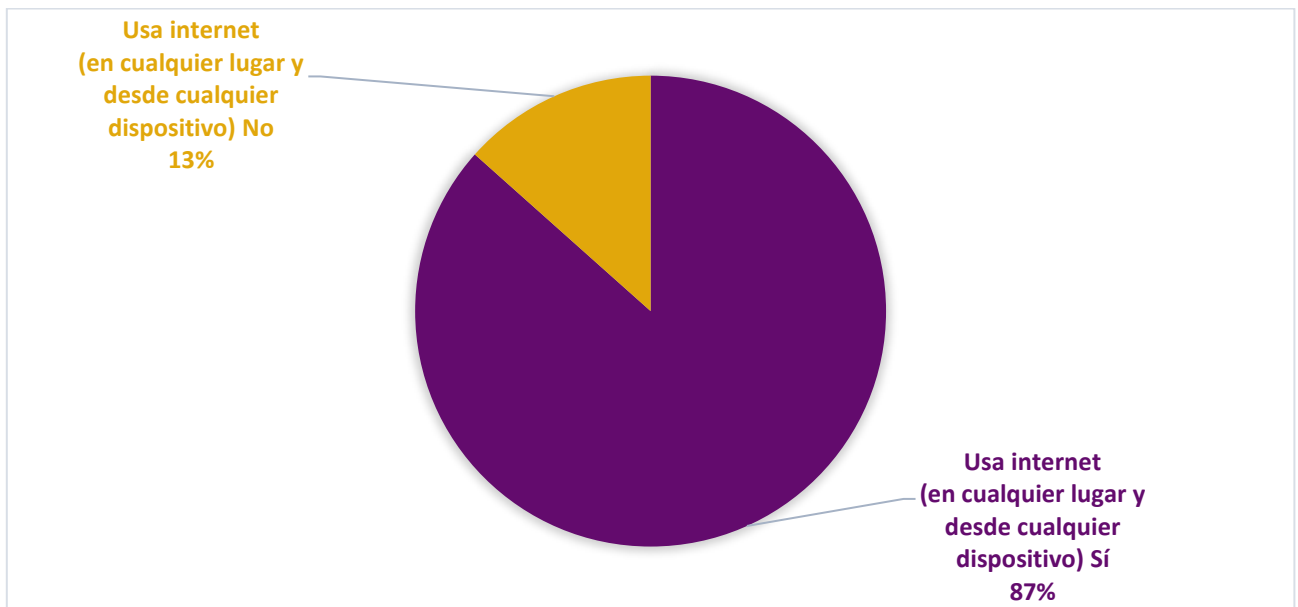


Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia

Frente al uso de computador se evidencia que el grueso de estudio de la encuesta multipropósito el 56 % de las personas mayores de 5 años usan computador, tabletas, frente al 44 % que no usa, este indicador es importante toda vez que muestra una carencia de acceso a dispositivos y se relaciona de igual forma con acceso a información por medios tecnológicos.

Ilustración 151

Usa internet (en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo)



Fuente (DANE, 2021) Elaboración propia

Cuando se indaga sobre el uso de internet en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo, donde se incluyen los celulares inteligentes, la respuesta varía totalmente al uso de computadores y tabletas, es decir un 87 % de la población manifiesta que usa internet en cualquier dispositivo y en cualquier lugar, sin embargo hay un 13 % de personas que no lo usan y por lo tanto su fuente de información no es el internet y para ellos deben establecerse canales diferentes y asertivos de información y comunicación.



<i>Lineamiento</i>	<i>Nombre del Indicador</i>	<i>Fórmula</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
		a				
<i>Derecho a un Hábitat Sano y Productivo</i>	Número de Estrategias de Intercambio Económico Liderada por Mujeres del Municipio.	Absoluto	0	0	107	0
<i>Derecho a una Salud Integral</i>	Proporción de Embarazos Adolescentes	Tasa	150.8	86.8	28.1	0.0
<i>Derecho a la Educación Integral</i>	Participación de la Mujer en Cargos de Poder en las Secretarías y Entes Descentralizados	Proporción	00 %	00 %	00 %	00 %
<i>Primera Infancia</i>	Tasa de Violencia Intrafamiliar	Tasa	122.4	359.2	329.0	281.9
<i>Infancia</i>	Tasa de Violencia Intrafamiliar	Tasa	495.4	635.0	576.2	409.9
<i>Adolescencia</i>	Tasa de Violencia Intrafamiliar	Absoluto	27	36	24	40
<i>Primera Infancia</i>	Prevalencia de Exceso de Peso en Niños, Niñas y Adolescentes	Tasa	13343.3	19640.8	658.0	516.7



<i>Infancia</i>	Prevalencia de Exceso de Peso en Niños, Niñas y Adolescentes	Tasa	6024.9	7930.8	2281.3	2459.6
<i>Adolescencia</i>	Prevalencia de Exceso de Peso en Niños, Niñas y Adolescentes	Tasa	3829.2	5639.9	1846.2	2038.3
<i>Infancia</i>	Tasa de Fecundidad Específica (10 - 14 Años)	Tasa	68.0	38.5	12.2	0.0
<i>Adolescencia</i>	Tasa de Fecundidad Específica (15 a 19 años)	Absoluto	106	102	59	52
<i>Primera Infancia</i>	Tasa de Exámenes Médicos Legales por Presunto Delito Sexual en Niños, Niñas y Adolescentes	Tasa	0.0	0.0	0.0	152.7
<i>Infancia</i>	Tasa de Exámenes Médicos Legales por Presunto Delito Sexual en Niños, Niñas y Adolescentes	Tasa	0.0	0.0	0.0	91.1
<i>Adolescencia</i>	Tasa de Exámenes Médicos Legales por Presunto Delito Sexual en Niños, Niñas y Adolescentes	Absoluto	0	0	0	19



Primera Infancia	Número de Niños, Niñas y Adolescentes Atendidos por el ICBF con Proceso Administrativo de Restablecimiento de Derechos - PARD Identificados como Víctimas de Violencia Sexual	Absoluto	22	12	5	9
Infancia	Número de Niños, Niñas y Adolescentes Atendidos por el ICBF con Proceso Administrativo de Restablecimiento de Derechos - PARD Identificados como Víctimas de Violencia Sexual	Absoluto	58	26	17	21
Adolescencia	Número de Niños, Niñas y Adolescentes Atendidos por el ICBF con Proceso Administrativo de Restablecimiento de Derechos - PARD Identificados como Víctimas de Violencia Sexual	Absoluto	31	25	17	23
Infancia	Número de Niños, Niñas y Adolescentes Atendidos por el ICBF con Proceso Administrativo de	Absoluto	0	0	0	0



	Restablecimiento de Derechos - PARD Identificados en Situación de Calle					
<i>Infancia</i>	Tasa de Suicidios en Niños, Niñas y Adolescentes	Tasa	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>Adolescencia</i>	Prevalencia de Exceso de Peso en Niños, Niñas y Adolescentes	Proporción	18 %	27 %	08 %	01 %
<i>Adolescencia</i>	Porcentaje de Niños, Niñas y Adolescentes con Discapacidad	Proporción	00 %	01 %	00 %	00 %
<i>Adolescencia</i>	Porcentaje de Mujeres que Han Sido Madres o Están Embarazadas	Proporción	12 %	12 %	00 %	00 %
<i>Juventud</i>	Número de Casos de Suicidio Jóvenes 14 - 28 años	Proporción	00 %	00 %	00 %	00 %
<i>Juventud</i>	Número de Nacimientos por parte de Madres con Edades 14 - 28 años	Proporción	03 %	03 %	02 %	00 %
<i>Juventud</i>	Porcentaje de Jóvenes Vinculados a Procesos de Rehabilitación	Proporción	00 %	00 %	00 %	00 %



Juventud	Número de Adolescentes 14- 17 años, que Abandonan Proceso por Consumo y Problemáticas de SPA.	Proporción	00 %	00 %	00 %	00 %
Juventud	Número de Jóvenes 18- 28 años que Abandonan Proceso por Consumo y Problemáticas de SPA.	Proporción	00 %	00 %	00 %	00 %
Juventud	Tasa de Desempleo Personas entre 18 y 28 años	Proporción	00 %	00 %	00 %	00 %
Juventud	Tasa de Informalidad de Personas entre 18 y 28 años	Proporción	00 %	00 %	00 %	00 %
Juventud	Número de Jóvenes 14 - 28 años Vinculados a Procesos de Emprendimiento.	Proporción	00 %	00 %	00 %	00 %
EJE 1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS, LABORALES Y EN SALUD PARA LA AUTONOMÍA	Porcentaje de Personas en Discapacidad que hacen uso de los Convenios de Educación Gestionados por el Municipio	Proporción	01 %	01 %	01 %	01 %
EJE 1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS, LABORALES Y EN	Número de Estrategias de Inclusión Laboral Efectuadas para Personas con Discapacidad en el Municipio.	Absoluto	0	0	0	1



SALUD PARA LA AUTONOMÍA						
EJE 1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS, LABORALES Y EN SALUD PARA LA AUTONOMÍA	Modelos de Formación para el Trabajo Implementado.	Absoluto	0	0	0	1
EJE 1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS, LABORALES Y EN SALUD PARA LA AUTONOMÍA	Porcentaje de funcionarios y Contratistas Vinculados a la Administración Pública con Discapacidad	Proporción	00 %	00 %	00 %	00 %
EJE 1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS, LABORALES Y EN SALUD PARA LA AUTONOMÍA	Porcentaje de Personas con Discapacidad a quienes le Ordenaron Rehabilitación de Trabajo Social	Proporción	00 %	00 %	00 %	00 %
EJE 1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS, LABORALES Y EN SALUD PARA LA AUTONOMÍA	Número de Proyectos Viabilizados para la Rehabilitación Integral de Personas con Discapacidad en el Municipio.	Absoluto	0	0	0	0



<i>EJE 1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS, LABORALES Y EN SALUD PARA LA AUTONOMÍA</i>	Número de Protocolos de Atención para Personas en con Discapacidad	Absoluto	3	1	5	4
<i>EJE 2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA ACTIVA</i>	Número de Estrategias para la Vinculación Laboral de las Personas Cuidadoras de Personas con Discapacidad Implementadas.	Absoluto	1	1	1	1
<i>EJE 3. DESARROLLO COLECTIVO, HUMANO Y CULTURAL</i>	Número de Personas Vinculadas a los Convenios Promovidos por la Alcaldía con Condición de Discapacidad.	Absoluto	0	0	95	121
<i>EJE 3. DESARROLLO COLECTIVO, HUMANO Y CULTURAL</i>	Número de Apoyos Otorgados a Personas en Con Discapacidad.	Absoluto	0	0	4	4
<i>EJE 3. DESARROLLO COLECTIVO, HUMANO Y CULTURAL</i>	Número de Proyectos para la Formación en TIC con Énfasis en la Población con Discapacidad	Proporción	00 %	00 %	00 %	00 %
<i>EJE 3. DESARROLLO COLECTIVO, HUMANO Y CULTURAL</i>	Número de Escenarios con Adaptabilidad Disponibles para Personas en Condición de Discapacidad	Absoluto	0	0	0	3





Capítulo IV. Resultados Mesas De Trabajo Proceso Participativo

El Diagnóstico Participativo es uno de las fases más importantes de la formulación de una política pública, en este se busca determinar cuáles son las problemáticas, más importantes o sentidas dentro del contexto comunitario expresado desde el punto de vista de los miembros de la comunidad, igualmente permite identificar qué actividades son necesarias y pueden ser apoyadas desde la institucionalidad.

En estas mesas se buscó que los miembros de la comunidad participantes que poseen intereses en el desarrollo de la política pública de cultura de Cajicá, ayudados por el personal del equipo de trabajo, desarrollarán un proceso de identificación de las situaciones problema que limitan el goce pleno de los derechos culturales, las condiciones que existen en la actualidad y también aquellas condiciones ideales donde desean llegar, es necesario decir, que estas situaciones problema y así mismo las propuestas de solución de la comunidad son analizadas por el equipo de formulación y desde un análisis técnico y económico se determina la aplicabilidad.

Dentro del proceso participativo se desarrollaron dos metodologías diferentes, en primer lugar, recolección de información cualitativa por medio de mesas de trabajo que permitieron de manera libre a los participantes expresar o manifestar las problemáticas que identifican, las necesidades sentidas y prioritarias y así mismo proponer desde sus diferentes puntos de vista soluciones que busquen aportar a mejorar las condiciones identificadas.

La segunda fase del proceso participativo se realizó buscando desarrollar análisis cuantitativos a través de datos estadísticos, es decir la aplicación de encuestas de percepción de diferentes temáticas:

- Encuesta para niños entre los 5 y los 13 años. Que buscó identificar su vinculación a los programas culturales y sus gustos respecto a ellos.



- La segunda encuesta dirigida a población de 14 años hasta 100 años, que buscó reconocer las problemáticas, las necesidades desde la mirada de adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.
- Encuesta de percepción de los estudiantes de los diferentes programas del Instituto de Cultura y Turismo de Cajicá.
- Encuesta de consumo para identificar las necesidades de la población frente a la oferta de eventos que se dan en el municipio.
- Encuesta a usuarios de la biblioteca donde se buscó identificar la problematización de los servicios ofertados.
- A continuación, se presenta los resultados del proceso participativo de la siguiente forma:



Diagnóstico Cualitativo Desarrollo De Mesas De Trabajo.

En relación a mesas de trabajo se realizaron 24 mesas de trabajo. Para una participación total en mesas de trabajo de 257 personas.

Es necesario mencionar que dentro del proceso de convocatoria para las diferentes mesas se realizaron diferentes medios como oficio, redes sociales, perifoneo, correo electrónico, llamadas, mensajes por WhatsApp, sin embargo, fue difícil conseguir la participación de la comunidad, a pesar de ser un tema de interés para toda la población.

Tabla 84

Mesas de trabajo formulación diagnóstica

No	ACTORES	NÚMERO DE ASISTENTES	
1	LIDERES Y COORDINADORES DEL IMCTC	8	
2	ADMINISTRATIVOS	21	
3	MISIONALES	20	
4	CONCEJO MUNICIPAL	5	
5	GRUPO TERTULIA	9	
6	GRUPO ALFABETIZACION	6	
7	GRUPO NARRATIVA	4	
8	ALCALDE MUNICIPAL	1	
9	ARTISTAS INDEPENDIENTES (CUATRO MESAS DE TRABAJO)	34	
10	JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL	15	
11	MESA CON MINISTERIO DE CULTURA	32	
12	COMITÉ DE DISCAPACIDAD	19	
13	COMITÉ DE BUEN TRATO	14	
14	CONSULTIVO MUJERES	2	
15	MESA TÉCNICA LGTBIQ	3	



16	GRUPO DE RECTORES	11	
17	CONSEJO DE JUVENTUD	7	
18	MPNNA	4	
19	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL CDI	15	
20	PROGRAMAS DE MODALIDAD FAMILIAR	21	
21	GRUPO VIGIAS DEL PATRIMONIO.	6	
	TOTAL	257	



Información Que Arroja El Desarrollo De Las Mesas De Trabajo Para El Establecimiento Del Diagnóstico De La Situación De La Cultura En El Municipio.

Mesa de trabajo con coordinadores y líderes del instituto

Fecha: 4 de febrero

Sesión: Coordinadores Instituto

- 1. Presentación asistentes**
- 2. Explicación metodología**
- 3. Ejecución de metodología**
- 4. Socialización resultados**

Desarrollo

Se realizó primera sesión con los líderes de los diferentes procesos ejecutados por el Instituto Municipal de Cultura, el cual tuvo como fin realizar procesos de delimitación conceptual frente al término Cultura, en donde previo al proceso de socialización de la metodología se formularon las siguientes preguntas:

1. Desde su rol en el Instituto ¿Cuál es el concepto de Cultura?
2. ¿Cuál considera que debe ser la misión del plan decenal?
3. ¿Cuál es visión del municipio para los próximos 10 años a nivel cultural?
4. ¿Qué puede aportar desde su rol la formulación del plan decenal?
5. ¿Qué actores se deben tener en cuenta en el proceso de participación ciudadana para la formulación del diagnóstico del plan decenal?

Lo cual arroja los siguientes resultados:



INTERVINIENTE

**PRIMERA PREGUNTA: Desde su rol en el instituto
¿Cuál es el concepto de cultura?**

Miriam Bello

(Coordinadora de Turismo)

Desde la parte de turismo, es la consolidación de tradiciones de identidad de atractivos turísticos materiales e inmateriales de un territorio

También es el conjunto de representaciones artísticas, patrimoniales, paisajísticas, naturales y la protección y la conservación que se le dan a esos bienes muebles e inmuebles.

Proporcionando un territorio de promulgación y protección desde la memoria histórica, tradición y cultura de los nativos.

Es un deber ceder los saberes ancestrales a las nuevas generaciones para que no se pierdan con el tiempo.

Considero que todas las regiones de Colombia tienen su identidad, pero los Cundinamarqueses no la tenemos.

Sergio Camargo Pardo

(Coordinador General EFAC)

Desde el punto de vista personal, “la cultura” es la identidad que se consolida por medio de las tradiciones propias de un pueblo a través del tiempo; como municipio cambiante que pasa por un momento de estructuración cultural debido al alto impacto de componentes artísticos que en la actualidad se tiene.

El concepto de cultura no está en el pensar del ciudadano, pero si se muestra momentáneamente en el actuar.

Considero que los ciudadanos de Cajicá definen la cultura como los procesos artísticos que se adelantan en las escuelas de formación, desconociendo los otros elementos que integran el concepto de “cultura”.

Luis Carlos Forero

**(Políticas Culturales y espacios
de participación)**

Son la diversidad de manifestaciones, prácticas, costumbres, usos, conocimientos y saberes que convergen en un territorio y busca la generación de identidad, construir de memoria y recuperar las tradiciones.



María Fernanda Valentín
(Auxiliar de Turismo)

Los procesos deben ir encaminados a recuperación de lo nuestro alejándonos un poco de la institucionalidad.

Partiendo de la vocación del municipio, siendo Cajicá reconocido culturalmente, se debe trabajar en el fortalecimiento de reconocer que aspectos son relevantes y distintivos de los Cajiqueños para lograr un reconocimiento en Sabana Centro.

Se debe hacer alianzas con la coordinación de patrimonio, con el fin de definir que nos identifica como Cajiqueños, para lograr un concepto de lo que es “cultura para Cajicá”

Alejandra Carrasco
(Coordinador área de patrimonio)

Cajicá es un municipio pluricultural marcado por fuertes tradiciones a nivel gastronómico, musical, plástico y artesanal, que a su vez presenta un conjunto de acciones que se preguntan por la identidad en la contemporánea.

Sandra Patricia García
(Coordinadora de Museo)

La cultura es el conjunto de códigos simbólicos, saberes, tradiciones y costumbres; si lo aterrizamos en una locación específica, en este caso Cajicá, la cultura son todos los saberes y quehaceres tradicionales que constituyen la identidad de quienes habitan la región, la hace tradiciones orales, gastronómicas, artísticas e históricas que se perciben en la cotidianidad de quienes viven en allí.

Se requiere identificar los elementos distintivos de Cajicá, más allá de la gastronomía, los tejidos, las escuelas de formación; que son normalmente los elementos mediante los cuales tradicionalmente se define “la cultura Cajiqueña”

Carlos Garzón
(Curador)

Considero que la cultura se debe empezar a entender como un ecosistema donde interactúan agentes artísticos de diversas áreas de conocimiento un espacio sensible que permita el municipio de Cajicá reconocer las problemáticas y a través de las artes darle una voz a la comunidad.



Adriana Campos
(Planeación y proyectos)

La cultura no se puede limitar con los imaginarios de cosas específicas como un tapete, un tamal o una banda; sino como el conjunto de muchas más cosas que convergen en el territorio de Cajicá. Esto es un problema que bajo mi perspectiva es de todos los municipios y que es un buen momento para resolverlo desde el Plan Decenal de Cultura.

Cajicá es un municipio pluricultural, el cual no tiene un concepto puro, es por ello que es necesario construirlo desde cero con los aportes de diferentes elementos que den claridad de lo que se entiende como cultura para los Caiqueños.

Se debe hablar de las culturas, dado que es un contexto de una reunión de distintas culturas en un mismo territorio.

Desde la perspectiva artística, Cajicá tiene una fuerte tradición que debe ser reconocida en la política, por ejemplo, las Bandas, la gastronomía, el turismo gastronómico, los grafitis y toda la producción artística independiente que nos identifica como Caiqueño. Si bien, no se tiene una producción literaria de la identidad propia, al mismo tiempo se perciben las muestras culturales en el Municipio todo el tiempo.

Profesor Víctor
(Coordinador Biblioteca)

Yo percibo la cultura en Cajicá desde punto de vista de las instituciones, en palabras del autor Néstor García Canclini “son las intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados, a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales para un tipo de orden o transformación social”

Esta definición me gusta porque el Plan decenal de cultura enlaza un concepto tan grande que es la cultura, con el quehacer del instituto, por eso hay que verlo desde la institucionalidad. Por otra parte, habla de la



Juan José Castañeda
(Coordinador descentralización EFAC)

transformación social, dado que transformación sin cultura no tendría ningún sentido abordarla.

Adicionalmente, hay una población bastante numerosa que entiende y acepta que Cajicá es bastante fuerte en Cultura y esto es un punto bastante importante a tener en cuenta para el desarrollo del Plan decenal de Cultura.

“Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias”. Le General de Cultura 398.”

El conjunto de rasgos, acciones, tradiciones de las comunidades locales que nos identifica como Caliqueños.

INTEVINIENTE

SEGUNDA PREGUNTA: ¿Cuál considera que debe ser la Misión del plan decenal?

Sergio Camargo Pardo
(Coordinador General EFAC)

No me atrevo a lanzar una propuesta concreta, ya que como lo dije anteriormente primero tenemos que responder conceptos básicos para llegar a hablar de la misión. Pero, si considero que hay elementos que se deben tener en cuenta en la construcción; como el patrimonio y las costumbres.

Luis Carlos Forero
(Políticas Culturales y espacios de participación)

Garantizar el goce pleno de los Derechos culturales de los habitantes del municipio. Así como de los trabajadores del arte, la cultura y su cadena de valor.
Cada una de las dimensiones tengan su propia misionalidad (patrimonio, biblioteca, turismo, patrimonio, etc.)

María Fernanda Valentín
(Auxiliar de Turismo)

La creación de lineamientos estructurados para vocación y fortalecimiento turístico.

Para poder orientar los diferentes matices que abarca este tema.



Alejandra Carrasco

(Coordinador área de patrimonio)

Satisfacer las necesidades culturales de las comunidades Cajiqueña, más allá del área formativa de las Escuelas de formación.

Considero que las Escuelas de formación ya son sólidas, por esto considero que debemos ampliar el rango a los artistas independientes, que ya están produciendo y el área de patrimonio.

Sandra Patricia García

(Coordinadora de Museo)

Identificar y reconocer todas las muestras culturales representativas, tanto masivas como para los grupos minoritarios con el objetivo de destinar recursos para su preservación y difusión.

Carlos Garzón

(Curador)

Ofrecer espacios de participación, capacitación, divulgación e incluso pensar en la oferta laboral de los artistas. Sin llegar a la idealización.

Adriana Campos

(Planeación y proyectos)

Orientar el proceso cultural del municipio en los próximos 10 años.

Debemos entender que la política pública debe atender a dos sectores:

1. La comunidad en general.
2. Los agentes culturales.

Víctor Mejía

(Coordinador Biblioteca)

Diagnosticar, entender, atender y orientar las necesidades culturales y artísticas del municipio de Cajicá.

Entendiendo que Cajicá es un municipio que está muy afianzado el tema cultural, ya que sus ciudadanos viven día a día aspectos culturales en sus quehaceres

Propongo que, desde cada escuela de formación, se formule una misión propia enfocada en sus necesidades, para que se anexe a la misión general.

Juan José Castañeda

(Coordinador descentralización EFAC)

Proponer estrategias de participación y apropiación del patrimonio, comportamiento y rasgos propios de las comunidades Cajiqueña.

Debemos evolucionar y adaptarnos a los procesos de la globalización.



También, debemos involucrar más a la comunidad, utilizando estrategias para que sea más atractivo el participar en la conformación del Plan Decenal de Cultura.

INTEVINIENTE

TERCERA PREGUNTA: ¿Cuál es la visión del municipio para los próximos 10 años a nivel cultura?

Sergio Camargo Pardo (Coordinador General EFAC)	En 10 años el municipio de Cajicá estará mucho más grande, con más población y más necesidades por satisfacer, pero igualmente estará preparado con tiempo para poder acoger todos estos cambios que son inminentes y los usara para fortalecer sus procesos culturales
Luis Carlos Forero (Políticas Culturales y espacios de participación)	La cultura como epicentro del desarrollo social, económico, político y ambiental en el territorio.
María Fernanda Valentín (Auxiliar de Turismo)	Fortalecimiento en las actividades de eventos como reuniones y convenciones con el fin de generar atracción de más turistas
Alejandra Carrasco (Coordinador área de patrimonio)	El municipio reconoce las múltiples culturas y formas de producción diversas. Debemos de tener cuidado con el uso excesivo de la tecnología, pues nos hace perder la esencia.
Sandra Patricia García (Coordinadora de Museo)	Identificar y reconocer todas las muestras culturales representativas, tanto masivas como para los grupos minoritarios con el objetivo de destinar recursos para su preservación y difusión.
Carlos Garzón (Curador)	En 10 años, la comunidad Cajiqueña entiende que hay múltiples intervinientes que constituyen la cultura, de esta manera seguir construyendo políticas encaminadas a cada sector.



Adriana Campos
(Planeación y proyectos)

Víctor
(Coordinador Biblioteca)

Juan José Castañeda
(Coordinador descentralización EFAC)

Una comunidad que entiende y reconoce su cultura Cajiqueña y la aplica en pro de sus procesos.

A 2033 Cajicá será reconocido en Latinoamérica como un municipio pluricultural plataforma nacional del arte y el patrimonio.

Cajicá en 10 años tiene un concepto claro de lo que es cultura, lo cual es la base para avanzar en los proyectos que fortalezcan los procesos.

INTEVINIENTE

CUARTA PREGUNTA: ¿Qué puedo aportar desde su rol la formulación del plan decenal?

Miriam Bello
(Coordinadora de Turismo)

Sergio Camargo Pardo
(Coordinador General EFAC)

Luis Carlos Forero
(Políticas Culturales y espacios de participación)

María Fernanda Valentín
(Auxiliar de Turismo)

Alejandra Carrasco
(Coordinador área de patrimonio)

Sandra Patricia García
(Coordinadora de Museo)

Carlos Garzón
(Curador)

El contacto directo con los artistas de las escuelas de formación y la posibilidad de llevar información para una cantidad de aproximadamente 8000 estudiantes.

Acompañamiento en procesos de democratización en el acceso a bienes servicios y espacios de participación y territorialización del marco legal.

Fortalecer y generar espacios de capacitación y formalización para los operadores turísticos.

Difundir contenidos a las personas que más se les dificulta su llegada.

Mi experiencia trabajo con comunidad y mediación de contenidos para formación académica en los procesos de conceptualización.

Un municipio que entienda sus dinámicas territoriales y a través de las cuales puede expresar sus problemáticas dando voz a sus habitantes. Construyendo un ecosistema cultural que se articule proporcionando



Adriana Campos
(Planeación y proyectos)

espacios públicos para la difusión y participación de la comunidad.

Aparte del aporte que le estamos dando al plan, puedo dar el mapeo institucional completo de los procesos adelantados, permitiendo tener un campo más determinado.

Víctor
(Coordinador Biblioteca)

Difusión y acercamiento de las comunidades locales, al proceso de construcción, aprobación y aplicación del PDCC.

Juan José Castañeda
(Coordinador descentralización EFAC)

Llevar la información a las comunidades Cajiqueña que no se encuentran en el casco urbano y cuyo acceso a la información es más complicado, utilizando las escuelas rurales, juntas de acciones comunales y escuelas de formación como plataforma para llegar a ellos.
Siendo un mediador entre el grupo de constitución de la política pública y la comunidad con la que tengo acceso.

INTEVINIENTE

QUINTA PREGUNTA: ¿Qué actores se deben tener en cuenta en el proceso de participación ciudadana para la formulación del diagnóstico del plan decenal?

Sergio Camargo Pardo
(Coordinador General EFAC)

Artistas información (independientes y escuela de formación).
Padre de Familia.
Líderes comunales.
Adultos mayores.
Rectores de instituciones educativas.

Luis Carlos Forero
(Políticas Culturales y espacios de participación)

Líderes sociales y comunales.
Artistas creadores y gestores.
Artistas información.
Miembros espacios de participación.
Escuelas de formación.
Maestros.



María Fernanda Valentín
(Auxiliar de Turismo)

Alejandra Carrasco
(Coordinador área de patrimonio)

Sandra Patricia García
(Coordinadora de Museo)

Carlos Garzón
(Curador)

Adriana Campos
(Planeación y proyectos)

Víctor
(Coordinador Biblioteca)

Juan José Castañeda
(Coordinador descentralización EFAC)

Estudiantes.

Usuarios de biblioteca.

Ambiente.

Alcaldía y concejo.

Líderes Comunitarios.

Historiadores del municipio.

Líderes proceso culturales.

Líderes procesos administrativos.

Alcaldía.

Directores.

Instituciones académicas.

Culturales.

Artísticas.

Líderes comunitarios y sociales.

Artistas.

Empresas culturales.

Comunidad.

Líderes de los procesos administrativos.

Participantes de los proyectos literarios.

Actores: Las IED.

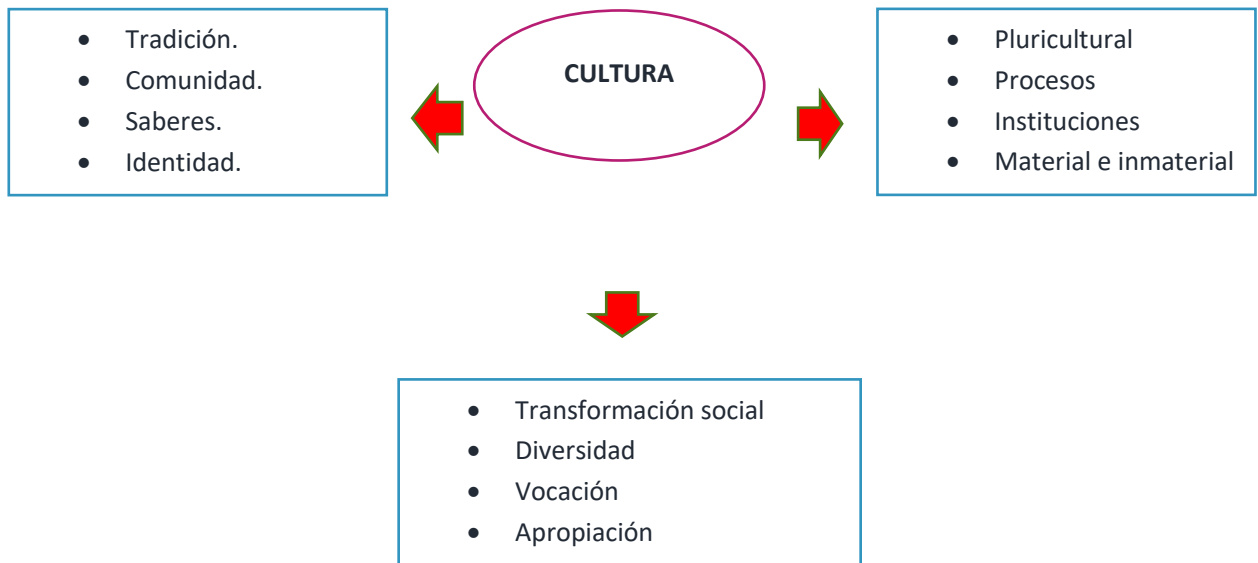
Líderes comunales.

Las ONG.

Adultos Mayores.

- Ecosistema
- Tiempo
- Dinámica





REGISTRO FOTOGRAFICO







Mesa De Participación Administrativos

Fecha: 19 de abril

Orden del día:

- 1. Presentación asistentes**
- 2. Explicación metodología**
- 3. Ejecución de metodología**
- 4. Socialización resultados**

Desarrollo

Con el propósito de garantizar un proceso diagnóstico de carácter participativo y de acuerdo con la metodología propuesta en relación con el ciclo de política pública para la identificación de problemáticas, se inicia el proceso de participación ciudadana para la formulación de la política pública de Cultura 2022-2032, en donde se parte del proceso de identificación desde el enfoque institucional, vinculando al proceso al área administrativa.

La cual se llevó a cabo el 19 de abril en las instalaciones del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, en donde se implementó metodología de mesa de participación de índole institucional partiendo por el área administrativa del Instituto en donde se contó con la participación de los funcionarios y del director del instituto, con la implementación de herramientas de árbol de problemas y soluciones. (herramientas implementadas se adjuntan como anexos al documento final)

Una vez realizado el proceso de socialización de índole conceptual y técnico en el cual se presentó el objetivo de la sesión, el acercamiento conceptual al termino cultura y presentación de los ejes estratégicos con los cuales se estructura la Política Pública de Cultura para el municipio para la vigencia 2022-2032, se determinó la división en binas o tríos para el desarrollo de instrumentos de identificación de necesidades, para el caso de la sesión la estructuración de árbol de problemas y soluciones por eje temático



socializado, realizando rotación por eje temático para participar en cada uno de estos e incidir en la toma de decisiones.

Árbol de problemas.

MESA N.º 1

Eje: Gobernanza

ARBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS INDIRECTOS	Falta de aprovechamiento de los mecanismos de participación	Inconformidad en los servicios ofrecidos	No se cumple con lo que se pretende.	
EFFECTOS DIRECTOS	No querer involucrarse	no conocimiento	Falta de incentivos	
PROBLEMA PRINCIPAL	Falta de identidad y participación en términos institucionales			
CAUSAS DIRECTAS	Desconocimiento de la finalidad del Instituto	Desinterés en la participación		
CAUSAS INDIRECTAS	Socialización efectiva del instituto a la ciudadana.	Falta de credibilidad institucional		

MESA N.º 2

Eje: FOMENTO

ARBOL DE PROBLEMAS



EFFECTOS INDIRECTOS	Poco publico	Inconformidad del usuario	No visibilidad del usuario	
EFFECTOS DIRECTOS	No se realiza la actividad	retraso de la actividad	Desconocimiento de la actividad	
PROBLEMA PRINCIPAL	Poca planeación para el uso de los espacios en el sector de cultura			
CAUSAS DIRECTAS	Falta de comunicación y articulación entre áreas	Falta de articulación	Poca divulgación	
CAUSAS INDIRECTAS	No tener el espacio	No tener conocimiento de las actividades		

MESA N.º 3

Eje: Patrimonio

ARBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS INDIRECTOS	No creación de centros de memoria	Falta de apropiación del patrimonio y cuidado integral del mismo	no se cuenta con documentos de memoria histórica	Vinculen niños y jóvenes a las escuelas
EFFECTOS DIRECTOS	Falta de protección en la tradición cultural	Integrar tradiciones del territorio	Perdida de tradición Oral	Las artes no se integran con el patrimonio
PROBLEMA PRINCIPAL	No existe reconocimiento, divulgación, apropiación, mantenimiento de la infraestructura que representa al municipio, de las manifestaciones culturales, saberes, falta de identidad			



CAUSAS DIRECTAS	Ausencia de catedra cajiqueña y falta de interés de la comunidad	Falta de mantenimiento y visualización	El municipio no cuenta con documentación que soporte la historia del patrimonio	Falta de interés de la comunidad
CAUSAS INDIRECTAS	No se cuenta con una cartilla de sensibilización cultural e histórica	Poca articulación en las metas de embellecimiento	Poca documentación	Desmotivación

MESA N.º 4

Eje: Emprendimiento

ARBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS INDIRECTOS	No hay proyectos novedosos	No se desarrollan iniciativas culturales	La cultura en segundo plano	Desfavorecimiento en la participación de convocatorias
EFFECTOS DIRECTOS	Resistencia al emprendimiento	no hay programas de emprendimiento	desmejora financiera	desinterés de la comunidad
PROBLEMA PRINCIPAL	Desconfianza de la profesión como proyecto de vida rentable			
CAUSAS DIRECTAS	Desconocimiento de la posibilidad económica	Falta de fomento empresarial	Desarticulación en las entidades que promueven emprendimiento	Bajo apoyo económico
CAUSAS INDIRECTAS	Limitación del potencial cultural	Falta de confianza en lograr ingreso	Falta de divulgación y promoción	Falta de estímulos del sector turístico

MESA N.º 5

Eje: Diversidad



ARBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS INDIRECTOS	Miedo al cambio	Desmotivación	Violencia	Incumplimiento acuerdos
EFFECTOS DIRECTOS	Poca integración	Desinformación	Rechazo	Poca participación comunitaria en la cultura
PROBLEMA PRINCIPAL	Falta inclusión e integración de los nuevas prácticas artísticas y culturales			
CAUSAS DIRECTAS	Infraestructura	Presupuesto	Políticas publicas	Falta de creatividad de los procesos culturales
CAUSAS INDIRECTAS	Deserción cultural	Falta de conocimiento	Resistencia Social	Poca formación

MESA N.º 6

Eje: Infraestructura

ARBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS INDIRECTOS	Desmotivación de la participación	Vendedores ambulantes	Calidad de vida	
EFFECTOS DIRECTOS	Baja participación en actividades	percepción de espacios desordenados	tiempos excesivos de traslados a los eventos	
PROBLEMA PRINCIPAL	Insuficiencia en los espacios culturales y turísticos propios con participación incluyentes.			
CAUSAS DIRECTAS	Cobertura mínima para las muestras culturales	deterioro y mala presentación	mayor circulación de vehículos	



CAUSAS INDIRECTAS	Falta de espacios	Falta de sitios de interés en el municipio	Nuevos habitantes	

MESA N.º 7

Eje: Comunicación

ARBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS INDIRECTOS				
EFFECTOS DIRECTOS	Baja cobertura de la información	Poco interés de redes	Desconocimientos de los programas	
PROBLEMA PRINCIPAL	Falta de acceso a la comunicación digital			
CAUSAS DIRECTAS	Falta de medios tecnológicos	Acceso a la diversidad de medios de comunicación	Acceso a redes de internet	
CAUSAS INDIRECTAS		Falta de presupuesto		

ÁRBOL DE OBJETIVOS

MESA N.º 1

Eje: Gobernanza

ARBOL DE OBJETIVOS

FINES INDIRECTOS	Mayor participación	mayor compromiso		



FINES DIRECTOS	Actuar con coherencia frente a las iniciativas y promesas con la comunidad	Mejor posicionamiento a nivel local		
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer los canales de comunicación e incentivar la participación ciudadana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS DIRECTOS	Crear confianza en la institucionalidad	Motivación a nivel cultural para toda la población		
OBJETIVOS ESPECIFICOS INDIRECTAS	Mayor participación	Incremento en nivel de formación		

MESA N.º 2

Eje: Fomento

ARBOL DE OBJETIVOS				
EFFECTOS INDIRECTOS	Mayor reconocimiento			
EFFECTOS DIRECTOS	Tener mayor cobertura			
PROBLEMA PRINCIPAL	Planear actividades en espacios alternos al centro cultural.			
CAUSAS DIRECTAS	Nuevos usuarios	Publico		
CAUSAS INDIRECTAS	Divulgación	Oportunidades de mejora		



MESA N.º 3

Eje: Patrimonio

ARBOL DE OBJETIVOS

EFFECTOS INDIRECTOS	Creación de centros de memoria	Involucrar a niños niñas y adolescentes como vigías del patrimonio	Crear espacios para proteger el patrimonio	Publicitar más el patrimonio cultural en Cajicá
EFFECTOS DIRECTOS	Crear centros que conserven, memorias, costumbre, valores de las comunidades	Publicitar más el patrimonio cultural de Cajicá	Recuperación de la tradición oral del municipio	Reconocimiento de la cultura patrimonial de Cajicá
PROBLEMA PRINCIPAL	Fomentar, integrar, consolidar, identificar y crear una catedra, comunicación, divulgación de las manifestaciones culturales, tradicionales, saberes, muebles del municipio con una comunicación asertiva vinculando a toda la comunidad			
CAUSAS DIRECTAS	Crear más fuentes de conocimiento patrimonial	Crear espacios de cuentería enfocados en recuperar la memoria histórica	Divulgación de la memoria cajibueña	Fomentar catedra Cajibueña en las instituciones educativas
CAUSAS INDIRECTAS	Vincular a los nuevos habitantes en el municipio	Vincular niños, niñas y jóvenes	Integrar patrimonio con turismo	Registro multimedia de patrimonio.

MESA N.º 4

Eje: Emprendimiento

ARBOL DE OBJETIVOS

EFFECTOS INDIRECTOS	Fortalecimiento al sector independiente	mayor interés por el ciudadano	ampliar y diversificar la oferta en el municipio	mayor divulgación a la ciudadana sobre ingresos



EFFECTOS DIRECTOS	La cultura como la fuente de ingreso	Cursos de participación en el emprendimiento.	Más canales de comunicación	participación en los procesos de emprendimiento
PROBLEMA PRINCIPAL	Fortalecimiento desde la academia, el gobierno y la ciudadana para la creación de emprendimientos.			
CAUSAS DIRECTAS	Crear fuentes de ingresos para actores institucionales	generación de espacios de participación	Capacitación, seguimiento y divulgación turística	Mayor participación en convocatorias
CAUSAS INDIRECTAS	Capital semilla	Campañas de divulgación	fomento al sector cultural	participación e intereses por parte de la comunidad

MESA N.º 5

Eje: Diversidad

ARBOL DE OBJETIVOS

EFFECTOS INDIRECTOS	Crecimiento de las practicas artísticas	Crecimiento cultural	Incrementación nuevos talleres	Prospectivas de las nuevas formas de crear
EFFECTOS DIRECTOS	mejorar la convivencia municipal y cultural	Crear nuevos proyectos culturales	Mejoramiento presupuestal	Manos de trabajo social comunitario
PROBLEMA PRINCIPAL	Fomentar la integración ciudadana en torno a la cultura			
CAUSAS DIRECTAS	Fomentar la diversidad a través de la comunicación	Generar cultura de inclusión	Visualizar lo diferente como una oportunidad	fomentar espacios de participación
CAUSAS INDIRECTAS	Aceptar lo nuevo	Generar estrategias de integración	Incentivar la participación	



MESA N.º 6

Eje: Infraestructura

ARBOL DE OBJETIVOS

EFFECTOS INDIRECTOS	integra cultura en espacios y escuelas	Visibilizar marca ciudad	Más canales de comunicación	
EFFECTOS DIRECTOS	Generación de nuevos programas	Crear nuevas formas de ver la cultura y el turismo	Incrementar el portafolio de servicios	
PROBLEMA PRINCIPAL	Fomentar el turismo cultural a través de la perfección de espacios existentes integrando a la comunidad para mayor cobertura y accesibilidad			
CAUSAS DIRECTAS	Aprovechamiento de espacios culturales y naturales	Diversificar	ampliar la cobertura	
CAUSAS INDIRECTAS	Presupuestos para adecuaciones	Crear nuevos espacios	Integrar a los nuevos habitantes	

MESA N.º 7

Eje: Comunicación

ARBOL DE OBJETIVOS

EFFECTOS INDIRECTOS				
EFFECTOS DIRECTOS	Ampliar la cobertura de información			
PROBLEMA PRINCIPAL	Diversificar los medios de comunicación y categorizar la información clara y sencilla			



CAUSAS DIRECTAS	Cuestionar espacios en diferentes medios	Destinar presupuesto para medios	Incluir lenguas inclusivas	
CAUSAS INDIRECTAS				

REGISTRO FOTOGRÁFICO







Mesa De Participación Misionales

Fecha: 20 de abril

Orden del día:

- 1. Presentación asistentes**
- 2. Explicación metodología**
- 3. Ejecución de metodología**
- 4. Socialización resultados**
- 5. Acuerdos y compromisos**

Desarrollo

Continuando con los procesos de participación, se desarrolla proceso de para la formulación de la política pública de Cultura 2022-2032, en donde se realiza identificación desde el enfoque institucional de carácter comunitario, vinculando al proceso al área misional.

Sesión realizada el 20 de abril en el auditorio principal del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, en donde se implementó metodología de mesa de participación de índole institucional con enfoque comunitario, de acuerdo con las actividades y funciones que realizan los colaboradores del instituto y su vinculación directa con la población beneficiaria, proceso en el cual se realizó la implementación de herramientas de árbol de problemas y soluciones.

El cual inició con la presentación del objetivo de la sesión, proceso de socialización de índole conceptual y técnico de acuerdo con el termino cultura y presentación de los ejes estratégicos con los cuales se estructura la Política Pública de Cultura para el municipio para la vigencia 2022-2032, posterior a ello, se determinó la división en binas o tríos para el desarrollo de instrumentos de identificación de necesidades.

Para el caso de la sesión, se ejecutó diseño y estructuración de árbol de problemas y soluciones por eje temático socializado, realizando rotación por eje temático para



garantizar la participación de los asistentes en cada uno de estos e incidir en la toma de decisiones.

Árbol De Problemas

MESA N.º 1

Eje: Gobernanza

ARBOL DE PROBLEMAS				
FINES INDIRECTOS		Poca participación ciudadana		
FINES DIRECTOS	Falta de inversión	Caja con cobertura en los procesos artísticos	Falta de oportunidades para la población más joven	
OBJETIVO GENERAL	Falta de acciones determinantes que Garanticen a la sociedad del impacto positivo de la cultura.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS DIRECTOS	No hay sentido de pertenencia	La cultura no tiene la importancia que merece	Desinterés social por el desarrollo de los procesos culturales	
OBJETIVOS ESPECIFICOS INDIRECTAS				

MESA N.º 2

Eje: Fomento

ARBOL DE PROBLEMAS				



EFFECTOS INDIRECTOS				
EFFECTOS DIRECTOS	Limitaciones de procesos formativos	Falta de nuevas plazas laborales que contribuyan a los procesos	Poco desarrollo de proyectos	
PROBLEMA PRINCIPAL	No hay análisis real que identifique los problemas y las necesidades del entorno cultural.			
CAUSAS DIRECTAS	Falla de procesos de investigación	Falta de investigación	Falta de comunicación éntrelas instituciones y los sectores	Desinterés den la participación de mesas de trabajo en los procesos artísticos y culturales
CAUSAS INDIRECTAS				

MESA N.º 3

Eje: Patrimonio

ARBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS INDIRECTOS	Dificultad en el desarrollo artístico profesional			
EFFECTOS DIRECTOS	Falta visibilización de propuestas artísticas	Carencia de marcados para producto artísticos	No se logra sostenibilidad económica	
PROBLEMA PRINCIPAL	Falta de gestión efectiva para desarrollar emprendimiento			



CAUSAS DIRECTAS	Falta de formación	Falta de planeación		
CAUSAS INDIRECTAS	Falta de apoyo económico	Falta de habilidades blandas		

MESA N.º 4

Eje: Emprendimiento

ARBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS INDIRECTOS	Perdida de la identidad patrimonial y reconocimiento tradicional			
EFFECTOS DIRECTOS	Falta de prevención	Perdida de las culturas tradicionales		
PROBLEMA PRINCIPAL	Falta de apropiación del patrimonio por desconocimiento de su importancia			
CAUSAS DIRECTAS	Falta de formación en tradiciones	No hay apropiación	Falta de espacios de formación	
CAUSAS INDIRECTAS	No hay identificación con lo patrimonial	Domicilio dormitorio		

MESA N.º 5

Eje: Diversidad

ARBOL DE PROBLEMAS



EFFECTOS INDIRECTOS	No se incluyen a los diferentes grupos sociales			
EFFECTOS DIRECTOS	Falta de divulgación y herramientas acordes a la población			
PROBLEMA PRINCIPAL	Desconocimiento de la realidad social de la periferia			
CAUSAS DIRECTAS	Desconocimiento de la sociedad y su contexto	Centralización de recursos	Insuficiencia de herramientas de divulgación que se acoplen al contexto de cada población	
CAUSAS INDIRECTAS	Desconexión de la realidad social de la periferia	División social de la institución	Falta de herramientas comunicativas adecuadas para las zonas rurales	

MESA N.º 6

Eje: Infraestructura

ARBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS INDIRECTOS				
EFFECTOS DIRECTOS				



PROBLEMA PRINCIPAL	La infraestructura carece de espacios inclusivos que piensen en toda la comunidad y no es suficiente para la demanda de la población			
CAUSAS DIRECTAS	Infraestructura pequeña para la población	No hay inclusión de las minorías	Zonas rurales que no cuentan con espacios	La infraestructura no se acopla a las necesidades de la población
CAUSAS INDIRECTAS	Carencia de espacios y mobiliario	Construcciones arquitectónicas poco orgánicas	Falta de espacios físicos para la demanda de la población	

MESA N.º 7

Eje: Comunicación

ARBOL DE PROBLEMAS				
EFFECTOS INDIRECTOS		Bajo interés de nuevos usuarios		
EFFECTOS DIRECTOS	No se incluyen a personas que no tengan acceso a redes	Baja visibilidad de las múltiples acciones	Confusión y desconocimiento de los múltiples procesos y procedimientos del Instituto	
PROBLEMA PRINCIPAL	Bajo impacto de información			
CAUSAS DIRECTAS	Falta de búsqueda del talento humano en materia a nuevas estrategias	Muchas actividades		



CAUSAS INDIRECTAS	Redes de contactos limitadas	Uso de los mismos medios de difusión		

MESA N.º 8

Eje: Biblioteca

ARBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS INDIRECTOS	falta de apropiación	falta de oportunidad para interactuar en los territorios	búsqueda de la información en otros espacios	Desinterés
EFFECTOS DIRECTOS	Poco acercamiento a la comunidad descentralizada	falta de espacios físicos que puedan rotarse	poco acceso a material digital de biblioteca	falta de entendimiento de la dinámica municipal
PROBLEMA PRINCIPAL	Falta de interés por la adquisición de conocimientos a través de la lectura			
CAUSAS DIRECTAS	Falta de cultura lectora	Falta de descentralización consciente	Falta de contenido artístico diverso	
CAUSAS INDIRECTAS	Formación desde la niñez	Falta de planeación	Falta de entendimiento del entorno artístico	

ÁRBOL DE OBJETIVOS

MESA N.º 1

Eje; Gobernanza

ARBOL DE OBJETIVOS



FINES INDIRECTOS	Diversificación	Arte, patrimonio y turismo	Como defensores del patrimonio	Para el desarrollo económico, social y cultural
FINES DIRECTOS	Herramientas participación ciudadana	Cajicá referente integral de la cultura	Comunidad se apropia de la cultura	Apoyo al sector turístico
OBJETIVO GENERAL	Estudiar a la cultura como eje transversal en todos los diálogos del municipio (decisiones y proyectos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS DIRECTOS	Buscar entender cultura vs política	Estrategias para vincular diversos grupos	Desarrollo de estrategias de sensibilicen los sectores	Fortalecer la cultura dentro del plan
OBJETIVOS ESPECIFICOS INDIRECTAS				Desarrollar estrategias

MESA N.º 2

Eje: Fomento

ARBOL DE OBJETIVOS				
EFFECTOS INDIRECTOS				
EFFECTOS DIRECTOS	Creación de más proyectos culturales	Diversificar los procesos formativos de otras áreas	Mayor participación de la comunidad	
PROBLEMA PRINCIPAL	Crear una mesa directiva que analice e identifique las problemáticas para establecer procesos de formación			
CAUSAS DIRECTAS	Creación de un área de investigación	Establecer un grupo de gestión de recursos	Establecer nuevos canales	



			de diálogo entre los sectores	
CAUSAS INDIRECTAS				

MESA N.º 3

Eje: Patrimonio

ARBOL DE OBJETIVOS				
EFFECTOS INDIRECTOS	Creación de espacios para la comercialización de productos	Reconocimiento cultural artístico y profesional		
EFFECTOS DIRECTOS	Ampliación de campo de acción	Desarrollar el potencial profesional indispensable		
PROBLEMA PRINCIPAL	Sistematizar los procesos de conocimiento de la gestión para fortalecer la formulación de iniciativas			
CAUSAS DIRECTAS	Preparar a los actores culturales en gestión	Proyectar la formulación profesional en el sector		
CAUSAS INDIRECTAS	Formular planes para la adquisición de productos	Generar programas de apoyo y credibilidad para el sector artístico y cultural		

MESA N.º 4

Eje: Emprendimiento

ARBOL DE OBJETIVOS				



EFFECTOS INDIRECTOS	Estadísticas culturales	General apropiación		
EFFECTOS DIRECTOS	Fortalecimiento de la identidad	Reconocimiento cultural		
PROBLEMA PRINCIPAL	Programa de sensibilización en patrimonio material e inmaterial			
CAUSAS DIRECTAS	Generar apropiación	Fortalecer dinámicas familiares en patrimonio		
CAUSAS INDIRECTAS	Reconocimiento cultural con finalidad turismo	Mayor preservación de lo patrimonial		

MESA N.º 5

Eje: Diversidad

ARBOL DE OBJETIVOS				
EFFECTOS INDIRECTOS	Espacios adecuados para fortalecimiento de la cultura y generar identidad y sentido de pertenencia.			
EFFECTOS DIRECTOS	Ofrecer espacios inclusivos	Mejorar el servicio y experiencias de los usuarios	Ofrecer espacios para todo público en los que todo se sienta a gusto.	
PROBLEMA PRINCIPAL	Crear y adoptar la infraestructura a las necesidades del público objetivo teniendo en cuenta medidas inclusivas			
CAUSAS DIRECTAS	Crear estrategias de seguimiento a estos espacios	Garantizar que los espacios sean aptos.	Diseñar espacios acordes a la necesidad de los municipios	Voluntad política



CAUSAS INDIRECTAS	Identificar la estructura existente y fortalecer estos espacios	Crear estructura que desde su construcción piense en todo público	Adaptar la infraestructura a las necesidades de la población.	

MESA N.º 6

Eje: Infraestructura

ARBOL DE OBJETIVOS

EFFECTOS INDIRECTOS	Participación de las comunidades más alejadas	Inclusión cultural y social de las comunidades diversas y minorías de la comunidad		
EFFECTOS DIRECTOS	Generar interés comunitario por los procesos culturales			
PROBLEMA PRINCIPAL	Crear espacios de participación social en los que toda la comunidad tenga acceso			
CAUSAS DIRECTAS	Trabajar de la mano con los líderes y comunicar planes de trabajo que solucionen la falta de diversidad			
CAUSAS INDIRECTAS	Crea espacios de reconocimientos de los distintos grupos sociales	Diversificar las herramientas de divulgación teniendo en cuenta el contexto y población		

MESA N.º 7



Eje: Comunicación

ARBOL DE OBJETIVOS

EFFECTOS INDIRECTOS				
EFFECTOS DIRECTOS	Mayor impacto en todos los habitantes	Adquisición de nuevos canales informales	Inclusión a la diversidad	
PROBLEMA PRINCIPAL	Implementar una estrategia de difusión de información institucional, atractiva, incluyente y objetiva			
CAUSAS DIRECTAS	Involucrar a la comunidad	Ampliar presupuesto	Contratar servicios de comunicación de lengua de señas	
CAUSAS INDIRECTAS				

MESA N.º 8

Eje: Bibliotecas

ARBOL DE OBJETIVOS

EFFECTOS INDIRECTOS	Inclusión de la población diversa	Espacios físicos de acceso bibliotecarios	Rotación de contenido	
EFFECTOS DIRECTOS	Elaboración de estrategias estructuradas para el fomento	Realización de sondeos para el conocimiento de contenido artístico	Diseño de propuestas de dinamización de la lectura	
PROBLEMA PRINCIPAL	Fomentar el interés por la adquisición de conocimientos a través de la lectura			



CAUSAS DIRECTAS	Acceso digital ala material bibliotecario	Tutoriales escolares y universitarios	Difusión de material pedagógico	Actividad de acercamiento de la comunidad
CAUSAS INDIRECTAS	Métodos particulares Cultura en general	Espacios de aprendizaje escolar y universitario	Contenido pedagógico para la alternancia con el canto cultural	Descentralizar los espacios bibliotecarios llevándolo de puerta a puerta

REGISTRO FOTOGRÁFICO





Mesa De Participación Honorables concejales

Fecha: 10 de mayo

Orden del día:

- 1. Presentación asistentes**
- 2. Explicación metodología**
- 3. Ejecución de metodología**
- 4. Socialización resultados**

Desarrollo

Continuando con los procesos de participación ciudadana en la construcción del diagnóstico municipal y de acuerdo con la metodología propuesta en relación con el ciclo de política pública para la identificación de problemáticas, se desarrolla sesión con los Honorables Concejales del Municipio para la formulación de la política pública de Cultura 2022-2032, en donde se parte del proceso de identificación desde el enfoque institucional, siendo primordial la vinculación de actores de índole mixto como es el



Concejo Municipal los cuales son electos por elección popular y son representantes de la comunidad al ejercer control social y procesos legislativos a nivel municipal.

La sesión propuesta se llevó a cabo el 10 de mayo en el Despacho de la Dirección del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, en donde se implementó metodología de mesa de participación de índole institucional, partiendo de la misionalidad del Honorable Concejo Municipal como representantes de la ciudadanía cajiqueña, con la ejecución de herramientas de formación conceptual y problemática como es el Mentefacto Conceptual, implementación de lluvia de ideas y la construcción de árbol de problemas y soluciones. (herramientas implementadas se adjuntan como anexos al documento final)

Para el desarrollo de la agenda postulada y aprobada, se realizó un primer acercamiento del objetivo del desarrollo de la sesión, y con la identificación de conceptos tomando como eje central la cultura, en donde se implementó la herramienta mentefacto, desarrollo herramienta lluvia de ideas y construcción de árbol de problemas y objetivos.

Los cuales se presentan a continuación:

LLUVIA DE IDEAS

Actor que participa: **Gonzalo Duque Zaens**

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Descentralización.	Identificar los puntos.
Crear los espacios Necesarios.	Articulación con la Administración Municipal.
Conciencia de la administración.	Voluntad política.
Descentralización.	Vinculación apoyo externo.
Falta de voluntad política.	Estar conectados con la cultura.



Falta de identificación.	Inclusión con dialogo.
Tener una comunidad permanente.	Acompañamiento de ellos procesos.
Descentralización.	Voluntad política.

Actor que participa: **Andres Felipe Estupiñan.**

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Falta de articulación	Socialización y participación
Mayor oferta institucional.	Mas docentes capacitados.
Identificar el patrimonio.	Educación a la población
Falta de inventario de lectura.	Aumentar el inventario.
Falta de actividad de escritura.	Mayor oportunidad de acceso al programa.
Falta de escenarios y oportunidades.	Mayor acceso y vinculación.
Poco entendimiento y aceptación	Actividades de integración
Acceso a la información y herramientas.	Desarrollo digital integral.
Espacios descentralizados.	Descentralizados.
Dotación técnica.	Mayor inversión.

Actor que participa: **Alexander Valderrama.**

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS



Centralización	Descentralización
Mas métodos de difusión de ofertas laborales.	Llegar a las zonas rurales del municipio.
Falta de recursos	Un rubro o presupuesto puntual para el mantenimiento
No hay incentivos de prácticas lectoras en las instituciones educativas.	Incentivos a lectores como mejoramiento social.
No está en el currículo de las instituciones educativas.	Fortalecer la básica primaria y secundaria.
Abrir posibilidades y oportunidades a nuevos artistas.	Nuevas escuelas de formación artística y cultural.
Sin métodos físicos en los sectores rurales.	Mas cobertura.
Falta de inversión.	Mas recursos.

Actor que participa: **Claudia Graciano.**

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Sentido de pertenencia por la cultura.	Sentido de apropiación.
No se tiene un lugar turístico.	Fortalecer el turismo artístico y de lo que tiene Cajicá para ofrecer.
Montepincio a pesar de ser patrimonio, no tienen alcance a los caliqueños.	Potencializar el patrimonio.
Falta de amor por la lectura.	Fortalecer la lectura, incentivar a los habitantes caliqueños.
Falta más espacios de emprendimiento.	Mejorar de una mejor cobertura de los emprendimientos.
En el municipio no señalo en la cultura de quienes viven en otro lugar.	A través de los colegios incentivar la inclusión en la catedra.
No se atrae alcance	Catedra y redes sociales.



Actor que participa: Juan David Sanchez.

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Se perpetúan en los cargos.	Capacitar al personal.
Cumplimiento de metas.	Planeación – asesorarse.
Diversificar la oferta institucional.	Crear más proyectos
No investigación.	Semilleros de investigación propios.
Ausencia de pertenencia patrimonial.	Campañas.
Fomento de documentos y libros	Alumnos e inversión
Falta de recursos y fondos para capital semilla.	Aumento de recursos.
Educación Popular.	Festivales típicos.
Ausencia de identidad.	Fortalecimiento institucional.

ARBOL DE PROBLEMAS

MESA CONCEJO MUNICIPAL				
ARBOL DE PROBLEMAS				
EFFECTOS INDIRECTOS	Desmotivación Social	Carencia Oferta	Falta de garantías al derecho a la Cultura	Limita Cobertura



EFFECTOS DIRECTOS	Procesos Deficientes	Ausencia Programas y Presupuesto	Estancamiento Procesal	Falta de Recursos
PROBLEMA PRINCIPAL	Deficiencia en el proceso de caracterización de población beneficiaria para ejecución presupuestal y descentralización de oferta académica			
CAUSAS DIRECTAS	Falta de idoneidad en perfiles profesionales	Voluntad política	Carencia de instrumentos de planeación de necesidades	Falta de resultados de gestión
CAUSAS INDIRECTAS	Politizar la Contratación	Desinterés falta de Cultura	Falta de Visión	

MESA CONCEJO MUNICIPAL				
ARBOL DE OBJETIVOS				
FINES INDIRECTOS	Motivación Social	Ampliación Oferta	Garantizar el derecho a la Cultura	Oferta amplia de servicios
FINES DIRECTOS	Procesos Eficientes	Garantizar proyección de programas y presupuesto	Fluidez y actualización en programas	Recursos adecuados y suficiente
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar procesos de caracterización de la población beneficiaria para la planeación presupuestal y el fomento de la descentralización de la oferta académica cultural			
OBJETIVOS ESPECIFICOS DIRECTOS	Garantizar la idoneidad de los perfiles profesionales	Mejoramiento Voluntad política	Desarrollar instrumento de identificación y planeación de	Realizar procesos de gestión efectivos



			necesidades culturales	
OBJETIVOS ESPECIFICOS INDIRECTOS	Adecuada contratación	Generar Interés por parte de los dirigentes	Proyectar la cultura del territorio	

REGISTRO FOTOGRÁFICO









Mesa De Participación Biblioteca Grupo Tertulia

Fecha: 13 de junio

- 1. Presentación asistentes**
- 2. Explicación metodología**
- 3. Ejecución de metodología**
- 4. Socialización resultados**

Desarrollo

Con el propósito de gestionar y garantizar el enfoque institucional basado en la promoción lectora, se postula metodología de tipo literario como es la generación de tertulia dialógica, por medio del cual se busca identificar y acercar al participante a un proceso crítico y la generación de conocimiento a partir de un tema en común.

En donde por medio de diálogos, acciones de cooperación e inclusión se garantiza la intervención de la sociedad en el proceso de construcción de acciones tendientes a garantizar el bien común.

Una vez socializada la metodología a los participantes se expusieron las siguientes preguntas a los cuales brindaron las siguientes respuestas:

¿Para ustedes qué es cultura?

Respuestas.

Martha Ochoa Uribe: Es todo aquello que tiene que ver con el Conocimiento.

María Sanabria: Es el conocimiento, el aprender, las danzas, el baile y toda muestra que da el ser humano en su actuar.

Andrea Pinzón: Es la identidad que tenemos que la manifestamos mediante nuestro comportamiento.

Gloria Moreno: Es un todo, el lenguaje, las letras, la historia y todas aquellas acciones que hacemos para aumentar nuestro conocimiento.



Francy Villamil: Es la tertulia, la poesía y el Baile.

María Elizabeth Páez: Es el aprendizaje, el lenguaje y la identidad.

José Guerrero Guerrero: Cualquier expresión artística, la creatividad del ser humano y sus talentos.

Sandra Gallego: Nos podemos dar cuenta lo complejo que es tener un concepto unificado de lo que es Cultura, de cierto modo cada una de las cosas que se mencionaron hacen parte de la cultura, pero es un concepto tan amplio que se hace imposible tener un concepto unificado y total.

¿Qué problemáticas identifica a nivel local frente a la cultura?

Martha Ochoa Uribe: Se hacen muchas actividades en el Instituto, pero hace falta más difusión de la información, toca utilizar otros mecanismos para los que no tienen acceso a Redes sociales. Se debe mejorar las instalaciones del auditorio para que tenga sillas fijas y que realmente tenga ese concepto, se debe climatizar, el auditorio es demasiado frío, esas son cosas que con poca inversión pueden ir mejorando.

María Sanabria: Hace falta adecuar los espacios para actividades culturales definidas, hay actividades que por su naturaleza no se pueden desarrollar en cualquier lugar. Es triste ver a los profesores luchado por tener un salón, porque todo está lleno siempre, no hay orden, ni quien organice, se ve mucho desorden en la asignación de espacios, aunque el Centro Cultural es amplio no hay salones adecuados para el desarrollo de las clases, la tertulia ha debido estar sin lugar de reunión, el ruido no los deja hablar y desarrollar la actividad de manera óptima.

Martha Ochoa Uribe: No hay suficiente cobertura.

Gloria Moreno: Hace falta más unidad e identidad como Instituto.

José Guerrero Guerrero: Es importante descentralizar las actividades y programas que presta el Instituto.

Martha Ochoa Uribe: Se debe dar la importancia que requiere los programas de literatura del instituto, brindándoles espacios idóneos y tiempos de calidad.



Gloria Moreno: Las instalaciones deben ser inclusivas, de nada sirve tener las instalaciones más bonitas, si no son útiles para todas las personas.

José Guerrero Guerrero: Los espacios turísticos están muy deteriorados, no se puede perder la esencia de pueblo que se tiene, para ello es importante intervenir por lo menos el parque central.

María Elizabeth Páez: Hay problemas en la organización de espacios, hay clases que unos días se dan en un lugar y en la siguiente clase toca buscar cualquier otro para prestar el servicio, tampoco se cuenta con instalaciones adecuadas para las personas discapacitadas o de edad avanzada, si falla el ascensor esas personas están condenadas a no poder asistir.

José Guerrero Guerrero: La planta física se va deteriorando y si se permite que así ocurra en unos años no vamos a tener nada, es importante el mantenimiento. Los baños están en malas condiciones, no funcionan todos los sanitarios y lavamanos.

Sandra Gallego: Hemos encontrado que hay un problema de comunicación del Instituto hacia la población en general.

También hay una problemática de espacios y de logística.

Hay una preocupación por la pérdida de identidad como municipio, para ello es importante intervenir los sitios representativos para los caliqueños.

Soluciones a las problemáticas propuestas por los participantes:

1. Implementar medios de comunicación más idóneos, para que las personas que no están en redes se puedan enterar de las actividades que va a hacer el instituto, por ejemplo, una Cartelera en la entrada del Instituto o de la Biblioteca.
2. Crear espacios nuevos, que estén acorde a las actividades, por ejemplo, un teatro enfocado netamente a esta actividad, salones.
3. Ampliar la cobertura de los programas prestados, ampliando el número de clases, preguntarle a la comunidad qué programas les gustaría encontrar.



4. Se debe implementar estrategias que nos hagan sentir el instituto más propio, esto ayuda al cuidado.
5. Se debe llevar los programas y actividades a los sectores más apartados del municipio.
6. Debería existir un espacio propio para las actividades literarias, sin ruidos y acondicionada para esta.
7. Pensar en varias alternativas que permitan a las personas con capacidades limitadas acceder a todas las instalaciones, el ascensor deja de funcionar y no se puede acceder.
8. Hacerle mantenimiento al parque principal y planear estrategias para hacerlo cada vez más atractivo para los turistas.
9. Optimizar los horarios con la intención de que todos los programas tengan un sitio donde se puedan desarrollar de la mejor manera.
10. Organizar eventos con la intención de recaudar fondos que ayuden a el mantenimiento de la planta física del Instituto.
11. Promover eventos en el municipio de talla internacional, con invitados reconocidos como se hace en otras partes del país, aprovechando la cercanía a Bogotá.

Registro fotográfico







Mesa De Participación Biblioteca Grupo Alfabetización

Fecha: 15 de junio

1. Presentación asistentes
2. Explicación metodología
3. Ejecución de metodología
4. Socialización resultados

Desarrollo

Para el desarrollo de esta mesa de implementó la metodología de lluvia de ideas a partir de papeles de colores, en los cuales plasmaron sus necesidades e inquietudes, de acuerdo con la temática expuesta, los cuales se relacionan a continuación

Usuario	¿Qué es cultura para mí?	¿Qué necesito?	Lo que más me gusta	¿Qué no me gusta?	¿Qué nos gustaría encontrar?
José Parra	Cultura es todo lo establecido por el ser humano para convivir.	Mejorar el hábito de la lectura. Hacer investigación con búsqueda bibliográfica. Establecer un horario o tiempos para venir a la biblioteca.	El ambiente de la biblioteca de tranquilidad para leer.	La falta de libros o la falta de accesibilidad de libros con alguna especialidad.	Grupos o actividades grupales.



Giovanny Bornacelli	Entendida como algo que ha acompañado a la humanidad desde lo primero. Para mi cultura es un conjunto de vivencia colectiva que se convierte en parte de la vida de cada uno de los intérpretes de todos los pueblos que existen y que existen actualmente	Para llegar a las actividades culturales solo necesito voluntad y deseo de venir, lo otro es accesorio.	Aprender, divertirme con la cultura y en búsqueda de conocimiento nuevo e interesante.	El poco tiempo disponible.	Mas tiempo en el préstamo de los libros.
Pedro A Rangel	La cultura viene de ancestro milenarios más que todo ese es el sentido de cultura. Cada pueblo trae su cultura, costumbres más que todo eso.	Me gusta estudiar ya sea X o Y conocimiento, el deporte como tenis de campo y/o tenis de mesa, también ir a la biblioteca	Lo que más me gusta es estudiar determinado conocimiento las matemáticas.	La mediocridad.	Lo que creo es que algún día lo que toca saber o hacer llega a su tope y ahí lo que toca hacer es innovar.
Luis G Molina	Es actualizar de la realidad socioeconómica y cultural del momento que estamos viviendo es conocimiento. Tener conocimiento de los diferentes escritores del momento cultural teniendo en cuenta los diferentes estados	Necesito dos libros de la biblioteca en adultos y me siento hoy satisfecho por los servicios de aporte en adultos y la atención de los profesionales	Que más me gusta es los servicios que ofrece la biblioteca en aporte y demás servicios.	Todo me parece correcto y no hay nada que no me guste.	Todo está bien acá en la biblioteca.



	académicos del momento y del individuo.	acá en la biblioteca.			
Jorge Asaf	Son las costumbres y artes que identifican a una región, pueblo o nación.	Ahondar más en las ciencias. Necesito tiempo. Libertad para actuar.	Aprender de todo.	Nada	Café por las actividades que desarrollamos.
Rafael A López	La cultura es parte de la sociedad, de nuestra vida. Es muy variable y rica según cada pueblo. Forma parte de la música, las costumbres y gastronomía.	Necesito estar con mi familia más seguido; fortalecer y concientizar la parte sentimental; hacer realidad mis sueños.	Puntualizar y realizar más conscientemente la parte espiritual.	Nada	Nada
Carolina Caicedo	Para mi cultura puede dividirse en dos definiciones: 1. Que una persona o personas sean ducados, sepan comportarse y actuar en	Independencia. Poder salir a la biblioteca cuando el tiempo lo amerite, no depender que en mi hogar me manden con alguien o hacer otras cosas sola. Me gusta hacer	Hacer material y participar con los niños, lecturas.	No me gusta que toque caminar mucho, es buen ejercicio, pero no, camino mucho ida y vuelta	Música siempre, no importa la melodía o género musical, pero escuchar música siempre que estemos en la biblioteca y un tinto.



	sociedad, portarse bien. 2. Otra cosa saber cosas de arte, de naturaleza, costumbres. Entender y saber vivencias.	actividades en la biblioteca material, estar con los niños, poder hacer yo sola uno de los futuros cursos que brindara la biblioteca (semestral).			
Andrea Villegas	Para mi cultura es tener un conocimiento claro y completo de un país como el nuestro (costumbres) conocer sobre algún tema en general.	Estoy muy contenta con todo, necesitaría solamente tener la suficiente motivación y actitud positiva para seguir asistiendo porque algunas veces me deprimó.	Poder dar de mi tiempo a los niños y brindarles herramientas para que cada día sean mejores personas.	Nada. Al contrario, todo me gusta.	Una cooperativa.
Miriam Gil	Estudio del bachillerato, universidad, cursos técnicos, cursos extensos, lectura de libros, estudio de arte, teatro y conferencias sobre la	Más ánimo para venir cuando hay lluvia y mucho frío.	El aprendizaje y lectura. Oficios que ofrece la biblioteca. Ambiente para leer.	Todo me gusta.	Que mi familia conozca la biblioteca para ver lo hermosa que es.



	vida diaria y viajes por el mundo.		Conocimiento Buena voluntad.		
Sin nombre	Es un modo de orientar a una sociedad.	Necesito tener una buena comunicación.	Que hay buena voluntad.	No hay nada.	Mas temas.

REGISTRO FOTOGRÁFICO







Mesa De Participación – Biblioteca Grupo Taller Narrativa

Fecha: 7 de junio

1. Presentación asistentes
2. Explicación metodología
3. Ejecución de metodología
4. Socialización resultados

Desarrollo

De acuerdo con las metodologías propuestas, se realizó lluvia de ideas a partir de papeles de colores a lo cual la Ingeniera Sandra Gallego reparte a cada participante tres hojas de papel de distinto color; Roja, Verde y Naranja. En la primera hoja de color Roja se plantearon las siguientes preguntas:

¿Cómo me siento con lo que estoy haciendo?

¿Qué me hace falta para sentirme totalmente satisfecho?

¿Qué problemas he identificado?

¿Qué es lo que más me gusta del taller?

Participante	¿Cómo me siento con lo que estoy haciendo?	¿Qué me hace falta para sentirme totalmente satisfecho?	¿Qué problemas he identificado?	¿Qué es lo que más me gusta del taller?
Juan Pablo Rodríguez	En libertad de expresar a través de la escritura las ideas, pensamientos y	Publicaciones digitales - Metodología	- Ruido o falta de un espacio exclusivo - Logística con el centro cultura,	La oportunidad de escribir y ser leído



	sensaciones de mi cabeza - Acompañado y escuchado y leído - Parte de un colectivo		ejemplo: carnetización para el acceso al parqueadero	
Carolina Sánchez Ospina	Muy bien, complementando este taller con otros de literatura desarrollados por el Instituto Municipal de Cultura Turismo de Cajicá, he desarrollado el gusto por leer y escribir	Un salón con menos ruido. En el tercer piso de la biblioteca se sienten los sonidos y ruidos dentro y fuera del instituto dificultando la escucha	Hay poca divulgación del taller (y otros eventos), o no es suficiente, o no llega a un buen número de potenciales participantes	El aprendizaje adquirido
Julio Cesar Viana Amador	Siento que me ha ayudado a desarrollar aptitudes que tenía dormidas	Desarrollar escritos o crónicas más largas	La falta de conocimiento de derechos de autor en general	Los conocimientos y paciencia de los instructores
Andrés Felipe Bernal Bernal		- Aprender sobre la narrativa y literatura - Desarrollar más mi gusto por leer y escribir		- Un espacio donde pueda expresarme a través del escrito -Mi amor hacia el arte

En la hoja color naranja se plantearon las siguientes preguntas:

¿Cuál es la problemática más importante del municipio a nivel cultural?



¿Cómo mejoraría la problemática que identificada?

Participante	¿Cuál es la problemática más importante del municipio a nivel cultural?	¿Cómo mejoraría la problemática que identificada?
Juan Pablo Rodríguez	- La cantidad de interesados Vs la oferta - La centralización	- Abriendo más espacios, descentralizando la oferta, creando pods en compañía de las juntas / acciones comunales - Teniendo más instructores
Carolina Sánchez Ospina	- La apatía de la población - Vías infartadas para llegar a los eventos - Poca divulgación, o divulgación poco efectiva	- Hacer conversatorios en las juntas de acción comunal y local - Mejorar las vías, evitando que particulares parqueen en donde no es debido - Voceros en carros, divulgación en las J.A.C y J.A.L
Julio Cesar Viana Amador	Falta de impartir a la población conocimientos, prácticas y técnicas para su desarrollo simultáneamente con el conocimiento de las emociones	Haciendo convenios con el SENA y facultades de psicología de distintas universidades
Andrés Felipe Bernal Bernal	- Falta de conocimiento - Falta de valoración a la cultura y el arte - Falta de mayores espacios para el desarrollo cultural	Las personas valoraran y entendieran la importancia y valor del arte

Finalmente, en la hoja verde las siguientes preguntas:

¿Qué es lo que más nos gusta del centro cultural?

¿Qué no nos gusta del centro cultural?



¿Qué problemáticas he identificado?

¿Qué me gustaría encontrar?

Participante	¿Qué es lo que más nos gusta del centro cultural?	¿Qué no nos gusta del centro cultural?	¿Qué problemáticas he identificado?	¿Qué me gustaría encontrar?
Juan Pablo Rodríguez	-Ofrecer alternativas artísticas y acercamiento cultural a todos desde los más pequeños -Las constantes exposiciones	-La intensidad horaria es muy baja para una disciplina artística - La administración en general para tener instalaciones bien dotadas (Baños con jabón, papel) acceso a parqueaderos	-El proceso de inscripciones es muy desorganizado -Espacios compartidos	-Salas de lectura individual -Ludoteca mejor dotada / administrada - Información de los eventos, ofertad, cursos
Carolina Sánchez Ospina	La diversidad y cantidad de cursos que imparte: música, danza, pintura, literatura, entre otros. Además, los eventos para todos los gustos que tiene en su agenda (festival de tunas, coros, orquestas, teatro, entre otros)	A veces es difícil entrar y a veces hay varios eventos al mismo tiempo creando conflictos	- El ruido exterior que se escucha dentro de la biblioteca - Por lo general los eventos no empiezan a la hora indicada	- Más títulos en la biblioteca - Papel higienice en los baños - Más papeleras o basureros - Una cafetería para compartir - Un catálogo virtual de los libros de la biblioteca - Clases de violín para adultos



Julio Cesar Viana Amador	El impulso de la cultura en general en este municipio sin distinción de la persona	La falta de independencia de cada clase	Interferencia de ruido de distintas clases	Un taller intensivo sobre identificación, manejo y control de emociones en general. Considero que esto nos permitiría desarrollar mejor nuestras aptitudes en general.
Andrés Felipe Bernal Bernal	- Los espacios establecidos - La variedad de artes que hay - La buena disposición de los maestros	La gran variedad de ruidos que hay	La demora o falta para entregar carné	Un espacio creativo donde se pueda desarrollar el arte, aprender de cada uno de ellos y la libre expresión.

REGISTRO FOTOGRÁFICO







Entrevista Alcalde Municipal

Fecha: 13 de julio de 2022

1. Presentación asistentes
2. Explicación metodología
3. Ejecución de metodología
4. Socialización resultados

Desarrollo

A partir de la metodología propuesta y aceptada se da inicio al desarrollo de entrevista con el señor alcalde, sesión ejecutada de la siguiente forma:

Tipo de Instrumento Entrevista.

El 13 de julio a las 8:50 am Se da inicio a entrevista al señor alcalde del Municipio de Cajicá el Doctor Fabio Ramírez.

Dando inicio a la entrevista, la líder del proceso de formulación de política pública inicia la presentación de los participantes de la entrevista y el objetivo del desarrollo de esta a lo cual se extiende un agradecimiento al señor alcalde por la disposición y el tiempo destinado para llevar a cabo la sesión.

De acuerdo con la metodología propuesta, la Ingeniera Sandra Gallego inicia la entrevista expresando la primera pregunta al señor alcalde.

¿Qué es cultura?

A lo cual es señor alcalde señala que: El conocimiento que tiene y el comportamiento de la persona, experiencias, identidad de una persona en su formación.



Cajicá si es muy culto, nos dedicamos a actividades culturales, promoción de municipio culto y preparado en formación como ciudadanía, municipio muy educado reflejado en los colegios

Identidad cultural enmarcada en arte y música, municipio con muchas actividades culturales pasivas. Actividades de integración ciudadana, como son las Fiestas (cumpleaños, fiesta del maíz) Cajicá se caracteriza por actividades culturales, que resalta

Casa de la cultura - transformación al centro cultural como icono de la sabana

La siguiente pregunta postulada es: ¿Cree que los eventos deben enfocarse a la identidad o más hacia aspectos más internacionales y comerciales?

A lo cual el señor alcalde establece que: La identidad de Cajicá está dada por el tipo de actividades, en donde se prioriza la presentación de nuestros artistas locales.

Continuando con la sesión de preguntas se solicita ¿Que lugares identifican a Cajicá?

El parque principal como icono local, el obelisco, la identidad de Montepincio, el centro cultural, la iglesia, el palacio municipal, parque Luis Carlos Galán.

Fortalecimiento del POT zona de patrimonio en el marco de la plaza.

Dentro del proceso de la identificación patrimonial ¿Como fortalecer esos espacios patrimoniales?

Apostar por una integración regional, en donde se presente porque es importante visitar Cajicá, fortalecer la difusión de la historia, para generar atracción turística, fortalecer la identidad local.

Es importante rescatar la historia y el saber contarla, contar con personas para que cuenten la historia generar identidad, fortalecer puntos de información turística digital y presencial.

Promover el atractivo municipal.



Para fortalecer el patrimonio, estas se deberán proteger con actos administrativos.

¿Que nos diferencia a los caliqueños de los demás?

El apellido ser caji queña apropiación, hábitos y costumbres locales,

Crecimiento de Cajicá por tensiones municipales entre Zipa y Chía, como municipio intermedio, la ciudadanía caji queña es muy amable, cultura ciudadana alta, separación de orgánicos, manejo de residuos sólidos, separación en la fuente.

La calidez humana del caji queña, las costumbres y tradiciones que identifica el caji queños

El tamal de calabaza, como principal identidad del municipio,

Fortaleza a nivel cultural.

La atracción,

El ajedrez, para el caso de Cajicá, como muy residenciales, tenemos una calidad de vida impórtame que hace que quieran quedarse en Cajicá, mejor calidad de vida

Milla de oro, en el cual Cajicá hace parte, en donde se encuentran espacios de consumo comercial y garantizando espacios de desarrollo económico optimo.

Espacios comerciales de alto rango. Contamos con oferta de servicios amplia,

¿Cuál es el problema cultural?

General

Movilidad, seguridad, prestación de servicios públicos,

Poder llegar a la población, visto desde un enfoque no descentralizado o centralizar la población para la vinculación a los programas institucionales, factores de movilidad

Temas de acceso y cobertura para lugares alejados del casco urbano

¿Como permear los lugares más lejanos a donde llegue la formación cultural y deportiva?



Caso del golf – vinculación al deporte porque algunos participantes fueron cadis y sus hijos adoptaron este deporte, rompiendo el esquema de la estratificación social deportiva,

¿Cuál es el aporte más significativo realizado a la cultura?

Retomar lo bueno e impulsarlo, resaltar la identidad que ya existe,

Resaltar la identidad a través de los eventos,

Poder fortalecer y dentro de la política mejorar y fortalecer – ej: escuela de piano, identificar cual es la mayor demanda y poder fortalecerlo

¿A nivel de infraestructura considera que es suficiente?

Si, solo que, como los edificios públicos, su sostenibilidad no es fácil, en relación a gastos de formadores, por lo cual es necesario buscar recursos para garantizar su permanencia.

Espacios culturales al aire libre, promoción del espacio público para actividades culturales

¿Como visionaria a Cajicá en 10 años?

Como un icono en espacios de expresión artística, en donde existe una oferta regional, procesos especializados culturales, procesos de cualificación profesional en sectores culturales, especialización en formación cultural, siendo referentes en la formación cultural

¿Qué legado desea dejar en el municipio?

Que nuestras fiestas fueran mucho más culturales, son recreaciones pasivas, mantener sostener y que trascienda a través del tiempo,

Poder arrendar el parqueadero, tener un Tostao un cajero. Para garantizar sostenibilidad, ya que el instituto no cuenta con autonomía económica, generar insumos de autosostenibilidad



¿Como lograr sostener y pensar a Cajicá con vocación artística y cultural?

Apuesta dada por la pandemia, en donde se entregó estímulos a los artistas,

Desde el estado se busca promover los artistas y dar incentivos para generar impulso, sin que se considere siendo un proceso asistencialista.

Buscar espacios de apoyo para garantizar su desarrollo profesional,

Pandemia y sus consecuencias

Reactivación después de la pandemia

¿Qué retos afectan la reactivación cultural en los 10 años?

Considero que tenemos la opción de adaptarnos, considero que la pandemia ha sido superada, nos hemos reinventado, ahora es reinventar para atraer a las personas, brindar herramientas y espacios.

Es necesario pensar diferente, no todo tiempo pasado fue mejor

Como se garantiza esa capacidad de reinventarse – acceso a la vía cultural

¿Qué consejo les daría a las personas para garantizar la cultura como pilar?

Toca seguir reinventando y acomodando a las situaciones que se presenten, identificar el mercado en el cual se está inmerso, atracción de usuarios, ofertar según la demanda – buscar como estoy en oferta y con calidad – implementar observatorio (opcional) – generación de confianza en el desarrollo de la actividad.

Ver el artista como empresa desde el ser y el que hacer

Creación plaza de los artesanos – como sitio de ubicación de los artesanos.

REGISTRO FOTOGRÁFICO.







Sesiones Artistas Independientes

Fecha: 16 de julio

Sesión: Artistas independientes – Artistas Literarios

Orden del día:

- 1. Presentación asistentes**
- 2. Explicación metodología**
- 3. Ejecución de metodología**
- 4. Socialización resultados**

Desarrollo

Para la mesa con los artistas independientes se aplicó metodología de cartografía social con instrumento de cartografía y colcha de retazos, los cuales arrojaron la siguiente información



Artistas Independientes - Literarios

CENTRO

Inversión en los satélites, espacios para pintura y lectura.

Manejo de medios por una mayor divulgación de los diferentes eventos

Adecuación de satélites de la casa de la cultura en las diferentes veredas. Música y pintura totalmente gratis.

Continuación en los procesos

Comunicación; mayor divulgación y apoyo con difusión a través de las redes del IMCT sociales

Creación de un medio de divulgación permanente que congrege toda actividad literaria (periódico, website, etc.)

Comunicación; integrar; socializar

Comunicaciones SIACCA

Equipamiento: facilitar café para los usuarios (café filosófico)

Equipamiento, transporte

Cubrir más espacios para la participación en actividades literarias que incluyan grupos de diversas edades y ubicados en diferentes lugares.

Proyectores y salas audiovisuales donde se narre la historia de Cajicá

Cafeteras y sillones; Salas de reunión; Fonoteca

Patrimonio: rastrear, identificar y ubicar a la comunidad filosófica del municipio

Desarrollo de actividades de acercamiento a la cultura del municipio, integrando a diferentes participantes

Patrimonio e historias



Comunicación; centro cultural; infraestructura, identidad cultural; espacio de creación

Fortalecimiento: facilidad a los usuarios para llegar a las otras bibliotecas (descentralizar)

Fortalecimiento: apoyo económico a los organizadores gestores

Patrimonio: cuidar la edificación; hacer cambio de muebles deteriorados

Más control al acceso de la edificación

Fortalecimiento: más capacitación y disciplina

Promover espacios de escucha y creación

Espacios para compartir los procesos y creación de artistas; fortalecer tradición oral para integrar diversas culturas del municipio

FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES

Veo un municipio fortalecido en todos los campos del uso de talleres educativos, arte, música, pintura, literatura, etc. Como la ciudad de la cultura para el mundo y municipios de Colombia. Encuentro de todos los campos.

GESTION INTEGRAL DE PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

Periódicos o revistas de nuestro patrimonio cultural

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURA

Creación de satélites de la casa de la cultura en las diferentes veredas con sus diferentes espacios para las artes

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

En todos los medios como radio, tv, redes sociales y apertura de programación los domingos para el turismo



FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES

Propongo realizar “caminatas filosóficas” que tengan como “bases” las bibliotecas del municipio

GESTION INTEGRAL DE PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

Propongo crear un directorio de filósofos y profesionales de filosofía y letras

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURA

Propongo construir una cafetería dentro del centro cultural

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

Propongo establecer comunicación directa entre los responsables de las redes sociales del instituto y con los gestores de los distintos grupos literarios

FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES

Crear espacios permanentes de escucha entre los actores literarios que permitan la co-creación de saberes relacionados con este arte

Fomentar el desarrollo de actividades de integración y discusión acerca de las prácticas individuales y colectivas en torno a la actividad literaria del municipio

GESTIÓN INTEGRAL DE PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

Favorecer la conservación de tradición oral como forma de construir la historia literaria de Cajicá a través de talleres – tertulias

Promover la formación de gestores culturales y promotores de lectura y escritura que permitan la conservación de tradiciones literarias en comunión con las nuevas prácticas generadas en el día a día del municipio

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURA



Crear proyectos literarios que fomenten la participación de la comunidad en general en creaciones literarias individuales y colectivas

Desarrollar actividades literarias que incluyan grupos de diversas edades y espacios que cubran diferentes sectores étnicos y geográficos de la población cajiqueña.

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

Crear un medio de divulgación permanente e independiente como por ejemplo una página web o un periódico virtual

FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES

Biblio bus

Biblioteca en casa

Puestas en escena y dramatizaciones en las calles

Respeto por la cultura

GESTION INTEGRAL DE PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURA

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES

A través del apoyo institucional a las iniciativas independientes

De la oferta de un programa de actividades literarias (eje. Centro literario, tertulias, café filosófico, etc.)



GESTION INTEGRAL DE PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

A través de la formación de cuenteros, narradores e historiadores se puede fortalecer el patrimonio

Promover el conocimiento de la historia

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURA

Diseño de aulas propias para la literatura

Fonotecas

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

A través de las redes del instituto de cultura

La promoción de la lectura en las veredas del municipio por medio del teatro, el cine y el *story telling*

REGISTRO FOTOGRAFICO





Artistas Musicales (Músicos)



Fecha: 16 de julio

Desarrollo

Para la mesa con los artistas independientes de índole musical se aplicó metodología de cartografía social con instrumento de cartografía y colcha de retazos, los cuales arrojaron la siguiente información

VEREDA DE CALAHORRA

Educación política publica

Soy creador y falta apoyo económico y oportunidad

Fomentar en el sector público el arte, educación apoyo a los talentos y participación

VEREDA CANELON

Formación en valores

Unión artística en todas las edades y géneros

Exaltar el talento que nace y apoyar; llevar nuestro arte a otros sectores

Haciendo eventos donde a todos los artistas e incentivos

Ruptura de la brecha generacional

VEREDA CHUNTAME

Reconocimiento

Credibilidad

Faltan canales de comunicación



Carencia de espacios democráticos

Apropiación y estructuración como gremio

Censo y racionalización de los actores

Emprendimiento artístico

Cultura ambiental; cultura social; compartimiento de espacios

VEREDA RIO GRANDE

La parte política no debería interrumpir los procesos de formación

Vitrinas o escenarios

Desafortunadamente la rosca es un factor negativo en cultura

Organizar los artistas, sin tener preferencia convocarlos

CENTRO

Identificar el talento cultural; apoyo cultural; seguimiento a planes

Falta de apoyo. Oportunidad

FORTALECIMIENTO – PRACTICAS CULTURA

Capacitar

Apoyo

Participación

Agremiación

Todo esto en el arte de la cultura

PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO



Nuestra cultura y nuestro arte llevarlo a punto de ser un patrimonio y darle su debido reconocimiento

EQUIPAMIENTO – INFRAESTRUCTURA

Ojalá que nuestro municipio pueda lograr tener todo el soporte en tanto a escenarios, instrumentación, sedes, equipos y todo lo que sea posible para apoyar los diferentes sectores artísticos

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

Los diferentes medios de difusión, emisora, tv, redes, fotografía, etc.

FORTALECIMIENTO – PRACTICAS CULTURA

Equipamiento y promociones digitales e intercambios con diferentes municipios en diferentes áreas artísticas.

En Cajicá hay mucho talento y se está desviando por otro lado, es la cruda realidad.

PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO

Apoyo simplemente. Debería existir capacitaciones certificadas en el municipio en artes, sea escénicas, musicales, etc.

EQUIPAMIENTO – INFRAESTRUCTURA

Espacios, escenarios, actos para presentación

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

Apoyo y divulgación en creación

FORTALECIMIENTO – PRACTICAS CULTURA

Organizar en cada sector programaciones culturales donde se invite a la comunidad del sector a participar. Yo lo vi en el municipio de Monterrey Casanare.



PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO

Buscar la estrategia en la cual se logre identificar en el radar aquellos artistas que hacen parte del municipio y se les reconozca como un patrimonio del municipio. Mantener en el radar.

EQUIPAMIENTO – INFRAESTRUCTURA

Realizar el montaje de unas tarimas para realizar eventos pequeños y que a través de estas tarimas móviles se pueda llegar a las comunidades más alejadas del centro urbano y así poder llegar y compartir eventos culturales.

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

Que a través de las juntas de acción se pueda organizar los eventos que se lleguen a programar y se les involucre también en la divulgación de los eventos culturales y magnificarlo en las redes sociales.

FORTALECIMIENTO – PRACTICAS CULTURA

Ser tenido en cuenta por méritos, oportunidades y reconocimiento.

Intercambio cultural

Desarrollar temas específicos a nivel comunitario y a nivel regional para sensibilizar en la importancia de la autenticidad, la ética y el compromiso

PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO

Rescate de la tradición, costumbres y valores propios del municipio

Reconstrucción de lo hecho del municipio

EQUIPAMIENTO – INFRAESTRUCTURA

Mayor accesibilidad a los recursos técnicos. Facilitar con una logística idónea la expresión de los artistas en los espacios.

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN



Los entes rectores de la cultura pueden además de facilitar el acceso a los espacios de los artistas, acercarse a ellos y proveerles oportunidades en pro a sus proyectos y experiencias.

FORTALECIMIENTO – PRACTICAS CULTURA

Impulsando los talentos culturales y educativos en las escuelas, colegios, institutos con programas

PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO

Cuando hacen un producto bien hecho, llega el reconocimiento, pero eso se da con una organización

EQUIPAMIENTO – INFRAESTRUCTURA

Los artistas independientes no cuentan con los equipos escénicos y si de esta forma si hay la organización se puede contar con los equipamientos y estructuración

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

Se debe implementar canales que lleven a la divulgación de los programas que deben estar informados para apoyar a los artistas en todas las áreas

FORTALECIMIENTO – PRACTICAS CULTURA

Intercambio de bandas musicales

Presentaciones en colegios públicos y privados

Eventos presenciales cada trimestre

PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO

Reconocimientos a nivel instrumental



Reconocimiento a nivel compositor

Difundir los diferentes géneros musicales en distintas plataformas para dar a conocer nuestros talentos

EQUIPAMIENTO – INFRAESTRUCTURA

Unificar a todos los artistas para fortalecer cada una de sus necesidades

Crear una mesa de dialogo continuar con el fin de fortalecer las necesidades de la política pública cultural

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

Dar a conocer la política pública cultural al municipio

Crear espacios de presentación con su respectiva difusión en las diferentes plataformas de Cajicá. Fortaleza de piedra.

REGISTRO FOTOGRAFICO









Artistas Independientes - Artesanos

Fecha: 16 de julio

Desarrollo

Para la mesa con los artistas independientes manuales – artesanos- se aplicó metodología de cartografía social con instrumento de cartografía y colcha de retazos, los cuales arrojaron la siguiente información

CENTRO

Contar con un espacio adecuado para la realización de la actividad

Globalización; países desarrollados

Promoción y divulgación cultural: eventos, redes

Articular programas, potencializar herramientas para la actividad

Reconocimiento a los saberes

Reconocimiento, aprovechamiento, rescate y valoración de los conocimientos

Operación para la aplicación del marco general, descentralización, modificación

Generar dinero tanto económico como cultural

Ferias, apoyo y sitio permanente

Disposición de capital

Aplicación de nuevas tendencias tecnológicas

Estrategias de comunicación de acuerdo a las mega tendencias integrales

Posicionamiento y permanencia en el medio

Sostenibilidad y diferentes actividades artesanales y ancestrales



Participación de artesanos en más eventos nacionales e internacionales

Recursos, espacios y técnicas

Espacio, sector e identidad

Fortalecimiento, recursos y redes

Espacio para enseñar y aprender; centro de acopio o ventas de las diferentes artesanías; participación más amplia

Artesanías

Promoción y divulgación cultural

Atender mercados potenciales; plan de formación y capacitación continua en nuevas tendencias

Conservar nuestras raíces ancestrales y culturales; creación con modelo ancestral

FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES

Posibles eventos, ferias, etc.

Capacitaciones

GESTION INTEGRAL DEL PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

Lugar estratégico para artesanías

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Taller para prácticas

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN CULTURAL

Redes sociales

Hacernos más visibles



FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES

Eventos institucionales

Reconocimiento

Participación

GESTION INTEGRAL DEL PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

Hay artesanos diferentes productos y aplicaciones con diferentes técnicas

Diversidad

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Propuestas tecnológicas

Capacitaciones

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN CULTURAL

Conocimiento local

Constante participación diferentes canales

FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES

Centro de artesanías que enfoque la diversidad del municipio y genere el reconocimiento que necesitamos

GESTION INTEGRAL DEL PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

Reconocer los cientos de personas dedicadas al tema artesanal del municipio

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Centro de artesanías del municipio

Participación en más eventos y ferias

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN CULTURAL



Redes

Comunicación asertiva

REGISTRO FOTOGRAFICO







Mesa De Participación Líderes De Juntas De Acción Comunal

Fecha: 22 de julio de 2022

Sesión: Mesa de participación con Juntas de Acción Comunal

Orden del día:

- 1. Presentación asistentes**
- 2. Explicación metodología**
- 3. Ejecución de metodología**
- 4. Socialización resultados**

Desarrollo:

Para el desarrollo de la sesión con líderes de junta de acción comunal se estableció realizar lluvia de ideas y proceso de identificación de necesidades de índole local por medio de cartografía social, lo cual arrojó los siguientes resultados.

LLUVIA DE IDEAS

Proceso Diagnóstico, formulación de la Política de Cultura del municipio de Cajicá

Actor que participa: Sector Buena Suerte.

Fecha: 22/07/2022.



PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Densidad de los habitantes en su mayoría foráneos.	Realizar actividades en los conjuntos.
No hay sitio que permita la reunión de los habitantes.	Proyectar con recursos de compensación la construcción de un sitio que nos permita esta actividad.
Sector que se encuentra en crecimiento.	Aun no tenemos un censo que nos permita identificar los habitantes propios de Cajicá.
La mayoría de los habitantes son de ciudades cercanas.	
Continuar con un curso cultural para toda la comunidad en especial para los niños.	Tener una comunicación con los habitantes para que se pueda hacer parte de los diferentes programas que ofrece el municipio.
Llevar actos culturales a los diferentes conjuntos y acerca más en cuadro cultural a la comunidad	
No hay un espacio adecuado para realizar actividades lúdicas y culturales.	Presupuestar recursos para la construcción de un sitio adecuado.
Hacen falta más cercanía del centro cultural a los diferentes sectores.	Mas socialización de las actividades que se prestan en el centro cultural.
Ampliar más cupos para los niños en las diferentes especialidades culturales.	

Lluvia de ideas

Proceso Diagnóstico, formulación de la Política de Cultura del municipio de Cajicá



Actor que participa: Chuntame.

Fecha: 22/07/2022.

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Amplitud de las escuelas de formación descentralizadas.		Llevar a los sectores más actividades a realizar.	
Participación de la comunidad por desconocimiento del proceso de Acceso.		Buscar estrategias de divulgación de las actividades y ofertas.	
Los materiales para tomar los cursos de manualidades son costosos.			
Dificultad para las inscripciones a las escuelas de formación porque la plataforma no funciona y todas las personas no pueden acceder a ella.		Llevar a las escuelas de formación a cada sector.	
La descentralización.			
Ofrecer a la juventud incentivos para que accedan a los programas.		Reunir a los jóvenes en pro de un objetivo cultural y facilitar su incorporación.	

Lluvia de ideas

Proceso Diagnóstico, formulación de la Política de Cultura del municipio de Cajicá

Actor que participa: Canelón

Fecha: 22/07/2022.

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Descentralización de las escuelas.		Ludotecas móviles.	



Falta de acceso a las bibliotecas.	Bibliotecas viajeras o comunales y dotación de libros.
Descentralización de las escuelas de formación musical y artística.	Mayor presencia de docentes e instituciones de las diferentes escuelas de formación.
Pocos cupos y costos muy altos.	Incrementar los cupos y reducir los costos.
Faltan implementos musicales y artísticos que permitan la práctica de la actividad como la interpretación musical y la danza.	
Descentralización de ludotecas	

Lluvia de ideas

Proceso Diagnóstico, formulación de la Política de Cultura del municipio de Cajicá

Actor que participa: Tayrona.

Fecha: 22/07/2022.

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Poder acceder a las actividades que ofrece el Instituto en el sector.		Descentralizar las actividades del instituto y presentarlas en los sectores.	
Ofrecer a la juventud todos los incentivos necesarios para que accedan a los programas.		Recurrir a los jóvenes en pro de un objetivo cultural y facilitar su incorporación.	



Facilitar y socializar todos los programas para que la comunidad elija las actividades en las que podría participar	Adecuar los espacios de acuerdo a las necesidades que se presentan para prestar un adecuado servicio.
Es difícil la descripción por la plataforma.	Facilitar la entrega de documentos.
Los chicos y jóvenes del sector se les complica recibir las clases en la casa de la cultura por la distancia	Cómo se está elaborando la obra del salón comunal la solución para esta problemática Es que la casa de la cultura en pie docentes para facilitar las clases de los chicos
Llevar a los sectores y veredas los cursos capacitaciones que ofrece la casa de la cultura	Los cursos que ofrece la casa de la cultura son centralizados
Dificultad para las inscripciones a los programas	Facilitar el proceso de manera presencial

LLUVIA DE IDEAS

Proceso Diagnóstico, formulación de la Política de Cultura del municipio de Cajicá

Actor que participa: La Cumbre.

Fecha: 22/07/2022.

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Falta de espacios para las actividades.	Compra o comodato de un lote donde se puedan desarrollar las actividades
Demasiados peatones los fines de semana.	Cultura ciudadana para los peatones que visitan nuestro sector.



Ciclistas en alta velocidad.	Talleres para los ciclistas para que respeten los espacios y disminuya la velocidad
Talleres para la población más vulnerable.	Realizar caminatas ecológicas
Pérdida de tradiciones.	Llevar talleres o charlas de cultura educación sexual y deporte
Lejanía del centro cultural	Buscar las tradiciones del municipio y de los sectores. Dejarlas plasmadas en un libro.
Difusión de los diferentes eventos y actividades de tipo cultural disponibles para la Vereda de la Cumbre especialmente para los jóvenes niños y madres	Facilitar el transporte Generar un medio directo de información de las actividades culturales relacionadas con la Vereda la Cumbre por tipo de población.
Desarrollar actividades para la región, pero necesitamos se vuelva a habilitar el sitio de reuniones comunal el cual era la antigua Escuela De La Cumbre prestado por la comunidad para 1 pelotón militar.	Habilitar de nuevo la escuela para la comunidad de la cumbre, programar actividades culturales para la comunidad como para la altísima población flotante de deportistas y turistas que nos visitan.
Hacer un censo de la población para poder enfocar y priorizar cuáles son las mejores actividades culturales a desarrollar en la Vereda la Cumbre de acuerdo a las edades y niveles culturales de la población.	Disponer de los recursos para hacer este censo y basado en los resultados generar actividades para los diferentes grupos de población.

Lluvia de ideas



Proceso Diagnóstico, formulación de la Política de Cultura del municipio de Cajicá

Actor que participa: Capellania.

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Cercanía al centro	Descentralizar las escuelas.
Espacios con personal para atender y cuidar	El espacio está, pero no hay personal que brinde las clases.
Alternativas de cursos	Más opciones de oferta como las que hay en el centro
Profesionalismo de los docentes	Qué nos ayuden con un análisis de las necesidades de la población
Comunicación de oportunidad	Analizar el por qué, Una actividad de encuestas y análisis.
Jóvenes rechazan la cultura porque hay otras cosas	Una descentralización real
No hay datos concretos	Se trabaja sobre las necesidades reales y locales
Lejanía de las instituciones	Soporte escrito y documental
La comunidad por sí sola no genera desarrollo	Que continúe la formación en el instituto
Pérdida de las tradiciones	Crear o promover sitios turísticos, hacer un recorrido turístico cada fin de semana.
Disminución de las actividades culturales en La capellanía.	Dramatizar y publicar las creaciones de los caribeños
Falta de turismo	Cátedra de la cultura Cajiqueña.
Olvido de los mitos y leyendas	Descentralizar las escuelas.
Desconocimiento de la juventud respecto al tema de nuestra cultura	El espacio está, pero no hay personal que brinde las clases.



Cercanía al centro	
Espacios con personal para atender y cuidar	
Alternativas de cursos	
Profesionalismo de los docentes	
Comunicación de oportunidad	
Jóvenes rechazan la cultura porque hay otras cosas	
No hay datos concretos	
Lejanía de las instituciones	
La comunidad por sí sola no genera desarrollo	

Lluvia de ideas

Proceso Diagnóstico, formulación de la Política de Cultura del municipio de Cajicá

Actor que participa: La laguna.

Fecha: 22/07/2022.

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Creación de una ludoteca móvil		Adquisición de elementos necesarios en aras de garantizar la creatividad de los niños.	
Biblioteca viajera en el municipio		Recibir en donación libros de buen estado para su formación y creación.	



Comunicación asertiva de las actividades culturales del municipio	Participación más activa y conocimiento de los habitantes del municipio.
Descentralización en los sectores de todos los programas.	Crear centralizados sin mínimo de cubos para que todas las puntas podamos tener descentralizadas
El alfabetismo en el adulto mayor.	Fortalecer los programas del adulto mayor.
Hay pocos cupos en los programas de cultura	

Lluvia de ideas

Proceso Diagnóstico, formulación de la Política de Cultura del municipio de Cajicá

Actor que participa: La Florida.

Fecha: 22/07/2022.

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Clases de cultura como danza arte y música en todos los polideportivos que tenemos en la Vereda	Descentralizados de los diferentes programas
Muy pocos instructores asignados para Estas actividades	Más contratación por parte de la administración
Hacer uso de las instalaciones de la Vereda para fomentar la lectura y el arte	Descentralización de las bibliotecas
Incrementar los cupos para las personas de las veredas a un costo más bajo	Pocos cupos y costos muy altos



Muy alto el cupo de los aprendices	Realizar las actividades con los aprendices que se inscriban
Descentralización de las escuelas de formación musical	Mayor presencia de instructores y docentes en las diferentes escuelas de formación
Falta elementos musicales y artísticos que permitan la práctica de actividades como la interpretación instrumental y la danza.	Asignación Mi préstamo instrumentos y elementos que motiven la práctica de estas áreas.
Descentralización de las ludotecas	Mayor implementación decenarios para la implementación de ludotecas infantiles
Descentralización de las muestras culturales que incentiven las prácticas de los niños niñas padres y adolescentes	Realización de las actividades programadas en los diferentes sectores
	Bibliotecas comunales.

Lluvia de ideas

Proceso Diagnóstico, formulación de la Política de Cultura del municipio de Cajicá

Actor que participa: Santa Cruz.

Fecha: 22/07/2022.

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Programas culturales en los sectores	Descentralización de los programas culturales
Programas musicales en los sectores	Descentralización de las propuestas musicales



Falta de cultura ciudadana	Educación presupuesto socialización
Museo	Consolidar un espacio para crear el museo y recordar la historia del municipio
Falta de bibliotecas en los sectores	Fortalecer la red de bibliotecas
Falta de presupuesto municipal	Fomentar a los niños a la lectura
Falta de fomento a la lectura	Planear acciones que fortalezcan los ingresos del instituto}
Analfabetismo en el adulto mayor	Fomentar los programas de club de la edad de oro.
Reconstrucción y Reforma de las casas de la cultura	

Mesa redonda y conclusiones.

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Todo está centralizado (todos)		Llevar a la escuela de formación a cada sector, para que todos puedan acceder.	
Falta de incentivos		Reunir a los jóvenes en pro de un objetivo cultural.	
		Dar propuestas llamativas	
		Dar publicidad de los programas	
Problemas de comunicación externa. Desde el instituto hacia la población.		Entrar en las nuevas redes sociales consumidas por los jóvenes, para que estos se enteren.	
Incentivar la vinculación de usuarios		Llevar las muestras culturales a los lugares descentralizados.	



Se excluye al cajiquiteño natal y se les brinda el servicio a las personas de los conjuntos.	
Los horarios no están programados para que todos puedan participar. (Inseguridad)	
Dar descentralizado, pero con calidad, con calidad de profesionales...	
Abrir cursos descentralizados, pero en horarios que permitan a los usuarios asistir.	
Darle aplicaciones digitales para la inscripción de los usuarios, dar uso a las herramientas tecnológicas para tener mejor acceso.	
El mantenimiento de las casas de la cultura,	
Fortalecer los programas de la red municipal de Bibliotecas.	Alfabetizar a la población. (todas las edades)
Fortalecer la cultura ciudadana.	Dar clases de cultura ciudadana Cajiqueña.
Consolidar la historia Cajiqueña mediante el museo Botero, que no se quede solo en proyecto.	
Brindar herramientas que permitan el recaudo, para dar cumplimiento a los alcances que se deseen implementar desde la Política	
Creación de Bibliotecas, escenarios.	



Desarrollo económico y social desde la cultura. Aterrizado al territorio.	
Perdida de las tradiciones.	Mediante escritos se conserve la historia, desde una fuente confiable
Apoyar las actividades artísticas espontaneas	
Rescatar las actividades culturales que se hacían tradicionalmente.	
Impulsar los sitios turísticos.	
Conservar los valores tradicionales de los caliqueños.	

REGISTRO FOTOGRAFICO









Mesa De Participación Comité De Discapacidad

Fecha: 25 de julio de 2022

Sesión: Comité de discapacidad- Socialización proceso diagnóstico de formulación de Política Pública de Cultura.

Desarrollo:

En el marco del desarrollo del Comité de Discapacidad, se llevó a cabo socialización del objetivo de la política pública de Cultura, por lo cual se solicitó el apoyo de los participantes por medio de la identificación de problemáticas y el planteamiento de posibles soluciones desde la visión del comité en el marco de atención y cobertura del derecho cultural a toda la comunidad.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el desarrollo de la sesión

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Los profesores del instituto no poseen la formación y herramientas para poder atender a la población con discapacidad	Contratar docentes que tengan la formación en manejo de discapacidad
Se abordan las discapacidades como si fuesen una sola y la forma de aprender y de enseñar de las diferentes discapacidades es totalmente diferente.	Se deben tener programas para los diferentes tipos de discapacidad
No hay la infraestructura adecuada para atender a la población con discapacidad	



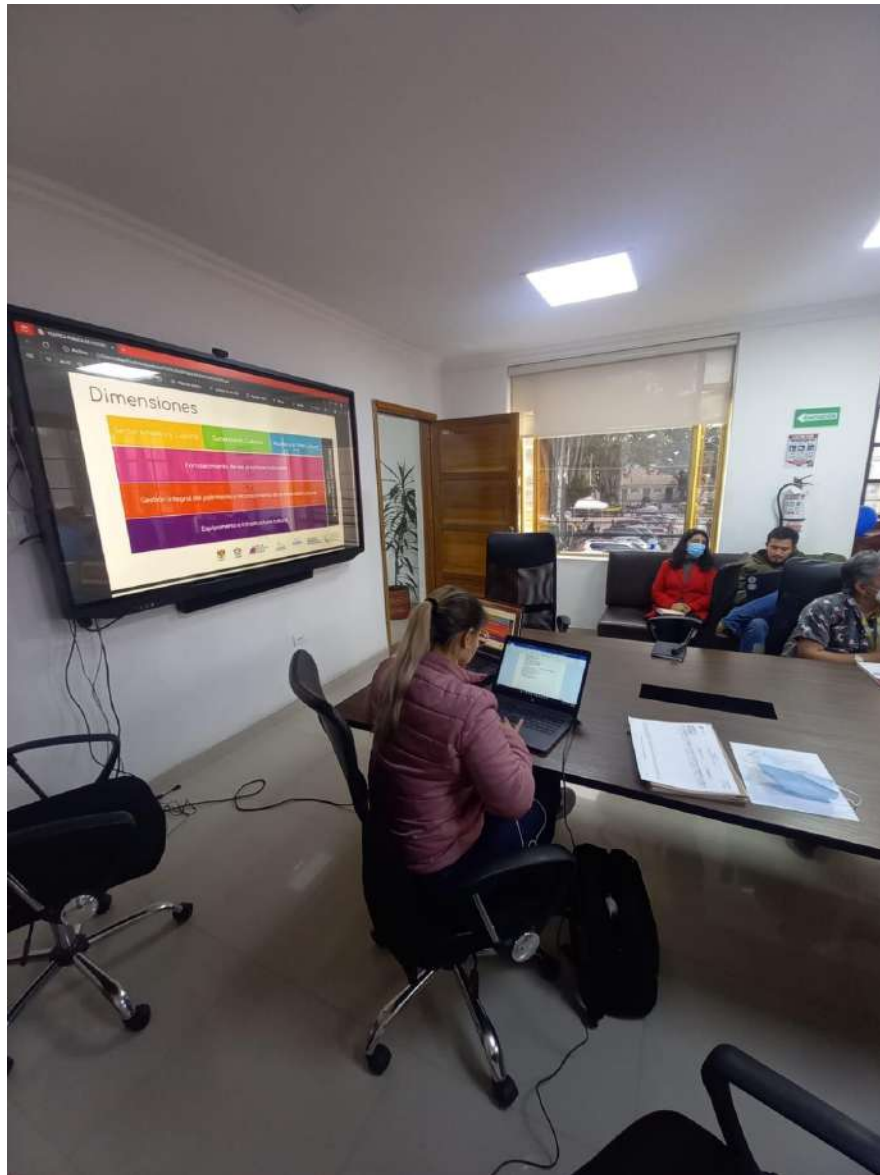
Se debe adaptar desde la inscripción misma a la población con discapacidad	
Se ejerce violencia hacia la población de discapacidad porque se incluyen de manera inadecuada	Aprovechar la condición de descentralización del instituto para formar los docentes en inclusión.
	Desarrollo de artes terapéuticas
Faltan escenarios incluyentes y participativos en la vida cultural	
Los escenarios no son accesibles para la población con discapacidad	
No hay oferta institucional cultural que llegue a toda la población con discapacidad	Realizar adaptaciones a los procesos y procedimientos para que estos sean adecuados a las personas con discapacidad y a las diferentes discapacidades.
La oferta institucional es muy baja para la población con discapacidad	
Faltan procesos de inclusión en el tema cultural para la población con discapacidad	
Falta sectorizar la oferta para la población con discapacidad	
Se dejan de lado los cuidadores y no se adaptan los procesos para garantizar la vinculación de estos	
Generar procesos de calidad que fortalezcan las capacidades de las personas de acuerdo a sus diferentes discapacidades	



Hace falta un Censo que permita identificar cuanta es la población con discapacidad	
Falta el desarrollo de programas más flexibles en términos de cantidad de participantes y de horarios de estos	
Falta priorizar a la población con discapacidad para el acceso a la oferta institucional desde una premisa de su condición de vulnerabilidad	
Falta visibilizar los procesos que son desarrollados por la población con discapacidad, ya que no se le da la difusión adecuada	
Falta material inclusivo en el tema cultural para que los docentes puedan usarlo	Desarrollar diseños curriculares específicos para atender la población con discapacidad
Existen muchas barreras a nivel económico para las personas con discapacidad que limitan la oferta institucional	

REGISTRO FOTOGRÁFICO







Mesa De Participación Comité Red Del Buen Trato

Fecha: 28 de julio de 2022

Sesión: Comité Red del Buen Trato

Desarrollo:

En el marco del comité de la Red del Buen Trato, por parte del equipo formulador de política pública se solicitó espacio para realizar socialización del proceso diagnóstico y la finalidad del proceso de formulación por lo cual se buscó la participación de los asistentes al desarrollo del comité, por medio de la identificación de necesidades o problemáticas y el planteamiento de posibles soluciones.

Por lo cual se presentan los resultados obtenidos en la sesión

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Uso inadecuado de los tiempos libres		Utilizar espacios como Cultivarte, Ya que no se encuentra en uso en este momento	
falta de compromiso por parte de los padres		Invitar a los padres de familia a participar de los talleres para el fortalecimiento de la comunicación	
Falta de tolerancia hacia las diferencias		Mediante el teatro realizan talleres de inclusión y la importancia de la diversidad.	
No hay escenarios			

LLUVIA DE IDEAS



Actor que participa: Personería municipal, ESE hospital profesor Jorge Cavalier

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Falta de apoyo de la Administración para la promoción de la oferta cultural.		Mayor visibilidad en redes sociales pautas publicitarias	
Falta de apoyo de los talentos dentro del municipio		Gestión de recursos y espacios de participación para que los talentos representen al municipio.	
Posibilidad de acceder a los cursos y los programas una vez vencidos los plazos de inscripción		Flexibilizar el acceso a los programas culturales y abrir cupos cursos de acuerdo con el caso	
Mayor cobertura en ciertos grupos de población de difícil acceso		Flexibilizar los horarios.	

LLUVIA DE IDEAS

Actor que participa: Director de juventudes- contratista SOS.

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Pocos escenarios para la práctica artística individual.		Acondicionamiento de salones y sonoros para la práctica individual	
Poca corresponsabilidad de los actores institucionales y de la población en general para el aprovechamiento de la oferta cultural		Mayor articulación en canales de comunicación para disfrute de la oferta - articulación y acompañamiento para la formación de posibles talentos.	
Inexistente articulación para promover la profesionalización de las disciplinas artísticas y culturales		Realización de convenios y alianzas estratégicas centralizadas de	



	educación para la profesionalización de las disciplinas artísticas y culturales
Centralización de los programas del Instituto de cultura	Descentralización de las actividades y eventos artísticos del instituto.

LLUVIA DE IDEAS

Actor que participa: Director de juventudes- contratista SOS.

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Pocos escenarios para la práctica artística individual.	Acondicionamiento de salones y sonoros para la práctica individual
Poca corresponsabilidad de los actores institucionales y de la población en general para el aprovechamiento de la oferta cultural	Mayor articulación en canales de comunicación para disfrute de la oferta - articulación y acompañamiento para la formación de posibles talentos.
Inexistente articulación para promover la profesionalización de las disciplinas artísticas y culturales	Realización de convenios y alianzas estratégicas centralizadas de educación para la profesionalización de las disciplinas artísticas y culturales
Centralización de los programas del Instituto de cultura	Descentralización de las actividades y eventos artísticos del instituto.

Lluvia de ideas



Actor que participa: secretario de desarrollo social.

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Aumento de los proyectos y programas de los menores para utilización de los espacios libres		Imitación desde las F.E.D a los padres de familia para la vinculación de sus hijos a los programas que ofrece la administración	
Falta de atención a las casas de Salud Mental como lo es la depresión Duelo conductas suicidas		Implementación del grupo de área de psicología en las disciplinas para la comunidad Qué hace uso de los medios culturales.	
Falta de cupos para programas culturales y deportivas		Ampliar la cobertura de Google con convenios con otros municipios.	

Lluvia de ideas

Actor que participa: Secretaría de educación

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
La oferta institucional no cubre la demanda de la población		Ampliar los presupuestos para generar mejor capital humano en proyectos que cubran las necesidades	
No existe cobertura la para la población migrante		Planes complementarios enfocados a esta población	
Falta de percepción de la importancia de la cultura para los niños y los jóvenes desde la familia		Gestionar desde el Instituto municipal de cultura la vinculación de familias a través de estrategias para dar	



	cuenta de la importancia de la cultura en la población
Permanencia de los niños y jóvenes sin acompañamiento familiar durante el día	Facilitar el enfoque a esta población específica para brindar transporte y programas que apoyan el uso del tiempo libre

Lluvia de ideas

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Proceso Diagnóstico, formulación de la Política de Cultura del municipio de Cajicá		Mas ampliación de los horarios	
Actor que participa: Altos costos para el ingreso de la comunidad a los programas de cultura		Regular los montos que se tienen que pagar y la documentación exigida para la población migrante	
Falta de Educación ciudadana respecto a las ventajas de los programas que se ofertan en el instituto de cultura		Permitir que con un solo pago a quedar mínimo dos miembros de un núcleo familiar	
Qué la comunidad consiste en a y b no tengan costo las categorías 6C y D den una cuota no mayor a 30000		Descentralización hacia las veredas de las escuelas de formación para que las familias puedan acceder a los mismos	
Falta de campañas de sensibilización.		Difundir la información con perifoneo, volantes y que no sea la única manera las redes sociales	



Limitación en la población extranjera para acceder a los programas por los altos costos que hay que pagar y él no tener documentación	
Los programas de escuelas de formación solo se encuentran en el centro cultural no todas las comunidades tienen acceso a medios tecnológicos por tanto desconocen la información de las escuelas de formación	

REGISTRO FOTOGRAFICO







Mesa De Participación Comité Consultivo De Mujeres

Fecha: 28 de julio de 2022

Sesión: Comité Consultivo de Mujeres

Orden del día:

- 1. Presentación asistentes**
- 2. Explicación metodología**
- 3. Ejecución de metodología**
- 4. Socialización resultados**

Desarrollo:

Capacitación para las mujeres para ser replicadas a las comunidades a las cuales pertenece.

Que la oferta institucional llegue a los sectores más retirados del municipio, porque todo está en el instituto y lo poco que llega a las veredas es por un corto tiempo.

Fortalecer la comunicación para conocer los eventos, fechas de inscripciones y actividades que tiene el instituto, debido a que no todos manejamos las redes sociales.

Proteger los derechos de los cajiqueños que deben ser los principales beneficiados de los programas que la alcaldía ofrece.



Mesa De Participación Mesa Población LGTBIQ+

Fecha: 29 de julio de 2022

Sesión: Mesa población LGTBIQ+

Orden del día:

1. **Presentación asistentes**
2. **Explicación metodología**
3. **Ejecución de metodología**
4. **Socialización resultados**

Desarrollo:

Para la sesión de la mesa de población LGTBIQ+ se planteó metodología de lluvia de ideas y socialización entre pares, lo cual arrojó los siguientes resultados.

Actor: Feppo Acevedo – Mesa Institucional LGTBIQ de Cajicá

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
no existen espacios o programas que apoyen las formas culturales de la población LGTBIQ		crear espacios y programas para la población LGTBIQ donde las personas con identidades de género diversas no se sientan violentadas	
las formas culturales LGTBIQ no son asumidas como arte		aceptar y asimilar el arte y la cultura LGTBIQ	
la discriminación es un problema latente en el municipio		ser apoyo y formadores con la población incluir el enfoque diferencial	



falta de incentivos culturales para la población LGTBIQ	entender las necesidades concretas en términos culturales generar estímulos para apoyar el desarrollo cultural de la población LGTBIQ
localmente no existen investigaciones o documentos que hagan visibles la cultura y el arte LGTBIQ	mejorar el sistema de recolección de Datos del instituto municipal de cultura
no existen artistas visibles LGTBIQ por el estigma	
no hay conmemoraciones o celebraciones culturales o artísticas para población LGTBIQ	

Actor: Sara Nicole Cárdenas Virgüez – Mesa Institucional LGTBIQ

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
iniciación de las personas trans en identidades no binarias en los diferentes espacios donde sean partícipes y se reconozcan identidades diversas	proponer espacios donde se tengan en cuenta las actividades y procesos artísticos de la población LGTBIQ
procesos burocráticos donde se tengan en cuenta identidades trans y no binarias	facilitar procesos burocráticos donde se reconozcan las identidades trans y no binarias partiendo de la no discriminación
falta de espacios donde se fomenten artes ocultas todos sus espacios culturales para población LGTBIQ	creación de espacios artísticos donde se formule un enfoque diferencial y sean partícipes las poblaciones LGTBIQ



	tener en cuenta los procesos artísticos afines con el enfoque diferencial y gustos de las poblaciones.

Actor: Camilo Andrés Rodríguez – Mesa Comunitaria LGTBIQ de Cajicá

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
que no se nombra no existe		vincular a la población LGTBIQ a los espacios de toma de decisión y reconocerles como agentes culturales	
falta de Reconocimiento de la población LGTBIQ en el municipio		capacitaciones internas para empleados públicos y cambios de formatos	
implementar enfoque diferencial en procesos culturales		convocatorias para personas trans	
participación nula de la población trans en espacios culturales e institucionales		formación en artes diversas por parte de la administración	
Reconocimiento de partes diversas como parte de la cultura popular		dejar de categorizar por género las convocatorias y/o espacios culturales	
creación de espacios culturales sin roles de género		formación en temas de género y puesta en marcha de políticas internas antidiscriminación	
estímulos enfocados a la población LGTBIQ			
acceso a programas y talleres a personas trans respetando sus identidades y brindando garantías			



PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
falta de espacios culturales con enfoque diferencial	implementación de mayores espacios culturales con enfoque diferencial
falta de implementación del lenguaje inclusivo en talleres o espacios culturales	implementación de un lenguaje en cursos y talleres
pues de implementación en planilla sobre distinción Reconocimiento del género	modificación de formatos de asistencia a eventos
falta de implementación de capacitaciones en enfoque diferencial	capacitación a funcionarios públicos
mayor presupuesto para eventos culturales para la población LGTBIQ como son en reinados entre otros eventos	
prevención en discriminación contra la población LGTBIQ	



Sesión Artistas Independientes (Segunda Convocatoria)

Fecha: 10 de agosto

Sesión: Artistas independientes todos los sectores

Desarrollo

Para la mesa con los artistas independientes convocada para el mes de agosto, se aplicó metodología de lluvia de ideas para identificar las principales necesidades desde el sector artístico independiente y las posibles soluciones a plantear

De acuerdo a lo anterior se relaciona los resultados obtenidos en la sesión

Lluvia de ideas

Actor que participa: ARTISTAS PLASTICOS.

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Diversificar los canales de comunicación al público externo.		Segmentar el público y lograr un Marketing artístico	
Falta de articulación con los artistas independientes y eventos fuera del instituto.		Brindar alternativas de apoyo en diferentes espacios no depender solo de la sede principal.	
Falta de apoyo económico.		Fortalecer económicamente el portafolio de estímulos y crear iniciativas similares de apoyo económico directo a los artistas.	



Falta de diversidad en técnicas y talleres.	
Falta de accesibilidad a los espacios acondicionados para el arte.	Salones comunales o casa de la cultura sean adaptados según la necesidad.
Términos de las convocatorias no son tan grandes ni tan lapsos	Capacitar a los artistas como pedagogo
pocos incentivos en estímulos o concursos	Premier con más puestos en cada concurso incentivando el arte el estudio y la cultura
Falta de representación ajenos al instituto en espacios de decisión	Poner representantes independientes en las curadurías de eventos institucionales.

Lluvia de ideas

Actor que participa: LITERARIOS.

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Divulgación a través de publicaciones impresas locales	Creación de una revista de literatura local
Socialización del trabajo que se realiza	Apertura de espacios destinados a la socialización
Duran faltan agremiación del sector	Organización de un directorio de artista literario
falta de concientización de la cultura como manifestación de una filosofía de vida	Creación de espacios de reflexión donde se dialogue en torno a la cultura
Falta de eventos que fomenten la lectura y la escritura	Llevar a las veredas del municipio que promuevan la lectoescritura



falta iniciativas que visibilicen el sector literario	Brindar mayores estímulos y publicidad al sector literario

Lluvia de ideas

Actor que participa: ARTESANOS

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Falta divulgación y comunicación	Espacios adecuados para la exhibición de productos y servicios artesanos
Publicidad y dinamismo	Mayor divulgación, Publicidad y comunicación.
Espacios	Plan turístico para dar a conocer Cajicá en todos sus aspectos.
Participación en eventos a nivel nacional e internacional	Infraestructura para los talleres y capacitaciones donde los artesanos trabajé Me pueden enseñar
Identificación de los artesanos, de verdad.	Apoyo financiero y legal para los artesanos según sus necesidades y procesos
Promover el turismo artesanal del municipio	Hacer una base de datos oficial de los artesanos del municipio a los que tenga acceso desde todos los entes que lo necesiten
Apoyo a los artesanos de la tercera edad	Más capacitaciones que incluyan el aspecto ambiental



Infraestructura, una plaza de artesanos	Programas de apoyo del artesano que pertenezcan al adulto mayor
Identificar las necesidades reales del sector y de cada individuo	Establecer que los detalles sean elaborados por los artesanos caliqueños.
Maquinaria apropiada para quienes la necesitan	Tener en cuenta los artesanos oaxaqueños que enseñan sus saberes
Infraestructura para trabajar talleres de artesanos	
Planear las capacitaciones según la necesidad	
Más apoyo en todos los procesos hasta llegar a las ventas efectivas	
Desorganización en la base de datos oficiales.	

Lluvia de ideas

Actor que participa: MUSICOS

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Las prácticas puntuales deberían contar con un presupuesto de costos, de transporte, viáticos y apoyo a daños de los instrumentos.		Poner el diseño de un presupuesto para lograr la profesionalización del oficio artístico musical	
Espacios para artistas no vinculados al instituto cultural		Actualizar base de datos sobre los espacios que no pueden abarcar el instituto de cultura	



Espacios en la emisora del municipio, para artistas locales.	Consolidar un convenio para que los artistas puedan divulgar su contenido localmente.
Ensayaderos con espacios para rock y hip hop, o espacios en el recién inaugurado	Garantizar horarios para las diversas expresiones musicales
Mayor inclusión a los artistas locales en espacios como eventos inter-secretaria	Incluir artistas locales en las intervenciones, considerando trayectoria y hoja de vida
Inclusión de las nuevas tendencias como música popular	Ampliar los ritmos y géneros que demuestran gestión y trayectoria con formadores, cursos e inclusión de la población

Lluvia de ideas

Actor que participa: Tearto y Circo y artes escénicas.

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Falta de profesionalización artístico		Generar alianzas y gestión con universidades para homologación o acceso directos a programas de Artes escénicas	
Escasa proyecto de los procesos pedagógicos en teatro físicos del instituto		Propender por contratación de personal idóneo hacia la proyección de programas académicos más especializado	
Ausencia de escuelas de teatro de calle en el instituto		Creación y fortalecimiento de ambas escuelas	



Última	Habilitación y recuperación de los espacios públicos para la promoción de las artes independientes
Ineficacia de vinculación del instituto de cultura y turismo de Cajicá, con el equipamiento cultural público y privado	Aumentar y proyectar la gestión cultural del instituto
Falta de gestión cultural y artística por parte del área de teatro y circo del instituto.	Aumentar el aporte presupuestal para el área de teatro y circo
Falta de gestión cultural	Aumentar el apoyo de la promoción y difusión de las actividades artísticas culturales independientes
Ausencia de la promoción y educación de actividades artísticas y culturales de carácter independiente	

Registro fotográfico







Sesión Rectores Instituciones Educativas Publicas Y Privadas

Fecha: 1 SESION 9 agosto – 2 SESION 22 agosto

Sesión: Mesa de participación con Sector Educativo Público y Privado

Desarrollo

En el desarrollo de mesa para el Sector Educativo, se estableció una primera convocatoria para el día 9 de agosto, sesión a la cual asistió el señor presidente del Concejo Municipal, el Secretario de Educación del Municipio, dos rectores de instituciones educativas y delegadas de una institución privada por lo cual se evidencio la necesidad de realizar reprogramación para el día 22 de agosto.

Para la sesión del 22 de agosto, en asocio con la política pública de deporte, se realiza sesión conjunta en el cual se aplica metodología de lluvia de ideas para identificación de necesidades y postulación de soluciones a las problemáticas identificadas.

De acuerdo a lo anterior se relaciona los resultados obtenidos en la sesión

Lluvia de ideas

Proceso Diagnóstico, formulación de la Política de Cultura del municipio de Cajicá



Actor que participa: Rectores de las instituciones publicas y privadas del municipio de Cajicá.

Ausencia infraestructura y equipamiento cultural en los sectores del municipio y en las instituciones educativas	Adquirir ampliar construir adaptar y adecuar espacios de diferentes sectores e instituciones educativas
Ausencia de personal especializado en artes en las instituciones educativas en transición y primaria	Nombramiento de personal especializado en educación artística que formalice las competencias artísticas en las instituciones educativas
Falta de capacidad instalada en infraestructura y recursos humanos para la atención de personas con discapacidad	Ampliar la adecuación de infraestructura y nombramiento de personal idóneo para permitir la accesibilidad de todas las personas con discapacidad y la movilidad de los diferentes ambientes institucionales y municipales
Deficiente cobertura para la realización de las diferentes actividades dirigidas por el instituto de cultura	Descentralizar las escuelas de formación artística y cultural de todos los sectores del municipio
Ausencia de mecanismos y estrategias para identificar y reconocer la diversidad cultural étnica y pluricultural	Establecer programas y proyectos que fortalezcan el reconocimiento de la diversidad cultural exaltando y fortaleciendo lo autóctono del municipio de Cajicá
Débil manejo de las tecnologías de la información y la comunicación	Fortalecimiento de las herramientas tic para el reconocimiento y divulgación promoción del patrimonio cultural artístico de las diferentes escuelas de formación



Ausencia de articulación de las entidades oficiales	Articulación de las bibliotecas ludotecas institucionales con los municipios tanto en infraestructura equipamiento y recursos humanos

Actor que participa: Profesores de Artes de las instituciones publicas y privadas del municipio de Cajicá.

Desconocimiento del potencial del municipio en lo cultural	Mejorar canales de difusión directos - medios de comunicación para acercar a la comunidad
Aprovechamiento del espacio en instituciones privadas	Abrir espacios privados para generar puntos de formación integral y apoyo a los mismos
Divulgación y conservación de recursos históricos y culturales	Fomentar un centro de artesanías y tradiciones culturales
Acercamiento al sector rural e instituciones	Potenciar las ludotecas Para mayor aprovechamiento
	Mantener las escuelas de formación artística incluyente
	Promover la formación de gestores culturales

Registro fotográfico







Mesa De Trabajo Con Concejo De Jóvenes Del Municipio

Fecha: 25 de agosto

Orden del día:

- 1. Presentación asistentes**
- 2. Explicación metodología**
- 3. Ejecución de metodología**
- 4. Socialización resultados**

Desarrollo

Para la ejecución del espacio con los consejeros de juventud del municipio, se realizó presentación oficial de los integrantes, explicación por parte de la profesional del equipo de políticas públicas de la finalidad del ejercicio, el cual busca identificar las principales necesidades y/o problemáticas que se tiene en el municipio a nivel cultural.

Al establecer la sesión de manera virtual se implementa metodología de tertulia, iniciando la indignación con la siguiente pregunta

¿Qué problemáticas identifican en el sector cultural de su municipio?

PARTICIPANTE	APRECIACIONES



Consejera Juanita	Frente al tema de descentralizar los programas , ya se había dado una charla con el Maestro, nos explicaron los procedimientos y la cobertura.
Consejera Julieth Gabriela	Yo evidencio una problemática de horarios , dado que, si solo se ofrece un determinado programa en la tarde o en la mañana, se va a limitar la participación.
Consejera Solangie Mariana	Es importante implementar programas para la población migrante, o sectores muy vulnerables. Cultura como historia, como patrimonio cultural. Sería muy bonito mirar ese enfoque, teniendo en cuenta que Cajicá es una de los primeros anillos de Bogotá hacia la sabana. Es importante incentivar el autocuidado de lo propio.
Consejera Angie Yate	Sería muy interesante implementar cursos que generen certificación. Hacer el Uso de plataformas digitales que permitan el acceso a los estudiantes de Cajicá.
Consejero Sergio	Enfocado frente a los artistas independientes, nos quedamos cortos solo con el tema de estímulos. Desde la institución se debe brindar mecanismo de capacitación para los independientes. Como segundo punto siento que se debe incentivar el tema de la biblioteca, generando



	mecanismos que lleven a mas amor por la lectura y la formación en letras. Es importante la articulación del instituto con los sectores del municipio, hace falta ir al campo y ver en verdad el impacto que este genera a sus habitantes.
Consejero Juan Pablo	Quisiera pregunta frente a la marca de “Cajicá siempre diferente” no se si inmerso se encuentra la recuperación de la historia de nuestro municipio. Yo he pensado qué los colegios públicos de Cajicá no se encargan de difundir la historia del municipio
Natalia Peña	Señala como principal problemática es la falta de espacios para el desarrollo de actividades, así mismo la limitación en los cupos ya que no son suficientes para la población y el acceso vemos que no es prioritario para los cajiqueños. A veces se desconocen los apoyos de brinda el instituto. En cultura las instituciones hace falta debido a que no es una prioridad la cultura del municipio desde lo histórico gastronómico y demás ha sido muy dejado de lado tanto que se evidencia que muchos jóvenes sino a generaciones desconocen la historia del municipio. También se han perdido haciendo referencia a la historia y el desarrollo y la migración de nuevas personas al municipio. Para el patrimonio existen sitios históricos que podríamos recuperar y otros también como



	pozo hondo que debido a la privatización se perdió mucha historia de nuestros abuelos de las personas que hemos recibido toda la vida en Cajicá también como se ha perdido montepincio y pues ahora es un campo de golf de en el espacio verde cercano a la casa desde la memoria histórica.

Una vez realizada la identificación de prioridades a atender desde el sector cultural, se establece posibles acciones de mejora o soluciones desde la juventud del municipio.

PARTICIPANTE	POSTULACION DE SOLUCIONES
Consejera Julieth Gabriela	Frente al tema del tren, es importante que vuelva a parar en Cajicá, dado que esto traía más visibilidad del municipio, más turismo y más comercio. No sé ante quien se debe hacer la gestión, pero históricamente Cajicá fue una parada obligada y ahora que ya no está, nos damos cuenta la falta que hace. Crear concursos de carrozas alusivas a Cajicá, esto también podría incentivar el turismo.
Consejera Solangie Mariana	Frente al tema de apropiamiento de lo cultural, hace falta que se den eventos que en verdad sean representativos para los caliqueños. Hace falta oferta de experiencias culturales en Cajicá. Se puede generar espacios creativos para que las personas conozcan de la historia Cajiqueña. Puede ser por la noche para que asistan el mayor número de cajiqueños y foráneos que sea posible. Que mejor para

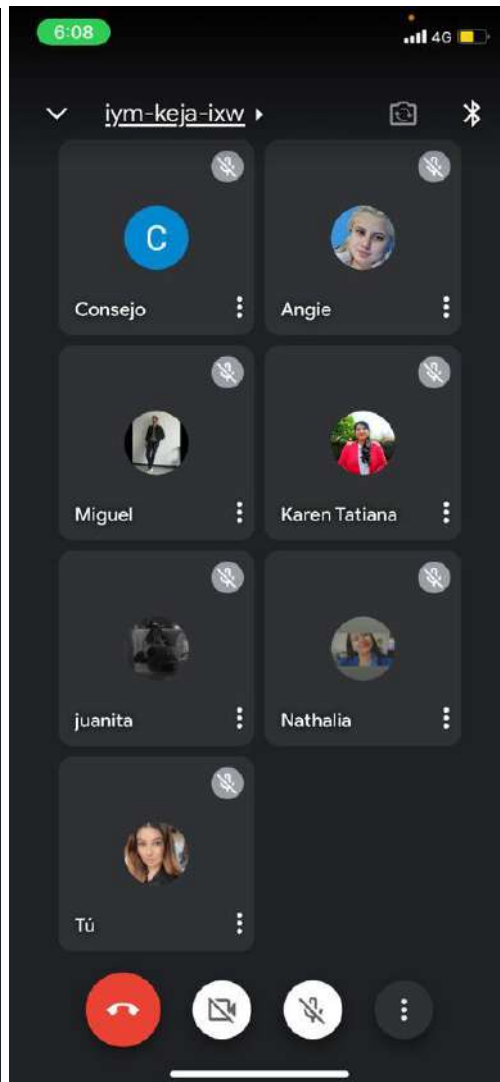
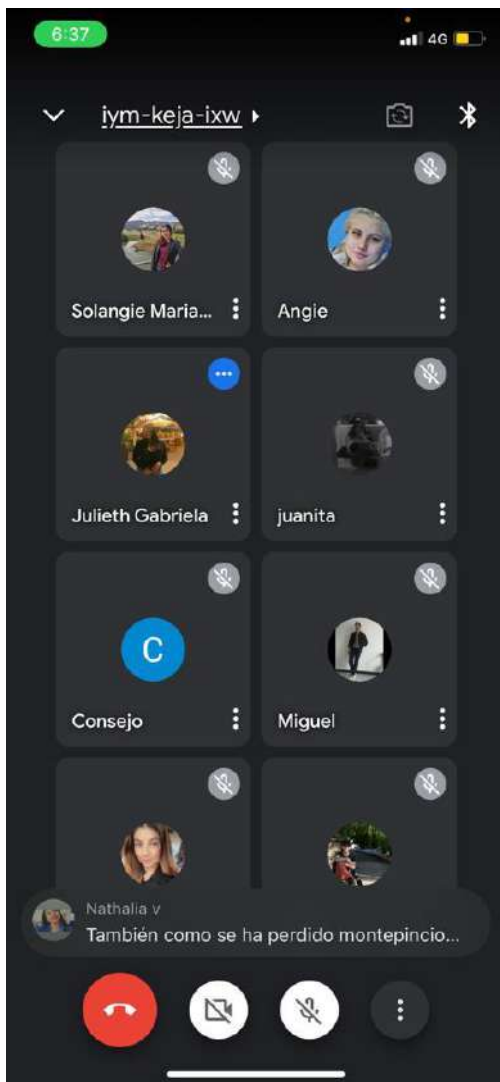


	contar la historia, que en el mismo lugar donde se dio, digamos que se puede dar un "Montepincio noche de museo". También generar festivales de danzas como el festival de torbellino que se desarrolla en Tabio este es buenísimo y podría generar procesos focales
Consejera Angie Yate	Se puede implementar el uso de un panel, el cual este ubicado en un lugar estratégico para que las personas se enteren de las actividades culturales.
Consejero Juan Pablo	En el 2011 se iba a hacer algo así, cuando se hizo la remodelación de la estación del tren, se hizo una campaña de lo que represento el ferrocarril para el municipio. Pueden ser murales que busquen recuperar la historia y con ello, un libro.
Natalia Peña	Recuperar la historia de la fundación e historia de los colegios del municipio como el Pompilio el San Gabriel cuando lo manejaban los padres, creo que una manera de incentivarlos es que ellos hagan parte de la construcción del proceso de recuperación de la memoria desde los colegios universidades institutos y más espacios de participación. Creo que también es necesario descentralizar los espacios donde se realizan los eventos como el cumpleaños de Cajicá promover las actividades deportivas y en especial el ciclismo.



	Tener los fines de semana de celebraciones de pronto a como lo hacían antiguamente con los juegos de fútbol en la calle desfiles y demás. Una idea también que se aplica últimamente y que se ha visto en Zipa son muralismo y la historia del municipio en un mural aprovechando que desde las juventudes tenemos un programa de muralismo y podemos incentivar a los jóvenes a plasmar la historia y que puedan ser también un recorrido cultural como lo hace el centro de Bogotá.

Registro fotográfico





Desarrollo Mesa De Participación De Niños, Niñas Y Adolescentes

Fecha: 25 de agosto

En el marco del desarrollo de la instancia, se desarrolló actividad practica con los asistentes para realizar el proceso de identificación de necesidades y/o problemáticas desde la visión de los niños y niñas lideres del municipio, así como representantes de la primera infancia por lo cual, para la sesión se desarrolló la metodología de lluvia de ideas, lo cual arrojó los siguientes resultados

NECESIDADES PROBLEMATICAS	Y/O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
Los niños pueden ser seducidos por las drogas o el alcohol		Ocupar el tiempo en actividades culturales ofrecidas en los parques de los diferentes sectores en horarios de mañana, tarde y noche.	
Se necesita ampliar las ofertas en temas culturales en todo el municipio.		Crear espacios en las diferentes veredas del municipio, para que todos los NNA puedan acceder con mayor facilidad.	
Necesidad de ocupar el tiempo libre extracurricular de los NNA.		Oferta institucional por parte de la alcaldía en cuanto a programas culturales, deportivos y artísticos.	
Necesidad de empezar a descubrir talentos entre NNA Y hacerles seguimiento.		Hacerles seguimiento a futuros talentos entre NNA e incentivar como opción de vida.	
Falta de socialización sobre los programas y actividades culturales que se realizan en el municipio como lo son bibliotecas, teatros, eventos, entre otros.		Generar procesos de difusión de los diferentes espacios y eventos que se realizan desde la parte cultural. de igual manera, la posibilidad de generar convenios como bibliotecas móviles o	



	teatros móviles para el acceso de los niños niñas y adolescentes de áreas dispersas
Falta de acceso a las actividades para niños y niñas desde el nacimiento hasta los 3 años aproximadamente	Generar grupos experimentales para realizar actividades dentro de los encuentros familiares que se realizan en diferentes puntos del municipio en la modalidad familiar, cuya población objetivo son las madres gestoras, los niños lactantes y niños hasta los 3 años.
Acceso a las escuelas de formación para población menor de 6 años o la difusión de las mismas	Crear escuelas de formación para niños menores de 6 años, así como la oportunidad de becas o convenios
Programas dirigidos al talento humano desde los tejidos del municipio	Generar programas de formación para talento humano y padres de familia



Mesa De Participación Primera Infancia

Fecha: 6 de septiembre

MODALIDAD INSTITUCIONAL

CDI MILLENIUM

- 1. Presentación asistentes**
- 2. Explicación metodología**
- 3. Ejecución de metodología**
- 4. Socialización resultados**

Desarrollo

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
falta de acercamiento por parte del instituto de cultura hacia las diferentes sedes educativas		crear espacio donde los niños puedan desarrollar aprender fortalecer sus habilidades para que encuentren sus talentos o lo que les gustaría aprender	
falta de conocimiento sobre la cultura cajiqueña y la región		dar a conocer las diferentes temáticas culturales de la región mediante charlas y eventos	
falta de cultura ciudadana desde los niños hasta los adultos mayores		crear más ambientes ecológicos espacios de capacitación para todas las personas donde se aprenda cultura hacia	



	los espacios públicos y demás temas de aprender a socializar con los demás y resolución de conflictos

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
falta de cupos para ingresar a los programas de cultura		la responsabilidad para los cupos para los programas de cultura	
los horarios solos están en las tardes		dar horarios en la mañana para los niños que tienen horario escolar en la tarde	
la atención en las bibliotecas es muy bajo		más atención a las personas asistentes a la misma	
falta de materiales en la biblioteca		más donaciones y recursos para tener un buen material	
el mal estado de los parques infantiles y zonas verdes		un manejo de mantenimiento a los parques jornadas pedagógicas para educación cultura	
falta de programas en la ciudad ya que hay algunos que no se encuentran en la en la zona por lo que se recurre a municipios cercanos		más personas voluntarias capacitado para brindar clases en las áreas de deporte y recreativas que faltan en el municipio	

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
limitación en los cupos		ampliación de cupos	



falta de comunicación con la comunidad en cuanto a los programas que ofrece el instituto	mayor publicidad en diferentes medios masivos y físicos
los cupos del instituto son en su mayoría abordados por personas que no son residentes de Cajicá	manejar filtros que les permite identificar la población cajiqueña

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
tener más cupos disponibles en las sedes educativas y que van a ingresar tengan más cerca de su vivienda específicamente en el pompilio		espacios más grandes o más aulas para los chicos que quieren aspirar a esta sede.	
los cursos de la casa de la cultura serían buenos que también sean en la mañana para que los niños accedan a ellos		hubiera más docentes para que los niños que estudian en la tarde en la mañana puedan acceder a ellos	
acciones de prevención para el consumo de sustancias psicoactivas		tuvieran más vigilancia y control sobre los chicos	
más espacios de cultura para todas las edades y sedes		que todas las sedes sean incluidas en los espacios de esparcimiento que tiene la alcaldía	
falta de rutas para los chicos que llegan al colegio		poner más rutas	



PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
no logramos obtener cupo información artística		generar más cupos	
falta de información sobre cupos de inscripción y actividades que desarrolla el instituto		mayor divulgación no solo en redes sino también en los colegios y en los CDI para también tener conocimiento	
faltan actividades donde podemos participar padres e hijos ya que los papitos no tenemos acceso al programa		crear espacios y actividades para vincularnos en familia	
en las vacaciones recreativas actividades para los niños más pequeños ya que los que tienen son para mayores de 5 años		generar actividades para los más pequeños con menos horas, pero acorde a su edad	
prioridad para los niños que residen en el municipio		muchas veces los cupos no alcanzan porque son tomados por niños que no residen aquí	

PROBLEMAS NECESIDADES	O	SOLUCIONES PROPUESTAS	O
pocas posibilidades de ingreso a los cursos porque los más pequeños no hay variedad de escuelas		contar con más ofertas educativas y ampliar los servicios para los más pequeños	
no cuentan con horarios flexibles y por lo general es de día sábado muy temprano o entre semana pero se cruza con el horario del CDI		ampliar horarios	
cuando ingresan a una escuela de formación se mantienen en el mismo nivel por lo tanto no se ve el avance		contar con personal más capacitado para lograr los avances necesarios y crear niveles	



a pesar de contar con Sisbén el costo es elevado y más aún si queremos ingresar a más escuelas	más apoyo de la alcaldía subsidios y mayor privilegio de casi 15 años esto debe ser un derecho no un negocio subsidiado por el estado

REGISTRO FOTOGRAFICO







Modalidad Familiar

Fecha: 8 de septiembre

1. Presentación asistentes
2. Explicación metodología
3. Ejecución de metodología
4. Socialización resultados

Desarrollo

LLUVIA DE IDEAS

Actor que participa: Fundación Santa Engracia.

Fecha: 08/09/2022

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Que hagas más cursos descentralizados	Que hagan capacitaciones para los docentes
Antes no cobraban	Que contraten más docentes capacitados en el instituto
Qué nos tengan más 50 en los salones comunales en espacios con los programas de primera infancia	Que hagan ludotecas en los salones comunales
Que hagas más naves Itinerantes de lectura música y arte	Llevar la biblioteca móvil
	Capacitaciones de Artes, danzas y de música



PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Solo se brinda cobertura para las familias que se encuentran registrados en el centro cultural	Ofrece los programas en los salones comunales
En algunos sectores no hay parques	Mejorar los espacios y generar más
El precio de algunos cursos es muy elevado para las familias que lo pagan	Evaluar las condiciones de las familias si tienen hermanos inscritos y generar descuentos
Propiciar espacios de los UDS la modalidad familiar con docentes del instituto cultural o deporte para trabajar con las familias y niñas	Qué la modalidad familiar se ha tenido en cuenta

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Falta de participación en las veredas por falta de comunicación	Actividades en los parques en determinados tiempos cada 15 días
Suministra información de las actividades que sean más efectivas	No utilizar solo las redes sociales y el perifoneo
Centro de descentralización para actividades culturales en los barrios	Clases en los barrios de acuerdo a la cantidad de niños
Falta de publicidad sobre la fundación en todo el municipio.	Campañas de publicidad para conocer más lo que hace la fundación

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Realizar más actividades culturales deportivas para los sectores donde incluyen a los NNA	Hacer un domingo recreativo en los sectores



Hacerles arreglos y mantenimientos a los partes de los sectores	Hacer limpieza ya que siempre está con pasto y repleto de basura
Hacer programas familiares en los sectores	Hacer charlas sobre los programas ya que casi no se conoce
Las actividades culturales y deportivas que sean un precio más accesible para las familias de bajos recursos	Poner unos precios solidarios para que los NNA puedan tener actividades deportivas y culturales
Realizar más actividades culturales deportivas para los sectores donde incluyen a los NNA	Hacer un domingo recreativo en los sectores

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Cupos reducidos	Ampliar la cobertura
Niveles de Sisbén para poder ingresar son muy altos	Para poder ingresar sé de no tener en cuenta el nivel del Sisbén para un pago mínimo
Poca promoción de los programas	Hacer uso de redes sociales
Capacitaciones para el personal docente.	Capacitar a los personales docentes
Falta de programas para bebés de 0 a 2 años	Dar apertura a los programas culturales para bebés
Centralización de las ofertas	Descentralizar de diferentes ofertas artísticas para todos los sectores

PROBLEMAS O NECESIDADES	SOLUCIONES O PROPUESTAS
Qué los niños de 0 a 5 años tengan más acceso a las escuelas	Que sean descentralizadas y se pueda contar con una estructura para los niños y primera infancia



Falta de cobertura en la atención de todas las edades	Qué cada barrio pueda contar con más infraestructura para los niños
Que haya más vigilancia en los parques	Que cada barrio cuente con un parque para la recreación ya que es más fácil para ellos tomar actividades artísticas y deportivas
Que haya más vigilancia en los parques	
Que construyen las partes para la recreación de los niños	

REGISTRO FOTOGRAFICO







Mesa De Trabajo Con Vigías Del Patrimonio

Fecha: 14 de septiembre

- 1. Presentación asistentes**
- 2. Explicación metodología**
- 3. Ejecución de metodología**
- 4. Socialización resultados**

Desarrollo

Para el desarrollo de la sesión se estableció el desarrollo de la modalidad tertulia en donde por parte de la Ingeniera Sandra Gallego presenta la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las problemáticas más sentidas en materia de patrimonio?

Lo cual arrojó los siguientes resultados:

VIGIA PARTICIPANTE	APRECIACIONES
Vigía Hernando:	Cajicá tiene un valor patrimonial bastante amplio, pero lo primero que nos encontramos es que no había ningún registro serio y confiable sobre los bienes patrimoniales. La realidad es que Cajicá tiene un patrimonio totalmente descuidado; el Hospital, Montepincio, Casa Ospina y demás están descuidados.



	Entre nuestra ignorancia en manejo del patrimonio se ha venido trabajando con lo que se nos ha venido en el camino. Actualmente las profesionales que se encargan de esto son muy buenas y eso empieza a mostrar un avance. Si bien, el valor patrimonial del municipal está totalmente caído es una buena oportunidad para realizar su rescate. Es importante que las medidas que se proponen en la política pública en realidad amarren lo que se propone para que esto no se convierta en un juego de políticos, dependiendo de quien llegue a la administración del municipio. La problemática de la drogadicción y la seguridad en Cajicá está desbordada, las autoridades no han querido poner la cara verdaderamente. Se hacen reuniones, pero no se llegan a conclusiones. Esto aleja a las personas de los lugares que tienen valor histórico.
Vigía Ana Kary	Siento que todo lo que dice Don Hernando es cierto y resume el sentir de todos los vigías, o por lo menos mi pensar
Vigía Mauren:	No hay un ente encargado de gestionar el tema del patrimonio, caso en específico en Cajicá solo está declarado solo la estación del tren, que ni siquiera es de Cajicá. Otra cosa que considero que es clave, es que no hay una articulación interinstitucional, en lo que podamos trabajar el tema del patrimonio con los diferentes grupos poblacionales. La institucionalidad se olvida de hacer partícipe de la gente.



	Gracias a la llegada al instituto este equipo de trabajo, ellos trajeron a las universidades para hacer un estudio del valor patrimonial, eso es un gran avance. Otro punto importante es atraer a los jóvenes que practican deporte a rededor del Instituto para que ellos se conviertan en los primeros protectores de estos lugares. Se debe articular para sacar a los jóvenes de las malas prácticas y llevarlos a el reconocimiento de los espacios. Los jóvenes tienen una visión diferente de la historia del municipio ahora, para que ellos mismos construyan una memoria de esos espacios. En las medianías del centro cultura me aterra que en un futuro estos bienes culturales se conviertan en focos de consumo. En “La Cumbre” por ser un lugar solo y apartado también el tema de inseguridad se ve bastante.
Vigía María Paula	Como joven la visión es diferente, Cajicá estaba lleno de quebradas, y están siendo tapados para poder construir, aparte de que hacen parte de la historia de Cajicá, también son muy útiles. Hace falta rescatar los bienes patrimoniales de tradición oral. Por otro lado, están el tema de las casas lote, que es algo que hace parte de la historia de Cajicá, que era una casa y un espacio para sembrar y las constructoras desconocen la esencia del municipio.



	Específicamente en MontePincio, se ve afectado por un ámbito de percepción de la seguridad, no sé si es inseguro o no, pero todo mundo sabe que no se debe ir solo y tampoco de noche.
Coordinadora de Patrimonio – Patricia:	Hay un tema importante y es que llegan las constructoras y edifican en sectores tradicionales campesinos y los nuevos residentes entran en conflicto con la población nativa porque tienen otras costumbres. Sin entender que los que llegaron fueron ellos y por ende son los que se tienen que adecuar. Adicional que las actividades de difusión son super importantes, para que las mismas personas se responsabilicen de lo que se tiene. El tema de los skaters, practicando su deporte en sitios de interés cultural, como hacer para generar espacios para ellos para proteger estos sitios.
Coordinadora de Patrimonio – Alejandra	Es importante hacer un inventario de bienes muebles, bienes inmuebles y manifestaciones, y entre ellas escoger las más importantes

Conclusiones Generales

Todavía existe desconocimiento de los activos patrimoniales del municipio y por ende descuido de los administradores;

Se necesita una inversión importante para recuperar estos activos;

Por las condiciones de infraestructura no están habilitados todos los activos patrimoniales

Se habla de un tema de consumo de sustancias psicoactivas y esto nos lleva a un tema de seguridad asociados a los bienes patrimoniales.

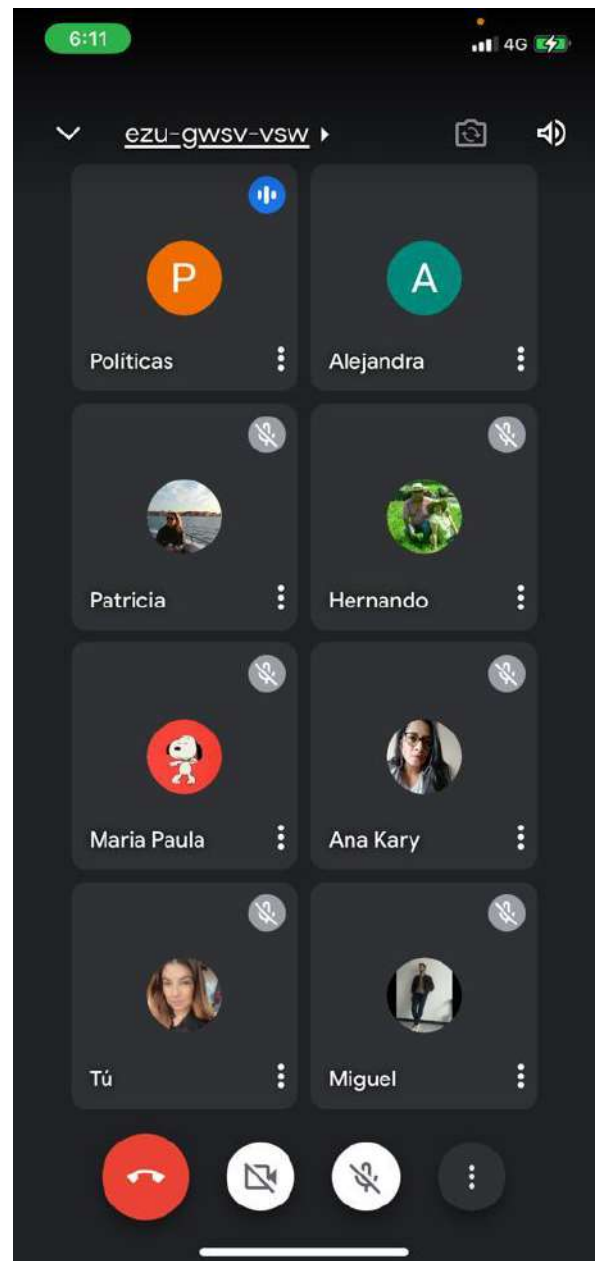
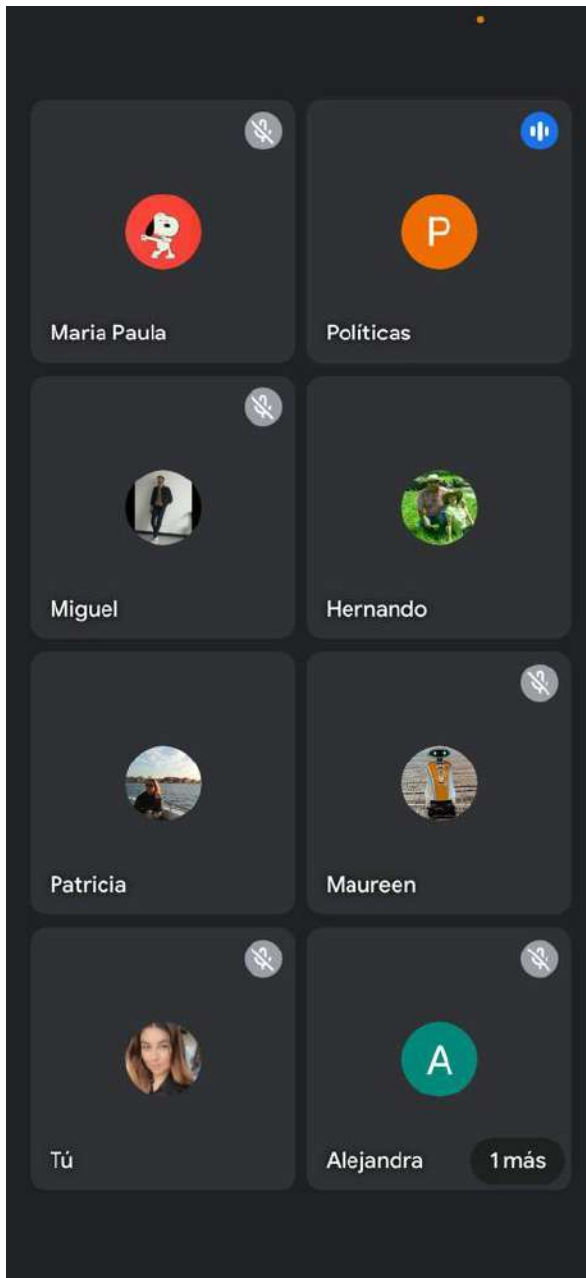


Continuando con el proceso se realiza la siguiente pregunta

Frente al patrimonio inmaterial, ¿Cuáles son las problemáticas que ustedes han identificado?

VIGIA PARTICIPANTE	APRECIACIONES
Vigía Hernando:	La densidad poblacional ha maltratado el patrimonio local, y la población no estaba preparado para esto, no se ha brindado herramientas desde lo administrativo para la protección de la historia, los saberes y las costumbres.
Coordinadora de Patrimonio – Alejandra	El patrimonio es un campo muy grande, y si Cajicá sigue creciendo a esta velocidad, “El patrimonio” va a tener un instituto propio, si seguimos el camino que se está dando en las ciudades.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Con toda la información colectada en cada uno de estos espacios se realizó el análisis de la siguiente forma:



Agrupación de las problemáticas por eje temático

Una vez se identificaron las problemáticas estas fueron clasificadas de acuerdo a las siguientes categorías, las ismas que dan vida a la formulación de la política, así:

- ECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL (Creadores y Gestores Culturales)
- GOBERNANZA CULTURAL (Institucionalidad y Gestión Pública de la Cultura, Sistemas de Información Cultural Y Espacios de Participación)
- ACCESO A LA VIDA CULTURAL (La garantía de derechos de los ciclos vitales y la cultura, Inclusión y Cultural e Igualdad de Género y Cultura)
- FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES (EFACC, procesos centralizados y descentralizados)
- GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL
- EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURAL
- PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN CULTURAL



Consolidado Y Análisis Por Ejes

Problemáticas Del Sector Artístico Y Cultural (Fortalecimiento De Creadores Y Gestores Culturales)

Análisis Causas Efectos Mediante Metodología Vester

Lo primero que se realiza es establecer los resultados de la lluvia de ideas en un cuadro al que a cada una se le designa una letra que lo representará en el plano cartesiano así:

Tabla 85

Problematización compilada en las mesas de trabajo

ACTORES	SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL (Creadores y Gestores Culturales)
ADMINISTRATIVOS	Desconfianza de la profesión como proyecto de vida rentable
MISIONALES	Falta de gestión efectiva para desarrollar emprendimiento
CONCEJO MUNICIPAL	No aplica
GRUPO TERTULIA	No aplica
ALFABETIZACION	No aplica
NARRATIVA	No aplica
ALCALDE MUNICIPAL	No aplica
ARTISTAS INDEPENDIENTES	Falta apoyo económico a los organizadores gestores Las practicas puntuales deberían contar con transporte, viáticos y gastos protección de instrumentos no se exalta el talento que nace en el municipio Falta de apoyo a la agremiación del sector Falta de planeación de capacitación para artesanos Falta de profesionalización artística Ausencia de escuelas de teatro de calle en el instituto



	falta el apoyo al Emprendimiento artístico Falta mayor inclusión de los artistas independientes en espacios como eventos intersecretarial falta de espacios para artistas que no están vinculados en el instituto Los términos de las convocatorias no son claras, amplias y flexibles Pocos incentivos en estímulos o concursos No se cuenta con Sostenibilidad para diferentes actividades artesanales y ancestrales
JAC	Falta un Desarrollo económico y social desde la cultura. Aterrizado al territorio. Falta Apoyar las actividades artísticas espontaneas
DISCAPACIDAD	No aplica
BUEN TRATO	No aplica
CONSULTIVO MUJERES	No aplica
LGTBIQ	No aplica
MESA DE PARTICIPACION DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES	No aplica
RECTORES	No aplica
JUVENTUD	Para los artistas independientes, nos quedamos cortos solo con el tema de estímulos. Cajicá no se encargan de difundir la historia del municipio
PRIMERA INFANCIA INSTITUCIONAL	No aplica
PRIMERA INFANCIA FAMILIAR	Capacitaciones para el personal docente
VIGIAS DEL PATRIMONIO	Hace falta rescatar los bienes patrimoniales de tradición oral

Tabla 86

Problemáticas identificadas en las diferentes mesas de trabajo - sector artístico y cultural



**No PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN LAS DIFERENTES MESAS DE TRABAJO
SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL (Fortalecimiento de Creadores y Gestores
Culturales)**

<i>A</i>	Desconfianza de la profesión como proyecto de vida rentable
<i>B</i>	Falta de gestión efectiva para desarrollar emprendimiento
<i>C</i>	Falta apoyo económico a los organizadores gestores
<i>D</i>	Las practicas puntuales deberían contar con transporte, viáticos y gastos protección de instrumentos
<i>E</i>	No se exalta el talento que nace en el municipio
<i>F</i>	Falta de apoyo a la agremiación del sector
<i>G</i>	Falta de planeación de capacitación para artesanos
<i>H</i>	Falta de profesionalización artística
<i>I</i>	Ausencia de escuelas de teatro de calle en el instituto
<i>J</i>	Falta el apoyo al Emprendimiento artístico
<i>K</i>	Falta mayor inclusión de los artistas independientes en espacios como eventos intersecretariales
<i>L</i>	Falta de espacios para artistas que no están vinculados en el instituto
<i>M</i>	Los términos de las convocatorias no son claras, amplias y flexibles
<i>N</i>	Pocos incentivos en estímulos o concursos
<i>Ñ</i>	No se cuenta con Sostenibilidad para diferentes actividades artesanales y ancestrales
<i>O</i>	Falta un Desarrollo económico y social desde la cultura, aterrizado al territorio.
<i>P</i>	Falta Apoyar las actividades artísticas espontaneas

Una vez se identifican todas las problemáticas que fueron establecidas en las diferentes mesas de trabajo se evaluaron mediante metodología Vester desde un análisis de causa efecto, es decir, cuáles son causas y cuáles son los efectos visibles, ya que esto permite identificar las causas raíz que deben ser corregidas para que los efectos disminuyan o desaparezcan, así:



ILUSTRACIÓN 152 ANÁLISIS DE VESTER DE PROBLEMÁTICAS SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL (CREADORES Y GESTORES CULTURALES)

PRIORIZACIÓN DE PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES MATRIZ DE VESTER																		
ANÁLISIS DE VESTER DE PROBLEMÁTICAS SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL (Creadores y Gestores Culturales)																		
PROBLEMÁTICA	Desconfianza de la profesión como proyecto de vida	Falta de gestión efectiva para desarrollar emprendimiento	Falta de apoyo económico a los organizadores gestores	Las practicas puntuales deberían contar con transporte, viáticos y gastos protección de instrumentos	no se exalta el talento que nace en el municipio	Falta de apoyo a la agremiación del sector	Falta de planeación de capacitación para artesanos	Falta de profesionalización artística	Ausencia de escuelas de teatro de calle en el instituto	Falta el apoyo al Emprendimiento artístico	Falta mayor inclusión de los artistas independientes en espacios como eventos intersecretariales	falta de espacios para artistas que no están vinculados en el instituto	Los términos de las convocatorias no son claras, amplias y flexibles	Pocos incentivos en estímulos o concursos	No se cuenta con Sostenibilidad para diferentes actividades	Falta un Desarrollo económico y social desde la cultura, aterrizado al territorio.	Falta Apoyar las actividades artísticas espontaneas	TOTAL ACTIVOS
Desconfianza de la profesión como proyecto de vida rentable	)	2	1	0	1	3	1	3	1	3	2	2	0	1	1	1	1	23
Falta de gestión efectiva para desarrollar emprendimiento	0	0	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Falta apoyo económico a los organizadores gestores	3	3	0	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	22
Las practicas puntuales deberían contar con transporte, viáticos y gastos protección de instrumentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
no se exalta el talento que nace en el municipio	3	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Falta de apoyo a la agremiación del sector	3	3	3	0	0	0	3	0	3	0	3	0	1	0	0	0	0	19
Falta de planeación de capacitación para artesanos	3	3	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	12
Falta de profesionalización artística	2	2	2	3	2	2	2	0	1	3	2	0	2	0	3	2	0	28
Ausencia de escuelas de teatro de calle en el instituto	2	2	0	0	0	0	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	9
Falta el apoyo al Emprendimiento artístico	3	3	3	0	3	3	3	0	3	0	2	0	0	0	3	3	0	29
Falta mayor inclusión de los artistas independientes en espacios como eventos intersecretariales	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
falta de espacios para artistas que no están vinculados en el instituto	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7
Los términos de las convocatorias no son claras, amplias y flexibles	2	3	3	0	0	0	0	0	3	0	3	3	0	0	3	0	0	20
Pocos incentivos en estímulos o concursos	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	2	1	0	0	0	1	8
No se cuenta con Sostenibilidad para diferentes actividades artesanales y ancestrales	3	2	0	0	1	3	3	0	3	0	1	0	0	0		0	0	16
Falta un Desarrollo económico y social desde la cultura, aterrizado al territorio.	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0		0	5
Falta Apoyar las actividades artísticas espontaneas	1	0	1	2	1	1	0	1	0	3	0	3	3	1	1	1		19
TOTAL PASIVOS	29	30	18	9	10	15	19	9	20	15	23	13	11	5	14	11	5	0

TABLA 87 CALIFICACIÓN POR PROBLEMÁTICA Y POR EJE

PROBLEMÁTICA	X HORIZONTAL	Y VERTICAL
A	29	23
B	30	18
C	18	22
D	9	1
E	10	19
F	15	19
G	19	12
H	9	28



<i>I</i>	20	9
<i>J</i>	16	29
<i>K</i>	23	1
<i>L</i>	13	7
<i>M</i>	11	20
<i>N</i>	5	8
<i>Ñ</i>	14	16
<i>O</i>	11	5
<i>P</i>	5	19



ILUSTRACIÓN 153 PLANO CARTESIANO DE EVALUACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMÁTICAS

Eje Y	PASIVOS															CRÍTICOS														
30																														
29																J														
28																														
27																														
26																														
25																														
24																														
23																														A
22																	C													
21																														
20																														
19																														
18																														B
17																														
16																														
15																														
14																														
13																														
12																														
11																														
10																														
9																														
8																														
7																														
6																														
5																														
4																														
3																														
2																														
1																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	INDIFERENTES															ACTIVOS														

En esta metodología mediante la clasificación se establecen 4 grupos de problemáticas que se ubican dentro del plano cartesiano, así:

Problemas activos, pasivos, indiferentes y críticos.

Los problemas pasivos: son las ramas del árbol de problemas (Problemas de total pasivo alto y total activo bajo).



Se entienden como problemas sin gran influencia causal sobre los demás pero que son causados por la mayoría.

Problemas críticos: es el problema principal, los restantes pasan a ser las causas primarias. (Problemas de total activo total pasivo altos).

Se entienden como problemas de gran causalidad que a su vez son causados por la mayoría de los demás. Requieren gran cuidado en su análisis y manejo ya que de su intervención dependen en gran medida los resultados finales.

Problemas indiferentes: No se tiene en cuenta para la formulación del árbol de problemas. (Problemas de total activos y total pasivos bajos).

Son problemas de baja influencia causal además que no son causados por la mayoría de los demás. Son problemas de baja prioridad dentro del sistema analizado

Problemas activos: pasan a ser las raíces. (Problemas de total de activos alto y total pasivo bajo. Son problemas de alta influencia sobre la mayoría de los restantes pero que no son causados por otros. Son problemas claves ya que son causa primaria del problema central y por ende requieren atención y manejo crucial)

Para el caso de este eje y de acuerdo a las mesas de trabajo se establecen 4 problemas críticos y 3 problemas activos, que serán objeto del presente análisis:

Problemas activos identificados:

- G Falta de planeación de capacitación para artesanos
- I Ausencia de escuelas de teatro de calle en el instituto
- K Falta mayor inclusión de los artistas independientes en espacios como eventos intersecretariales

Problemas críticos identificados:

- A Desconfianza de la profesión como proyecto de vida rentable
- B Falta de gestión efectiva para desarrollar emprendimiento
- C Falta apoyo económico a los organizadores gestores



J Falta el apoyo al Emprendimiento artístico

Tabla 88

Árbol de problema sector artístico y cultural

Efecto indirecto	Estancamiento de los artistas independiente en el desarrollo de sus artes	Controversias e inconvenientes con autoridades y ciudadanos por ejercer la labor en lugares no dispuestos para ello.	Desconfianza de la profesión como proyecto de vida rentable
Efecto directo	Falta de optimización y cualificación de la actividad	Uso de espacios no adecuados o con destinación para ejercer la labor	Poca comercialización y rentabilidad de los productos independientes
Problema principal	Falta de apoyo al emprendimiento del sector artístico independiente		
Causa directa	Falta de apoyo en la formación del artista independiente	Falta de espacios para ejercer la labor artística independiente	Falta promoción de los artistas locales
Causas indirectas	Falta de planeación de procesos de capacitación para independientes	Ausencia de escuelas de teatro de calle en el instituto	Falta mayor inclusión de los artistas independientes en espacios como eventos intersecretariales

1.1. **GOBERNANZA CULTURAL**

(Institucionalidad y Gestión Pública
de la Cultura, Sistemas de



ACTORES	GOBERNANZA CULTURAL (Institucionalidad y Gestión Pública de la Cultura, Sistemas de Información Cultural Y Espacios de Participación)
ADMINISTRATIVOS	Falta de identidad y participación en términos institucionales debido al desconocimiento y desinterés de la participación, la falta de credibilidad institucional y socialización efectiva
MISIONALES	Falta de acciones determinantes que Garanticen a la sociedad del impacto positivo de la cultura. No hay análisis real que identifique los problemas y las necesidades del entorno cultural
CONCEJO MUNICIPAL	Deficiencia en el proceso de caracterización de población beneficiaria para ejecución presupuestal y descentralización de oferta académica
GRUPO TERTULIA	Hace falta más unidad e identidad como Instituto.
ALFABETIZACION	No aplica
NARRATIVA	El proceso de inscripciones es muy desorganizado
ALCALDE MUNICIPAL	No aplica
ARTISTAS INDEPENDIENTES	Fomentar en el sector público el arte, educación apoyo a los talentos y participación Falta de representación ajenos al instituto en instancias de participación No se cuenta con un directorio de artistas independientes Falta de apoyo a los artesanos de la tercera edad Hay desorganización en las bases de datos oficiales Ineficacia de vinculación del instituto de cultura y turismo de Cajicá, con el equipamiento cultural público y privado



JAC	Todo está centralizado Los horarios no están programados para que todos puedan participar. (Inseguridad)
DISCAPACIDAD	Los profesores del instituto no poseen la formación y herramientas para poder atender a la población con discapacidad. Se debe adaptar desde la inscripción misma a la población con discapacidad
BUEN TRATO	No aplica
CONSULTIVO MUJERES	No aplica
LGTBIQ	La discriminación es un problema latente en el municipio Localmente no existen investigaciones o documentos que hagan visibles la cultura y el arte LGTBIQ Falta de espacios donde se fomenten las artes, en donde se incluyan en espacios culturales para población LGTBIQ Procesos burocráticos donde se tengan en cuenta identidades trans y no binarias Participación nula de la población trans en espacios culturales e institucionales Falta de implementación de capacitaciones en enfoque diferencial
MESA DE PARTICIPACION DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES	Programas dirigidos al talento humano desde los tejidos del municipio Necesidad de empezar a descubrir talentos entre NNA Y hacerles seguimiento, ocupar el tiempo libre para evitar posibles consumos de SPA
RECTORES JUVENTUD	Ausencia de articulación de las entidades oficiales Descentralizar los programas Articulación del instituto con los sectores del municipio



**PRIMERA INFANCIA
INSTITUCIONAL**

Falta de cultura ciudadana desde los niños hasta los adultos mayores
Falta de acercamiento por parte del instituto de cultura hacia las diferentes sedes educativas
La atención en las bibliotecas es muy baja
Falta de programas en la ciudad ya que hay algunos que no se encuentran en la zona por lo que se recurre a municipios cercanos
Pocas posibilidades de ingreso a los cursos porque los más pequeños no hay variedad de escuelas

PRIMERA INFANCIA FAMILIAR

Que haga más cursos descentralizados
Solo se brinda cobertura para las familias que se encuentran registrados en el centro cultural
Centro de descentralización para actividades culturales en los barrios
Falta de programas para bebés de 0 a 2 años

VIGIAS DEL PATRIMONIO

La problemática de la drogadicción y la seguridad en Cajicá está desbordada
Es importante hacer un inventario de bienes muebles, bienes inmuebles y manifestaciones

Tabla 89

Gobernanza cultural (institucionalidad y gestión pública de la cultura, sistemas de información cultural y espacios de participación)

N PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN LAS DIFERENTES MESAS DE TRABAJO
O GOBERNANZA CULTURAL

A	Desinterés de la población en participar en espacios institucionales.
B	Falta de credibilidad institucional
C	Falta de procesos de socialización y comunicación efectiva
D	Deficiencia en el proceso de caracterización de población beneficiaria para ejecución presupuestal y descentralización de oferta académica
E	Hace falta más unidad e identidad como Instituto.
F	El proceso de inscripciones es muy desorganizado
G	Falta fomentar desde el sector público el arte y el apoyo a los talentos y participación



H	No se cuenta con un directorio de artistas independientes completo y organizado
I	Ineficacia de vinculación del instituto de cultura y turismo de Cajicá, con el equipamiento cultural público y privado
J	Todos los procesos están organizados de manera está centralizada
K	Los horarios no están programados para que todos puedan participar.
L	Los profesores del instituto no poseen la formación y herramientas para poder atender a la población con discapacidad.
M	Los procesos de inscripciones no están adaptados a la población con discapacidad
N	Poca o nula vinculación en espacios culturales para población LGTBIQ
Ñ	Ausencia de articulación de las entidades oficiales
O	Faltan más estrategias para descentralizar los programas
P	La atención de la biblioteca no es muy buena.
Q	Pocas posibilidades de ingreso a los cursos para los más pequeños no hay variedad de escuelas
R	Falta de programas para bebés de 0 a 2 años
S	Falta desde la institucionalidad hacer un inventario de bienes muebles, bienes inmuebles y manifestaciones

Una vez se identifican todas las problemáticas que fueron establecidas en las diferentes mesas de trabajo se evaluaron mediante metodología Vester desde un análisis de causa efecto, es decir, cuáles son causas y cuáles son los efectos visibles, ya que esto permite identificar las causas raíz que deben ser corregidas para que los efectos disminuyan o desaparezcan, así:

Ilustración 154

Análisis de Vester de problemáticas sector gobernanza cultural



ANÁLISIS DE VESTER DE PROBLEMÁTICAS SECTOR GOBERNANZA CULTURAL																					
PROBLEMÁTICA	Desinterés de la población en participar en espacios institucionales.	Falta de credibilidad institucional	Falta de procesos de socialización y comunicación efectiva	Deficiencia en el proceso de caracterización de población beneficiaria para ejecución presupuestal y descentralización de oferta académica.	Hace falta más unidad e identidad como Instituto.	El proceso de inscripciones es muy desorganizado	Falta fomentar desde el sector público el arte y el apoyo a los talentos y participación	No se cuenta con un directorio de artistas independientes completo y organizado	Ineficacia de vinculación del Instituto de cultura y turismo de Cajicá, con el equipamiento cultural público y privado	Todos los procesos están organizados de manera centralizada	Los horarios no están programados para que todos puedan participar.	Los profesores del Instituto no poseen la formación y herramientas para poder atender a la población con discapacidad.	Los procesos de inscripciones no están adaptados a la población con discapacidad	Poca o nula vinculación en espacios culturales para población LGTBIQ	Ausencia de articulación de las entidades oficiales	Faltan más estrategias para descentralizar los programas	La atención de la biblioteca no es muy buena.	Pocas posibilidades de ingreso a los cursos para los más pequeños no hay variedad de escuelas	Falta de programas para bebés de 0 a 2 años	Falta desde la institucionalidad hacer un inventario de bienes muebles, bienes inmuebles y manifestaciones	TOTAL ACTIVOS
Desinterés de la población en participar en espacios institucionales.	0	3	3	2	1	3	1	3	1	3	3	2	2	2	2	3	3	2	1	1	41
Falta de credibilidad institucional	3	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Falta de procesos de socialización y comunicación efectiva	3	3	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	11
Deficiencia en el proceso de caracterización de población beneficiaria para ejecución presupuestal y descentralización de oferta académica	1	2	3	0	0	1	1	3	0	3	3	3	3	1	0	2	0	1	1	0	28
Hace falta más unidad e identidad como Instituto.	1	3	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
El proceso de inscripciones es muy desorganizado	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7
Falta fomentar desde el sector público el arte y el apoyo a los talentos y participación	3	3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	12
No se cuenta con un directorio de artistas independientes completo y organizado	1	1	3	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	11
Ineficacia de vinculación del Instituto de cultura y turismo de Cajicá, con el equipamiento cultural público y privado	2	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	9
Todos los procesos están organizados de manera centralizada	3	3	3	0	0	3	1	1	1	0	3	1	1	0	0	0	1	2	1	0	24
Los horarios no están programados para que todos puedan participar.	3	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	9
Los profesores del Instituto no poseen la formación y herramientas para poder atender a la población con discapacidad.	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	9
Los procesos de inscripciones no están adaptados a la población con discapacidad	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Poca o nula vinculación en espacios culturales para población LGTBIQ	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Ausencia de articulación de las entidades oficiales	3	3	3	1	0	0	0	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Faltan más estrategias para descentralizar los programas	3	3	1	0	0	0	1	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
La atención de la biblioteca no es muy buena.	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	7
Pocas posibilidades de ingreso a los cursos para los más pequeños no hay variedad de escuelas	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Falta de programas para bebés de 0 a 2 años	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Falta desde la institucionalidad hacer un inventario de bienes muebles, bienes inmuebles y manifestaciones	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
TOTAL PASIVOS	45	48	22	8	3	11	9	11	7	11	17	8	10	5	3	7	4	7	3	1	0

Tabla 90

Calificación por problemática y por eje

PROBLEMÁTICA

X HORIZONTAL

Y VERTICAL



A	45	41
B	48	8
C	22	11
D	8	28
E	3	8
F	11	7
G	9	12
H	11	11
I	7	9
J	11	24
K	17	9
L	8	9
M	10	10
N	5	5
Ñ	3	16
O	7	14
P	4	7
Q	7	4
R	3	4
S	1	3

Ilustración 155

Plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas

Para el caso de este eje y de acuerdo a las mesas de trabajo se establecen 2 problemas críticos y 1 problema activo, que serán objeto del presente análisis:

Problemas activos identificados:

A Desinterés de la población en participar en espacios institucionales.



O Faltan más estrategias para descentralizar los programas

Problemas críticos identificados:

B Falta de credibilidad institucional

Efecto Indirecto	Se pierde la posibilidad de encontrar o vincular nuevos talentos	Perder la posibilidad de llegar a otros grupos poblacionales y sectores del municipio.	Poca participación

Efecto Directo	Se limita la participación de las personas que no pueden asistir directamente al Centro Cultural	No se participa en las diferentes actividades que se promueven a nivel cultural	Los ciudadanos no se enteran de los procesos o programas culturales
Problema Principal	Desinterés de la población en participar en espacios institucionales.		
Causa Directa	Faltan más estrategias para descentralizar los programas	Falta de credibilidad institucional	Falta de procesos de socialización y comunicación efectiva
Causas Indirectas	No se cuentan con instalaciones para desarrollar procesos descentralizados	Los procesos no permiten la participación de todos	No se emplean medios de comunicación adecuados para toda la población



Acceso A La Vida Cultural (Los Ciclos Vitales Y La Cultura, Inclusión Y Cultura Y Igualdad De Género Y Cultura)

ACTORES	ACCESO A LA VIDA CULTURAL (Los ciclos vitales y la cultura, Inclusión y Cultura Y Igualdad de Género y Cultura)
ADMINISTRATIVOS	Falta inclusión e integración de los nuevas prácticas artísticas y culturales
MISIONALES	Desconocimiento de la realidad social de la periferia
CONCEJO MUNICIPAL	No aplica
GRUPO TERTULIA	No hay suficiente cobertura.
ALFABETIZACION	El poco tiempo disponible
NARRATIVA	La cantidad de interesados Vs la oferta. La centralización La apatía de la población
ALCALDE MUNICIPAL	Poder llegar a la población, visto desde un enfoque no descentralizado o centralizar la población para la vinculación a los programas institucionales, - factores de movilidad



ARTISTAS INDEPENDIENTES

Desarrollo de actividades de acercamiento a la cultura del municipio, integrando a diferentes participantes.
Continuación en los procesos
Contar con un espacio adecuado para la realización de la actividad
Globalización; países desarrollados
Promoción y divulgación cultural: eventos, redes
Articular programas, potencializar herramientas para la actividad
Reconocimiento a los saberes
Reconocimiento, aprovechamiento, rescate y valoración de los conocimientos
Operación para la aplicación del marco general, descentralización, modificación
Generar dinero tanto económico como cultural
Ferias, apoyo y sitio permanente
Falta de espacios acondicionados para la promoción
Falta Cubrir más espacios para la participación en actividades literarias que incluyan grupos de diversas edades y ubicados en diferentes lugares.
Falta de diversidad y técnicas y talleres

JAC

Falta de incentivos
Incentivar la vinculación de usuarios
Se excluye al cajiqueño natal y se les brinda el servicio a las personas de los conjuntos.

DISCAPACIDAD

Se ejerce violencia hacia la población de discapacidad porque se incluyen de manera inadecuada.
No hay oferta institucional cultural que llegue a toda la población con discapacidad.
La oferta institucional es muy baja para la población con discapacidad
Falta el desarrollo de programas más flexibles en términos de cantidad de participantes y de horarios de estos



BUEN TRATO	Altos costos para el ingreso de la comunidad a los programas de cultura Limitación en la población extranjera para acceder a los programas por los altos costos que hay que pagar y él no tener documentación Los programas de escuelas de formación solo se encuentran en el centro cultural no todas las comunidades tienen acceso a medios tecnológicos por tanto desconocen la información de las escuelas de formación
CONSULTIVO MUJERES	Proteger los derechos de los cajiqueños que deben ser los principales beneficiados de los programas que la alcaldía ofrece
LGTBIQ	No existen espacios o programas que apoyen las formas culturales de la población LGTBIQ Implementar enfoque diferencial en procesos culturales Creación de espacios culturales sin roles de género Acceso a programas y talleres a personas trans respetando sus identidades y brindando garantías
MESA DE PARTICIPACION DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES	Falta de acceso a las actividades para niños y niñas desde el nacimiento hasta los 3 años aproximadamente. Acceso a las escuelas de formación para población menor de 6 años o la difusión de las mismas
RECTORES	Falta de capacidad instalada en infraestructura y recursos humanos para la atención de personas con discapacidad Deficiente cobertura para la realización de las diferentes actividades dirigidas por el instituto de cultura Limitación en el acercamiento al sector rural e instituciones
JUVENTUD	Problemática en los horarios No hay programas para la población migrante, o sectores muy vulnerables Acceso vemos que no es prioritario para los cajiqueños.



PRIMERA INFANCIA INSTITUCIONAL	Falta de cupos y los que hay son abordados por personas que no son de Cajicá No hay horarios para clases en las mañanas y tardes Más espacios de cultura para todas las edades y sedes
PRIMERA INFANCIA FAMILIAR	Propiciar espacios de los UDS la modalidad familiar con docentes del instituto cultural o deporte para trabajar con las familias y niñas
VIGIAS DEL PATRIMONIO	No aplica

Tabla 91 1.

Acceso a la vida cultural (los ciclos vitales y la cultura, inclusión y cultura e igualdad de género y cultura)

Una vez se identifican todas las problemáticas que fueron establecidas en las diferentes mesas de trabajo se evaluaron mediante metodología Vester desde un análisis de causa efecto, es decir, cuáles son causas y cuáles son los efectos visibles, ya que esto permite identificar las causas raíz que deben ser corregidas para que los efectos disminuyan o desaparezcan, así:

No **PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN LAS DIFERENTES MESAS DE
TRABAJO
SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL (Fortalecimiento de Creadores y
Gestores Culturales)**

A	La oferta no es suficiente para la demanda creciente del municipio.
B	La forma en que están organizados los cursos no permite la participación de toda la población interesada.
C	Los procesos son centralizados en gran proporción lo que impide la participación de comunidad diferentes sectores alejados del centro.
D	Faltan lugares adecuados para el desarrollo de los procesos de formación cultural, ya que estos resultan insuficientes.
E	Falta mucha promoción, divulgación y procesos de comunicación efectivos sobre la oferta cultural eventos, cursos y demás.
F	Falta mejorar el sistema de incentivos



G	No hay oferta institucional e infraestructura cultural adecuada la población con discapacidad.
H	Los horarios que se establecen no son adecuados para todo tipo de población.
I	Altos costos para el ingreso de la comunidad a los programas de cultura
J	Se reciben a los programas a personas de otros municipios y le quitan el espacio a cajiqueños.
K	No existen programas se sean implementados con enfoque diferencial (género, discapacidad, edad, etc.)
L	No existe una verdadera priorización de la población vulnerable
M	Las clases solo están programadas para la tarde y esto limita el acceso a las personas que estudian por la tarde y que tiene disponibilidad de tiempo en la mañana.

Ilustración 156

Análisis de Vester de problemáticas sector gobernanza cultural



ANÁLISIS DE VESTER DE PROBLEMÁTICAS ACCESO A LA VIDA CULTURAL (Los ciclos vitales y la cultura, inclusión y Cultura Y Igualdad de Género y Cultura)														
PROBLEMÁTICA	La oferta no es suficiente para la demanda creciente del municipio.	La forma en que están organizados los cursos no permite la participación de toda la población interesada.	Los procesos son centralizados en gran proporción lo que impide la participación de comunidad diferentes sectores alejados del centro.	Faltan lugares adecuados para el desarrollo de los procesos de formación cultural, ya que estos resultan insuficientes.	Falta mucha promoción, divulgación y procesos de comunicación efectivos sobre la oferta cultural eventos, cursos y demás.	Falta mejorar el sistema de incentivos	No hay oferta institucional e infraestructura cultural adecuada la población con discapacidad.	Los horarios que se establecen no son adecuados para todo tipo de población.	Altos costos para el ingreso de la comunidad a los programas de cultura	Se reciben a los programas a personas de otros municipios y le quitan el espacio a cajiqueños.	No existen programas se sean implementados con enfoque diferencial (género, discapacidad, edad, etc.)	No existe una verdadera priorización de la población vulnerable	Las clases solo están programadas para la tarde y esto limita el acceso a las personas que estudian por la tarde y que tiene disponibilidad de tiempo en la mañana.	TOTAL ACTIVOS
La oferta no es suficiente para la demanda creciente del municipio.	0	0	0	0	1	1	1	3	2	0	3	2	0	13
La forma en que están organizados los cursos no permite la participación de toda la población interesada.	3	0	3	3	3	1	0	3	0	0	3	3	3	25
Los procesos son centralizados en gran proporción lo que impide la participación de comunidad diferentes sectores alejados del centro.	3	3	0	3	3	1	3	3	0	0	3	3	3	28
Faltan lugares adecuados para el desarrollo de los procesos de formación cultural, ya que estos resultan insuficientes.	3	3	3	0	1	0	3	3	0	3	3	3	3	28
Falta mucha promoción, divulgación y procesos de comunicación efectivos sobre la oferta cultural eventos, cursos y demás.	3	3	3	2	0	0	0	0	0	3	3	3	0	20
Falta mejorar el sistema de incentivos	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	3	0	1	10
No hay oferta institucional e infraestructura cultural adecuada la población con discapacidad.	3	3	3	3	1	0	0	1	1	0	3	3	1	22
Los horarios que se establecen no son adecuados para todo tipo de población.	3	3	3	1	0	0	2	0	0	0	3	3	3	21
Altos costos para el ingreso de la comunidad a los programas de cultura	3	3	0	0	0	0	0	0	0	2	2	3	0	13
Se reciben a los programas a personas de otros municipios y le quitan el espacio a cajiqueños.	3	3	3	0	3	3	3	0	3	0	2	0	0	23
No existen programas se sean implementados con enfoque diferencial (género, discapacidad, edad, etc.)	0	0	0	1	0	0	3	1	0	0	0	3	1	9
No existe una verdadera priorización de la población vulnerable	3	3	3	2	3	0	3	1	3	3	2	0	1	27
Las clases solo están programadas para la tarde y esto limita el acceso a las personas que estudian por la tarde y que tiene disponibilidad de tiempo en la mañana.	2	3	3	3	3	0	3	2	0	0	1	2	0	22
TOTAL PASIVOS	29	27	24	18	18	6	24	17	12	11	31	28	16	0

Tabla 92

Calificación por problemática y por eje

PROBLEMÁTICA	X HORIZONTAL	Y VERTICAL
A	29	13
B	27	25
C	24	28



D	18	28
E	18	20
F	6	10
G	24	22
H	17	21
I	12	13
J	11	23
K	31	9
L	28	27
M	16	22

Ilustración 157

Plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas

Eje Y	PASIVOS															CRÍTICOS															
28																D			C												
27																										L					
26																															
25																									B						
24																															
23											J																				
22																M			G												
21																H															
20																E															
19																															
18																															
17																															
16																															
15																															
14																															
13											I															A					
12																															
11																															
10					F																										
9																											K				
8																															
7																															
6																															
5																															
4																															
3																															
2																															
1																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	INDIFERENTES															ACTIVOS															

Para el caso de este eje y de acuerdo a las mesas de trabajo se establecen 2 problemas activos y 8 problemas críticos, que serán objeto del presente análisis:

Problemas activos identificados:

- A La oferta no es suficiente para la demanda creciente del municipio.
- K No existen programas se sean implementados con enfoque diferencial (género, discapacidad, edad, etc.)

Problemas críticos identificados:

- B La forma en que están organizados los cursos no permite la participación de toda la población interesada.
- C Los procesos son centralizados en gran proporción lo que impide la participación de comunidad diferentes sectores alejados del centro.



D Faltan lugares adecuados para el desarrollo de los procesos de formación cultural, ya que estos resultan insuficientes.

E Falta mucha promoción, divulgación y procesos de comunicación efectivos sobre la oferta cultural eventos, cursos y demás.

G No hay oferta institucional e infraestructura cultural adecuada la población con discapacidad.

H Los horarios que se establecen no son adecuados para todo tipo de población.

L No existe una verdadera priorización de la población vulnerable

M Las clases solo están programadas para la tarde y esto limita el acceso a las personas que estudian por la tarde y que tiene disponibilidad de tiempo en la mañana.

Efecto Indirecto	Contaminación por ruido que impide el adecuado desarrollo de todas las actividades	No se amplía la oferta cultural	Desconfianza por los procesos y la transparencia de la Institución	Se limita el derecho de acceder a los programas culturales a la población vulnerable	Se genera desconfianza e incredulidad en la Institución
Efecto Directo	Saturación del centro cultural con personal	Se obliga a recibir más población de la que soporta la capacidad del centro Cultural en las tardes	La comunidad no se entere a de los procesos a tiempo y pierde la oportunidad de participar	Acceden a los servicios y la oferta cultural personas que poseen recursos y se deja de atender población que requiere de los servicios y no existe	Se limita la participación de la población que no puede desplazarse al centro Cultural



				infraestructura y personal adecuado para atender población con discapacidad	
Problem a Principal	La oferta de programas culturales es insuficiente para la demanda existente				
Causa Directa	Insuficiencia de espacios para el desarrollo de procesos de formación	El Instituto no ofrece programas de formación en la mañana lo que limita a las personas que estudian o trabajan en horas de la tarde	Falta mucha promoción, divulgación y procesos de comunicación efectivos sobre la oferta cultural eventos, cursos y demás.	No existe una verdadera priorización de la población vulnerable	La oferta cultural es centralizada lo que impide la participación de los sectores rurales y alejados del centro.
Causas Indirectas	La infraestructura no cubre todas las necesidades	Mala organización de los horarios	No se emplean medios de comunicación adecuados para toda la población	Se permite el acceso a población con recursos y de otros municipios	No se generan espacios culturales en las zonas alejadas del municipio





Fortalecimiento De Las Prácticas Culturales

Tabla 93

Fortalecimiento de las prácticas culturales

ACTORES	FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES
ADMINISTRATIVOS	Poca planeación para el uso de los espacios en el sector de cultural
MISIONALES	Falta de interés por la adquisición de conocimientos a través de la lectura
CONCEJO MUNICIPAL	No aplica
GRUPO TERTULIA	Falta descentralizar las actividades y programas que presta el Instituto.
ALFABETIZACION	La falta de libros o la falta de accesibilidad de libros con alguna especialidad.
NARRATIVA	La falta de conocimiento de derechos de autor en general Falta de valoración a la cultura y el arte. Por lo general los eventos no empiezan a la hora indicada
ALCALDE MUNICIPAL	No aplica
ARTISTAS INDEPENDIENTES	Cubrir más espacios para la participación en actividades literarias que incluyan grupos de diversas edades y ubicados en diferentes lugares. Falta participación de artesanos en más eventos nacionales e internacionales así como apoyo en recursos, espacios y técnicas. Falta implementar convocatorias más amplias Ausencia de la promoción y educación de actividades artísticas y culturales de carácter independiente Falta contar con un espacio en el cual se promueva cada sector su identidad y así garantizar recursos y



	procesos en red. No se cuenta con un centro de acopio o ventas de las diferentes artesanías
JAC	Dar descentralizado, pero con calidad, con calidad de profesionales Fortalecer los programas de la red municipal de Bibliotecas
DISCAPACIDAD	Se dejan de lado los cuidadores y no se adaptan los procesos para garantizar la vinculación de estos. Generar procesos de calidad que fortalezcan las capacidades de las personas de acuerdo a sus diferentes discapacidades
BUEN TRATO	No aplica
CONSULTIVO MUJERES	Capacitación para las mujeres para ser replicadas a las comunidades a las cuales pertenece
LGTBIQ	No aplica
MESA DE PARTICIPACION DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES	No aplica
RECTORES	Ausencia de personal especializado en artes en las instituciones educativas en transición y primaria
JUVENTUD	Implementar cursos que generen certificación.
PRIMERA INFANCIA INSTITUCIONAL	Cuando ingresan a una escuela de formación se mantienen en el mismo nivel por lo tanto no se ve el avance
PRIMERA INFANCIA FAMILIAR	No aplica



VIGIAS DEL PATRIMONIO

No aplica

Una vez se identifican todas las problemáticas que fueron establecidas en las diferentes mesas de trabajo se evaluaron mediante metodología Vester desde un análisis de causa efecto, es decir, cuáles son causas y cuáles son los efectos visibles, ya que esto permite identificar las causas raíz que deben ser corregidas para que los efectos disminuyan o desaparezcan, así:

No PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN LAS DIFERENTES MESAS DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES

A	Poca planeación para el uso de los espacios en el sector de cultural
B	Falta descentralizar las actividades y programas que presta el Instituto.
C	Falta mejorar los procesos bibliotecarios
D	Por lo general los eventos no empiezan a la hora indicada
E	Falta participación de artesanos en más eventos nacionales e internacionales, así como apoyo en recursos, espacios y técnicas.
F	Falta desarrollar convocatorias más amplias e incluyentes
G	Ausencia de la promoción y educación de actividades artísticas y culturales de carácter independiente
H	Falta contar con un espacio en el cual se promueva cada sector su identidad y así garantizar recursos y procesos en red.
I	No se cuenta con un centro de acopio o ventas de las diferentes artesanías
J	Los programas descentralizados no poseen la misma calidad del centralizado
K	Fortalecer los programas de la red municipal de Bibliotecas
L	Se dejan de lado los cuidadores de personas con discapacidad y no se adaptan los procesos para garantizar la vinculación de estos.
M	Ausencia de personal especializado en artes en las instituciones educativas en transición y primaria
N	Falta implementar cursos culturales que generen certificación.
O	Cuando los niños ingresan a una escuela de formación se mantienen en el mismo nivel por lo tanto no se ve el avance



Análisis de Vester de problemáticas sector fortalecimiento prácticas culturales

ANÁLISIS DE VESTER DE PROBLEMÁTICAS FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES																
PROBLEMÁTICA	Poca planeación para el uso de los espacios en el sector de cultural	Falta descentralizar las actividades y programas que presta el Instituto.	Falta mejorar los procesos bibliotecarios	Por lo general los eventos no empiezan a la hora indicada	Falta participación de artesanos en más eventos nacionales e internacionales, así como apoyo en recursos, espacios y técnicas.	Falta desarrollar convocatorias más amplias e incluyentes	Ausencia de la promoción y educación de actividades artísticas y culturales de carácter independiente	Falta contar con un espacio en el cual se promueva cada sector su identidad y así garantizar recursos y procesos en red	No se cuenta con un centro de acopio o ventas de las diferentes artesanías	Los programas descentralizados no poseen la misma calidad del centralizado	Fortalecer los programas de la red municipal de Bibliotecas	Se dejan de lado los cuidadores de personas con discapacidad y no se adaptan los procesos para garantizar la vinculación de estos.	Ausencia de personal especializado en artes en las instituciones educativas en transición y primaria	Falta implementar cursos culturales que generen certificación.	Cuando los niños ingresan a una escuela de formación se mantienen en el mismo nivel por lo tanto no se ve el avance	TOTAL ACTIVOS
Poca planeación para el uso de los espacios en el sector de cultural	0	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	0	0	1	28
Falta descentralizar las actividades y programas que presta el Instituto.	3	0	3	0	3	1	0	3	0	0	3	3	3	0	1	23
Falta mejorar los procesos bibliotecarios	3	3	0	0	0	1	1	1	0	0	3	3	0	0	0	15
Por lo general los eventos no empiezan a la hora indicada	3	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	3	0	0	11
Falta participación de artesanos en más eventos nacionales e internacionales, así como apoyo en recursos, espacios y técnicas.	1	1	0	1	0	3	2	3	3	0	0	0	0	0	0	14
Falta desarrollar convocatorias más amplias e incluyentes	3	3	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	15
Ausencia de la promoción y educación de actividades artísticas y culturales de carácter independiente	3	3	3	3	1	0	0	1	1	0	3	3	1			22
Falta contar con un espacio en el cual se promueva cada sector su identidad y así garantizar recursos y procesos en red	3	3	3	1	3	1	1	0	3	1	1	1	1	0	1	23
No se cuenta con un centro de acopio o ventas de las diferentes artesanías	3	3	0	0	3	1	3	3	0	0	2	1	0	0	0	19
Los programas descentralizados no poseen la misma calidad del centralizado	3	3	3	0	0	3	1	0	0	0	2	1	1	0	0	17
Fortalecer los programas de la red municipal de Bibliotecas	3	3	3	0	1	2	2	2	0	2	0	3	1	0	0	22
Se dejan de lado los cuidadores de personas con discapacidad y no se adaptan los procesos para garantizar la vinculación de estos.	3	3	3	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	16
Ausencia de personal especializado en artes en las instituciones educativas en transición y primaria	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	6
Falta implementar cursos culturales que generen certificación.	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	2
Cuando los niños ingresan a una escuela de formación se mantienen en el mismo nivel por lo tanto no se ve el avance	3	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0		9
TOTAL PASIVOS	35	31	26	10	14	19	14	18	10	10	18	19	13	0	5	0

Tabla 94

Calificación por problemática y por eje

PROBLEMÁTICA	X HORIZONTAL	Y VERTICAL
A	35	28
B	31	23
C	26	15
D	10	11
E	14	14
F	19	15
G	14	22
H	18	23
I	10	19



J	10	17
K	18	22
L	19	16
M	13	6
N	0	2
O	5	9

Ilustración 159

Plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas

Eje Y	PASIVOS																	CRÍTICOS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
28																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

Para el caso de este eje y de acuerdo a las mesas de trabajo se establecen 2 problemas activos y 5 problemas críticos, que serán objeto del presente análisis:

Problemas activos identificados:

F Falta desarrollar convocatorias más amplias e incluyentes



Problemas críticos identificados:

- A Poca planeación para el uso de los espacios en el sector de cultural
- B Falta descentralizar las actividades y programas que presta el Instituto.
- C Falta mejorar los procesos bibliotecarios
- H Falta contar con un espacio en el cual se promueva cada sector su identidad y así garantizar recursos y procesos en red
- J Los programas descentralizados no poseen la misma calidad del centralizado
- K Fortalecer los programas de la red municipal de Bibliotecas
- L Se dejan de lado los cuidadores de personas con discapacidad y no se adaptan los procesos para garantizar la vinculación de estos.

Efecto Indirecto	No se presta la suficiente cobertura	Las personas no acceden a los servicios bibliotecarios	Los artistas independientes deben usar lugares no adecuados o no establecidos para ello	Deserción y poca participación en los programas descentralizados	Estancamiento de procesos y de problemas
Efecto Directo	Hay saturación en el Centro Cultural en las horas de la tarde	Se desaprovechan otras bibliotecas que podrían hacer parte de la red de bibliotecas	Los artistas independientes no pueden acceder a espacios para el desarrollo de su arte	Desmotivación de los estudiantes en participar en procesos descentralizados	No se pueden establecer procesos de mejoramiento de fondo
Problema Principal	Falta descentralizar las actividades y programas que presta el Instituto.				



Causa Directa	Poca planeación para el uso de los espacios en el sector de cultural	Falta mejorar los procesos bibliotecarios	Falta contar con un espacio en el cual se promueva cada sector su identidad y así garantizar recursos y procesos en red	Los programas descentralizados no poseen la misma calidad del centralizado	Poca capacidad económica del Instituto
Causas Indirectas	Se poseen solo horarios en la jornada de la tarde,	Falta fortalecer los programas de la red municipal de Bibliotecas	Falta establecer espacios físicos para apoyar a los independientes	No son los mismos docentes y tampoco es la misma intensidad horaria	La autonomía económica del Instituto es baja



Gestión Integral Del Patrimonio Y Reconocimiento De La Diversidad Cultural

Tabla 95 1

Gestión integral del patrimonio y reconocimiento de la diversidad cultural

ACTORES	GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL
ADMINISTRATIVOS	No aplica
MISIONALES	Falta de apropiación del patrimonio por desconocimiento de su importancia.
CONCEJO MUNICIPAL	No aplica
GRUPO TERTULIA	Los espacios turísticos están muy deteriorados
ALFABETIZACION	No aplica
NARRATIVA	No aplica
ALCALDE MUNICIPAL	No aplica
ARTISTAS INDEPENDIENTES	Falta formación de cuenteros, narradores e historiadores se puede fortalecer el patrimonio. Falta procesos de conservación de tradición oral como forma de construir la historia literaria de Cajicá a través de talleres – tertulias Falta la inclusión de nuevas tendencias como música popular
JAC	Es necesario Fortalecer la cultura ciudadana Pérdida de las tradiciones. Rescatar las actividades culturales que se hacían tradicionalmente
DISCAPACIDAD	Se abordan las discapacidades como su fuesen una sola y la forma de aprender y de enseñar de las diferentes discapacidades es totalmente diferente
BUEN TRATO	No aplica
CONSULTIVO MUJERES	No aplica



LGTBIQ	No se desarrollan procesos dirigidos a la población LGBTI
MESA DE PARTICIPACION DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES	No hay programas dirigidos a los más pequeños
RECTORES	Ausencia de mecanismos y estrategias para identificar y reconocer la diversidad cultural étnica y pluricultural Falta de Divulgación y conservación de recursos históricos y culturales
JUVENTUD	Falta recuperar sitios históricos
PRIMERA INFANCIA INSTITUCIONAL	Se genera discriminación en el uso de espacios bibliotecarios para los niños
PRIMERA INFANCIA FAMILIAR	No aplica
VIGIAS DEL PATRIMONIO	Cajicá tiene un valor patrimonial bastante amplio, no se encuentran ningún registro serio y confiable sobre los bienes patrimoniales. La realidad es que Cajicá tiene un patrimonio totalmente descuidado; el Hospital, Montepincio, Casa Ospina y demás están descuidados. No hay un ente encargado de gestionar el tema del patrimonio. No hay una articulación interinstitucional, La institucionalidad se olvida de hacer partícipe de la gente. El patrimonio material inmueble está deteriorado. Falta rescatar la tradición oral Falta fortalecer al sector artesanal como parte de los activos patrimoniales inmateriales

Una vez se identifican todas las problemáticas que fueron establecidas en las diferentes mesas de trabajo se evaluaron mediante metodología Vester desde un análisis de causa efecto, es decir, cuáles son causas y cuáles son los efectos visibles, ya que esto permite identificar las causas raíz que deben ser corregidas para que los efectos



disminuyan o desaparezcan, es importante aclarar que se debió realizar dos análisis diferentes en este campo, en primer lugar se toma el patrimonio en segundo lugar la diversidad así:

Tabla 96

Problemáticas identificadas en las diferentes mesas de trabajo patrimonio

N PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN LAS DIFERENTES MESAS DE TRABAJO
O PATRIMONIO

A	Falta de apropiación del patrimonio por desconocimiento de su importancia.
B	Los espacios culturales de valor turísticos están muy deteriorados
C	Falta formación de cuenteros, narradores e historiadores se puede fortalecer el patrimonio cultural inmaterial.
D	Pérdida de las tradiciones e identidad por la expansión urbanística.
E	Ausencia de mecanismos y estrategias para identificar y reconocer la diversidad cultural étnica y pluricultural
F	Falta de Divulgación y conservación de recursos históricos y culturales
G	Falta recuperar los sitios históricos
H	Cajicá tiene un valor patrimonial bastante amplio, no se encuentran ningún registro serio y confiable sobre los bienes patrimoniales.
I	No hay un ente encargado de gestionar el tema del patrimonio.
J	No hay una articulación interinstitucional para la gestión patrimonial, los bienes inmuebles son municipales y los responsables de patrimonio están en el IMCTC.
K	El patrimonio material inmueble está deteriorado.
L	Falta fortalecer al sector artesanal como parte de los activos patrimoniales inmateriales
M	Falta generar declaratorias de bienes patrimoniales

Ilustración 160

Análisis de Vester de problemáticas sector patrimonial



PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN LAS DIFERENTES MESAS DE TRABAJO PATRIMONIO														
PROBLEMÁTICA	Falta de apropiación del patrimonio por desconocimiento de su importancia.	Los espacios culturales de valor turístico están muy deteriorados	Falta formación de cuenteros, narradores e historiadores se puede fortalecer el patrimonio cultural	Pérdida de las tradiciones e identidad por la expansión urbanística.	Ausencia de mecanismos y estrategias para identificar y reconocer la diversidad cultural étnica y pluricultural	Falta de Divulgación y conservación de recursos históricos y culturales	Falta recuperar los sitios históricos	Cajicá tiene un valor patrimonial bastante amplio, no se encuentran ningún registro serio y confiable sobre los bienes patrimoniales.	No hay un ente encargado de gestionar el tema del patrimonio.	No hay una articulación interinstitucional para la gestión patrimonial, los bienes inmuebles son municipales y los responsables de patrimonio están en el IMCTC.	El patrimonio material inmueble está deteriorado.	Falta fortalecer al sector artesanal como parte de los activos patrimoniales inmateriales	Falta generar declaratorias de bienes patrimoniales	TOTAL ACTIVOS
Falta de apropiación del patrimonio por desconocimiento de su importancia.	0	3	3	3	1	3	3	0	1	3	3	3	1	27
Los espacios culturales de valor turístico están muy deteriorados	3	0	0	1	1	2	1	3	0	1	3	3	0	18
Falta formación de cuenteros, narradores e historiadores se puede fortalecer el patrimonio cultural inmaterial.	3	2	0	2	3	3	1	1	0	0	0	0	0	15
Pérdida de las tradiciones e identidad por la expansión urbanística.	3	3	2	0	1	1	1	1	0	1	1	3	1	18
Ausencia de mecanismos y estrategias para identificar y reconocer la diversidad cultural étnica y pluricultural	3	3	1	1	0	3	1	3	0	3	3	3	0	24
Falta de Divulgación y conservación de recursos históricos y culturales	3	3	0	3	3	0	3	3	0	1	3	3	1	26
Falta recuperar los sitios históricos	3	3	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	1	11
Cajicá tiene un valor patrimonial bastante amplio, no se encuentran ningún registro serio y confiable sobre los bienes patrimoniales.	3	3	1	2	2	3	3	0	0	3	3	2	3	28
No hay un ente encargado de gestionar el tema del patrimonio.	0	1	1	0	1	3	3	3	0	3	3	3	3	24
No hay una articulación interinstitucional para la gestión patrimonial, los bienes inmuebles son municipales y los responsables de patrimonio están en el IMCTC.	3	3	3	3	2	3	3	3	3	0	3	2	3	34
El patrimonio material inmueble está deteriorado.	3	3	0	0	1	1	3	1	0	0	0	1	3	16
Falta fortalecer al sector artesanal como parte de los activos patrimoniales inmateriales	3	1	1	3	3	3	0	3	0	3	0	0	0	20
Falta generar declaratorias de bienes patrimoniales	3	3	0	3	3	3	3	3	0	0	3	1	0	25
TOTAL PASIVOS	33	31	12	21	21	29	25	24	4	18	28	24	16	0

Tabla 97

Calificación por problemática y por eje

PROBLEMÁTICA	X HORIZONTAL	Y VERTICAL
A	33	27
B	31	18
C	12	15
D	21	18
E	21	24
F	29	26



G	25	11
H	24	28
I	4	24
J	18	34
K	28	16
L	24	20
M	16	25

Ilustración 161

Plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas

Para el caso de este eje y de acuerdo a las mesas de trabajo se establecen 1 problemas activos y 9 problemas críticos, que serán objeto del presente análisis:

Problemas activos identificados:

G Falta recuperar los sitios históricos.

Problemas críticos identificados:

A Falta de apropiación del patrimonio por desconocimiento de su importancia.

B Los espacios culturales de valor turísticos están muy deteriorados

D Pérdida de las tradiciones e identidad por la expansión urbanística.

E Ausencia de mecanismos y estrategias para identificar y reconocer la diversidad cultural étnica y pluricultural

F Falta de Divulgación y conservación de recursos históricos y culturales

H Cajicá tiene un valor patrimonial bastante amplio, no se encuentran ningún registro serio y confiable sobre los bienes patrimoniales.

J No hay una articulación interinstitucional para la gestión patrimonial, los bienes inmuebles son municipales y los responsables de patrimonio están en el IMCTC.



K El patrimonio material inmueble está deteriorado.

Efecto Indirecto	Falta de apropiación comunitaria de los activos patrimonial es	Pérdida de identidad	Falta de procesos serios de fortalecimiento y reconocimiento patrimonial	Deterioro y perdida de patrimonio material inmueble

Efecto Directo	Falta de apropiación del patrimonio por desconocimiento de su importancia.	Transformación de la cultura del municipio y multi y pluricultural	No se establece un inventario del patrimonio material e inmaterial y por tanto no se fortalece		No se hace nadie responsable de la conservación de los bienes patrimoniales inmuebles
Problema Principal	El patrimonio material e inmaterial se encuentra deteriorado y o invisibilizado				
Causa Directa	Falta de Divulgación y conservación de recursos históricos y culturales	Pérdida de las tradiciones e identidad por la expansión urbanística.	Ausencia de mecanismos y estrategias para identificar y reconocer la diversidad cultural étnica y pluricultural	Cajicá tiene un valor patrimonial bastante amplio, no se encuentran ningún registro serio y confiable sobre los bienes patrimoniales	No hay una articulación interinstitucional para la gestión patrimonial, los bienes inmuebles son municipales y los responsables de patrimonio están en el IMCTC.



Causas Indirectas	Pocas estrategias de comunicación para el reconocimiento del patrimonio	Los espacios culturales de valor turísticos están muy deteriorados	Falta de un inventario completo de los bienes patrimoniales materiales e inmateriales	La propiedad de los bienes es municipal y las responsabilidades sobre patrimonio del Instituto

Tabla 98

Problemáticas identificadas en las diferentes mesas de trabajo diversidad

No **PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN LAS DIFERENTES MESAS DE TRABAJO
SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL (Fortalecimiento de Creadores y Gestores
Culturales)**

A	Falta la inclusión de nuevas tendencias como música popular
B	Se abordan las discapacidades como si fuesen una sola y la forma de aprender y de enseñar de las diferentes discapacidades es totalmente diferente
C	No se desarrollan procesos dirigidos a la población LGBTI
D	No hay programas culturales dirigidos a los más pequeños
E	Se genera discriminación en el uso de espacios bibliotecarios para los niños

Ilustración 162

Análisis de Vester de problemáticas sector diversidad



PROBLEMÁTICA	Falta la inclusión de nuevas tendencias como música popular	Se abordan las discapacidades como su fuesen una sola y la forma de aprender y de enseñar de las diferentes discapacidades es totalmente diferente	No se desarrollan procesos dirigidos a la población LGBTI	No hay programas culturales dirigidos a los más pequeños	Se genera discriminación en el uso de espacios de bibliotecarios para los niños	TOTAL ACTIVOS
Falta la inclusión de nuevas tendencias como música popular	0	0	0	0	0	0
Se abordan las discapacidades como su fuesen una sola y la forma de aprender y de enseñar de las diferentes discapacidades es totalmente diferente	0	0	0	3	3	6
No se desarrollan procesos dirigidos a la población LGBTI	0	1	0	0	3	4
No hay programas culturales dirigidos a los más pequeños	0	3	0	0	3	6
Se genera discriminación en el uso de espacios bibliotecarios para los niños	0	3	0	3	0	6
TOTAL PASIVOS	0	7	0	6	9	0

Tabla 99

Calificación por problemática y por eje

PROBLEMÁTICA	X HORIZONTAL	Y VERTICAL
A	0	0
B	7	6
C	0	4
D	6	6
E	9	6

ilustración 163

Plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas



Eje Y	PASIVOS					CRÍTICOS				
6						D	B		E	
5										
4	C									
3										
2										
1										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	INDIFERENTES					ACTIVOS				

Para el caso de este eje y de acuerdo a las mesas de trabajo se establecen 3 problemas críticos, que serán objeto del presente análisis:

Problemas críticos identificados:

B Se abordan las discapacidades como si fuesen una sola y la forma de aprender y de enseñar de las diferentes discapacidades es totalmente diferente

D No hay programas culturales dirigidos a los más pequeños

E Se genera discriminación en el uso de espacios bibliotecarios para los niños

Efecto Indirecto	Vulneración de los derechos culturales de la población con discapacidad	Inconformidad de ellos padres de familia	Vulneración de derechos
Efecto Directo	Se limita la participación en la vida	La población de niños entre los 0 y 3 años no puede participar	Problemas con la generación de cobertura incluyente



	cultural de la población con discapacidad		
Problema Principal	Falta desarrollar procesos culturales con enfoque diferencial		
Causa Directa	No hay procesos culturales especializados para población con discapacidad	La oferta cultural no está dirigida a los niños más pequeños	No se cuenta con espacios incluyentes específicos
Causas Indirectas	Se abordan las discapacidades como si fuesen una sola y la forma de aprender y de enseñar de las diferentes discapacidades es totalmente	No se cuentan con programas para niños pequeños	No se han generado procesos con enfoque diferencial

Equipamiento e infraestructura cultural

Tabla 100

Equipamiento e infraestructura cultural

ACTORES	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURAL
ADMINISTRATIVOS	No existe reconocimiento, divulgación, apropiación, mantenimiento de la infraestructura que representa al municipio, de las manifestaciones culturales, saberes, falta de identidad. Insuficiencia en los espacios culturales y turísticos propios con participación incluyentes.
MISIONALES	La infraestructura carece de espacios inclusivos que piensen en toda la comunidad y no es suficiente para la demanda de la población



CONCEJO MUNICIPAL

GRUPO TERTULIA

No aplica

Falta adecuar los espacios para actividades culturales definidas.

Aunque el Centro Cultural es amplio no hay salones adecuados para el desarrollo de las clases.

Las instalaciones deben ser inclusivas.

No se cuenta con instalaciones adecuadas para las personas discapacitadas o de edad avanzada.

Planta física deteriorada

ALFABETIZACION

NARRATIVA

No aplica

Ruido o falta de un espacio exclusivo

Falta de mayores espacios para el desarrollo cultural.

El ruido exterior que se escucha dentro de la biblioteca.

Interferencia de ruido de distintas clases

ALCALDE MUNICIPAL

Temas de acceso y cobertura para lugares alejados del casco urbano



ARTISTAS INDEPENDIENTES

Falta mayor divulgación y apoyo con difusión a través de las redes del IMCT sociales, la creación de un medio de divulgación permanente que congregue toda actividad literaria (periódico, *website*, etc., integrar; socializar, fortalecer SIACCA.

Adecuación de satélites de la casa de la cultura en las diferentes veredas. Música y pintura totalmente gratis

No se cuenta con Habilitación y recuperación de los espacios públicos para la promoción de las artes independientes

Falta una cafetería

No se cuenta con maquinaria adecuada para los artesanos

No se cuenta con infraestructura para trabajar talleres de artesanos

Ausencia de la promoción y educación de actividades artísticas y culturales de carácter independiente

Falta mejorar los muebles deteriorados y cuidados y mejorar la edificación

no se cuenta con una plaza de artesanos

Proyectores y salas audiovisuales donde se narre la historia de Cajicá

Falta de espacios ensayaderos para rock y hip hop

Escasa proyección de los procesos pedagógicos en teatro físicos del instituto

JAC

El mantenimiento de las casas de la cultura

Consolidar la historia Cajiqueña mediante el museo Botero, que no se quede solo en proyecto.

Falta Creación de Bibliotecas, escenarios

Falta Impulsar los sitios turísticos.



DISCAPACIDAD	No hay la infraestructura adecuada para atender a la población con discapacidad. Faltan escenarios incluyentes y participativos en la vida cultural Falta material inclusivo en el tema cultural para que los docentes puedan usarlo
BUEN TRATO	No hay escenarios
CONSULTIVO MUJERES	Que la oferta institucional llegue a los sectores más retirados del municipio, porque todo está en el instituto y lo poco que llega a las veredas es por un corto tiempo.
LGTBIQ	No aplica
MESA DE PARTICIPACION DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES	No aplica
RECTORES	Ausencia infraestructura y equipamiento cultural en los sectores del municipio y en las instituciones educativas Falta de Aprovechamiento del espacio en instituciones privadas
JUVENTUD	Falta de espacios para el desarrollo de actividades
PRIMERA INFANCIA INSTITUCIONAL	Más espacios de cultura para todas las edades y sedes
PRIMERA INFANCIA FAMILIAR	Qué no tengan más 50 en los salones comunales en espacios con los programas de primera infancia Que hagas más naves Itinerantes de lectura música y arte
VIGIAS DEL PATRIMONIO	Llegan las constructoras y edifican en sectores tradicionales campesinos y los nuevos residentes entran en conflicto con la población

Una vez se identifican todas las problemáticas que fueron establecidas en las diferentes mesas de trabajo se evaluaron mediante metodología Vester desde un análisis de causa efecto, es decir, cuáles son causas y cuáles son los efectos visibles, ya que esto



permite identificar las causas raíz que deben ser corregidas para que los efectos disminuyan o desaparezcan, así:

Tabla 101

Problemáticas identificadas en las diferentes mesas de infraestructura cultural

**No PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN LAS DIFERENTES MESAS DE TRABAJO
SECTOR EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURAL**

A	No existe reconocimiento, apropiación, mantenimiento de la infraestructura cultural que representa al municipio.
B	Insuficiencia en los espacios culturales para la demanda creciente
C	La infraestructura carece de espacios adecuados para atender a población con discapacidad o de edad avanzada.
D	La infraestructura cultural que maneja el Instituto no es de su propiedad lo que limita la toma de decisiones.
E	Aunque el Centro Cultural es amplio los salones son insuficientes para el desarrollo de las clases.
F	La Planta física está deteriorada
G	Se genera mucho ruido por la falta de un espacio exclusivo para las diferentes actividades.
H	No existe una infraestructura cultural que permita el acceso y cobertura para lugares alejados del casco urbano, casas de cultura veredales.
I	Falta mayor divulgación y apoyo con difusión a través de las redes del IMCT sociales, la creación de un medio de divulgación permanente que congregue toda actividad cultural (periódico, website, etc., integrar; socializar, fortalecer SIACCA.
J	No se cuenta con Habilitación y recuperación de los espacios públicos para la promoción de las artes independientes
K	Falta una cafetería que permita generar recursos para invertir en la misma estructura.
L	No se apoya con infraestructura y maquinaria para fabricar y comercializar artesanías (plaza de artesanos)
M	Las Instalaciones del Instituto, baños y demás no están en buenas condiciones y no hay elementos básicos en los baños.
N	Falta crear una sala en el centro Cultural que proyecte y narre la historia de Cajicá



Ñ	Falta de espacios ensayaderos para rock y hip hop y otros géneros
O	No hay infraestructura adecuada para desarrollar artes escénicas.
P	Falta realizar el museo Botero.
Q	Falta crear una red de Bibliotecas y otros espacios descentralizados
R	Falta Impulsar los sitios turísticos culturales.
S	Dar aprovechamiento a los salones comunales para programas de cultura

Ilustración 164

Análisis de Vester de problemáticas sector infraestructura cultural



PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN LAS DIFERENTES MESAS DE TRABAJO SECTOR EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURAL																			
PROBLEMÁTICA	No existe reconocimiento, apropiación, mantenimiento de la infraestructura cultural que representa al municipio.	Insuficiencia en los espacios culturales para la demanda creciente	La infraestructura carece de espacios adecuados para atender a población con discapacidad o de edad avanzada.	La infraestructura cultural que maneja el Instituto no es de su propiedad lo que limita la toma de decisiones.	Aunque el Centro Cultural es amplio los salones son insuficientes para el desarrollo de las clases.	La Planta física está deteriorada	Se genera mucho ruido por la falta de un espacio exclusivo para las diferentes actividades.	No existe una infraestructura cultural que permita el acceso y cobertura para lugares alejados del casco urbano, casas de cultura veredales.	Falta mayor divulgación y apoyo con difusión a través de las redes del IMCT sociales, la creación de un medio de divulgación permanente que congregue toda	No se cuenta con Habilitación y recuperación de los espacios públicos para la promoción de las artes independientes	Falta una cafetería que permita generar recursos para invertir en la misma estructura.	No se apoya con infraestructura y maquinaria para fabricar y comercializar artesanías (plaza de artesanos)	Las Instalaciones del Instituto, baños y demás no están en buenas condiciones y no hay elementos básicos en los baños.	Falta crear una sala en el centro Cultural que proyecte y narre la historia de Cajicá	Falta de espacios ensayaderos para rock y hip hop y otros géneros	No hay infraestructura adecuada para desarrollar artes escénicas.	Falta realizar el museo Botero.	Falta crear una red de Bibliotecas y otros espacios descentralizados	Falta impulsar los sitios turísticos culturales.
No existe reconocimiento, apropiación, mantenimiento de la infraestructura cultural que representa al municipio.	0	3	1	1	1	3	1	3	2	2	1	1	3	1	1	2	3	3	3
Insuficiencia en los espacios culturales para la demanda creciente	3	0	3	3	3	2	3	3	1	2	1	1	2	1	1	3	2	2	2
La infraestructura carece de espacios adecuados para atender a población con discapacidad o de edad avanzada.	3	3	0	3	3	3	0	3	1	1	1	3	3	3	1	3	1	2	0
La infraestructura cultural que maneja el Instituto no es de su propiedad lo que limita la toma de decisiones.	3	3	3	0	3	3	3	3	3	1	3	1	3	1	1	3	1	2	1
Aunque el Centro Cultural es amplio los salones son insuficientes para el desarrollo de las clases.	1	3	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	3	1	3	0
La Planta física está deteriorada	3	3	3	3	3	0	1	0	0	0	3	0	3	0	0	1	0	0	0
Se genera mucho ruido por la falta de un espacio exclusivo para las diferentes actividades.	1	3	0	0	3	3	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
No existe una infraestructura cultural que permita el acceso y cobertura para lugares alejados del casco urbano, casas de cultura veredales.	3	3	3	3	2	2	2	0	1	2	0	1	0	0	1	3	0	3	0
Falta mayor divulgación y apoyo con difusión a través de las redes del IMCT sociales, la creación de un medio de divulgación permanente que congregue toda	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No se cuenta con Habilitación y recuperación de los espacios públicos para la promoción de las artes independientes	3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	3	0	0	3	3	0	0	1
Falta una cafetería que permita generar recursos para invertir en la misma estructura.	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1
No se apoya con infraestructura y maquinaria para fabricar y comercializar artesanías (plaza de artesanos)	0	3	1	3	3	3	0	1	0	2	1	0	0	1	0	0	0	3	2
Las Instalaciones del Instituto, baños y demás no están en buenas condiciones y no hay elementos básicos en los baños.	3	3	3	3	3	3	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	2
Falta crear una sala en el centro Cultural que proyecte y narre la historia de Cajicá	2	1	0	3	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0
Falta de espacios ensayaderos para rock y hip hop y otros géneros	3	1	0	0	0	3	0	0	0	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0
No hay infraestructura adecuada para desarrollar artes escénicas.	3	3	3	3	1	2	3	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Falta realizar el museo Botero.	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Falta crear una red de Bibliotecas y otros espacios descentralizados	2	3	3	3	2	3	3	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Falta impulsar los sitios turísticos culturales.	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Dar aprovechamiento a los salones comunales para programas de cultura	1	1	1	1	1	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVOS	37	39	26	32	31	35	23	22	13	19	14	15	19	14	9	22	10	21	11
TOTAL ACTIVOS																			36

Tabla 102

Calificación por problemática y por eje

PROBLEMÁTICA	X HORIZONTAL	Y VERTICAL
A	37	36



B	39	38
C	26	37
D	32	41
E	31	21
F	35	23
G	23	14
H	22	30
I	13	1
J	19	21
K	14	11
L	15	24
M	19	24
N	14	16
Ñ	9	14
O	22	24
P	10	6
Q	21	24
R	11	6
S	8	9

Ilustración 165

Plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas

Para el caso de este eje y de acuerdo a las mesas de trabajo se establecen 1 problemas activos y 9 problemas críticos, que serán objeto del presente análisis:

Problemas activos identificados:

G Se genera mucho ruido por la falta de un espacio exclusivo para las diferentes actividades.

Problemas críticos identificados:



A No existe reconocimiento, apropiación, mantenimiento de la infraestructura cultural que representa al municipio.

B Insuficiencia en los espacios culturales para la demanda creciente

C La infraestructura carece de espacios adecuados para atender a población con discapacidad o de edad avanzada.

D La infraestructura cultural que maneja el Instituto no es de su propiedad lo que limita la toma de decisiones.

E Aunque el Centro Cultural es amplio los salones son insuficientes para el desarrollo de las clases.

F La Planta física está deteriorada

H No existe una infraestructura cultural que permita el acceso y cobertura para lugares alejados del casco urbano, casas de cultura veredales.

P Falta realizar el museo Botero.

Q Falta crear una red de Bibliotecas y otros espacios descentralizados

Efecto Indirecto	Deterioro y vandalismo	Deficiencia para ofertar mayor cobertura	Vulneración de derechos	Poca capacidad para establecer nuevos procesos
Efecto Directo	La ciudadanía no cuida la infraestructura	Los procesos se deben ofrecer de manera centralizado	No se pueden establecer y ofrecer oferta para la población con discapacidad	Saturación de espacios
Problema Principal	Insuficiencia en los espacios culturales para la demanda creciente			



Causa Directa	No existe reconocimiento, apropiación, mantenimiento de la infraestructura cultural que representa al municipio.	No existe una infraestructura cultural que permita el acceso y cobertura para lugares alejados del casco urbano, casas de cultura veredales.	La infraestructura carece de espacios adecuados para atender a población con discapacidad o de edad avanzada.	La Planta física está deteriorada	
Causas Indirectas	Falta de procesos de comunicación	Falta de recursos económicos y técnicos	La infraestructura cultural que maneja el Instituto no es de su propiedad lo que limita la toma de decisiones.	Poca autonomía presupuestal para poder desarrollar reparaciones	



Promoción Y Divulgación Cultural

Tabla 103

Promoción y divulgación cultural

ACTORES	PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN CULTURAL
ADMINISTRATIVOS	Falta de acceso a la comunicación digital
MISIONALES	Bajo impacto de información
CONCEJO MUNICIPAL	No aplica
GRUPO TERTULIA	Se hacen muchas actividades en el Instituto, pero hace falta más difusión de la información
ALFABETIZACION	No aplica
NARRATIVA	Hay poca divulgación del taller (y otros eventos), o no es suficiente, o no llega a un buen número de potenciales participantes. Poca divulgación, o divulgación poco efectiva
ALCALDE MUNICIPAL	No aplica



ARTISTAS INDEPENDIENTES

formación de cuenteros, narradores e historiadores se puede fortalecer el patrimonio
falta apoyo desde los medios de comunicación, para promocionar a los artistas independientes
Faltan eventos de promoción para los artistas cajiqueños
Falta tener una mayor divulgación y apoyo con difusión a través de las redes del IMCT sociales
Falta Creación de un medio de divulgación permanente que congregue toda actividad literaria (periódico, website, etc.)
Falta fortalecer la integración de un proceso de comunicación para el SIACCA.
Divulgación a través de medios impresos locales
Falta socialización del trabajo realizado
Falta Periódicos o revistas de nuestro patrimonio cultural, espacios audiovisuales de difusión para promover la oferta institucional
Falta de articulación, apoyo económico para eventos y actividades con artistas independiente
Aplicación de nuevas tendencias tecnológicas
Estrategias de comunicación de acuerdo a las mega tendencias integrales
Falta de espacios radiales para la promoción y divulgación de oferta cultural independiente

JAC

Problemas de comunicación externa. Desde el instituto hacia la población.
Darle aplicaciones digitales para la inscripción de los usuarios, dar uso a las herramientas tecnológicas para tener mejor acceso

DISCAPACIDAD

Falta visibilizar los procesos que son desarrollados por la población con discapacidad, ya que no se le da la difusión adecuada



BUEN TRATO	Falta de Educación ciudadana respecto a las ventajas de los programas que se ofertan en el instituto de cultura Falta de campañas de sensibilización
CONSULTIVO MUJERES	Fortalecer la comunicación para conocer los eventos, fechas de inscripciones y actividades que tiene el instituto, debido a que no todos manejamos las redes sociales.
LGTBIQ	No aplica
MESA DE PARTICIPACION DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES	Falta de socialización sobre los programas y actividades culturales que se realizan en el municipio como lo son bibliotecas, teatros, eventos, entre otros.
RECTORES	Débil manejo de las tecnologías de la información y la comunicación Desconocimiento del potencial del municipio en lo cultural
JUVENTUD	Desconocen los apoyos de brinda el instituto.
PRIMERA INFANCIA INSTITUCIONAL	Falta de comunicación con la comunidad en cuanto a los programas que ofrece el instituto Falta de información sobre cupos de inscripción y actividades que desarrolla el instituto
PRIMERA INFANCIA FAMILIAR	Falta de participación en las veredas por falta de comunicación Suministra información de las actividades que sean más efectivas Falta de publicidad sobre la fundación en todo el municipio. Poca promoción de los programas
VIGIAS DEL PATRIMONIO	No hay actividades de difusión

Una vez se identifican todas las problemáticas que fueron establecidas en las diferentes mesas de trabajo se evaluaron mediante metodología Vester desde un análisis de causa efecto, es decir, cuáles son causas y cuáles son los efectos visibles, ya que esto



permite identificar las causas raíz que deben ser corregidas para que los efectos disminuyan o desaparezcan, así:

Tabla 104

Problemáticas identificadas en las diferentes mesas de promoción y divulgación cultural

**No PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN LAS DIFERENTES MESAS DE TRABAJO
SECTOR COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CULTURAL**

A	Falta de procesos de comunicación más eficientes e incluyentes que garanticen llegar con información a toda la comunidad.
B	No se desarrollan estrategias de comunicación para la población que no usa internet y redes sociales o de la periferia sectores alejados o rurales.
C	Falta más difusión de los eventos que programa y realiza el IMCTC
D	Falta más difusión de los programas que oferta el IMCTC
E	Falta formar grupos de cuenteros, narradores e historiadores que puedan fortalecer el conocimiento y apropiación del patrimonio.
F	Falta de apoyo desde los medios de comunicación Institucionales para promocionar a los artistas independientes
G	Faltan eventos de promoción y difusión para los artistas cajiqueños
H	Falta fortalecer un sistema de identificación, información y comunicación para artistas
I	Falta hacer uso de medios impresos para dar a conocer de nuestro patrimonio cultural, espacios audiovisuales de difusión para promover la oferta institucional
J	Falta de articulación y apoyo económico para la difusión de eventos y actividades con artistas independientes
K	Faltan espacios radiales para la promoción y divulgación de oferta cultural independiente
L	Problemas de comunicación externa desde el instituto hacia la población.
M	Falta de comunicación con la comunidad en cuanto a los programas que ofrece el instituto
N	Falta de información sobre cupos de inscripción y actividades que desarrolla el instituto
Ñ	Falta de participación en las veredas por falta de comunicación



ILUSTRACIÓN 166 ANÁLISIS DE VESTER DE PROBLEMÁTICAS SECTOR COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CULTURAL

ANÁLISIS DE VESTER DE PROBLEMÁTICAS SECTOR COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CULTURAL																
PROBLEMÁTICA	Falta de procesos de comunicación más eficientes e incluyentes que garanticen llegar con información a toda la población	No se desarrollan estrategias de comunicación para la población que no usa internet y redes sociales alejados o rurales.	Falta más difusión de los eventos que programa y realiza el IMCTC	Falta más difusión de los programas que oferta el IMCTC	Falta formar grupos de cuenteros, narradores e historiadores que puedan fortalecer el conocimiento y apropiación del patrimonio.	Falta de apoyo desde los medios de comunicación institucionales para promocionar a los artistas independientes	Faltan eventos de promoción y difusión para los artistas cajiqueños	Falta fortalecer un sistema de identificación, información y comunicación para artistas	Falta hacer uso de medios impresos para dar a conocer de nuestro patrimonio cultural, espacios audiovisuales de difusión para la difusión de eventos y actividades con artistas independiente	Faltan espacios radiales para la promoción y difusión de oferta cultural independiente	Problemas de comunicación externa desde el instituto hacia la población.	Falta de comunicación con la comunidad en cuanto a los programas que ofrece el instituto	Falta de información sobre cupos de inscripción y actividades que desarrolla el instituto	Falta de participación en las veredas por falta de comunicación	TOTAL PASIVOS	TOTAL ACTIVOS
Falta de procesos de comunicación más eficientes e incluyentes que garanticen llegar con información a toda la comunidad.	0	3	3	3	1	1	3	1	3	1	3	3	3	2	33	
No se desarrollan estrategias de comunicación para la población que no usa internet y redes sociales alejados o rurales.	3	0	3	3	0	1	2	1	1	0	3	3	3	3	29	
Falta más difusión de los eventos que programa y realiza el IMCTC	1	1	0	3	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	27	
Falta más difusión de los programas que oferta el IMCTC	1	2	3	0	0	1	1	3	0	3	3	3	1	0	24	
Falta formar grupos de cuenteros, narradores e historiadores que puedan fortalecer el conocimiento y apropiación del patrimonio.	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	
Falta de apoyo desde los medios de comunicación institucionales para promocionar a los artistas independientes	1	1	1	1	2	0	3	2	2	2	1	1	1	1	21	
Faltan eventos de promoción y difusión para los artistas cajiqueños	3	3	3	0	1	1	0	3	3	3	1	1	3	0	28	
Falta fortalecer un sistema de identificación, información y comunicación para artistas	2	2	2	2	0	2	2	0	3	2	0	2	3	2	26	
Falta hacer uso de medios impresos para dar a conocer de nuestro patrimonio cultural, espacios audiovisuales de difusión para promover la oferta institucional	3	2	2	2	0	1	1	0	0	1	2	3	3	3	23	
Falta de articulación y apoyo económico para la difusión de eventos y actividades con artistas independiente	0	0	0	0	1	3	3	2	1	0	0	0	1	0	14	
Faltan espacios radiales para la promoción y difusión de oferta cultural independiente	0	0	0	1	0	3	3	1	3	2	0	0	0	0	13	
Problemas de comunicación externa desde el instituto hacia la población.	3	3	3	3	0	2	2	2	2	2	0	3	3	3	33	
Falta de comunicación con la comunidad en cuanto a los programas que ofrece el instituto	3	1	3	3	0	1	2	0	0	1	3	0	3	3	24	
Falta de información sobre cupos de inscripción y actividades que desarrolla el instituto	0	0	0	3	0	0	0	0	3	0	3	3	0	3	16	
Falta de participación en las veredas por falta de comunicación	3	3	3	3	0	1	1	1	0	0	3	3	3		24	
TOTAL PASIVOS	24	21	26	27	6	19	24	17	23	19	26	25	28	30	23	0

Tabla 105

Calificación por problemática y por eje



PROBLEMÁTICA	X HORIZONTAL	Y VERTICAL
A	24	33
B	21	29
C	26	27
D	27	24
E	6	3
F	19	21
G	24	28
H	17	26
I	23	23
J	19	14
K	26	13
L	25	33
M	28	24
N	30	16
Ñ	23	24

Ilustración 167

Plano cartesiano de evaluación y priorización de problemáticas



Eje Y	PASIVOS															CRÍTICOS															
33																	A	L													
32																															
31																															
30																															
29																B															
28																		G													
27																				C											
26																H															
25																															
24																															
23																															
22																															
21																															
20																															
19																															
18																															
17																															
16																															N
15																															
14																															
13																															
12																															
11																															
10																															
9																															
8																															
7																															
6																															
5																															
4																															
3																															
2																															
1																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	INDIFERENTES															ACTIVOS															

Para el caso de este eje y de acuerdo a las mesas de trabajo se establecen 3 problemas activos y 11 problemas críticos, que serán objeto del presente análisis:

Problemas activos identificados:

J Falta de articulación y apoyo económico para la difusión de eventos y actividades con artistas independiente

K Faltan espacios radiales para la promoción y divulgación de oferta cultural independiente

N Falta de información sobre cupos de inscripción y actividades que desarrolla el instituto

Problemas críticos identificados:

A Falta de procesos de comunicación más eficientes e incluyentes que garanticen llegar con información a toda la comunidad.



B No se desarrollan estrategias de comunicación para la población que no usa internet y redes sociales o de la periferia sectores alejados o rurales.

C Falta más difusión de los eventos que programa y realiza el IMCTC

D Falta más difusión de los programas que oferta el IMCTC

F Falta de apoyo desde los medios de comunicación Institucionales para promocionar a los artistas independientes

G Faltan eventos de promoción y difusión para los artistas cajiqueños

H Falta fortalecer un sistema de identificación, información y comunicación para artistas

J Falta de articulación y apoyo económico para la difusión de eventos y actividades con artistas independiente

K Faltan espacios radiales para la promoción y divulgación de oferta cultural independiente

L Problemas de comunicación externa desde el instituto hacia la población.

M Falta de comunicación con la comunidad en cuanto a los programas que ofrece el instituto

Ñ Falta de participación en las veredas por falta de comunicación

Efecto Indirecto	Limita la posibilidad de participar en la vida cultural		Falta de oportunidades	Limitaciones para hacerlos participes de procesos
Efecto Directo	La información no llega a toda la comunidad del municipio	Las personas se quedan sin conocer la oferta cultural del municipio	Poca visibilización del artista independiente cajiqueño	Desconocimiento de la cantidad total de artistas independientes



Problema Principal	Falta de procesos de comunicación más eficientes e incluyentes que garanticen llegar con información a toda la comunidad.			
Causa Directa	Faltan procesos de comunicación más incluyentes	Falta más difusión de los eventos y programas que programa y realiza el IMCTC	Faltan eventos de promoción y difusión para los artistas cajiqueños	Falta fortalecer un sistema de identificación, información y comunicación para artistas
Causas Indirectas	No se desarrollan estrategias de comunicación para la población que no usa internet y redes sociales o de la periferia sectores alejados o rurales.	Problemas de comunicación externa desde el instituto hacia la población.	Falta de apoyo desde los medios de comunicación Institucionales para promocionar a los artistas independientes	Deficiencias en base datos de artistas independientes



Establecimiento De Nodos Críticos Con Base A La Información Cualitativa De Las Mesas De Trabajo

Con la información captada en las diferentes mesas de trabajo se estableció el análisis y definición de nodos críticos, los cuales fueron determinados por las problemáticas que fueron comunes en las diferentes mesas, a estas se les realiza un conteo y se le cuantifica la frecuencia así:

Tabla 106

Cuadro de identificación de nodos críticos

EVENTO DE PARTICIPACIÓN	PROBLEMÁTICAS COMUNES						
	La cobertura no es suficiente para demanda creciente del municipio	La centralización de los programas culturales	Deficiencias en los procesos de comunicación e información desde la Institucionalidad hacia la comunidad	La infraestructura cultural no es suficiente para atender las necesidades de la población	La infraestructura cultural se encuentra deteriorada	Costo de los programas culturales	No se evidencia procesos de focalización en temas de vinculación a la oferta institucional (EFACC y eventos), en el cual se priorice por principio de oportunidad a los residentes Cajiqueños.
Sector Administrativo.	1	1	1	1	1		
Misionales	1	1	1	1	1	1	
Alcalde Municipal de Cajicá.	1	1			1		
Honorable Concejo Municipal de Cajicá		1	1	1	1	1	
Tertulia del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.			1	1	1		
Club de lectura y alfabetización de la información del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	1	1	1	1	1		



Grupo de taller de narrativa del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	1	1	1	1			
Coordinadores del Instituto	1	1	1	1	1	1	
Artistas independientes – General	1	1	1	1	1	1	1
Artistas independientes de Artes Artesanos.	1	1	1	1			1
Artistas independientes de Artes literarios.	1	1	1	1	1		1
Artistas independientes de Artes Musicales.	1	1	1	1		1	1
Juntas de Acción comunal del municipio de Cajicá.	1	1	1	1	1	1	1
Comité del buen trato	1	1	1	1	1	1	
Consejo consultivo de mujeres.	1	1	1	1	1	1	
LGTBIQ	1	1	1	1	1	1	
Sector educativo de Cajicá	1	1	1	1	1	1	
Consejeros de Juventudes del municipio de Cajicá.	1	1	1	1	1	1	
Programa NNA	1	1	1	1	1	1	1
CDI	1	1	1	1	1	1	1
Modalidad familiar de Cajicá.	1	1	1	1	1	1	1
Vigías del patrimonio de Cajicá Cund.			1		1		
TOTAL	19	20	21	20	19	14	8

Fuente elaboración propia

Estas siete problemáticas fueron las que fueron repetitivas en las diferentes mesas y que alcanzaron los más altos puntajes:

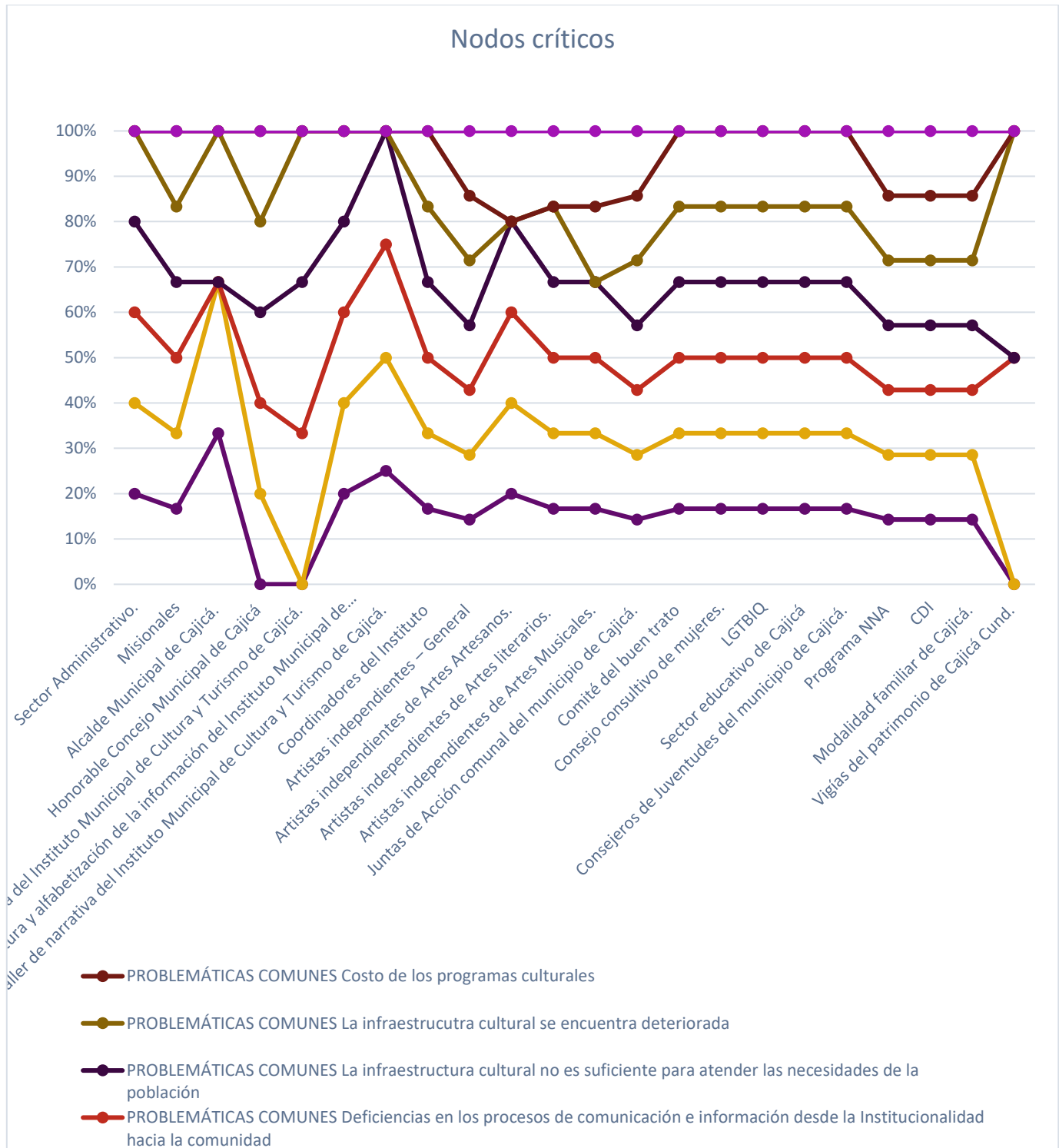
1. La cobertura no es suficiente para demanda creciente del municipio
2. La centralización de los programas culturales



3. Deficiencias en los procesos de comunicación e información desde la Institucionalidad hacia la comunidad
4. La infraestructura cultural no es suficiente para atender las necesidades de la población
5. La infraestructura cultural se encuentra deteriorada
6. Costo de los programas culturales
7. No se evidencia procesos de focalización en temas de vinculación a la oferta institucional (EFACC y eventos), en el cual se priorice por principio de oportunidad a los residentes Cajiqueños.

Ilustración 168

Nodos críticos



Fuente elaboración propia



Resultado Encuestas

Para el proceso diagnóstico se realizaron 7 encuestas diferentes que buscaron identificar las problemáticas y necesidades de los diferentes grupos poblacionales así:

- Encuesta General para personas de 14 años en adelante: 8322 encuestados.
- Encuesta para Niños de 5 a 13 años: 2094 encuestados.
- Encuesta para usuarios de Bibliotecas: 23 encuestados.
- Encuestas estudiantes de la EFACC: 433 encuestados.
- Encuesta para Administrativos: 30 encuestados.
- Encuesta para Misionales: 106 encuestados.
- Encuesta consumo: 34 encuestados.
- Esto da un total de: 11.042 encuestados.
- Estas encuestas fueron aplicadas en los siguientes lugares a transeúntes, estudiantes, padres de familia, consumidores, así:
 - Festival Busongote.
 - Encuestas en la Biblioteca.
 - Colegio Pablo Herrera.
 - Colegio Pompilio.
 - Colegio Capellanía.
 - Colegio Rincón Santo.
 - Colegio San Gabriel.
 - Colegio Antonio Nariño
 - Colegio Cambridge.



- Colegio El Cafetal.
- Colegio Nueva Alejandría.
- SENA Cajicá.
- Universidad Militar Nueva Granada.
- En la Calle con transeúntes



8.1. Resultados Encuesta Administrativos

No. Total, Encuestas: 30

En el desarrollo de los procesos de participación y una vez realizada la mesa de trabajo con el área administrativa, se estableció desarrollar encuesta para determinar necesidades y acciones a fortalecer desde el nivel administrativo

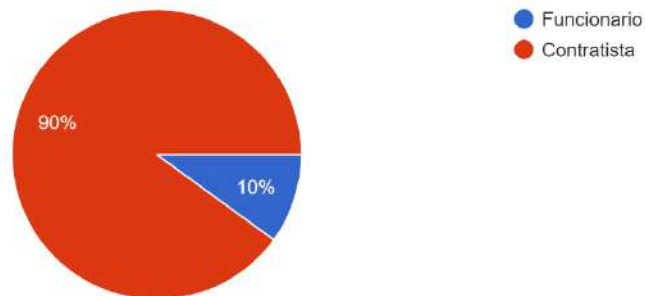
Una vez digitalizado, se presentan los resultados a continuación:

Tipo de Vinculación

<i>Tipo de Vinculación</i>	Resultado	Porcentaje
<i>Funcionario</i>	3	10 %
<i>Contratista</i>	27	90 %

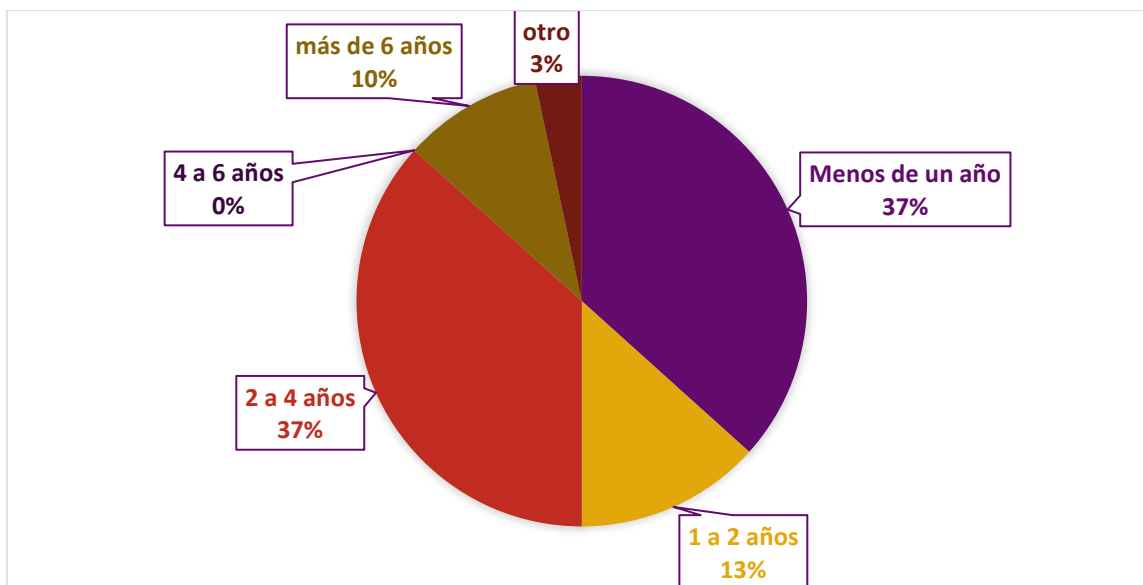
4. Tipo de Vinculación

30 respuestas



Tiempo de vinculación con el IMCT

<i>Tiempo de vinculación con el IMCT</i>	Resultado	Porcentaje
<i>Menos de un año</i>	11	37 %
<i>1 a 2 años</i>	4	13 %
<i>2 a 4 años</i>	11	37 %
<i>4 a 6 años</i>	0	0 %
<i>más de 6 años</i>	3	10 %
<i>Otro</i>	1	3 %



Para el tiempo de vinculación con el instituto municipal de cultura y turismo mecánica se identifica que el 37 % del personal administrativo tiene un tiempo de 2 a cuatro años vinculado, asimismo el 37 % cuenta con una vinculación menos de un año, el 13 %. Con una vinculación de uno a 2 años el 10 % de más de 6 años y el 3 % con otro tipo de tiempo de vinculación.

Esto señala que, aunque puede existir la vinculación con el instituto de menos de un año se puede fortalecer los tipos de vinculación, para el caso de las escuelas de formación o procesos administrativos para un tiempo superior a 2 años.

¿Cuál cree es la principal problemática del municipio a nivel cultural?

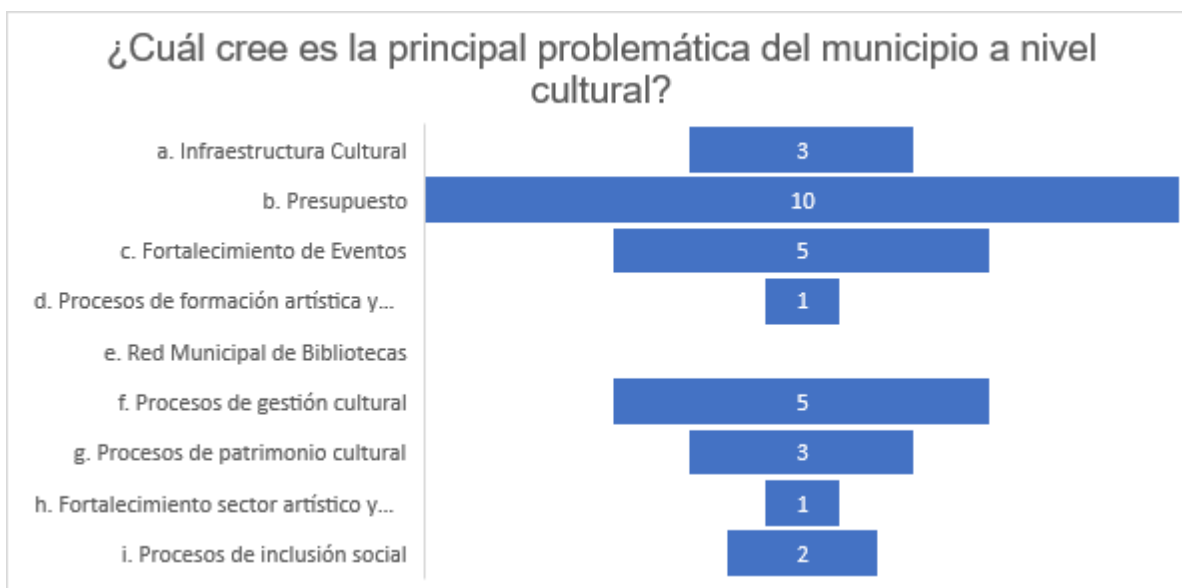
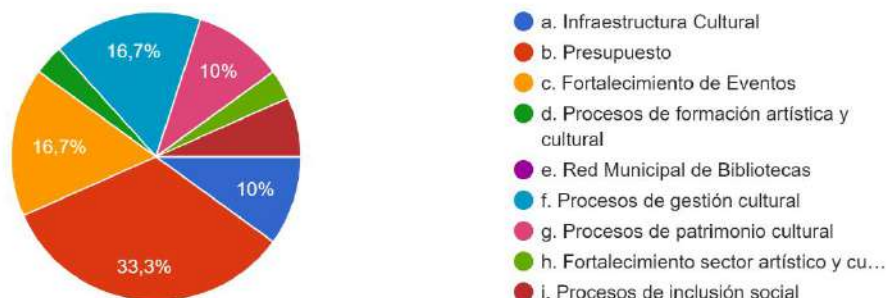
6. ¿Cuál cree es la principal problemática del municipio a nivel cultural?

	Resultado	porcentaje
a. Infraestructura Cultural	3	10 %
b. Presupuesto	10	33 %
c. Fortalecimiento de Eventos	5	17 %
d. Procesos de formación artística y cultural	1	3 %
e. Red Municipal de Bibliotecas	0	0 %
f. Procesos de gestión cultural	5	17 %
g. Procesos de patrimonio cultural	3	10 %
h. Fortalecimiento sector artístico y cultural independiente	1	3 %
i. Procesos de inclusión social	2	7 %



6. ¿Cuál cree es la principal problemática del municipio a nivel cultural?

30 respuestas



En el proceso de identificación de problemáticas, el personal administrativo señaló como principal problemática el tema presupuestal con un 33 %, seguido respectivamente por el fortalecimiento de eventos y los procesos de gestión cultural con un 17 %, los procesos de patrimonio cultural con un 10 %, los procesos de inclusión social con un 7 %, y es de formación artística y cultural y fortalecimiento del sector artístico y cultural independiente con un 3 % respectivamente.

Lo anterior señala que para el mantenimiento y garantía de los procesos artísticos y culturales en el territorio es necesario realizar una priorización de carácter presupuestal, en el cual se garantice el avance de los planes programas y proyectos en términos de sostenibilidad, de igual forma se prioriza el tema del fortalecimiento de



eventos los cuales son esenciales para la difusión y circulación de las actividades realizadas por el instituto.

Desde su conocimiento y experiencia ¿Cuál considera usted qué es la mayor problemática del Instituto?

. Desde su conocimiento y experiencia ¿Cuál considera usted qué es la mayor problemática del Instituto?

Resultado

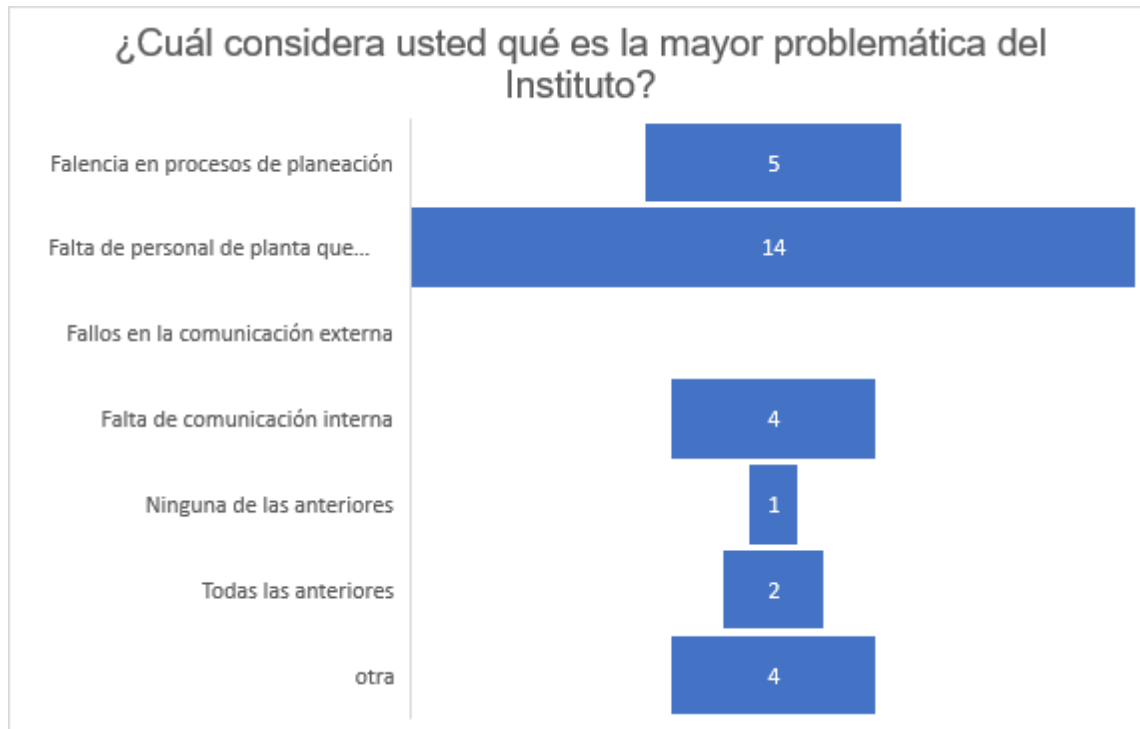
Porcentaje

<i>Falencia en procesos de planeación</i>	5	17 %
<i>Falta de personal de planta que garantice continuidad de los procesos</i>	14	47 %
<i>Fallos en la comunicación externa</i>	0	0 %
<i>Falta de comunicación interna</i>	4	13 %
<i>Ninguna de las anteriores</i>	1	3 %
<i>Todas las anteriores</i>	2	7 %
<i>Otra</i>	4	13 %

8. Desde su conocimiento y experiencia ¿Cuál considera usted qué es la mayor problemática del Instituto?

30 respuestas





Para el caso de la mayor problemática a nivel institucional los participantes del área misional señalan como principal problemática la falta de personal de planta que garantice la continuidad de los procesos con un 47 %, seguido la falencia en los procesos de planeación con un 17 %, la falta de comunicación interna y otros factores con un 13 % todas las anteriores con un 7 % y ninguna con un 3 % respectivamente.

Esto evidencia la preocupación del personal administrativo en relación a la continuidad de los procesos debido al tema de vinculación de colaboradores para el instituto, en el cual solo se cuenta con 3 profesionales de planta y los temas de vinculación son por contratos de prestación de servicio, consideran que esto es un factor relevante ya que también genera la falencia en los procesos de planeación de las actividades que se van a desarrollar por vigencia.

¿Cuál considera que es la mayor barrera que se tiene en la actualidad para garantizar el acceso a los programas culturales

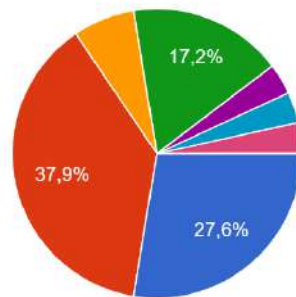


Desde su área, ¿Cuál considera que es la mayor barrera que se tiene en la actualidad para garantizar el acceso a los programas culturales?

	Resultado	Porcentaje
Presupuestal	8	27 %
Infraestructura	11	37 %
Talento Humano	2	7 %
Dotación	5	17 %
Otra	4	13 %

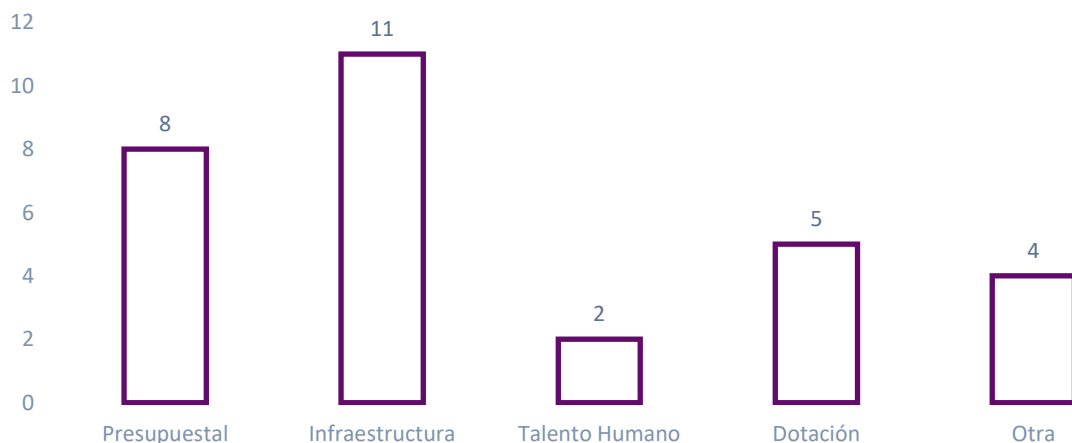
10. Desde su área, ¿Cuál considera que es la mayor barrera que se tiene en la actualidad para garantizar el acceso a los programas culturales?

29 respuestas



- Presupuestal
- Infraestructura
- Talento Humano
- Dotación
- Dotación y espacios para desarrollo de clases
- Rotación de personal y falta de cultura organizacional
- COMUNICACION DIFERENTE A REDES SOCIALES

¿Cuál considera que es la mayor barrera que se tiene en la actualidad para garantizar el acceso a los programas culturales?





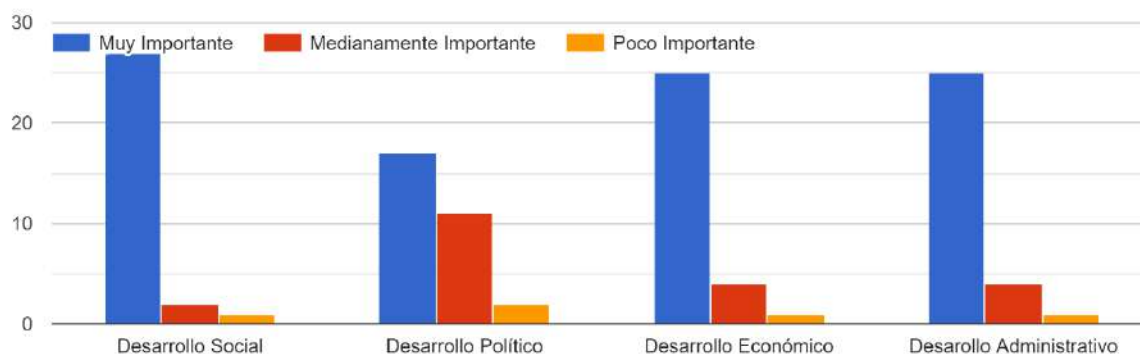
Indicando la principal barrera que se tiene para garantizar el acceso a los programas culturales el personal administrativo considera prioritario el tema de infraestructura con un 37 %, el tema de índole presupuestal con un 27 %, dotación con un 17 %, otros factores adicionales en un 13 % y el talento humano con un 7 %.

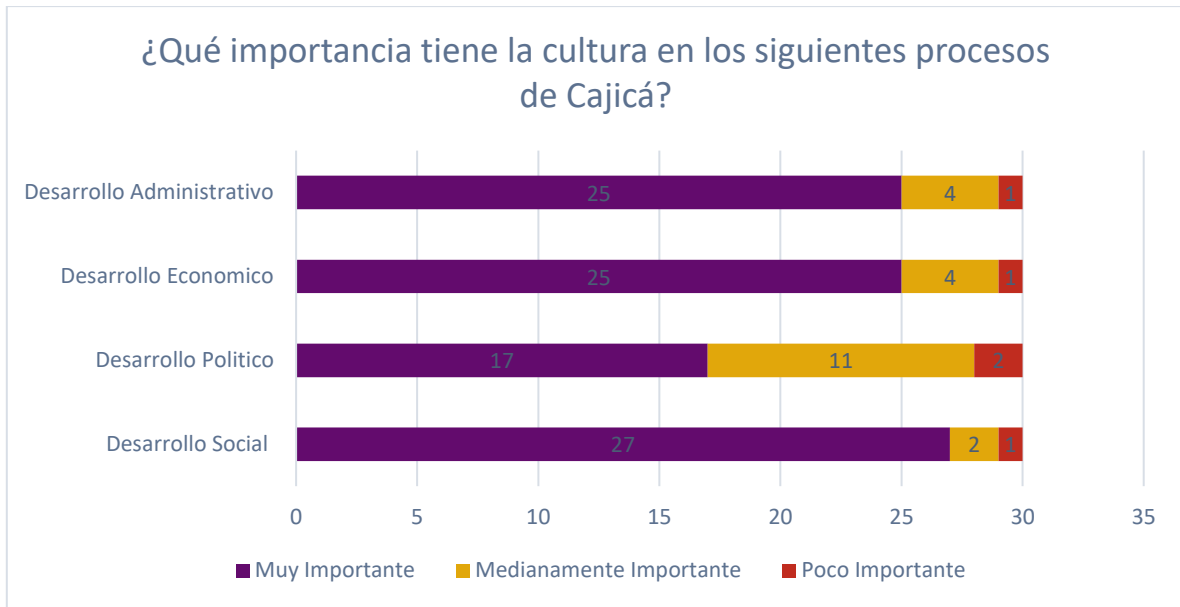
lo anterior, priorizando el tema de infraestructura y realizando la trazabilidad con el tema presupuestal, en donde la infraestructura de acuerdo a los procesos de análisis realizado, se encuentra a su máxima capacidad, sin embargo, se limita de acuerdo a la demanda de la población, por lo cual es importante realizar apropiaciones de índole presupuestal para el fortalecimiento de la estructura a nivel inmobiliario para así continuar cumpliendo con su objetivo misional.

¿Qué importancia tiene la Cultura en los siguientes procesos de Cajicá?

¿Qué importancia tiene la Cultura en los siguientes procesos de Cajicá?	Muy Importante	Medianamente Importante	Poco Importante
Desarrollo Social	27	2	1
Desarrollo Político	17	11	2
Desarrollo Económico	25	4	1
Desarrollo Administrativo	25	4	1

13. ¿Qué importancia tiene la Cultura en los siguientes procesos de Cajicá?





A nivel de importancia en los procesos de desarrollo se identifican como principal el desarrollo social seguido de un desarrollo económico y administrativo.

Esto e identifica la necesidad de continuar los procesos en el instituto municipal de cultura y turismo en donde la visión a la ciudadanía tiene a fortalecerse para generar procesos de credibilidad y fortalecimiento de las capacidades humanas.



Conclusiones

Se identifica la preocupación del área administrativa en la continuidad de procesos tanto a nivel de talento humano como presupuestal, ya que se debe contar con un musculo financiero fuerte y creciente para garantizar la continuidad de los procesos, ampliación de oferta y fortalecimiento de la infraestructura cultural.



Encuesta Institucional Personal Misional

Total, encuestados: 106

En el proceso de identificación de necesidades para ser priorizado en el desarrollo del proceso de formulación de la política pública de cultura, se realizó en formato de encuesta de forma digital para el área misional del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, en el cual por medio de una serie de preguntas se desea identificar aspectos a fortalecer desde la institucionalidad para proyectar a la comunidad.

De acuerdo con lo anterior se presentan los siguientes resultados

Tabla 107

Área en que se desempeña el colaborador

<i>Área que Desempeña</i>	No.	Porcentaje
	Personas	
<i>ESCUELA DE ARTES ESCÉNICAS</i>	15	14 %
<i>ESCUELA DE ARTES VISUALES Y OFICIOS</i>	11	10 %
<i>ESCUELA DE BANDA SINFÓNICA</i>	15	14 %
<i>ESCUELA DE CANTO Y PIANO</i>	13	12 %
<i>ESCUELAS DE CUERDAS PULSADAS Y CUERDAS FROTADAS</i>	12	11 %
<i>PROCESOS DESCENTRALIZADOS</i>	14	13 %
<i>ESCUELA DE INICIACIÓN ARTÍSTICA</i>	3	3 %
<i>ESCUELA DE LITERATURA</i>	1	1 %
<i>ESCUELAS DE MÚSICAS URBANAS Y POPULARES</i>	11	10 %



*RED DE BIBLIOTECAS
PÚBLICAS*

TURISMO

PATRIMONIO

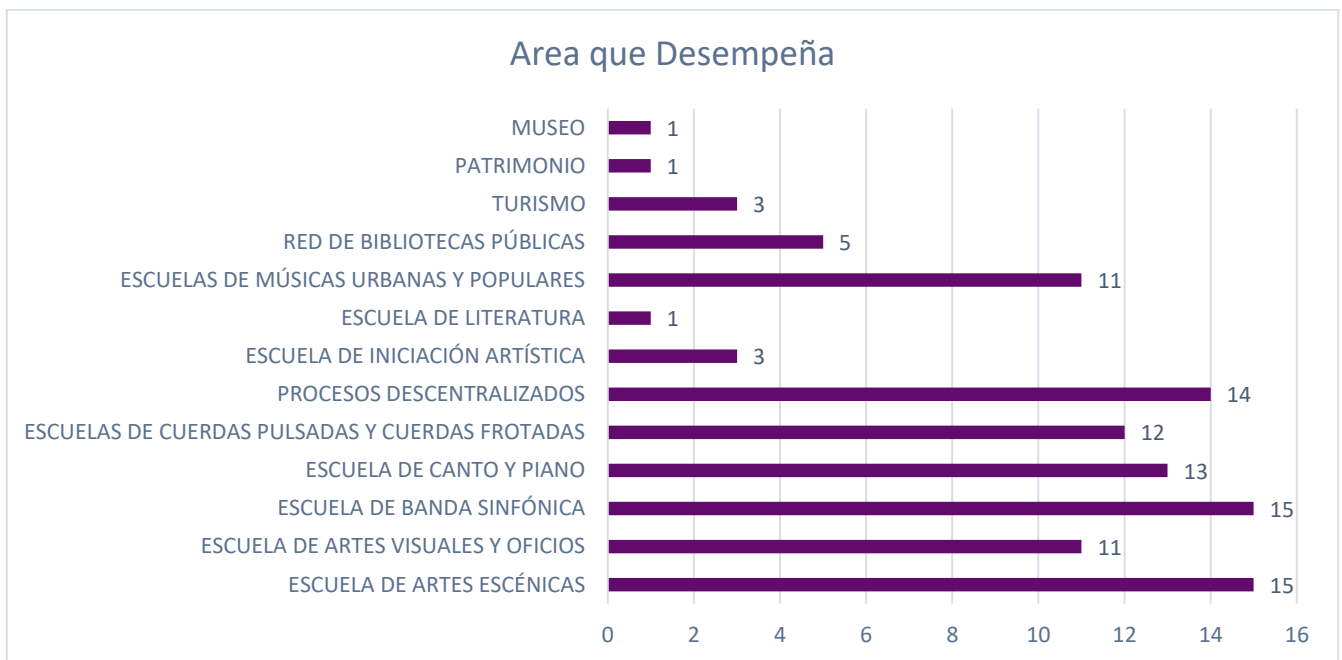
MUSEO

5	5 %
3	3 %
1	1 %
1	1 %

Fuente, elaboración propia

Ilustración 169

Área en que se desempeña



Fuente elaboración propia

Se identifica que el 90 % de los encuestados hacen parte de las escuelas de formación del instituto, lo cual identifica la amplia vinculación de profesionales para el desarrollo de los procesos culturales del municipio.

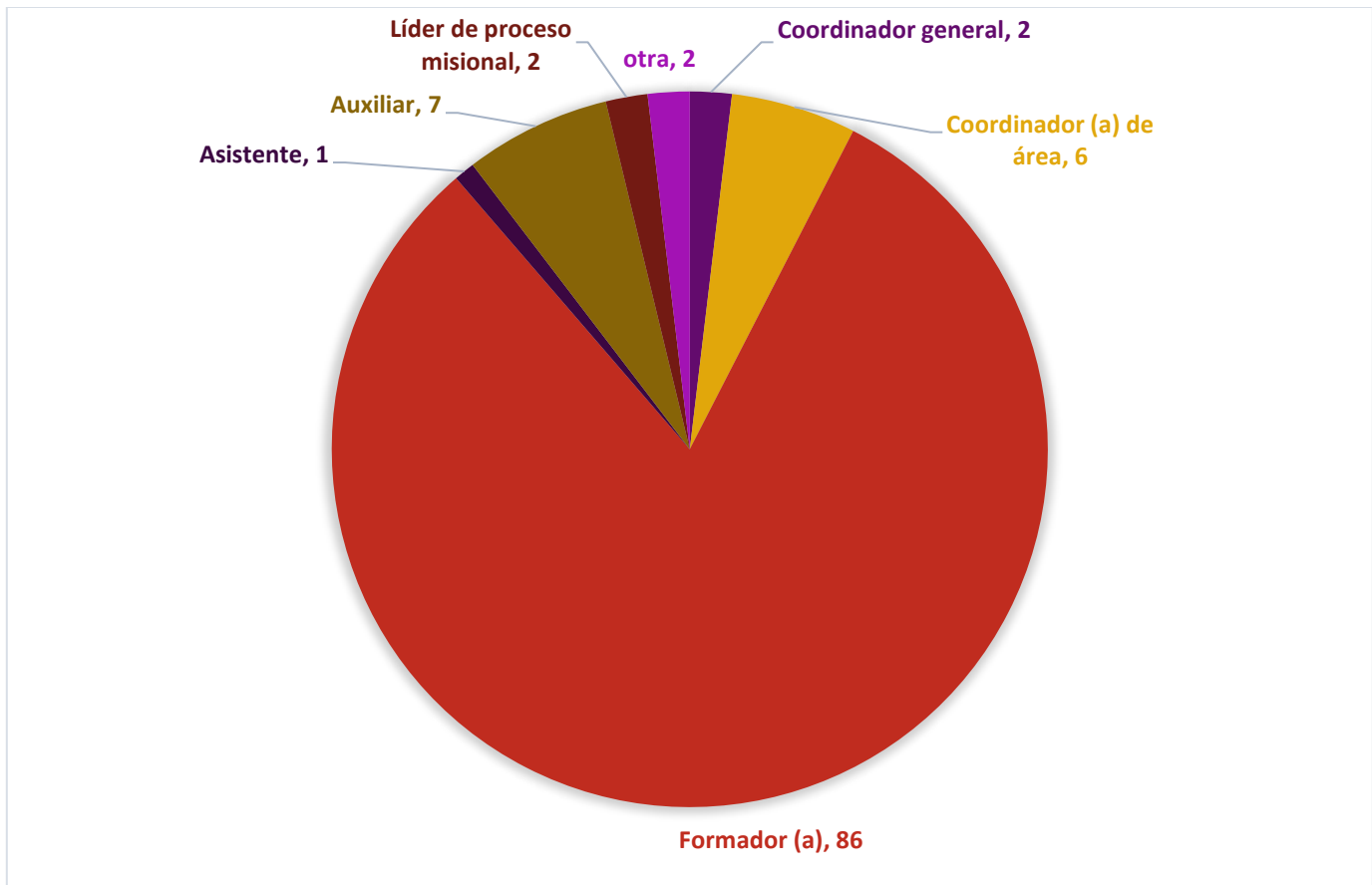
Tabla 108

Funciones que desempeña



<i>Funciones que desempeña</i>	No. Personas	Porcentaje
<i>Coordinador general</i>	2	2 %
<i>Coordinador (a) de área</i>	6	6 %
<i>Formador (a)</i>	86	81 %
<i>Asistente</i>	1	1 %
<i>Auxiliar</i>	7	7 %
<i>Líder de proceso misional</i>	2	2 %
<i>otra</i>	2	2 %

ILUSTRACIÓN 170 TIPO DE FUNCIONES QUE DESARROLLA



Fuente Elaboración propia

Tabla 109

Tiempo de vinculación al instituto

<i>Tiempo de vinculación al Instituto</i>	No. Personas	Porcentaje
<i>Menos de un año</i>	25	24 %
<i>1 a 3 años</i>	33	31 %

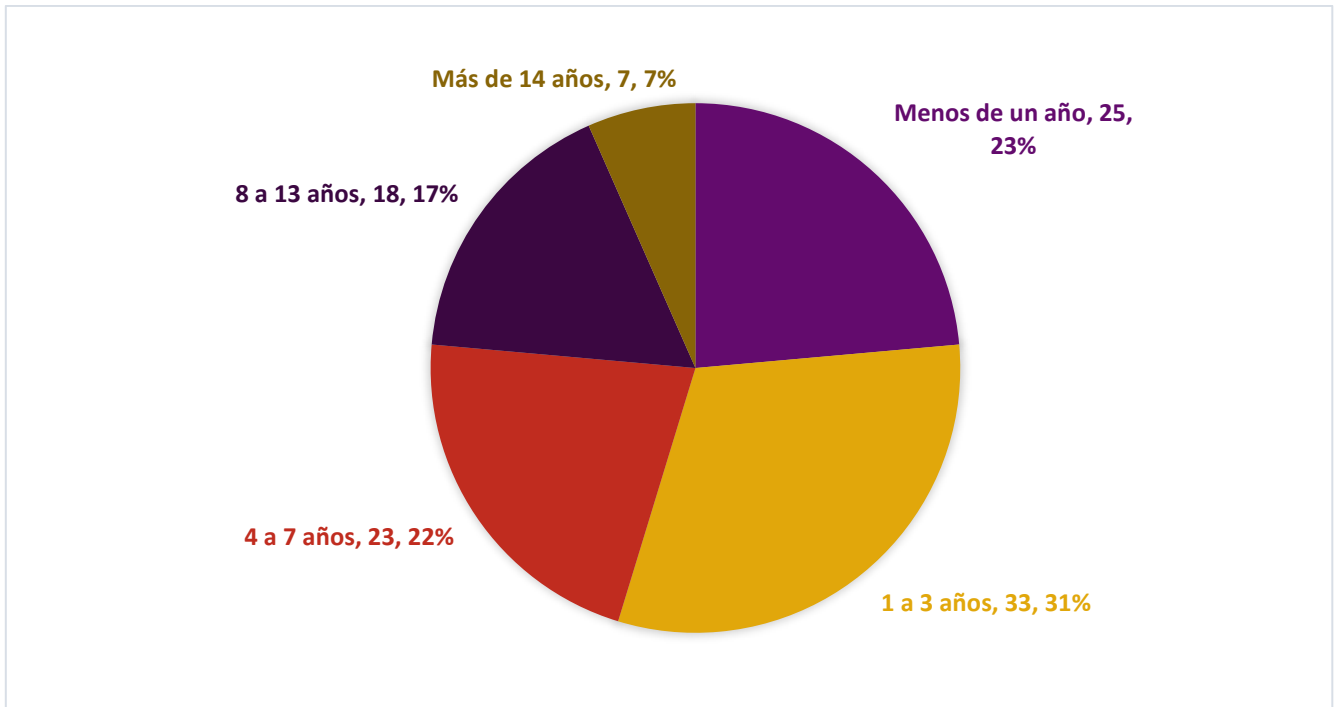


4 a 7 años	23	22 %
8 a 13 años	18	17 %
Más de 14 años	7	7 %

Fuente Elaboración propia

Ilustración 171

Tiempo vinculación al instituto



Fuente Elaboración propia

El tiempo de vinculación de los docentes, se señala en un 31 % de un tiempo entre 1 y 3 años con un 31 %, posterior se cuenta con profesionales que su tiempo de vinculación menor a un año con un 24 %, vinculación de 4 a 7 años con un 22 % de 8 a 13 años con un 17 % y con más de 14 años solo el 7 %, esto señala que se cuenta con trayectoria relevante para el desarrollo de las actividades culturales del municipio.

Tabla 110

Problemática cultural desde la visión de los misionales

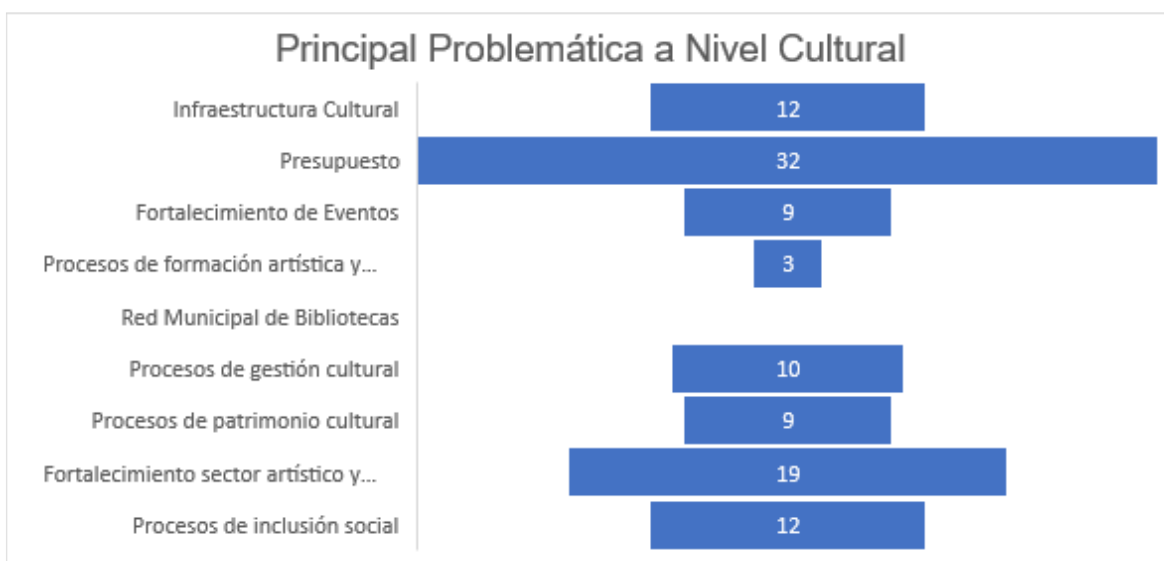
6. ¿Cuál cree es la principal problemática del municipio a nivel cultural?	No. Personas	Porcentaje



<i>Infraestructura Cultural</i>	12	11 %
<i>Presupuesto</i>	32	30 %
<i>Fortalecimiento de Eventos</i>	9	8 %
<i>Procesos de formación artística y cultural</i>	3	3 %
<i>Red Municipal de Bibliotecas</i>	0	0 %
<i>Procesos de gestión cultural</i>	10	9 %
<i>Procesos de patrimonio cultural</i>	9	8 %
<i>Fortalecimiento sector artístico y cultural independiente</i>	19	18 %
<i>Procesos de inclusión social</i>	12	11 %

Fuente Elaboración propia

ILUSTRACIÓN 172 PROBLEMÁTICA PRINCIPAL A NIVEL CULTURAL



Fuente Elaboración propia

En el proceso de identificación de necesidades y/o problemáticas a nivel cultural, los profesionales del instituto señalan que la principal problemática del municipio es de índole presupuestal con un 30 %, continuando con la identificación de necesidades se señala el fortalecimiento del sector artístico y cultural independiente con un 18 %, otras necesidades son los procesos de inclusión social e infraestructura cultural con un 11 % respectivamente,

Se identifica la necesidad de fortalecimiento económico para el desarrollo de la cultural en el municipio desde los procesos para la atención a la población y las



necesidades de índole administrativo, hasta el cumplimiento del objetivo misional del instituto.

Tabla 111

Identificación de problemáticas a nivel de IMCTC

7. Desde su conocimiento y experiencia ¿Cuál considera usted qué es la mayor problemática del Instituto?	No. Personas	Porcentaje
<i>Participación Ciudadana</i>	8	8 %
<i>Interés de la Comunidad</i>	9	8 %
<i>Presupuesto</i>	29	27 %
<i>Apoyo en procesos de circulación cultural</i>	5	5 %
<i>Promoción y divulgación</i>	17	16 %
<i>Procesos de planeación</i>	11	10 %
<i>Acompañamiento en Convocatorias</i>	14	13 %
<i>Otro</i>	13	12 %

Fuente Elaboración propia





Fuente Elaboración propia

A nivel de problemáticas desde el Instituto Municipal, los participantes señalaron como principal el tema presupuestal con un 27 %, posterior los temas de promoción y divulgación con un 16 %, el proceso de acompañamiento en convocatorias con un 13 %, y otros temas con un 12 %.

Se identifica que la designación presupuestal es trascendental en la continuidad de procesos desde el instituto para garantizar procesos de formación artística y cultural, promoción y desarrollo de eventos, procesos administrativos y logísticos entre otros.

Tabla 112

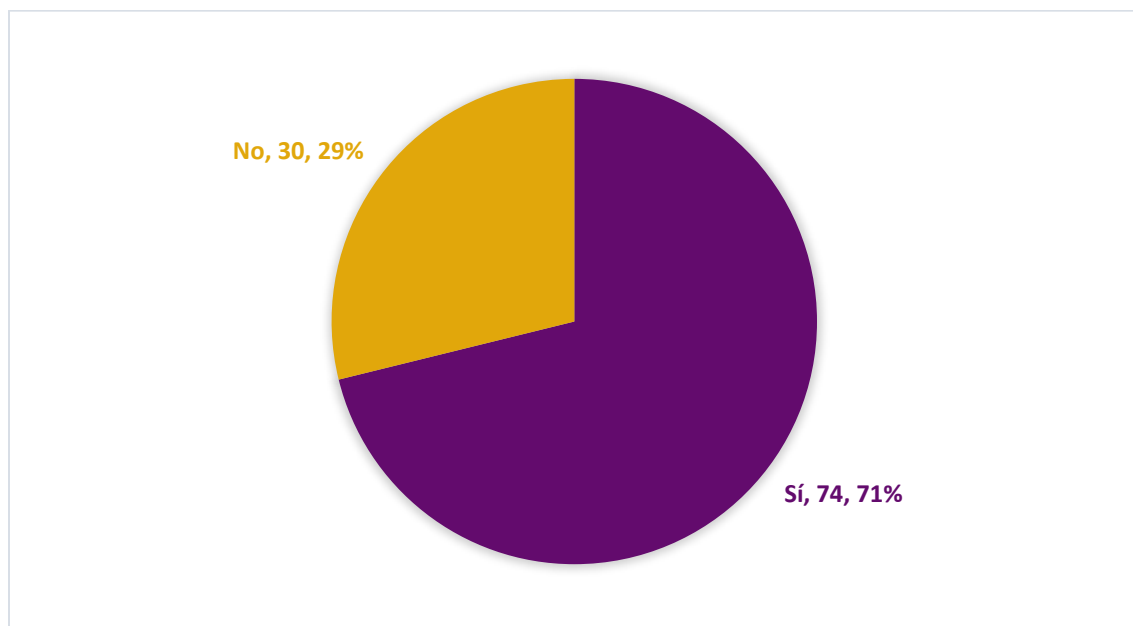
Suficiencia de programas según el personal administrativo

8. ¿Los programas que oferta el Instituto son suficientes?	No. Personas	Porcentaje
Sí	74	70 %
No	30	28 %

Fuente Elaboración propia

Ilustración 173

Porcentaje de suficiencia de los programas del instituto





Fuente Elaboración propia

Por parte de los participantes el 70 % señala que los programas que oferta el municipio son suficientes, sin embargo, el 28 % considera que estos no son suficientes, el existir una diferencia cercana al 30 % es importante revisar la suficiencia de estos y factores que influyen en cada uno de los programas presentes en el territorio.

Tabla 113

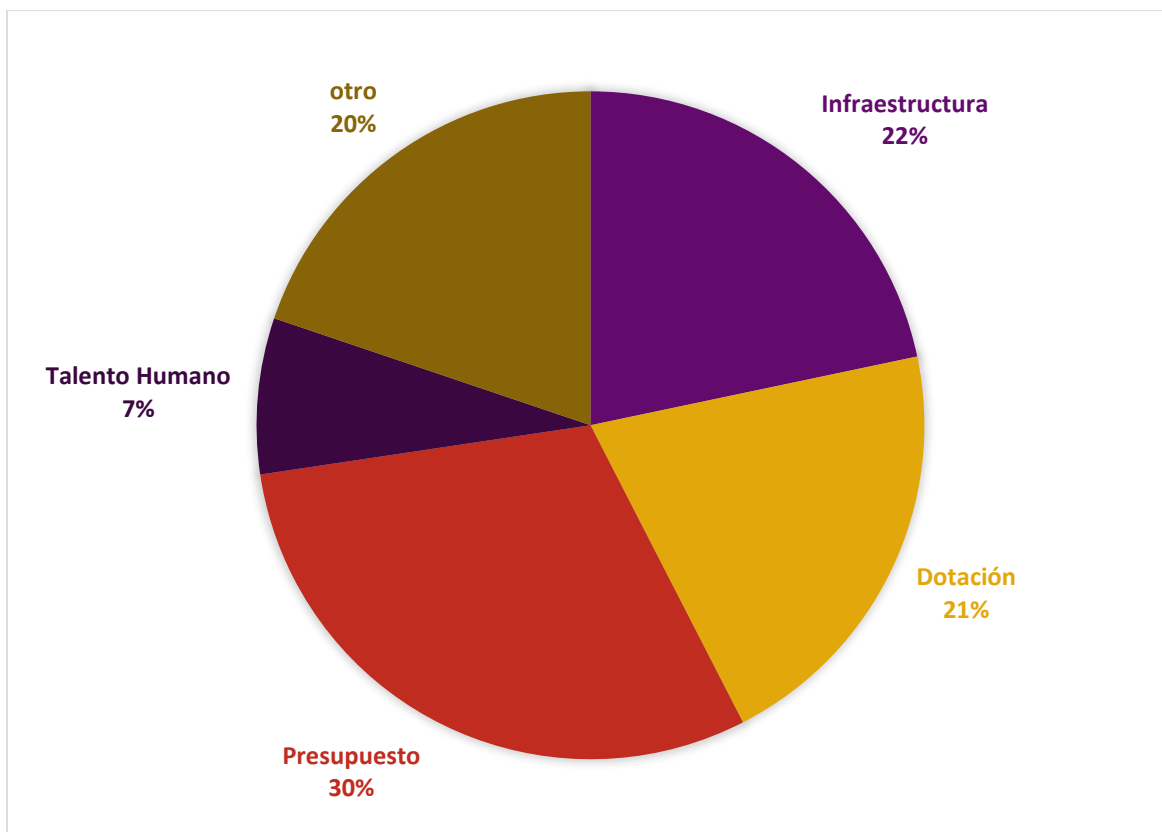
Barreras para garantizar acceso a los programas

10. Cual considera que es la mayor barrera que se tienen en la actualidad para garantizar el acceso a los programas culturales.	No. Personas	Porcentaje
<i>Infraestructura</i>	23	22 %
<i>Dotación</i>	22	21 %
<i>Presupuesto</i>	32	30 %
<i>Talento Humano</i>	8	8 %
<i>otro</i>	21	20 %

Fuente Elaboración propia

Ilustración 174

De barreras identificadas



Fuente Elaboración propia

Dentro de las principales barreras identificados por los encuestados se presenta el tema presupuestal con un 30 %, siendo este preponderante en el desarrollo de la encuesta como principal problemática y barrera para el acceso, posterior a esta se señala la infraestructura con un 22 %, dotación con un 21 % y otros factores adicionales, los cuales limitan el acceso a la comunidad.

Se identifica la prioridad de intervención económica para el sector cultural para garantizar procesos, acceso, calidad y fortalecimiento de capacidades de los estudiantes que participan en escuelas de formación y eventos en general.

Tabla 114

Garantía del programa desde el instituto

12. De las siguientes opciones señale que tan adecuado considera que el Instituto garantiza el desarrollo del programa que usted acompaña.	Muy adecuado	Medianamente Adecuado	No esta adecuado
Infraestructura	57	44	5

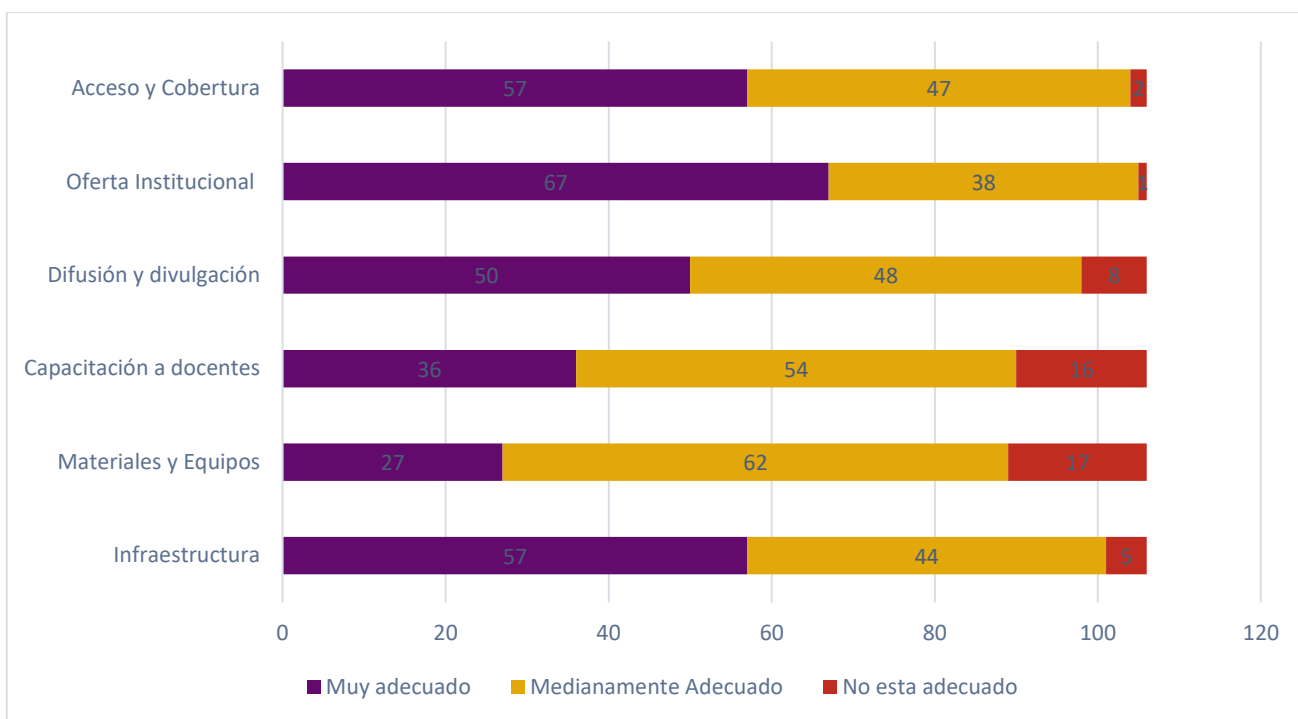


Materiales y Equipos	27	62	17
Capacitación a docentes	36	54	16
Difusión y divulgación	50	48	8
Oferta Institucional	67	38	1
Acceso y Cobertura	57	47	2

Fuente elaboración propia

Ilustración 175

Qué tan adecuado está en instituto en estos aspectos



Fuente elaboración propia

Para identificar que tan adecuado está el instituto en aspectos relevantes, se solicitó a los participantes valorar cada aspecto según su criterio, a lo cual señalaron que, para el tema de Infraestructura, Oferta Institucional, Difusión y Divulgación, así como el acceso y cobertura se encuentran muy adecuados.

Señalan como medianamente adecuados los materiales y equipos y la capacitación a docentes. Para este caso es necesario generar estrategias para fortalecer



estos aspectos que son importantes para garantizar clases de calidad y de acuerdo a la necesidad de la comunidad.

Tabla 115

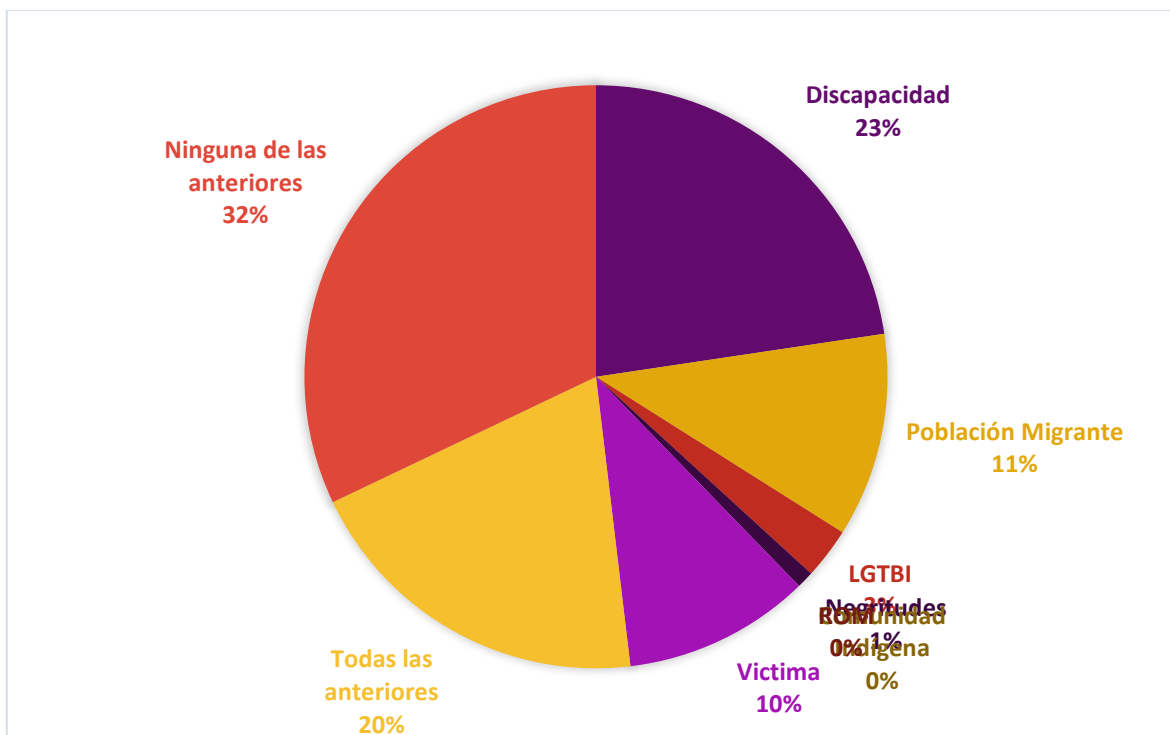
Población vulnerable con las que han trabajado

13. En sus procesos, con cuál de las siguientes poblaciones ha trabajado.	No. Personas	Porcentaje
<i>Discapacidad</i>	24	23 %
<i>Población Migrante</i>	12	11 %
<i>LGTBI</i>	3	3 %
<i>Negritudes</i>	1	1 %
<i>Comunidad Indígena</i>	0	0 %
<i>ROM</i>	0	0 %
<i>Victima</i>	11	10 %
<i>Todas las anteriores</i>	21	20 %
<i>Ninguna de las anteriores</i>	34	32 %

Fuente elaboración propia

Ilustración 176

Porcentaje de población vulnerable con la que ha trabajado



Para la identificación de la población atendida, se solicitó a los participantes señalar el tipo de población con la cual han trabajado en el Instituto, a lo cual el 32 % señalo que han trabajado con población que no se identifica con ninguna clasificación específica, el 23 % señala que ha trabajado con población en condición de discapacidad, el 20 % ha trabajado con todos los tipos de población señalados, garantizando con esto la prestación de procesos de formación basados en un enfoque diferencial.

Así mismo se identifica participación en los programas del Instituto de la población migrante con un 11 % y victima con un 10 %, dentro de las minorías identificadas se cuenta con población atendida LGTBIQ y Negritudes.



Conclusiones De La Encuesta A Personal Misional

Los profesionales del área misional del instituto señalan como prioritario el fortalecimiento de índole presupuestal, tanto para los procesos culturales municipales como para la continuidad de los procesos desde el ámbito institucional, en donde ampliando la destinación se pueden fortalecer aspectos como son la dotación y acceso a los programas vigentes.

Promueven procesos de capacitación y formación para los profesionales vinculados al instituto para así mejorar capacidades y procesos de gestión con sus estudiantes.

En los procesos de formación cultural y artística se implementa el enfoque diferencial, garantizando el acceso a la comunidad en general sin ningún tipo de discriminación.



Resultados Encuesta Niños Y Niñas

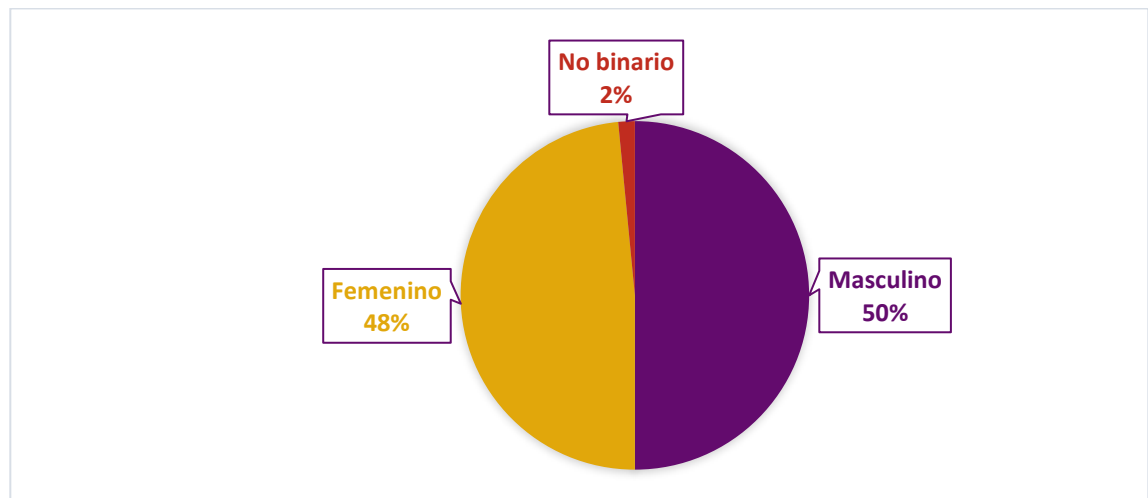
Total de encuestados: 2094

En el desarrollo de los procesos de participación y contando con la validación del equipo técnico y la dirección del Instituto se establece instrumento para aplicar a menores de 14 años de las Instituciones Educativas y Modalidades de primera infancia presentes en el municipio, las cuales fueron aplicadas de forma física y digitalizadas posteriormente en el instrumento virtual destinado para tal fin.

Una vez digitalizado, se presentan los resultados a continuación:

Género

<i>Género</i>	Resultados
<i>Masculino</i>	1047
<i>Femenino</i>	1015
<i>No binario</i>	32



De los 2.094 encuestados, el 50 % corresponde al género masculino, el 48 % al género femenino y el 2 % se identifica como no binario, lo anterior identifica que el

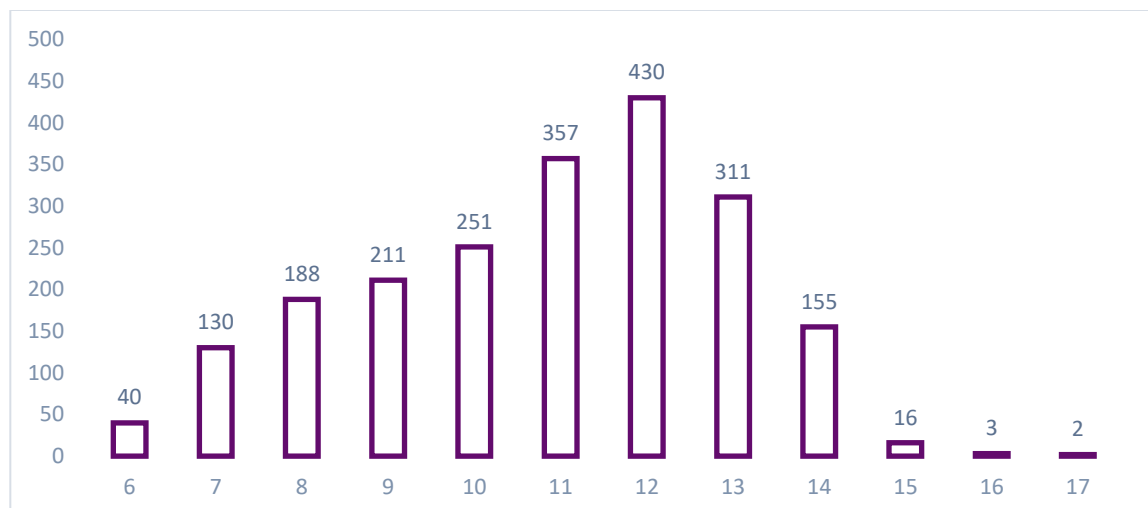


proceso de inclusión a los procesos es basado en un enfoque diferencial sin ningún tipo de discriminación o sesgo por orientación de género.

Así mismo se infiere que los adolescentes identifican el género no binario como una forma de identidad hacia la sociedad.

Edad

<i>Edad</i>	<i>Resultados</i>
6	40
7	130
8	188
9	211
10	251
11	357
12	430
13	311
14	155
15	16
16	3
17	2





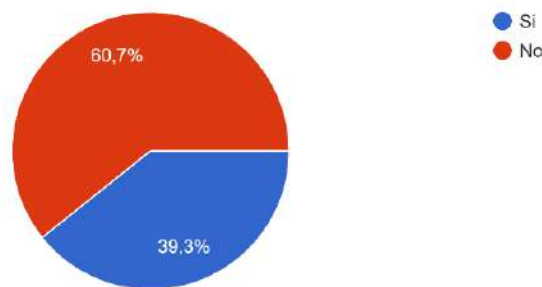
De los encuestados, la edad predominante es de niños y niñas de 12 años, con un total de 430 encuestados, continuando con la edad de 11 años con 357 participantes, 311 de 13 años, 251 de 10 años, 211 de 9 años, 188 de 8 años y 155 de 14 años, lo cual indica el grado de participación de la infancia del municipio en el proceso diagnóstico de la política pública, en donde es importante fortalecer los procesos culturales y deportivos en este ciclo de vida, en temas de vinculación y cobertura.

¿Estás vinculado en algún programa Cultural o Artístico del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá?

<i>¿Estás vinculado en algún programa Cultural o Artístico del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá?</i>	Resultado
Si	819
No	1267

3. ¿Estás vinculado en algún programa Cultural o Artístico del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajica?

2.086 respuestas



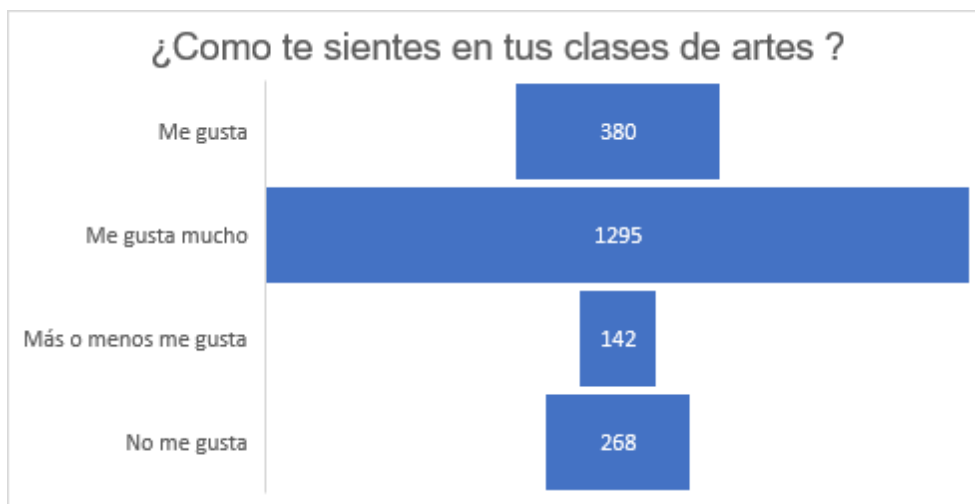
De la población encuestada se identifica que más del 60 %, no se encuentra vinculado en algún programa cultural o artístico del Instituto, de acuerdo con lo anterior se reporta un total de 1.267 niños y niñas sin vinculación, por lo cual es importante y



necesario realizar procesos de fortalecimiento para la inclusión de los menores de edad en los programas del instituto.

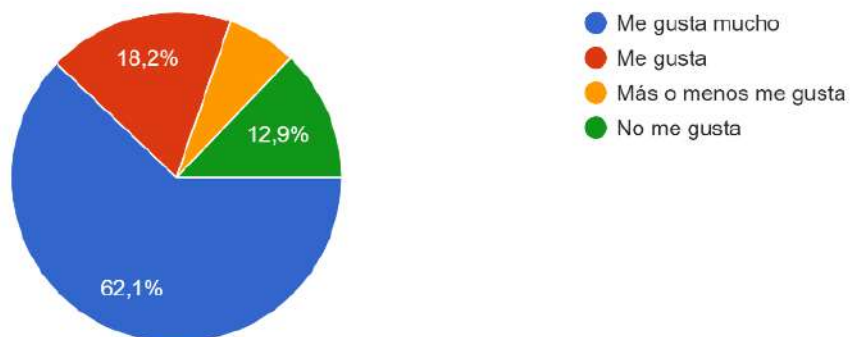
¿Como te sientes en tus clases de artes?

¿Como te sientes en tus clases de artes?	Resultados
Me gusta	380
Me gusta mucho	1295
Más o menos me gusta	142
No me gusta	268



4. ¿Como te sientes en tus clases de artes ?

2.085 respuestas



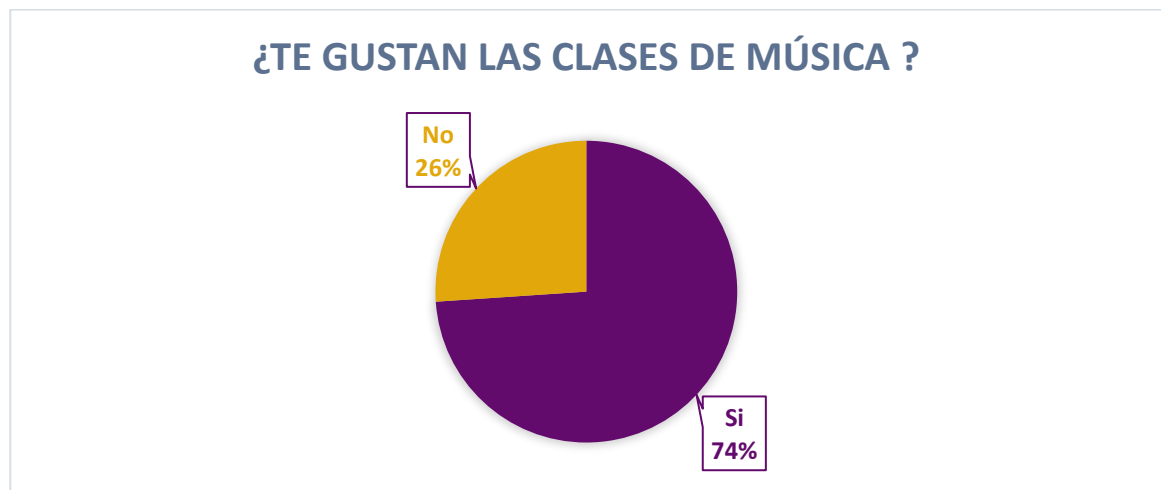


Para identificar el grado de aceptación de las clases que se imparten, se preguntó a los encuestados el grado de satisfacción de la clase de artes a lo cual el 62 % informaron que les gusta mucho, el 18 % señaló que les gusta, el 7 % expresó que les gusta más o menos y el 13 % informó que no les gusta.

Es necesario realizar acciones para fortalecer el interés de los participantes a las clases de artes, en donde el 20 % de los participantes no sienten un gusto fuerte por el desarrollo de estas.

¿Te gustan las clases de música?

<i>¿Te gustan las clases de música?</i>	Resultados
Si	1546
No	545



Continuando con la apreciación de los encuestados, se solicita que señalen si les gusta o no las clases de música, por lo cual el 74 % expresaron su gusto por las clases de música, a lo cual solo el 26 % señaló que no les gusta, aunque es un porcentaje alto de aceptación es necesario realizar acciones de mejora para que la aceptación por parte de los niños y niñas sea cada vez mayor.

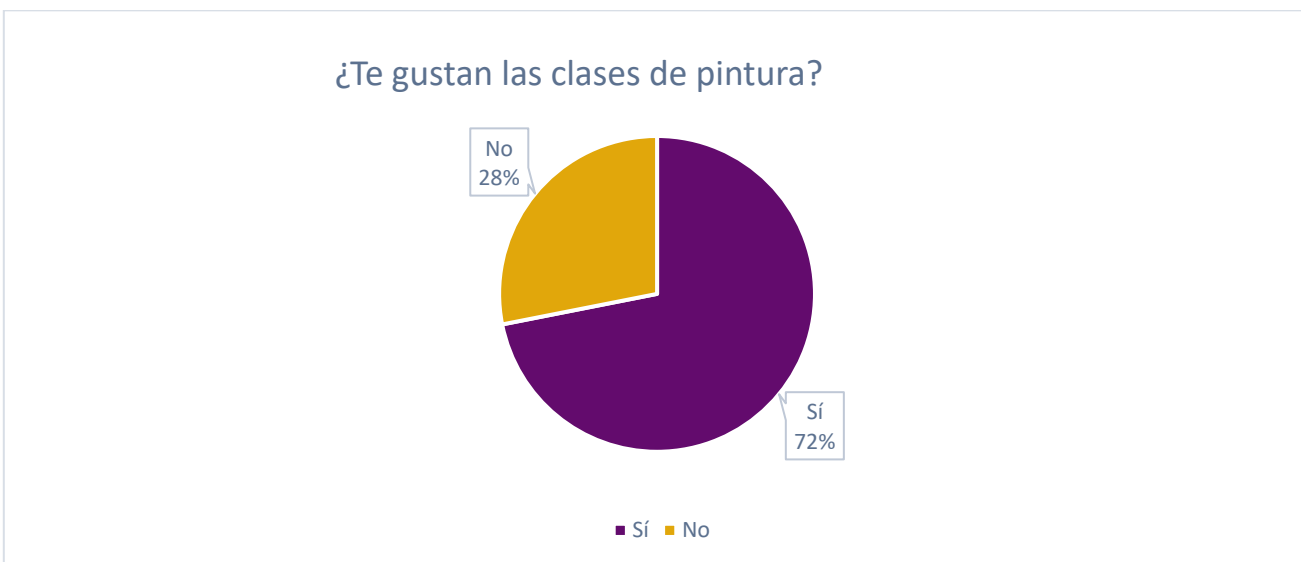


¿Te gustan las clases de pintura?

¿Te gustan las clases de pintura?

Resultados

Sí	1502
No	587



Para el caso de las clases de pintura se realiza la misma pregunta de la anterior, a lo cual el 72 % los encuestados señalan su gusto por las clases, contando con un 28 % de desaprobación de estas.

1. ¿Te gustan las clases de danzas?

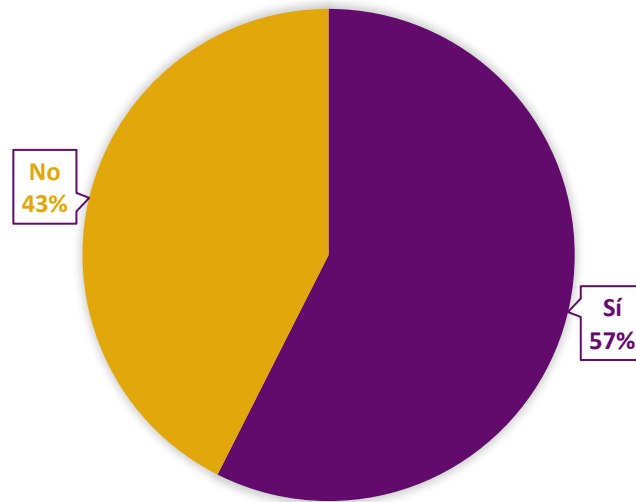
¿Te gustan las clases de danzas?

Resultado

Sí	1199
No	888



¿TE GUSTAN LAS CLASES DE DANZAS?



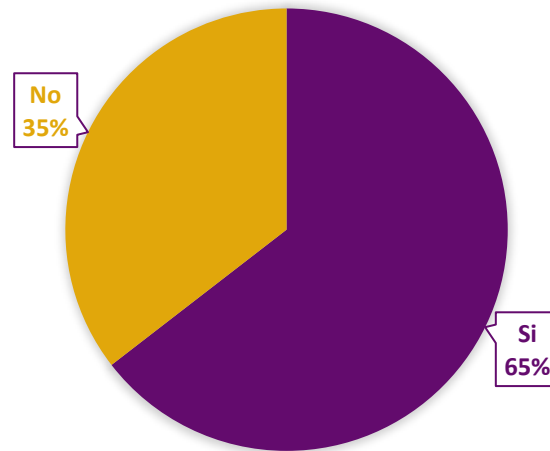
Para el desarrollo del gusto por la danza, se solicitó a los encuestados señalar si las clases son de su agrado, a lo cual el 57 % respondió afirmativamente, sin embargo se considera que el porcentaje negativo que expresa los encuestados al ser del 43 % refiere a generar acciones inmediatas de mejora, ya que son más de 800 niños y niñas que no se sienten conformes con las clases y esto puede afectar a largo plazo los procesos de aprovechamiento del tiempo libre y el desarrollo de esta práctica cultural.

2. ¿Conoces el Instituto Municipal de Cultura?

¿Conoces el Instituto Municipal de Cultura?	Resultado
<i>Si</i>	1348
<i>No</i>	741



¿CONOCES EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA?



Entrando al nivel de reconocimiento de los espacios culturales del municipio, se solicita a los encuestados señalar si conocen el Instituto Municipal de Cultura, a lo cual el 65 % informó que conoce el Instituto Municipal y el 35 % no lo conoce.

Dando un porcentaje superior al 30 % es necesario reforzar los procesos de comunicación y difusión para que los estudiantes de las instituciones educativas, en este caso los niños y niñas de primaria puedan conocer el Instituto Municipal de Cultura y su oferta institucional.

3. ¿Te gustan las clases de teatro?

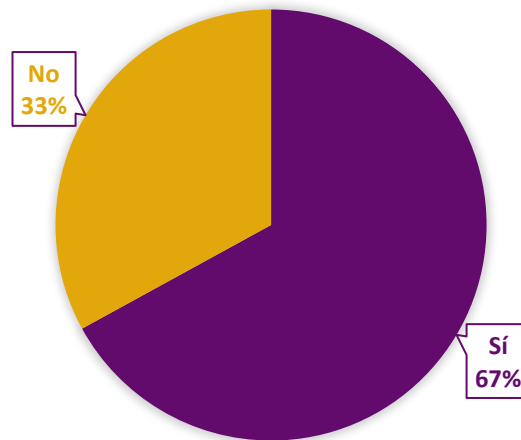
¿Te gustan las clases de teatro?

Resultado

Sí	1400
No	689



¿TE GUSTAN LAS CLASES DE TEATRO?



Continuando con el gusto por las diferentes clases, se solicita a los encuestados señalar su gusto por las clases de teatro, en donde el 67 % señalaron que, si les gustan las clases, dando con esto un 33 % de inconformidad en estas.

Este porcentaje de descontento en las clases señala que, hay factores o situaciones que hacen que la clase no sea de agrado para los estudiantes de las escuelas en las diferentes veredas del municipio, por lo cual debe establecerse acciones de mejora para la reducción de la inconformidad de los participantes.

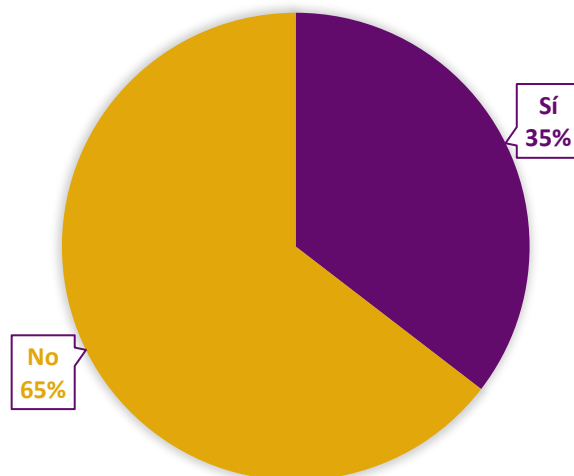
¿Participas en eventos culturales?

¿Participas en eventos culturales? Resultado

Sí	738
No	1345



¿PARTICIPAS EN EVENTOS CULTURALES?



Indagando por la participación en eventos culturales, se solicita a los participantes señalar si participan o no en eventos culturales, por lo cual el 65 % señalo que no participa en eventos culturales y solo el 35 % participa en los eventos establecidos por el Instituto.

Lo anterior se evidencia de acuerdo con la limitada vinculación de los estudiantes de primaria con las escuelas de formación del Instituto, en donde el 61 % de los encuestados no están vinculados, por lo cual la no participación en eventos también es alta, siendo de más de 1300 del total de encuestados.

¿Qué eventos te gustan más?

¿Qué eventos te gustan más?	Resultado
Música	514
Teatro	376
Lectura	194
Danza	458
Pintura	544



Ninguno

4

Fútbol

2



Para indagar en los eventos de mayor relevancia para la infancia y adolescencia del municipio, se solicitó a los encuestados identificar qué tipo de eventos les gusta más, a lo cual indicaron que los eventos de pintura y música son los que más les gusta con un 26 % y 25 % respectivamente, continuando con eventos de danzas con un 22 %, teatro con un 18 % y lectura con un 9 %.

Por lo cual se puede inferir que los eventos en los cuales se desarrollan a lo largo del año, son de interés para los niños y niñas, por lo cual se debe fortalecer la difusión y la participación de estos en estos tipos de eventos, con vinculación desde la institución educativa o por participación familiar.

¿Qué tanto te gusta leer?



<i>¿Qué tanto te gusta leer?</i>		Resultado
1	Me gusta mucho	869
2	Me gusta	912
3	me gusta un poco	193
4	No me gusta	111

Finalmente se desea indagar a los niños y niñas participantes con relación a la promoción y desarrollo de la lectura, a lo cual se les pregunta ¿Qué tanto les gusta leer? a lo cual señala el 42 % que les gusta mucho, el 44 % que les gusta, el 9 % les gusta un poco y el 5 % no les gusta la lectura.

Se identifica que dentro de los procesos de formación académica en la primaria existe una promoción lectora establecida, por lo cual es importante generar hábitos de lectura apoyado con los programas que pueda brindar las bibliotecas municipales.

CONCLUSIONES

Los niños y niñas ya reconocen el género no binario para identificarse dentro de una sociedad, es importante fortalecer procesos en valores y respeto para reducir posibles situaciones de discriminación por género.

Se cuenta con una baja vinculación a los programas del Instituto para los estudiantes de primaria de los colegios de las veredas del municipio.

Se debe realizar acciones de fortalecimiento en las diferentes clases que se imparten para las escuelas descentralizadas en donde se podría estar perdiendo el interés o la iniciativa de participar por parte de los estudiantes de las instituciones educativas, lo anterior debido a que se encuentra un porcentaje superior al 20 % en todas las clases que no presentan agrado por la actividad.

Existe una motivación por el desarrollo de las diferentes artes que son dadas en las Instituciones Educativas de manera descentralizada, sin embargo, es necesario identificar las estrategias que pueden emplearse para mejorar en cuanto a cobertura.



Promover acciones de difusión y la comunicación con las instituciones educativas para así poder dar a conocer la oferta institucional, eventos y actividades que se desarrollan en el Centro Cultural que pueden ser de gran interés para los estudiantes.



Encuesta Biblioteca

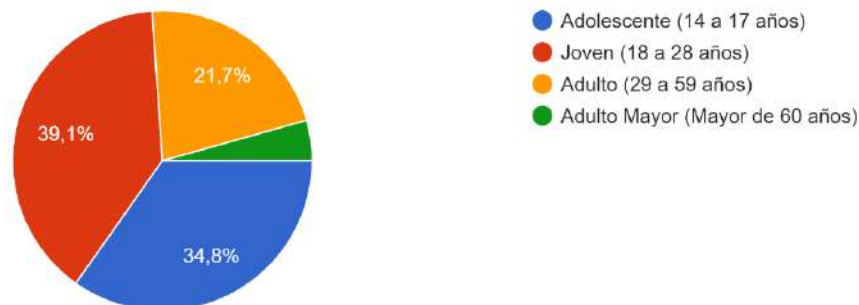
Encuestas realizadas: 23

En el proceso de identificación de necesidades para fortalecer el proceso de biblioteca, se implementó herramienta de participación por medio de encuesta específica para el área, realizada de manera digital, la cual arrojo los siguientes resultados:

Edad	Resultado	Porcentaje
Adolescente (14 a 17 años)	8	35 %
Adulto (29 a 59 años)	5	22 %
Adulto Mayor (Mayor de 60 años)	1	4 %
Joven (18 a 28 años)	9	39 %

Edad

23 respuestas



De la población encuestada se identifica que un 39 % son jóvenes (18 a 28 años), 35 % son adolescentes (14 a 17 años), el 22 % son adultos (29 a 59 años) y el 4 % son adultos mayores (Mayor de 60 años).

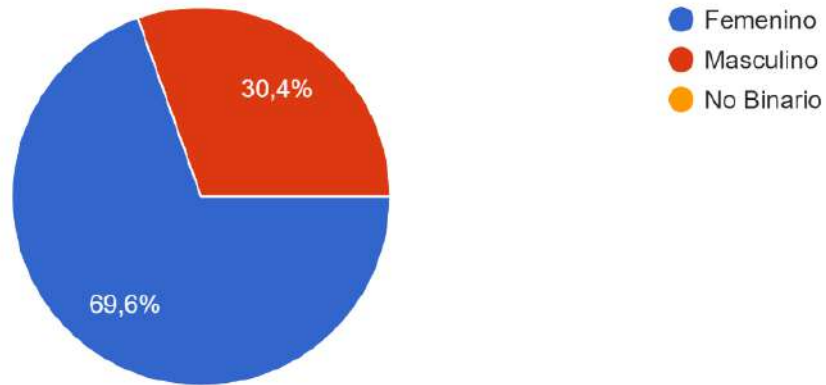
De acuerdo con lo anterior se puede inferir que la participación en la biblioteca corresponde a la población joven del municipio.

Género	Resultado	Porcentaje
Femenino	16	70 %
Masculino	7	30 %



Género

23 respuestas



Se identifica que de las personas encuestadas el 70 % corresponde al género femenino y el 30 % al género masculino, por lo cual se identifica una mayor participación y asistencia a la biblioteca de las mujeres.

Población con enfoque diferencial	Resultado	Porcentaje
Afrodescendiente	1	4 %
LGTBI+	2	9 %
Ninguno	20	87 %

Población con enfoque diferencial

23 respuestas



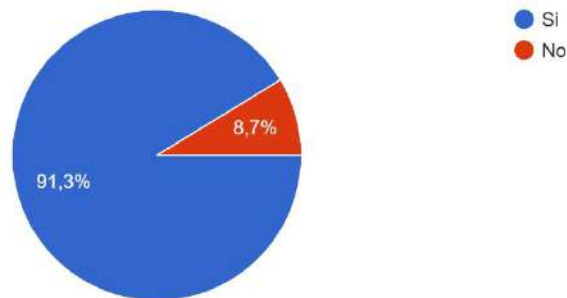


De los encuestados, el 87 % señalan que no pertenecen a ninguna población con enfoque diferencial, el 9 % se identifica como población LGTBIQ+ y el 4 % como población afrodescendiente.

<i>¿Reside en Cajicá?</i>	Resultado	Porcentaje
No	2	9 %
Si	21	91 %

¿Reside en Cajicá?

23 respuestas



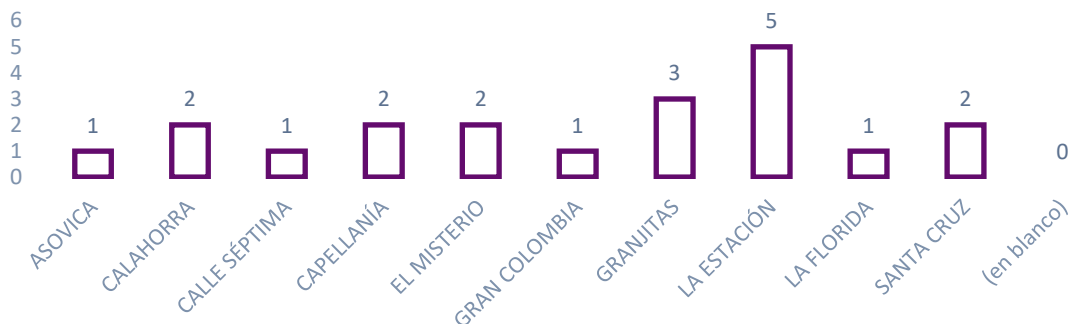
Para identificar la participación de cajiqueños, se solicitó a los encuestados señalar si son residentes del municipio, a lo cual el 91 % señalo que, si reside en el municipio, por lo cual el 9 % no son residentes.

Se identifica uso y apropiación de los espacios por parte de los cajiqueños.

<i>En qué sector del municipio reside</i>	Resultado	Porcentaje
ASOVICA	1	4 %
CALAHORRA	2	9 %
CALLE SÉPTIMA	1	4 %
CAPELLANÍA	2	9 %
EL MISTERIO	2	9 %
GRAN COLOMBIA	1	4 %
GRANJITAS	3	13 %
LA ESTACIÓN	5	22 %
LA FLORIDA	1	4 %
SANTA CRUZ	2	9 %



Cuenta de En qué sector del municipio reside



En qué sector del municipio reside

20 respuestas



Una vez identificada la residencia en el municipio, se solicitó relacionar el sector de residencia, a lo cual el 22 % de los encuestados señalaron como sector de residencia La Estación, el 13 % el sector Granjitas como principales.

Se identifica que estos sectores son circundantes a la ubicación de la Biblioteca Central por lo cual los visitantes son de la cercanía del Centro Cultural.

1. ¿Cuál de las siguientes Bibliotecas Públicas de Cajicá Conoce?



1. ¿Cuál de las siguientes Bibliotecas Públicas de Cajicá Conoce?

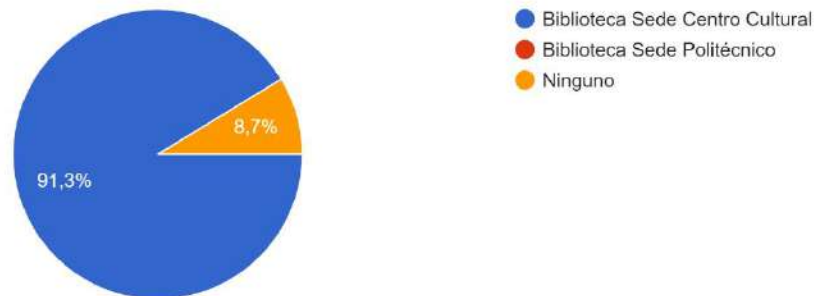
Resultado

Porcentaje

<i>Biblioteca Sede Centro Cultural</i>	21	91 %
<i>Ninguno</i>	2	9 %

1. ¿Cuál de las siguientes Bibliotecas Públicas de Cajicá Conoce?

23 respuestas



Para identificar la relación de las bibliotecas con la población, se solicitó a los encuestados señalar que bibliotecas del municipio conocen, a lo cual, el 91 % señaló que conoce la Biblioteca Sede Centro Cultural y el 9 % conoce la Biblioteca Sede Politécnico.

Se identifica que la comunidad reconoce las bibliotecas que se encuentran en el municipio, sin embargo, refieren como biblioteca principal la que se encuentra ubicada en el Centro Cultural.

2. ¿Con qué frecuencia anual visita alguna de las Bibliotecas Públicas y/o utiliza alguno de los servicios ofertados

2. ¿Con qué frecuencia anual visita alguna de las Bibliotecas Públicas y/o utiliza alguno de los servicios ofertados?

Resultado

Porcentaje



De 2 a 5 veces al año

Es asistente frecuente

Más de 5 veces al año

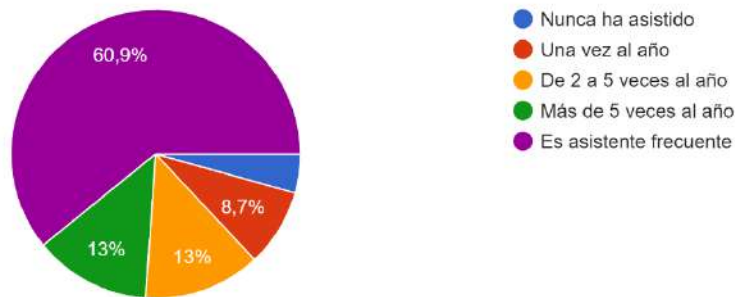
Nunca ha asistido

Una vez al año

3	13 %
14	61 %
3	13 %
1	4 %
2	9 %

2. ¿Con qué frecuencia anual visita alguna de las Bibliotecas Públicas y/o utiliza alguno de los servicios ofertados?

23 respuestas



Con el objetivo de identificar la frecuencia de visita de los participantes, se solicitó seleccionar la periodicidad de asistencia a la biblioteca, a lo cual los encuestados señalaron que el 61 % son asistentes frecuentes, visitan de 2 a 5 veces en el año y más de 5 veces al año el 13 % respectivamente, una vez al año el 9 % y nunca ha asistido un 4 %.

Se evidencia una participación masiva de la biblioteca, sin embargo, el rango de visitas ocasionales supera el 30 % por lo cual es importante realizar acciones para promover el desarrollo de este espacio, captación de más participantes y desarrollo de actividades que sean de interés de la comunidad.

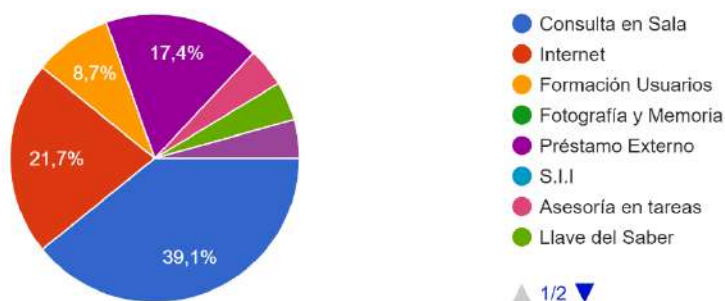


3. ¿En cuál de los siguientes servicios bibliotecarios y actividades complementarias ha hecho parte?

<i>3. ¿En cuál de los siguientes servicios bibliotecarios y actividades complementarias ha hecho parte?</i>	Resultado	Porcentaje
<i>Asesoría en tareas</i>	1	4 %
<i>Consulta en Sala</i>	9	39 %
<i>Extensión Bibliotecaria</i>	1	4 %
<i>Formación Usuarios</i>	2	9 %
<i>Internet</i>	5	22 %
<i>Llave del Saber</i>	1	4 %
<i>Préstamo Externo</i>	4	17 %

3. ¿En cuál de los siguientes servicios bibliotecarios y actividades complementarias ha hecho parte?

23 respuestas



En el desarrollo de las actividades en sala los encuestados señalaron que el 39 % realiza consulta en sala, el 22 % hace uso del internet, el 17 % se acerca para préstamo externo, el 9 % para temas de formación a usuarios, y el 4 % respectivamente en temas de asesoría en tareas, extensión bibliotecaria y llave del saber.



Se identifica que el uso de la biblioteca parte de procesos de generación del conocimiento en proceso de consulta y uso de medios digitales, procesos de promoción de lectura en espacios diferentes a la biblioteca.

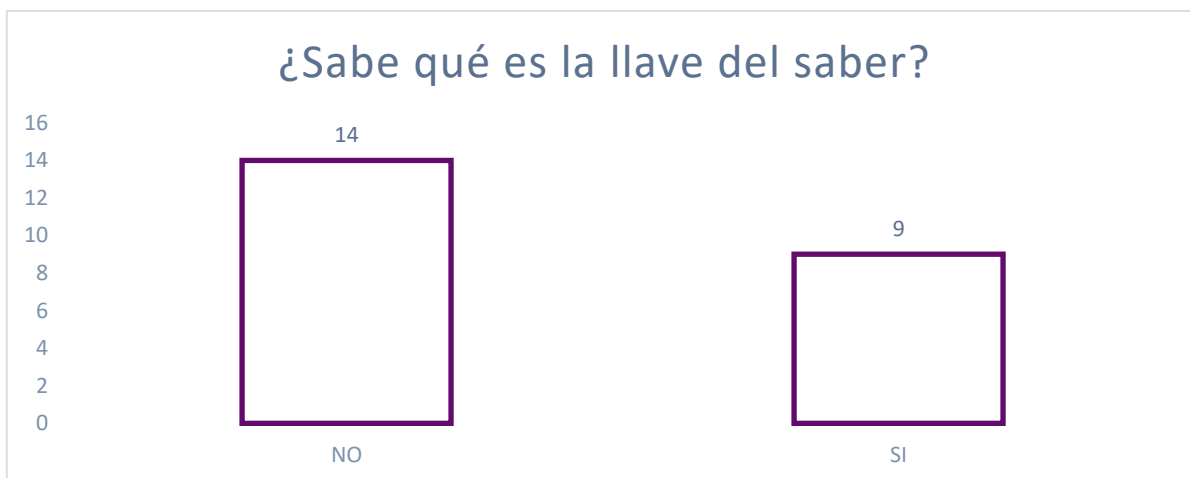
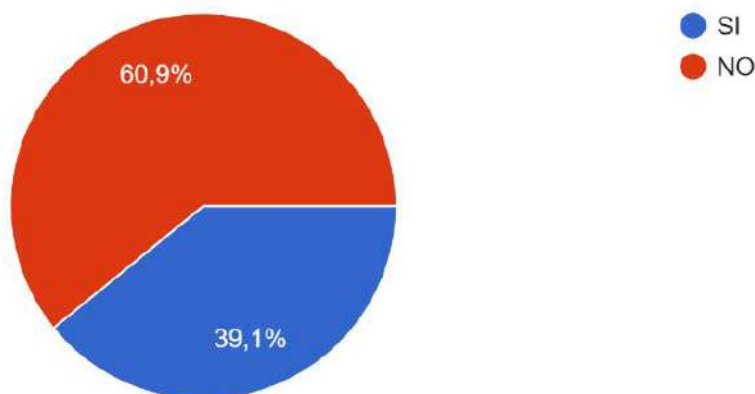
4. ¿Sabe qué es la llave del saber?

<i>4. ¿Sabe qué es la llave del saber?</i>	Resultado		Porcentaj
	o	e	
<i>NO</i>	14		61 %
<i>SI</i>	9		39 %



4. ¿Sabe qué es la llave del saber?

23 respuestas



Para identificar el grado de apropiación de información de los procesos de biblioteca, se solicitó a los encuestados seleccionar si conocen o no la llave del saber, a lo cual el 61 % señaló que no lo conocen, solo el 39 % tienen información al respecto.

Es necesario fortalecer los procesos de difusión de los procesos, programas, actividades que desarrolla la biblioteca para que esta se apropiada adecuadamente por la ciudadanía.

5. ¿Sabe que es el Grupo de Amigos de la Biblioteca?

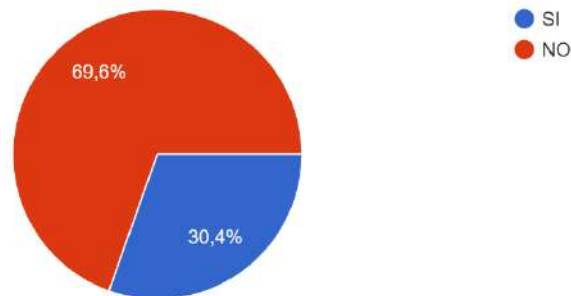


5. ¿Sabe que es el Grupo de Amigos de la Biblioteca?

	Resultado	Porcentaje
NO	16	70 %
SI	7	30 %

5. ¿Sabe que es el Grupo de Amigos de la Biblioteca?

23 respuestas



Continuando con la identificación de actividades dentro de la biblioteca, se preguntó a los encuestados si saben que es el Grupo de amigos de la biblioteca, a lo cual el 70 % señaló que no saben que es, solo el 30 % informo que si lo conoce.

De acuerdo con la recomendación anterior es necesario revisar los medios de difusión que se implementan dentro de la biblioteca los cuales deben fortalecer, para acercar a la ciudadanía a la oferta institucional con la cual se cuenta.

6. ¿Conoce la fiesta del libro de Cajicá?

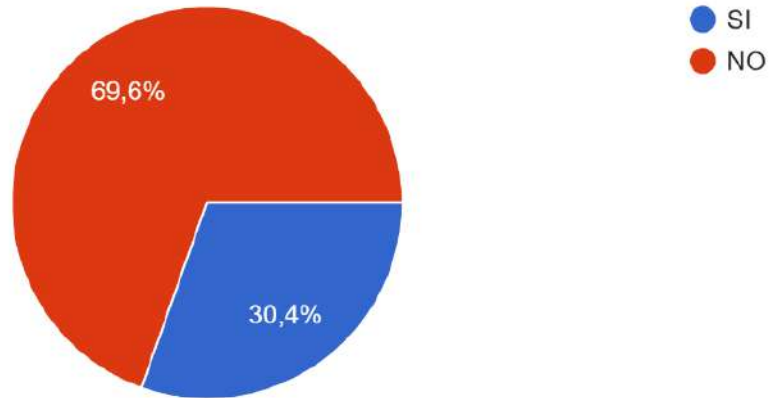
6. ¿Conoce la fiesta del libro de Cajicá?

	Resultado	Porcentaje
NO	16	70 %



SI

7	30 %



Así mismo, con la fiesta del Libro de Cajicá, solo el 30 % señaló que conoce dicho evento, se considera un factor relevante el proceso de comunicación que desarrolla la biblioteca.

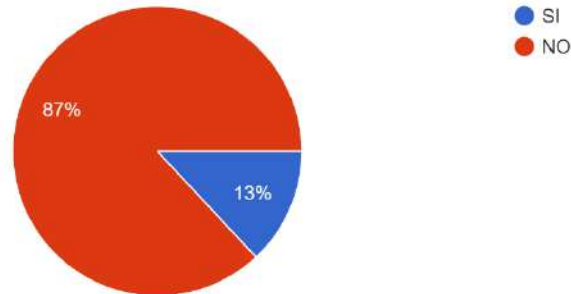
7. ¿Conoce el programa “Cajicá Cuenta Diferente”?

7. ¿Conoce el programa “Cajicá Cuenta Diferente”?	Resultado	Porcentaje
NO	20	87 %
SI	3	13 %



7. ¿Conoce el programa “Cajicá Cuenta Diferente”?

23 respuestas



Continuando con los procesos de identificación de actividades y programas, se identifica que para el caso del programa Cajicá Cuenta Diferente solo el 13 % conoce el programa, lo cual genera preocupación ya que el 83 % señalan no conocerlo, lo cual es un porcentaje muy alto de un programa representativo de la administración municipal de la vigencia.

Esto fortalece lo señalado en las recomendaciones anteriores en donde las formas de difusión de la información no están siendo óptimas para acercar a la ciudadanía a los procesos que desarrolla la biblioteca.

8. ¿A través de qué medios se entera de las actividades que adelanta la Red Municipal de Bibliotecas Públicas?

<i>8. ¿A través de qué medios se entera de las actividades que adelanta la Red Municipal de Bibliotecas Públicas?</i>	Resultado	Porcentaje
<i>Otro</i>	4	17 %
<i>Página Web</i>	2	9 %
<i>Redes sociales.</i>	5	22 %



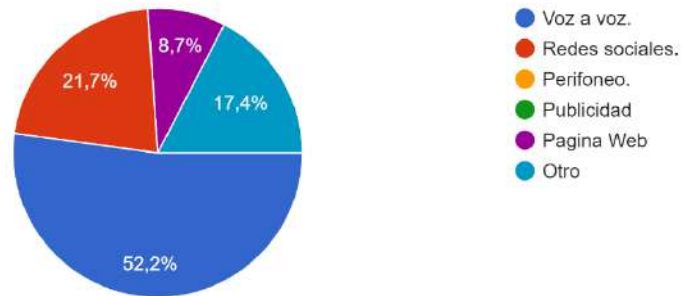
Voz a voz.

12

52 %

8. ¿A través de qué medios se entera de las actividades que adelanta la Red Municipal de Bibliotecas Públicas?

23 respuestas



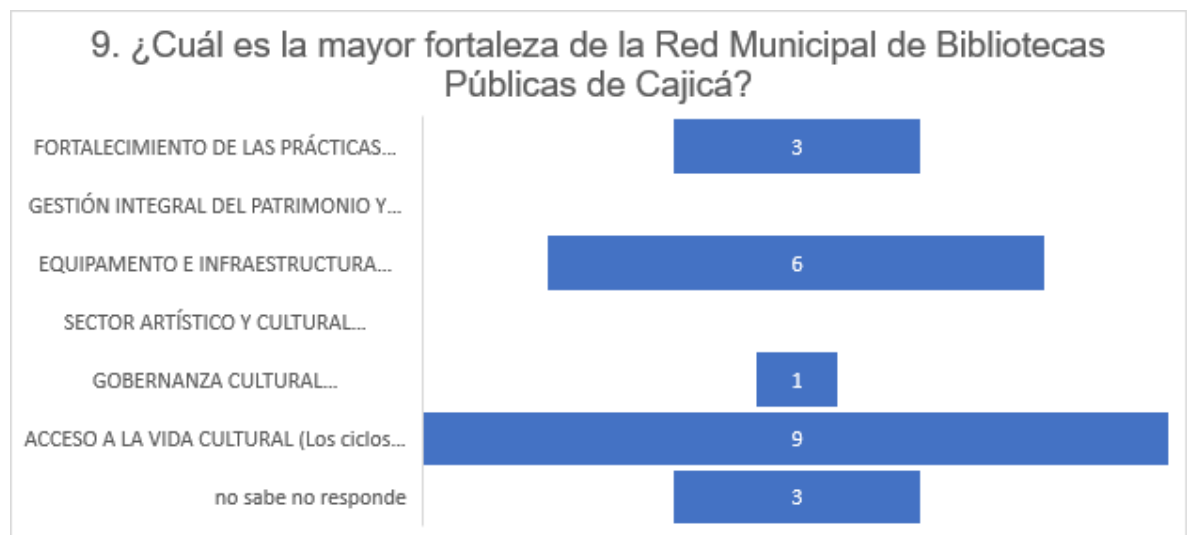
Dentro de los medios por los cuales la comunidad accede a la información se estableció que el 52 % accede por medio de voz a voz, el 22 % por medio de redes sociales, el 17 % se entera por otros medios diferentes y el 9 % por página web.

Se evidencia que la comunicación es poco efectiva, se requiere determinar actividades e instrumentos para garantizar la difusión de la información.

9. ¿Cuál es la mayor fortaleza de la Red Municipal de Bibliotecas Públicas de Cajicá?



FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURAL	GOBERNANZA CULTURAL	ACCESO A LA VIDA CULTURAL	no sabe no responde
3	6	1	9	3
Programas y actividades	Instalaciones	La donación de usuarios privados y los recursos económicos del municipio.	Los libros	
	Espacios agradables y cómodos para la lectura		Atención y servicio en los espacios	





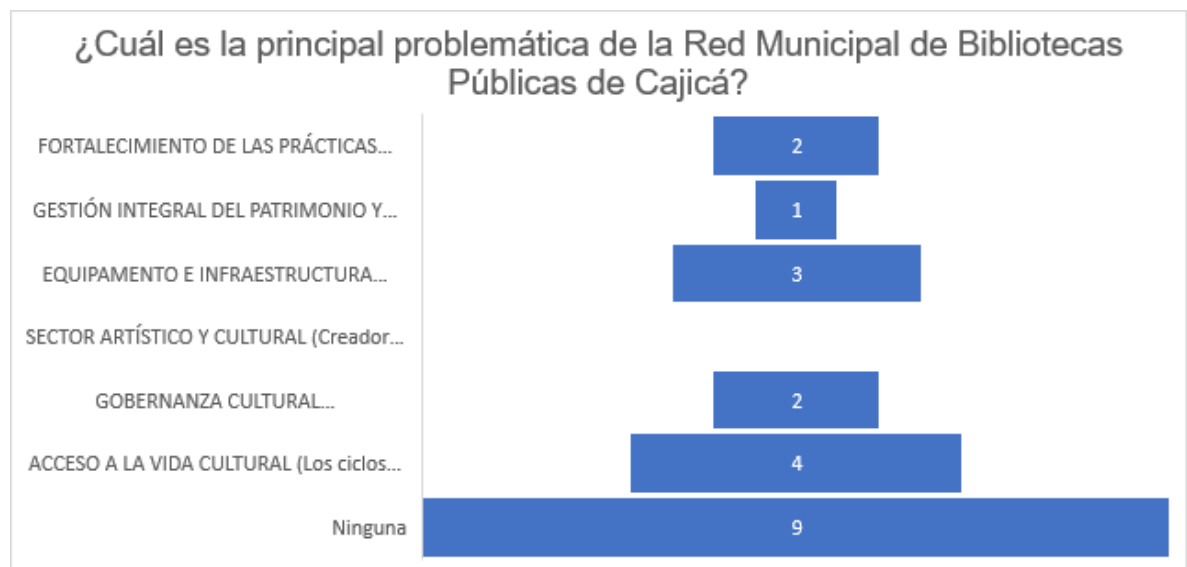
Para el proceso de identificación de fortaleza de la Red Municipal de Bibliotecas, de acuerdo con las respuestas emitidas por los encuestados y según clasificación establecida por el equipo formulador se identifica como fortaleza el acceso a la vida cultural desde la vista de biblioteca, debido al acceso a libros, el servicio en los espacios, continuando con aspectos relevantes positivos se encuentra el equipamiento e infraestructura, el cual de acuerdo con los encuestados es óptimo y cumple al ser un espacio cómodo para realizar actividades lectoras.

10. ¿Cuál es la principal problemática de la Red Municipal de Bibliotecas Públicas de Cajicá?

FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES	GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO Y RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURAL	GOBERNANZA CULTURAL	ACCESO A LA VIDA CULTURAL	Ninguna
2	1	3	2	4	9
La falta de conocimiento de las personas y la creencia errónea de que para leer hay que comprar libros	Reforzar impacto ambiental demasiada construcción de conjuntos. Fortaleza	Ruido	Centralización de los recursos bibliotecarios	Horarios	



	colaboración a usuarios				
Falta de programas		Falta de otra biblioteca		Falta de más publicidad en redes para estar enterados de los eventos	Cobertura y Acceso

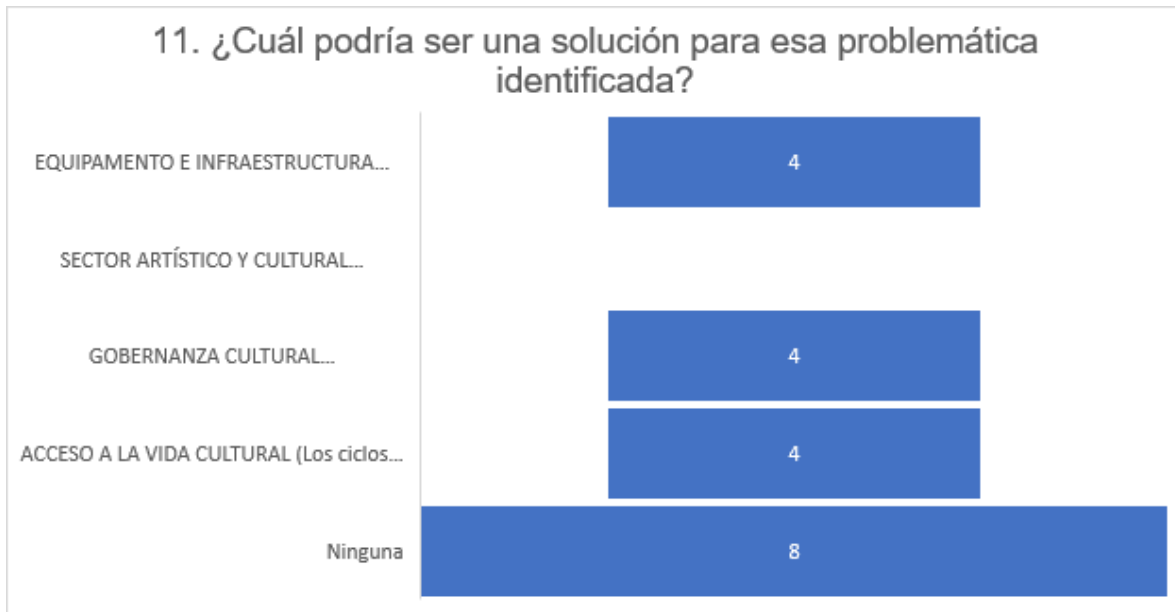


A nivel de problemática, los encuestados señalan que la biblioteca no presenta necesidades latentes de atención inmediata, sin embargo, se evidencia acciones a fortalecer desde los procesos de comunicación, publicidad, fortalecimiento de los espacios para la lectura y ampliación de oferta institucional.

11. ¿Cuál podría ser una solución para esa problemática identificada?



EQUIPAMENTO E INFRAESTRUCTURA CULTURAL	GOBERNANZA CULTURAL	ACCESO A LA VIDA CULTURAL	Ninguna
4	4	4	8
El Uso de redes sociales, la educación y promoción desde el colegio	No construir más conjuntos en Cajicá	Otorgar bibliotecas rodantes en las veredas aledañas cómo la cumbre y manas	
Más publicidad en redes, historias	Abrir más bibliotecas	Abrir satélites en las veredas	
En el centro cultural, que los estudiantes que ensayen con instrumentos lo hagan dentro de las aulas correspondientes	Poner una sede en cada sector	Abrir programas	
La insonorización de la biblioteca	Un bus a la semana que haga el recorrido este bus puede ser de la alcaldía o del mismo instituto	Extensiones de jornadas	



Debido a que la población encuestada no identifica problemáticas de intervención directa, no se cuenta con soluciones postuladas por la mayoría, sin embargo, dentro de los procesos de participación y sugerencias se establece posibles acciones de mejora como es, el uso de medios de comunicación óptimos para la difusión de información, fortalecer la publicidad de la biblioteca, ampliación de bibliotecas de forma descentralizada.

CONCLUSIONES GENERALES

Se cuenta con una participación permanente por parte de la comunidad, en donde las principales motivaciones para asistir es el uso de internet y consulta en sala, en donde se infiere los procesos de gestión del conocimiento y adquisición de nuevas prácticas lectoras.

Se evidencia deficiencias en los procesos de difusión y comunicación de la oferta a la comunidad por parte de la biblioteca, en donde la ciudadanía no cuenta con un



acceso a la información de manera óptima y por esto no hacen parte de los diferentes programas y actividades a desarrollar a lo largo del año.

Algunos de los participantes desean que la oferta de biblioteca se descentralice para las diferentes veredas del municipio.



Resultados Encuesta General De 14 Años A 100 Años

Total 8322 encuestados

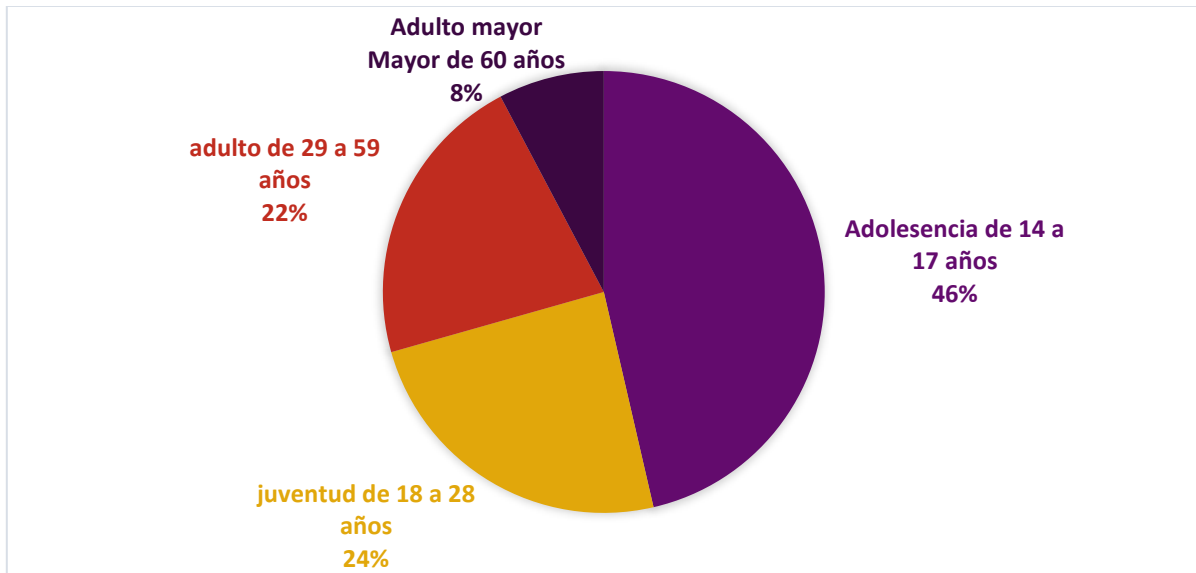
Tabla 116

¿cuál es su rango de edad?

<i>Ciclo vital</i>	Cantidad de respuestas
<i>Adolescencia de 14 a 17 años</i>	3860
<i>juventud de 18 a 28 años</i>	2016
<i>adulto de 29 a 59 años</i>	1802
<i>Adulto mayor más de 60 años</i>	644
<i>Total</i>	8322

Fuente elaboración propia

ILUSTRACIÓN 177 % DE RESPUESTAS POR CICLO VITAL



Fuente elaboración propia

Al revisar los resultados que arrojan las encuestas se evidencia que la mayor proporción de respuestas fue dada a personas que están dentro del rango adolescencia, lo que tiene total coherencia, ya que estas fueron apoyadas por las Instituciones



Educativas, el 24 % fue respondido por personas que están en el rango de juventud, padres de familia de los estudiantes de los colegios en especial públicos, lo que se relaciona también con la participación de adultos que fue de un 22 %, finalmente adulto mayor con un 8 % de los encuestados.

Estos resultados son coherentes con el trabajo adelantado por el equipo que se apoyó de las Instituciones Educativas para poder desarrollar el proceso diagnóstico.

Tabla 117

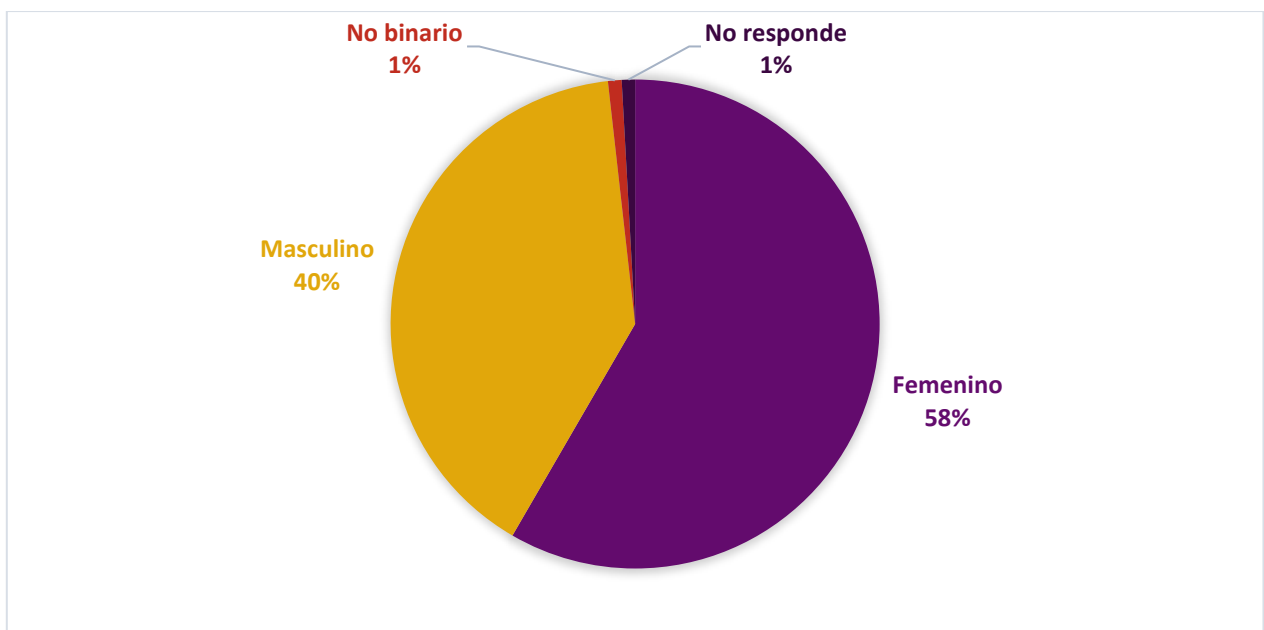
Cantidad de respuesta por género

Género	Cantidad de respuestas
<i>Femenino</i>	4857
<i>Masculino</i>	3317
<i>No binario</i>	75
<i>No responde</i>	73
<i>Total</i>	8322

Fuente elaboración propia

Ilustración 178

Porcentaje de respuestas por género



Fuente elaboración propia



Cuando se analiza la respuesta frente a género el 58 % fue respondido por el género femenino, el 40 % por el género masculino, el 1 % por género no binario y un 15 no responde. Esto evidencia mayor participación de las mujeres.

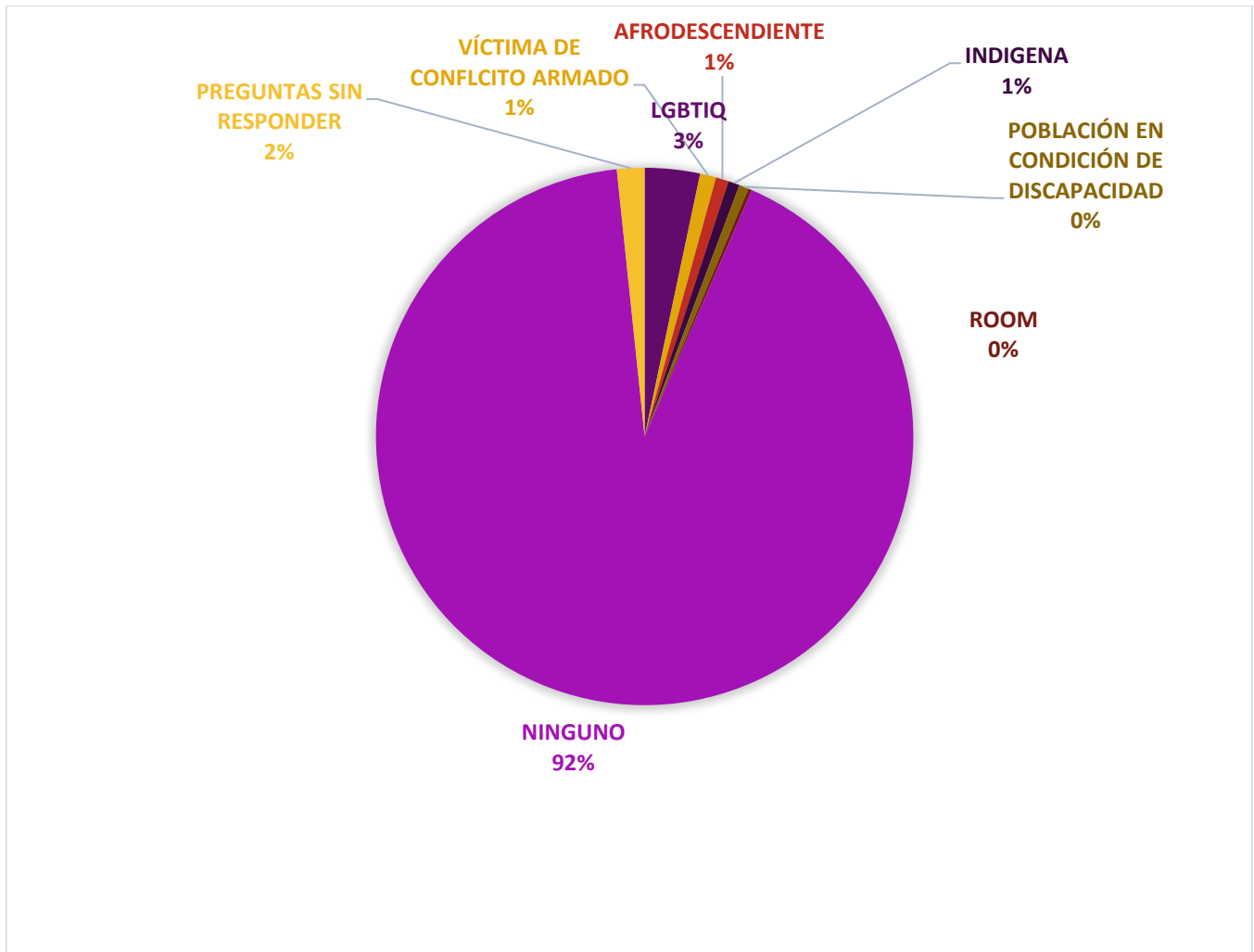
Tabla 118

Cantidad de respuestas por enfoque diferencial

<i>Tipo de población</i>	<i>Cantidad de respuestas</i>
LGBTIQ	276
VÍCTIMA DE CONFLICTO ARMADO	81
AFRODESCENDIENTE	64
INDIGENA	57
POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD	48
ROOM	18
NINGUNO	7640
PREGUNTAS SIN RESPONDER	138
TOTAL	8322

Ilustración 179

Porcentaje de población por enfoque diferencial que respondieron la encuesta



Fuente elaboración propia

Frente a la participación por enfoque diferencial se observa que el 91,8 % no refiere hacer parte de ningún grupo vulnerable, seguido con un 3,32 % de población que manifiesta ser LGBTQ, EL 0,9 % dice ser víctima de conflicto armado, el 0,76 % afrodescendiente, el 0,68 % indígena, la población en condición de discapacidad el 0,57 %, la población Room con un 0,21 % y finalmente no responden el 1,65 %, la anterior información evidencia una baja participación de la población de este tipo de grupos poblacionales.

Tabla 119

Reside en Cajicá

Reside en Cajicá

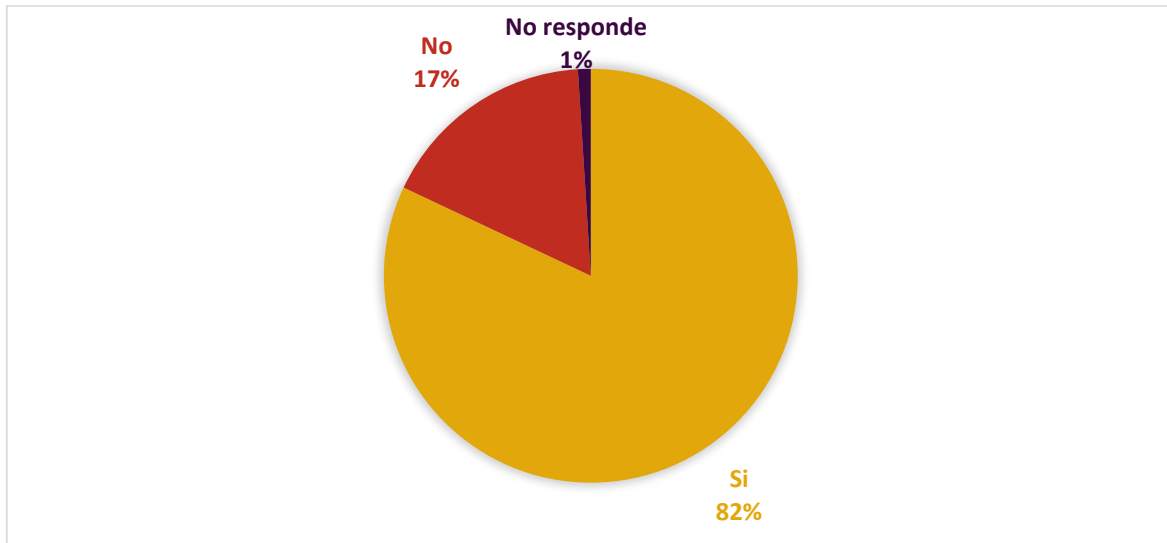


Si	6825
No	1414
No responde	83
Total	8322

Fuente Elaboración propia

Ilustración 180

Porcentaje de respuestas de personas que residen en Cajicá



Fuente Elaboración propia

Al revisar si quienes responden las encuestas viven en Cajicá se evidencia que el 82 % si lo hace, mientras que el 17 % no, esto se relaciona con el mecanismo de aplicación que fue en su mayoría Instituciones Educativas públicas y privadas y aquellas personas que respondieron la encuesta que no viven en el municipio, pero que trabajan en él, finalmente el 1 % no responde.

Tabla 120

Respuestas por sector donde habita

SECTOR DONDE HABITA	CANTIDAD DE RESPUESTAS
AGUANICA	108
GRANJITAS	374
LA ESTACIÓN	630
LA FLORIDA	222

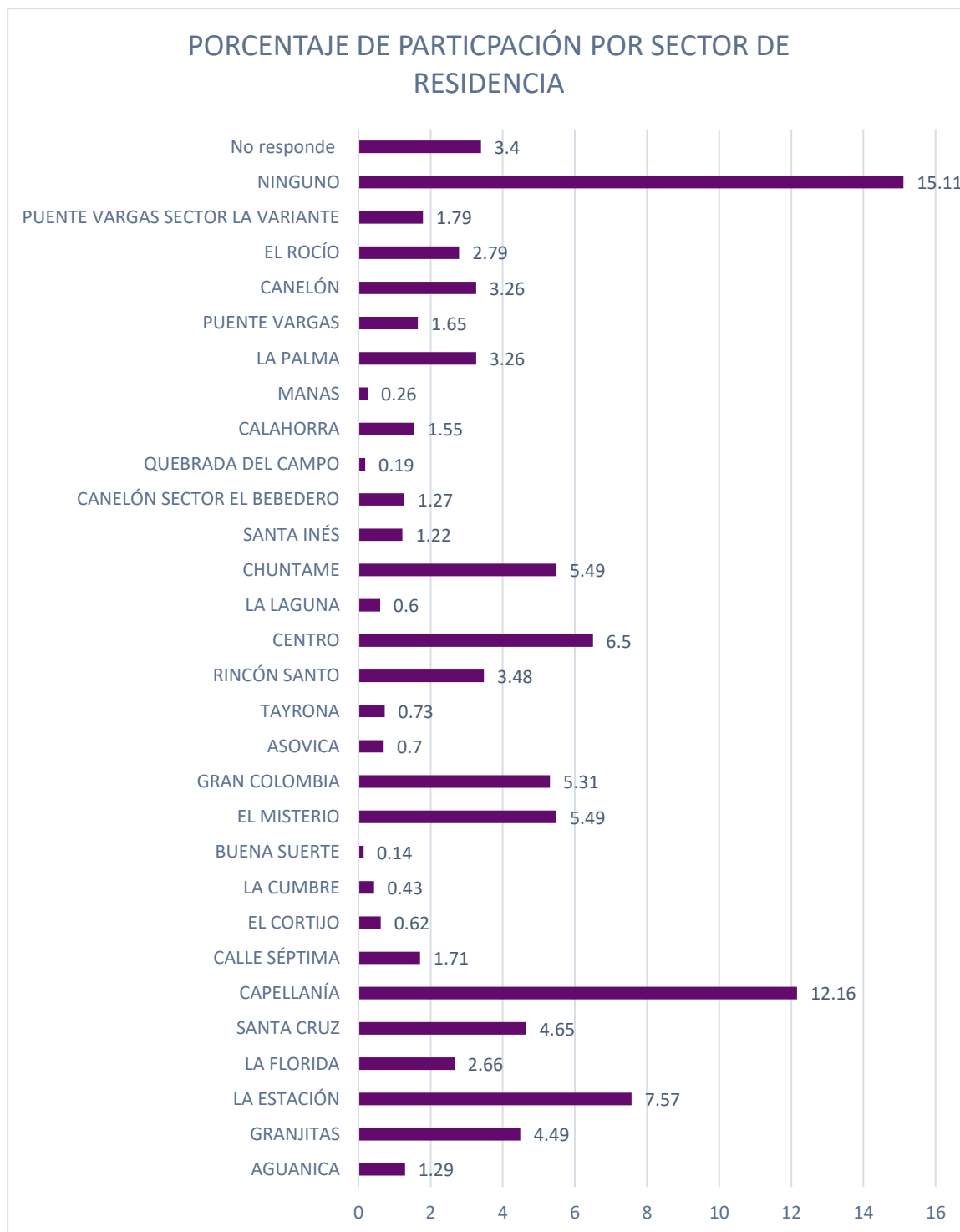


SANTA CRUZ	387
CAPELLANÍA	1021
CALLE SÉPTIMA	143
EL CORTIJO	52
LA CUMBRE	36
BUENA SUERTE	12
EL MISTERIO	457
GRAN COLOMBIA	442
ASOVICA	59
TAYRONA	61
RINCÓN SANTO	290
CENTRO	541
LA LAGUNA	50
CHUNTAME	457
SANTA INÉS	102
CANELÓN SECTOR EL BEBEDERO	106
QUEBRADA DEL CAMPO	16
CALAHORRA	129
MANAS	22
LA PALMA	272
PUENTE VARGAS	138
CANELÓN	272
EL ROCÍO	233
PUENTE VARGAS SECTOR LA VARIANTE	149
NINGUNO	1258
No responde	283
TOTAL	8322

Fuente elaboración propia

Ilustración 181

Porcentaje de participación por sector de residencia



Fuente Elaboración propia

Tabla 121



¿conoce los programas que oferta el instituto municipal de cultura y turismo?

¿Conoce los programas que oferta el Instituto Municipal de Cultura y Turismo?

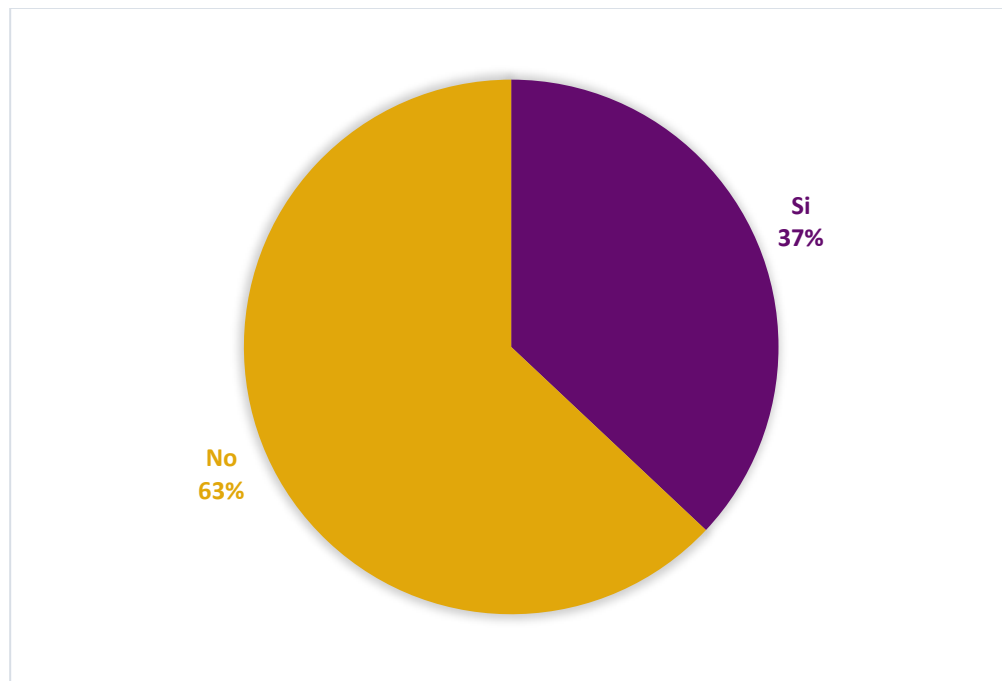
Cantidad de respuestas

<i>Si</i>	3080
<i>No</i>	5242
<i>Total</i>	8322

Fuente elaboración propia

Ilustración 182

Porcentaje de respuestas de conocimiento de programas del IMCTC



Fuente Elaboración propia

Cuando se pregunta a los encuestados si conocen los programas que oferta el IMCT de Cajicá el 63 % dice que no y el 37 % afirma si conocerlos, al retirar el 17 % de las personas que dijeron no habitar en el municipio todavía el desconocimiento de los habitantes es superior alcanzando un 46 % de los encuestados, es decir, el 46 % de las personas de la muestra a pesar de ser habitantes de los diferentes sectores del municipio desconocen la oferta que se brinda desde el IMCTC.

Tabla 122



¿ha participado en los programas que oferta el IMCTC?

¿Ha participado en los programas que oferta e IMCTC?

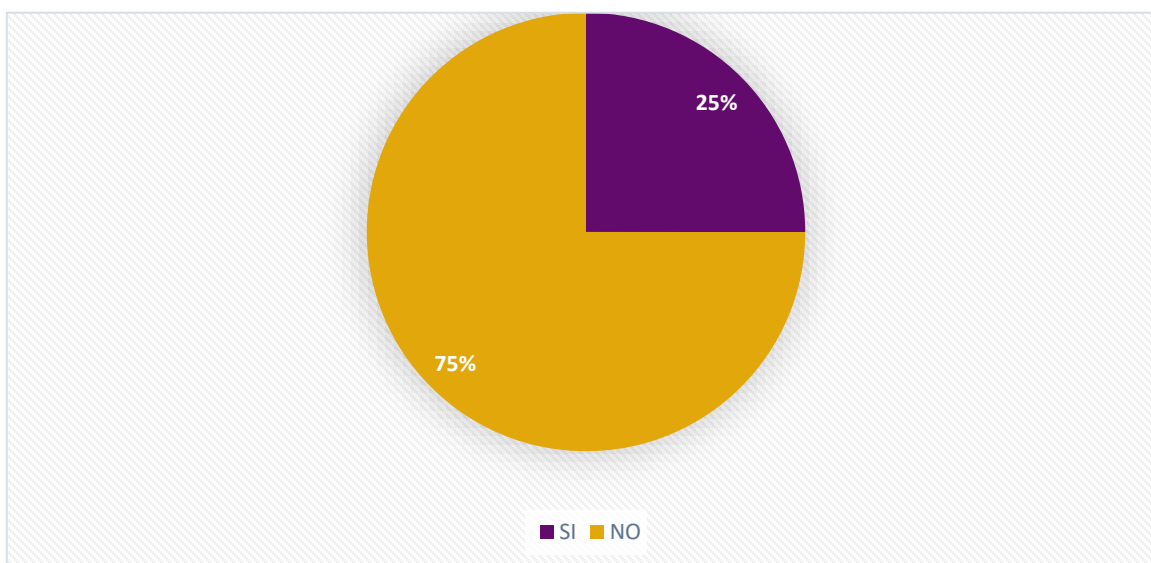
Cantidad de participantes

SI	2081
NO	6241
TOTAL	8322

Fuente elaboración propia

Ilustración 183

Porcentaje de participantes que han participado en los programas del IMCTC



En relación si se participado en los programas del IMCTC se evidencia que solo el 25 % de los encuestados han participado, mientras que el 75 % los desconoce, al quitar el 17 % de las personas que no habitan en el municipio queda un 58 % de personas que no conocen, lo que sigue siendo una cifra considerablemente alta.

Tabla 123

¿si su respuesta fue si, en qué tipo de programa ha participado?

¿EN QUÉ TIPO DE PROGRAMA?	
PROGRAMA	CANTIDAD DE RESPUESTAS
<i>Programas de las Escuelas de Formación Artística y Cultural de Cajicá.</i>	1581



Programas de la Red de Bibliotecas Públicas de Cajicá.

273

Programas de Vigías del Patrimonio.

17

Programas Descentralizados de las Escuelas de Formación Artística y Cultural de Cajicá.

175

Portafolio Municipal de Estímulos de Cajicá.

35

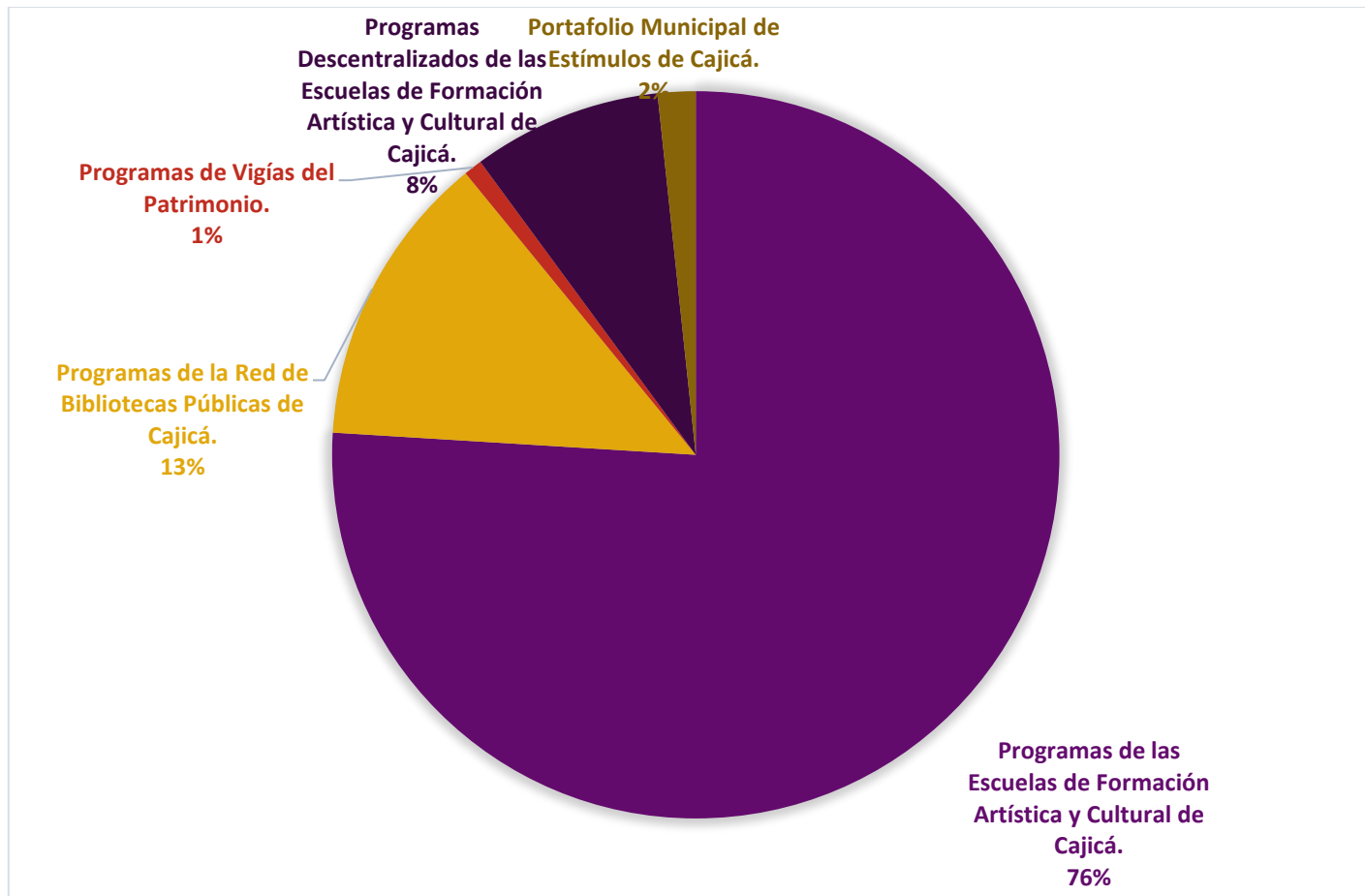
N/A

2081

Fuente elaboración propia

Ilustración 184

¿en qué programa ha participado?



Fuente elaboración propia

Cuando se analiza la participación en los programas de acuerdo a los participantes que manifestaron que si lo habían hecho, se evidencia que de los 2081



personas que conocen los programas y que han participado, lo han hecho en mayor proporción en los programas de las Escuelas de formación del Instituto con un 76 %, luego con un 13 % los programas que oferta la red de bibliotecas, lo siguen los programas descentralizados con un 8 %, luego se encuentra respectivamente con un 2 y 1 % el portafolio municipal de estímulos y los vigías de patrimonio. Esta información muestra que los programas de las Escuelas tienen alto reconocimiento y participación frente a los demás programas.

Tabla 124

¿conoce la programación cultural del municipio de Cajicá?

¿Conoce la programación cultural del municipio de Cajicá?

Cantidad de respuestas

<i>Si</i>	2081
<i>No</i>	6241
<i>Total</i>	8322

Fuente Elaboración propia

Ilustración 185

Porcentaje de conocimiento de la programación cultural



Fuente elaboración propia



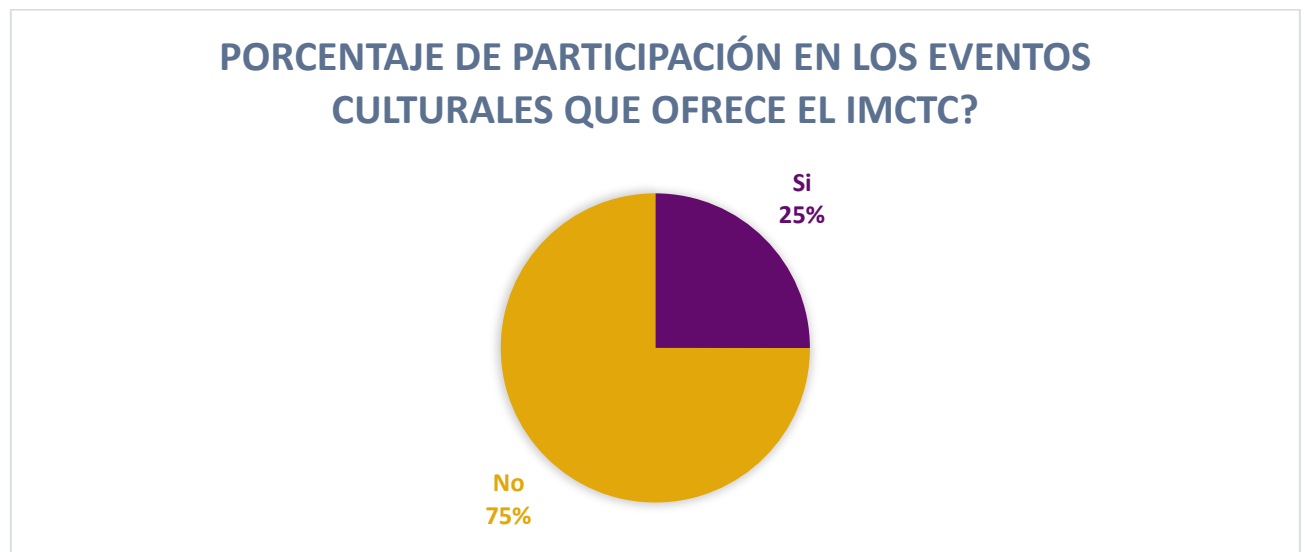
Respecto al conocimiento de la programación cultural del municipio de Cajicá se evidencia que solo el 25 % de los encuestados lo conocen y el 75 % lo desconocen, al quitar el 17 % de la población que no habita en el municipio existe todavía un desconocimiento del 58 %, cifra considerablemente alta para la muestra.

Tabla 125

¿ha participado en los eventos culturales que ofrece el IMCTC?

<i>¿Ha participado en los eventos culturales que ofrece el IMCTC?</i>	Cantidad de respuestas
Si	2081
No	6241
Total	8322

Fuente elaboración propia



Fuente elaboración propia

En la encuesta se preguntó si se había participado en los diferentes eventos que oferta el Instituto sin embargo solo el 25 % dio respuesta afirmativa, el 75 % de no haber participado, a este porcentaje se le quita el 17 % de las personas que queda un porcentaje del 58 % de personas que, aunque viven el municipio no participan en los eventos y esta pregunta tiene y guarda total coherencia con la pregunta de si conoce la programación cultural del municipio.



Tabla 126

¿de qué manera se ha enterado de los programas culturales del municipio de Cajicá?

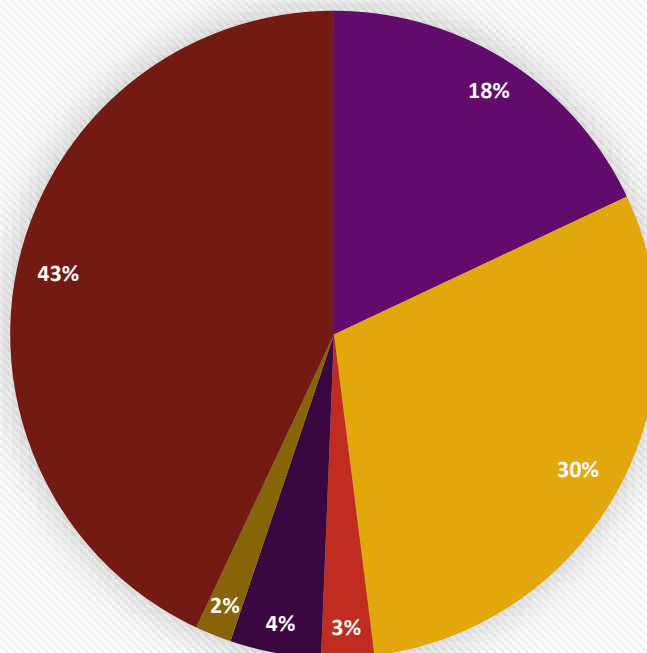
¿De qué manera se ha enterado de los programas culturales del municipio de Cajicá? **Cantidad de personas**

<i>Voz a voz.</i>	1498
<i>Redes sociales.</i>	2497
<i>Medios impresos.</i>	219
<i>Medios de comunicación masiva.</i>	378
<i>Perifoneo.</i>	151
<i>Ninguna de las anteriores (no se enteró de los programas).</i>	3579
<i>Total</i>	8322



Fuente Elaboración propia

Porcentaje de medios por los cuales se enteran la comunidad



- Voz a voz.
- Redes sociales.
- Medios impresos.
- Medios de comunicación masiva.
- Perifoneo.

Frente a la pregunta sobre qué medio se enteran el 43 % dice que por ninguno, es decir no se enteran nunca de los eventos, luego frente a los que si se enteran el 30 % lo hace por redes sociales, el 18 % por medio de voz a voz, el 4 % por medios de comunicación masiva, el 3 % por medios impresos y finalmente con un 2 % perifoneo, esto muestra que existe una correlación con los resultados de la encuesta multipropósito



frente a la pregunta de si usa internet en cualquier dispositivo, donde un 13 % manifiesta que no lo usa.

Tabla 127

¿cuál o cuáles son los medios más adecuados de comunicación?

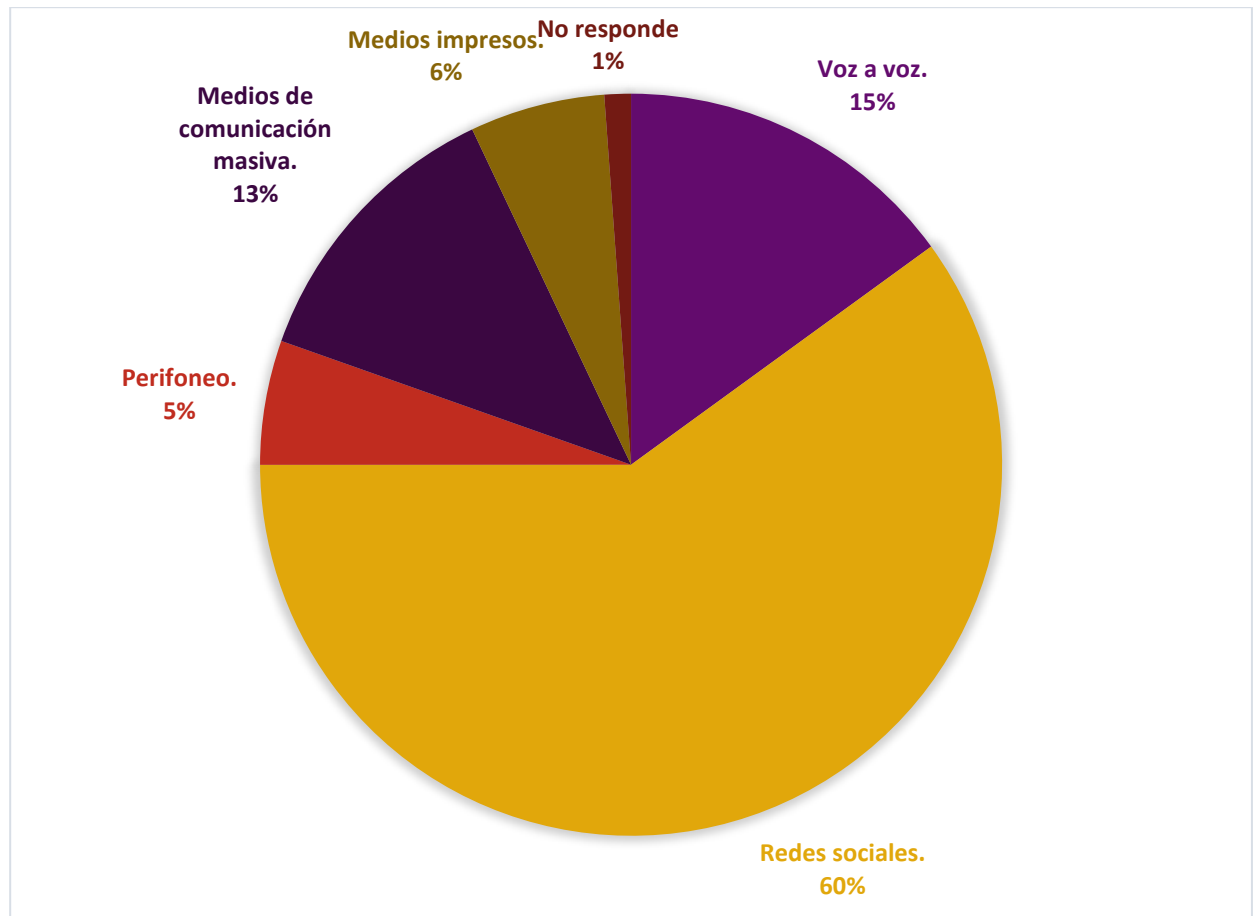
<i>¿Cuál o cuáles son los medios más adecuados de comunicación?</i>	Número de respuestas
<i>Voz a voz.</i>	1248
<i>Redes sociales.</i>	4993
<i>Perifoneo.</i>	451
<i>Medios de comunicación masiva.</i>	1044
<i>Medios impresos.</i>	490
<i>No responde</i>	96
<i>Total</i>	8322

Fuente Elaboración propia

Ilustración 186



¿cuál o cuáles son los medios más adecuados de comunicación?



Fuente Elaboración propia

Cuando se realiza la revisión de la forma en que la comunidad que respondió la encuesta desean recibir información de la siguiente forma: 60 % dice que debe ser por redes sociales, el 15 % voz a voz, el 13 % mediante medios de comunicación masiva, el 6 % medios impresos, a esto se refieren a volantes, afiches, el 5 % por perifoneo y finalmente el 1 % no respondió, sin embargo esto deja claro que aunque las redes sociales son un buen medio de comunicación, este no llega a toda la población y se deben tener otras estrategias que permitan optimizar la comunicación desde la institucionalidad hacia la comunidad.

Tabla 128

¿de acuerdo con su percepción, ¿qué debería fortalecerse del sector cultural de Cajicá?



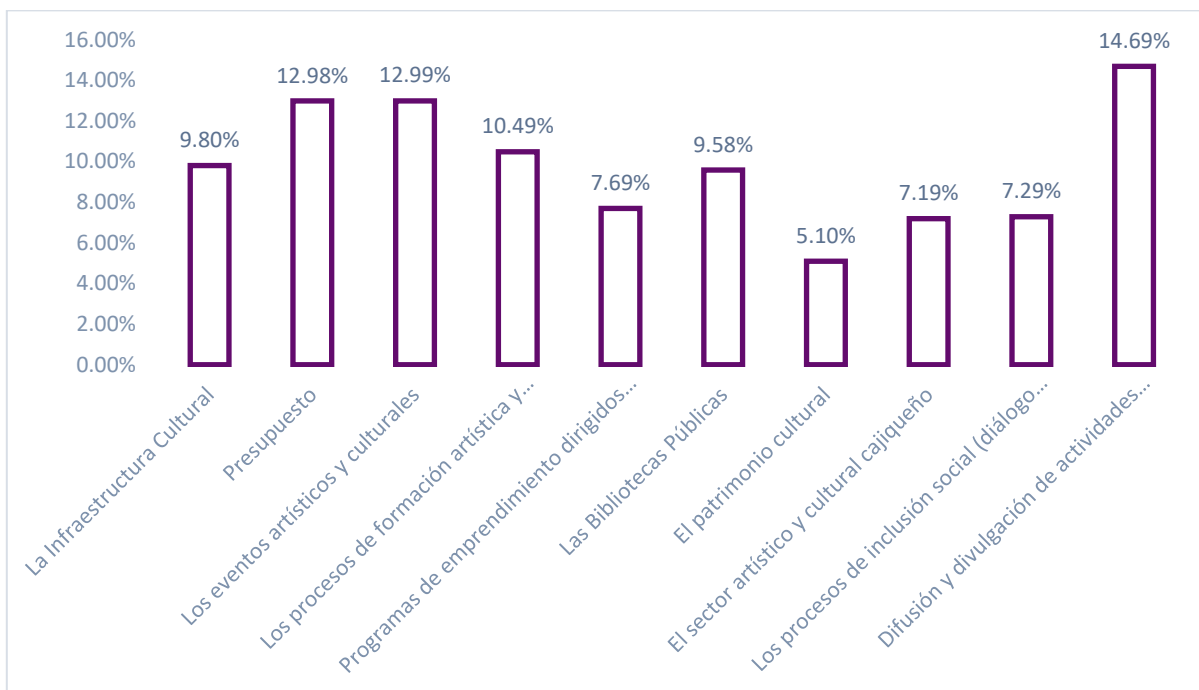
¿De acuerdo con su percepción, qué debería fortalecerse del sector cultural de Cajicá?

	Cantidad de respuestas
La Infraestructura Cultural	822
Presupuesto	1081
Los eventos artísticos y culturales	1248
Los procesos de formación artística y cultural	873
Programas de emprendimiento dirigidos a los artistas y cultores del municipio.	640
Las Bibliotecas Públicas	798
El patrimonio cultural	431
El sector artístico y cultural cajiqueño	599
Los procesos de inclusión social (diálogo y diversidad cultural)	607
Difusión y divulgación de actividades artísticas y culturales del municipio.	1223
Total	8322

Fuente elaboración propia

Ilustración 187

Porcentaje de lo que debería fortalecerse del sector cultural de Cajicá



Fuente elaboración propia

A nivel de necesidad de fortalecimiento se identifica que como la más importante el desarrollo de procesos Difusión y divulgación de actividades artísticas y culturales del municipio que alcanzan el 14.69 % de las respuestas, este es seguido por Los eventos



artísticos y culturales que llegan a un 12.98 %, quien a su vez es segundo por presupuesto con un punto de diferencia llegando a 12.98 %, las personas encuestadas también manifiestan con un 10.49 % que deben ser fortalecidos los procesos de formación artística y cultural, igualmente el mejoramiento de la infraestructura cultural que con un 9.80 % es reflejado, la necesidad de optimizar las bibliotecas públicas con un 9.58 %, la preocupación por el apoyo a programas de emprendimiento dirigidos a los artistas y cultores del municipio y finalmente el patrimonio cultural que continua siendo uno de los componentes a los que la comunidad no les da la relevancia que posee y se refleja en ellos resultados tanto de la encuesta como de las mesas de trabajo.

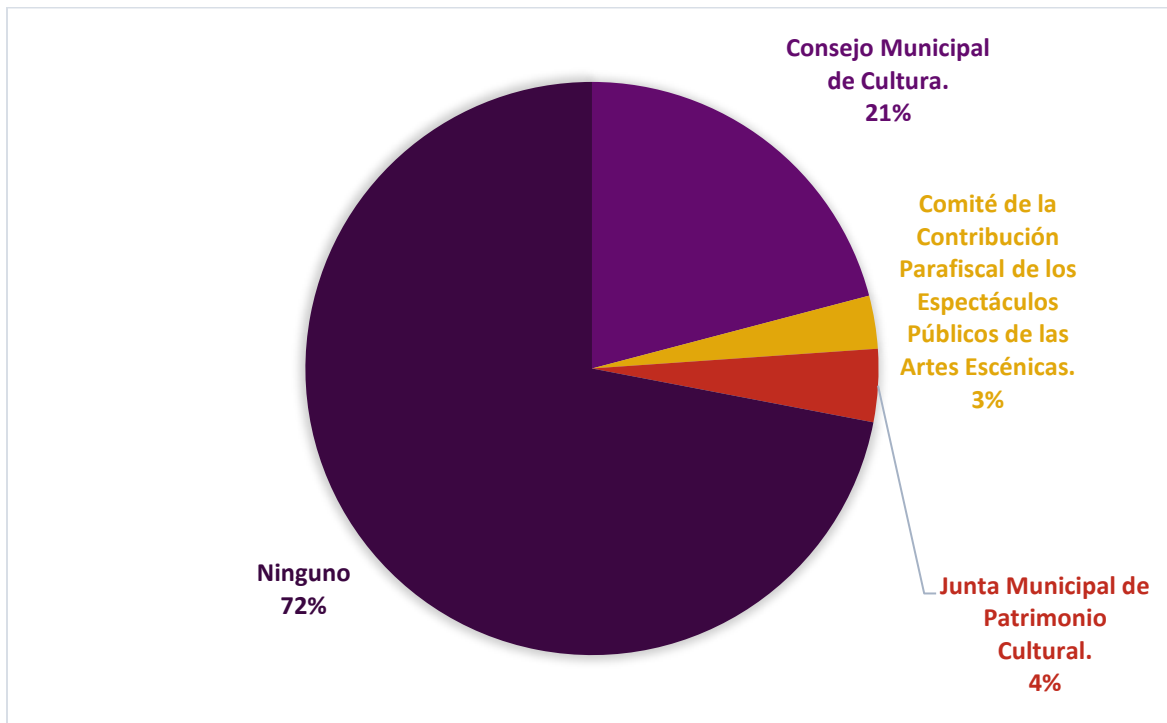
Tabla 129

¿cuál de los espacios de participación sectorial conoce?

<i>¿Cuál de los espacios de participación sectorial conoce?</i>	Cantidad de respuestas
<i>Consejo Municipal de Cultura.</i>	1740
<i>Comité de la Contribución Parafiscal de los Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas.</i>	249
<i>Junta Municipal de Patrimonio Cultural.</i>	342
<i>Ninguno</i>	5991
<i>Total</i>	8322

Fuente Elaboración propia

Ilustración 188 *Porcentaje de los espacios de participación sectorial que conoce*



Fuente Elaboración propia

Respeto al conocimiento de los espacios de participación, el 72 % de las personas dice que no conoce ninguno, el 21 % conoce o ha escuchado del Consejo Municipal de Cultura, el 4 % conoce la Junta municipal de patrimonio y finalmente, con un 3 % el comité de la contribución parafiscal de los espectáculos públicos de las artes escénicas, esto evidencia la necesidad imperativa de establecer procesos de comunicación y divulgación de la información para que la comunidad se entere de la existencia de estos espacios y a su mismo deseen participar en los mismos.

Tabla 130

¿considera que Cajicá necesita el diseño, formulación e implementación de una política pública de cultura – plan decenal de cultura?

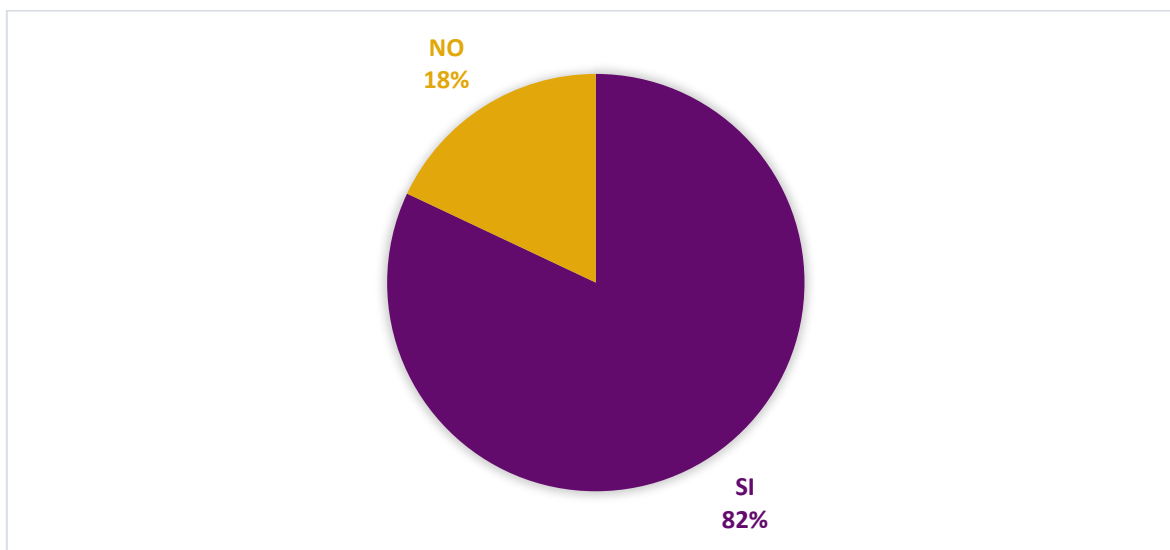
<i>¿Considera que Cajicá necesita el diseño, formulación e implementación de una Política Pública de Cultura – Plan Decenal de Cultura?</i>	Cantidad de respuestas
SI	6825
NO	1497
Total	8322



Fuente Elaboración propia

Ilustración 189

Porcentaje de aceptación de la formulación de una política



Fuente Elaboración propia

Cuando se le pregunta a los encuestados si consideran que se debe formular una política de cultura la respuesta es positiva, alcanzando un 82 % de favorabilidad, sin embargo, existe un 18 % que no lo considera importante.

Ilustración 190

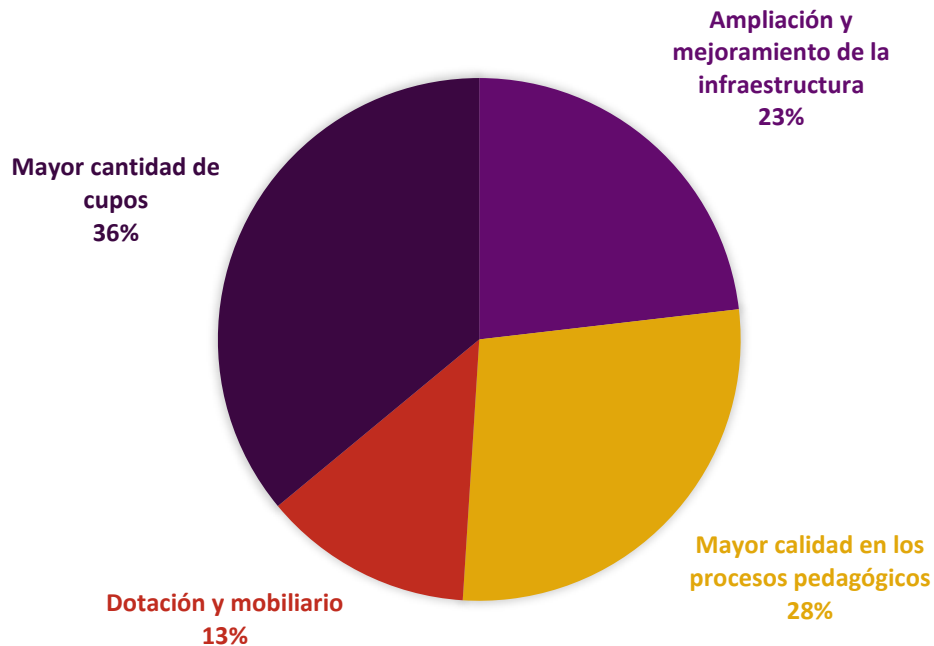
¿cuál cree que es la mayor necesidad de la escuela de formación artística y cultural?

¿Cuál cree que es la mayor necesidad de la Escuela de Formación Artística y Cultural?	Cantidad de respuestas
<i>Ampliación y mejoramiento de la infraestructura</i>	1927
<i>Mayor calidad en los procesos pedagógicos</i>	2318
<i>Dotación y mobiliario</i>	1081
<i>Mayor cantidad de cupos</i>	2996
<i>Total</i>	8322

Fuente Elaboración privada



PORCENTAJE DE NECESIDADES DE LAS EFACC



Fuente Elaboración propia

Una vez se indaga con los encuestados sobre cuál considera que es la necesidad más importante de la Escuela de Formación artística y cultural se evidencia que la necesidad de ampliación de los cupos es la considera más importante con un 36 %, esto seguido de la necesidad de mejorar la calidad de los procesos pedagógicos, así mismo los encuestados consideran que se deben realizar procesos de mejoramiento y aplicación de la infraestructura y finalmente, la necesidad de mejorar en materia de dotación con un 13 %.

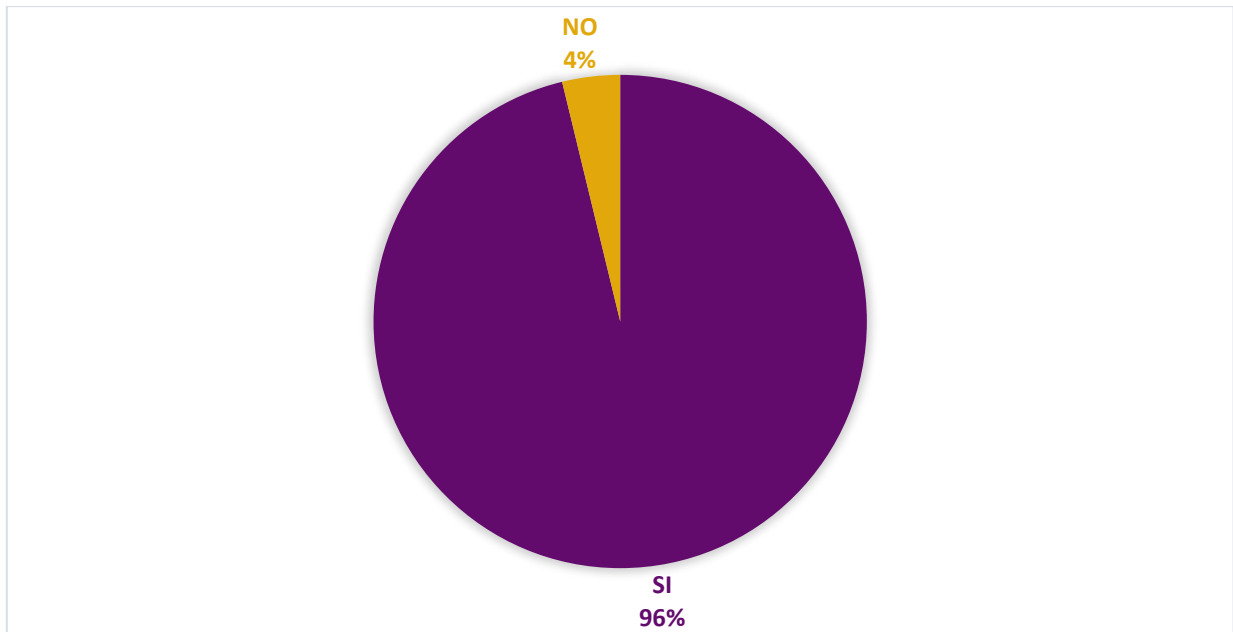
Tabla 131

¿conoce el programa del portafolio municipal de estímulos?

¿Conoce el programa del Portafolio Municipal de Estímulos?	Cantidad de respuestas
SI	8007
NO	315
Total	8322

Ilustración 191

Porcentaje de las personas que conocen el portafolio municipal de estímulos



Fuente Elaboración propia

Frente al portafolio municipal de estímulos, es decir aquella estrategia que permite a los artistas participar y recibir un apoyo, el 96 % de las personas manifiestan no conocerlo y solo el 4 % lo conoce, esto debe generar la necesidad de desarrollar estrategias de comunicación que permitan a la comunidad conocer este tipo de ofertas de fortalecimiento del sector.

Tabla 132

¿Considera que la infraestructura cultural existente en el municipio de Cajicá cubre todas las necesidades del sector artístico y cultural?

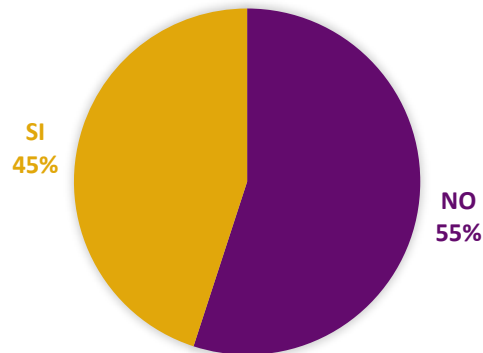
¿Considera que la infraestructura cultural existente en el municipio de Cajicá cubre todas las necesidades del sector artístico y cultural?

Cantidad de respuestas	
NO	4578
SI	3744
Total	8322

Fuente Elaboración propia



PORCENTAJE DE SUFICIENCIA DE LA INFRAESTRUTURA FRENTE A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN



Fuente elaboración propia

El 55 % de las personas encuestadas consideran que no es suficiente la infraestructura para cubrir todas las necesidades del sector artístico y cultural, mientras que el 45 % considera que, si lo es, esto evidencia de todas formas que las personas han notado la necesidad de fortalecer a infraestructura cultural del municipio.

Tabla 133

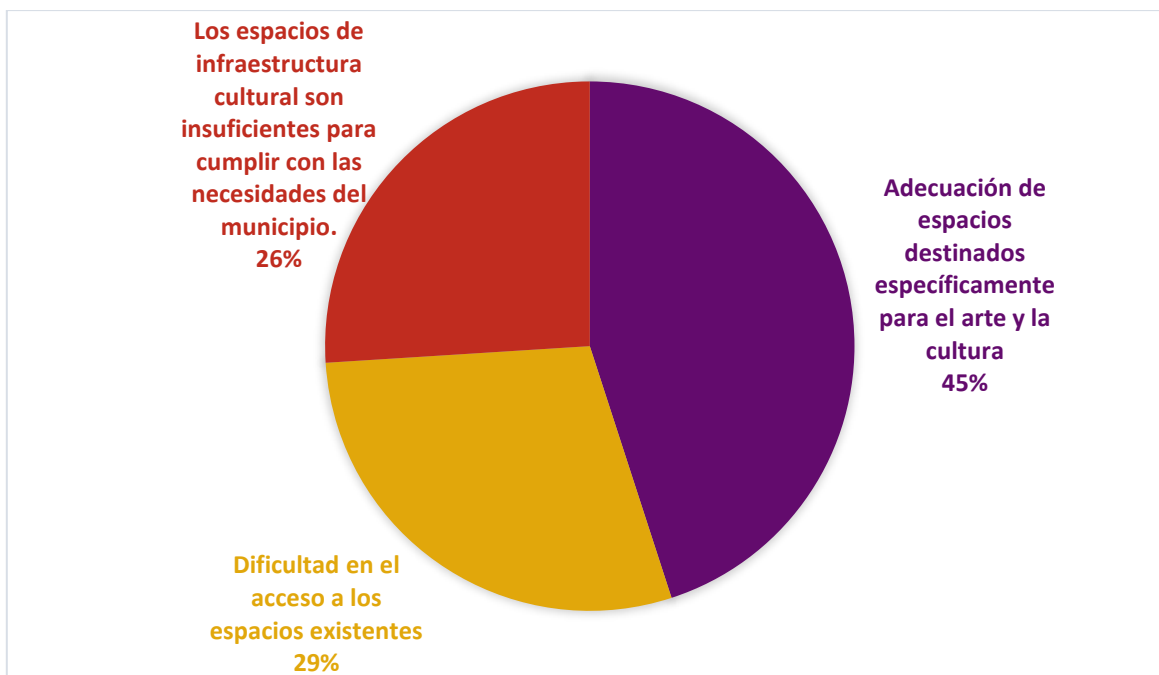
¿cuál cree que es la mayor necesidad en lo relacionado a la infraestructura cultural en el municipio?

<i>¿Cuál cree que es la mayor necesidad en lo relacionado a la Infraestructura Cultural en el municipio?</i>	Cantidad de respuestas
<i>Adecuación de espacios destinados específicamente para el arte y la cultura</i>	3745
<i>Dificultad en el acceso a los espacios existentes</i>	2413
<i>Los espacios de infraestructura cultural son insuficientes para cumplir con las necesidades del municipio.</i>	2164
<i>Total</i>	8322

Fuente elaboración propia

Ilustración 192

Necesidades en cuanto infraestructura cultural municipal por porcentaje



Una pregunta muy importante fue la percepción de la comunidad acerca de las necesidades de la infraestructura cultural, ya que de acuerdo a lo manifestado el 45 % opina que es la adecuación de espacios destinados específicamente a la cultura, otra necesidad es la necesidad de mejorar la accesibilidad a los espacios existentes con un 29 % y finalmente con un 26 % la insuficiencia de la infraestructura para cubrir las necesidades culturales de la población.

Tabla 134

¿cuál cree que es la mayor necesidad respecto al patrimonio cultural en el municipio?

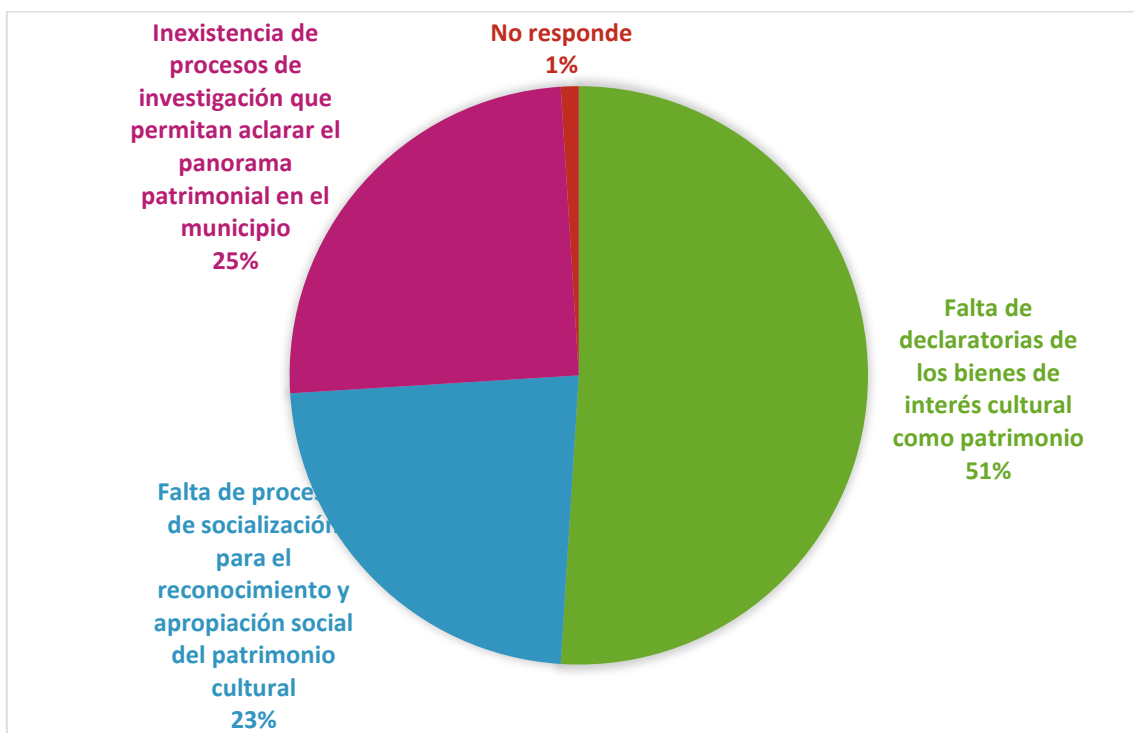
¿Cuál cree que es la mayor necesidad respecto al patrimonio cultural en el municipio?	Cantidad de respuestas
Falta de declaratorias de los bienes de interés cultural como patrimonio	4244
Falta de procesos de socialización para el reconocimiento y apropiación social del patrimonio cultural	1915
Inexistencia de procesos de investigación que permitan aclarar el panorama patrimonial en el municipio	2080
No responde	83
Total	8322

Fuente Elaboración propia



Ilustración 193

Necesidades a nivel patrimonial por porcentaje



Fuente elaboración propia

Uno de los sectores menos avanzados en el municipio es el sector patrimonial y así ha quedado reflejado en el proceso diagnóstico, por ello fue necesario preguntarle a la comunidad acerca de lo que creen son las necesidades del sector, frente a ello el 51 % de los encuestados creen que es la falta de declaratorias, el 25 % consideran que fue es la inexistencia de procesos de investigación patrimonial, luego con un 23% creen que es la falta de procesos de socialización para generar reconocimiento del patrimonio apropiación por parte de la comunidad y finalmente el 1 % no responde.

Ilustración 194

¿cuál de las siguientes bibliotecas públicas conoce?

¿Cuál de las siguientes bibliotecas públicas conoce?

Cantidad de respuestas

Sede Centro Cultural	4660
Sede Politécnico	332
Ninguna	2498



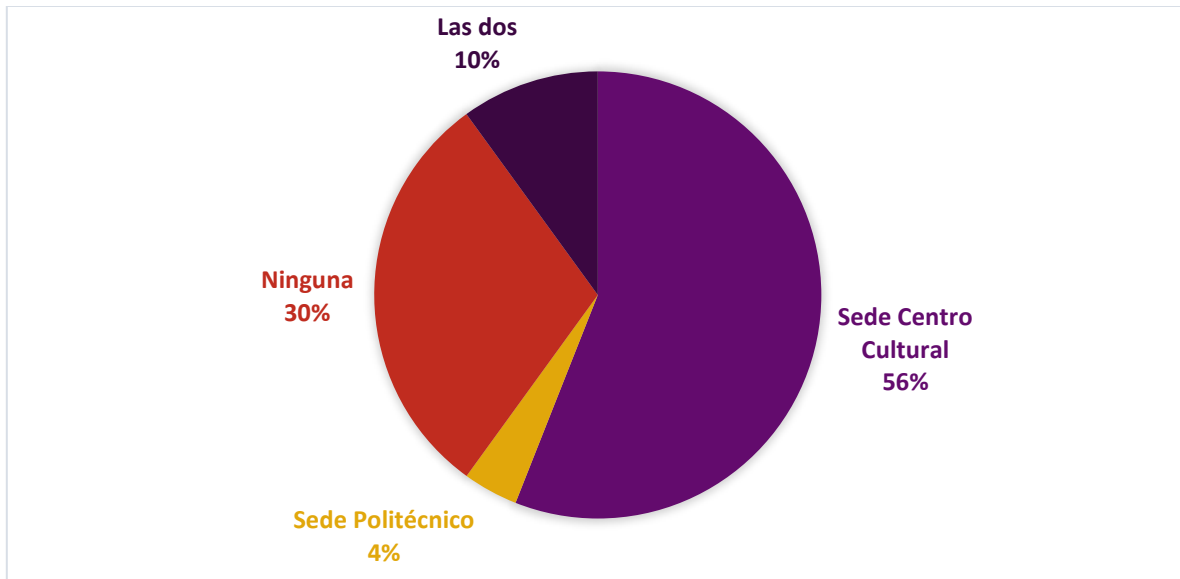
Las dos
Total

832
8322

Fuente elaboración propia

Ilustración 195

Porcentaje de conocimiento de las bibliotecas



Fuente elaboración propia

Cuando se realiza una revisión de la red de bibliotecas del municipio que está constituida por la ubicada en el Centro Cultural y en el Politécnico, se evidencia un alto reconocimiento de la biblioteca del Centro Cultural con un 56 %, sin embargo, en segundo lugar en nivel de percepción está las personas que no conocen ninguna de las bibliotecas con un 30 %, luego con un 10 % quienes conocen las dos bibliotecas y finalmente con un 4 % aquellos que solo conocen la del Politécnico, esto evidencia una tendencia de centralización en el servicio bibliotecario y falta de procesos de comunicación y socialización sobre la existencia de la misma.

Tabla 135

¿con qué frecuencia visita alguna de las bibliotecas públicas y/o utiliza alguno de sus servicios de la red municipal de bibliotecas públicas?



¿Con qué frecuencia visita alguna de las bibliotecas públicas y/o utiliza alguno de sus servicios de la Red Municipal de Bibliotecas Públicas?

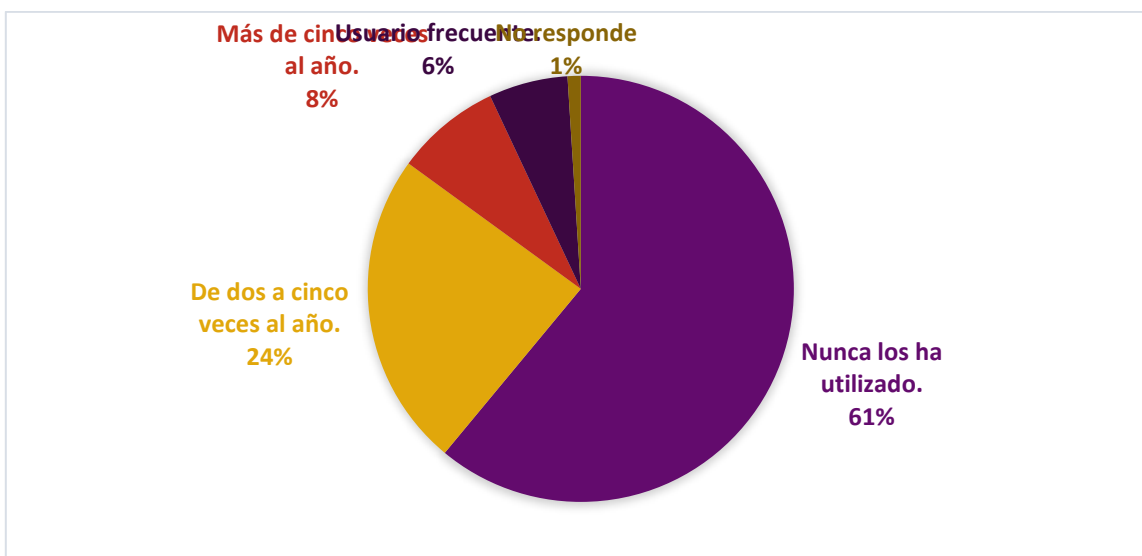
Cantidad de respuestas

Nunca los ha utilizado.	5078
De dos a cinco veces al año.	1997
Más de cinco veces al año.	665
Usuario frecuente.	499
No responde	83
Total	8322

Fuente elaboración propia

Ilustración 196

Uso de las bibliotecas por porcentaje



Fuente Elaboración propia

Respecto a la frecuencia de uso de las bibliotecas se evidencia que el 61 % de los encuestados no las usa, el 24 % de 2 a 5 veces al año, el 8 % más de cinco veces al año, el 6 % dice ser usuario frecuente y finalmente no responde un 1 %, lo que muestra la necesidad de establecer estrategias que fomenten el uso de la biblioteca.

Tabla 136

¿cuál es la mayor necesidad de las bibliotecas públicas de Cajicá?

¿Cuál es la mayor necesidad de las Bibliotecas Públicas de Cajicá?

Cantidad de respuestas



Espacios físicos para bibliotecas públicas

1999

Dotación bibliotecas públicas

1414

Fortalecimiento de colecciones

1747

Programas y servicios

1581

Bancos de información digital

1581

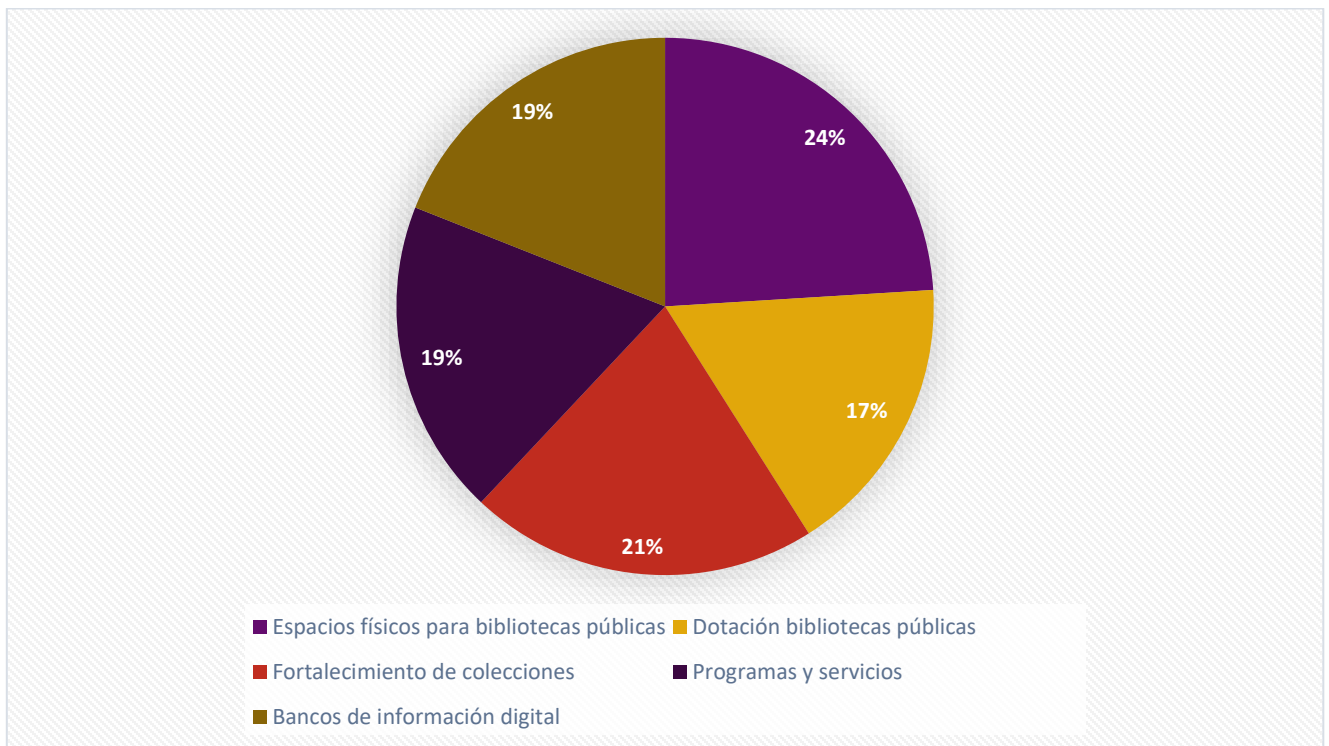
TOTAL

8322

Fuente elaboración propia

Ilustración 197

Necesidades de las bibliotecas por porcentaje



Fuente elaboración propia

Cuando se habla de problemáticas o necesidades asociadas a las bibliotecas la preocupación de la comunidad se centra en los espacios físicos de estas con un 24 %, luego la necesidad de fortalecer las colecciones con un 21 % de la población, en tercer lugar, las dos con un 19 % los programas y servicios y los bancos de información digital, finalmente la dotación de las bibliotecas del municipio, esto evidencia que la infraestructura sigue siendo una necesidad en los diferentes aspectos culturales.



Conclusiones De Las Encuestas Generales

1. Es necesario decir que hubo una participación amplia en la encuesta que da un buen margen de confiabilidad.
2. La infraestructura es un tema que a nivel general preocupa, no solo respecto a la insuficiencia de los espacios sino de las condiciones de estos, aspecto que debe ser tenido en cuenta para poder establecer un adecuado uso de estos y así mismo generar la necesidad de mantenimiento.
3. La falta de cupos es otra situación marcada, ya que, si bien el Instituto cubre una gran cantidad de población, también queda evidenciado que no es suficiente para la demanda creciente en el municipio.
4. Existe un gran desconocimiento de los programas que oferta el municipio a nivel cultural tanto a nivel de programas de formación como de eventos.
5. Los procesos de comunicación deben enfocar esfuerzos para el porcentaje de personas que no usa internet, ya que hay un porcentaje considerable que no se entrega y que no recibe la información.
6. Los procesos que más se reconocen del Instituto son los que están ligados a las escuelas de formación artística y cultural, por ello se deben socializar las demás para impulsarlas.
7. Existe un gran desconocimiento frente al portafolio de estímulos por lo que debe n establecerse estrategias de comunicación y socialización que potencien esta estrategia importante para el sector independiente.
8. Existe un amplio desconocimiento respecto a las diferentes instancias de participación existentes en el municipio a nivel cultural, por lo que se debe potencializar acciones de difusión de las mismas.

A nivel de patrimonio la preocupación principal radica en la formalización de estos activos culturales mediante declaratorias por lo que es un aspecto importante, sin embargo, también piden estrategias de investigación y socialización de estos activos.



Las respuestas frente a bibliotecas tanto a nivel de conocimiento como de uso son bajas, por lo que se deben generar estrategias que motive su uso y se aprovechen estos espacios para fortalecimiento de la educación y el conocimiento.



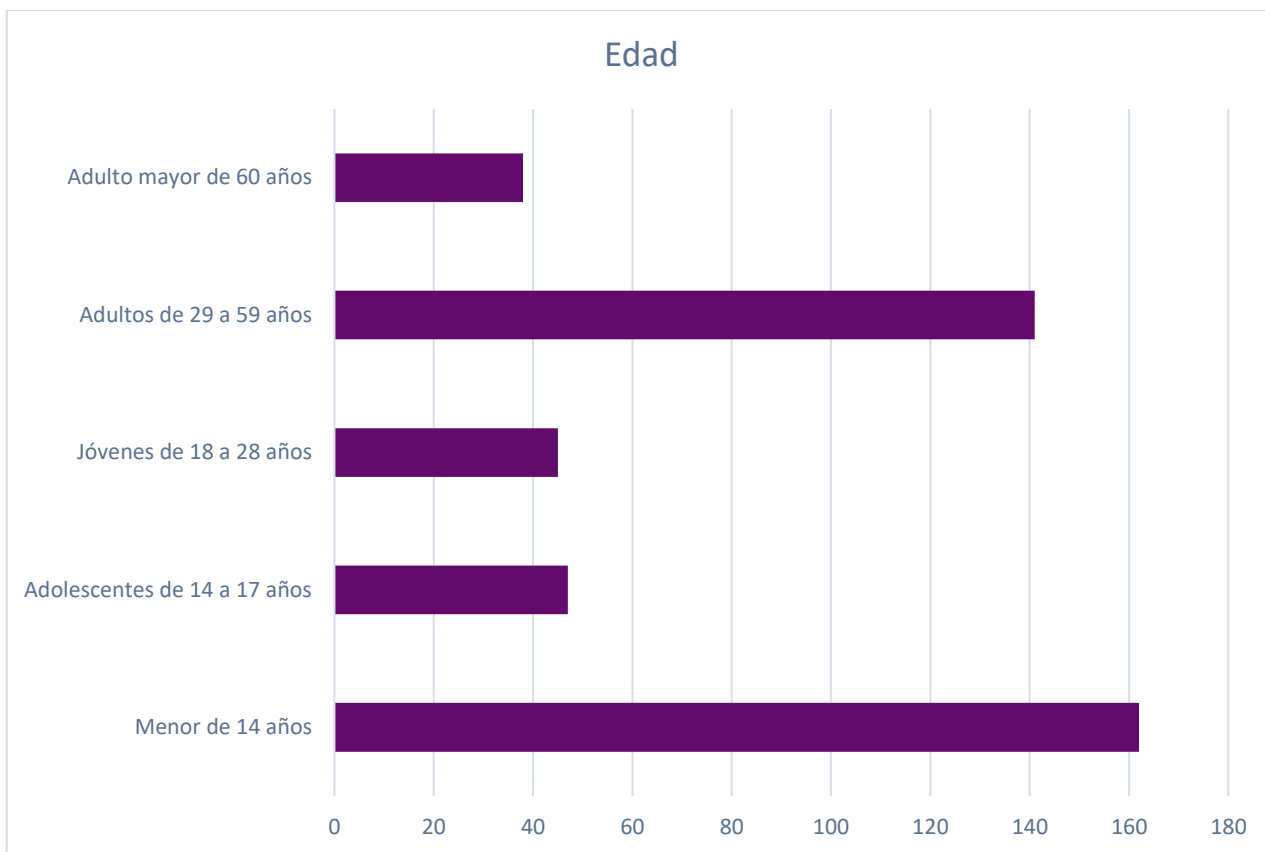
Resultados Encuesta Escuelas De Formación Artística Y Cultural

No. Total, Encuestas: 433

Con el objetivo de identificar las principales necesidades o problemáticas en el desarrollo de las Escuelas de Formación Artística y Cultural, se realizó instrumento de encuesta para los estudiantes vinculados a dichas escuelas para determinar el grado de intervención que desde la política pública se podrá ejercer para fortalecer estos procesos a nivel municipal.

Una vez digitalizado, se presentan los resultados a continuación:

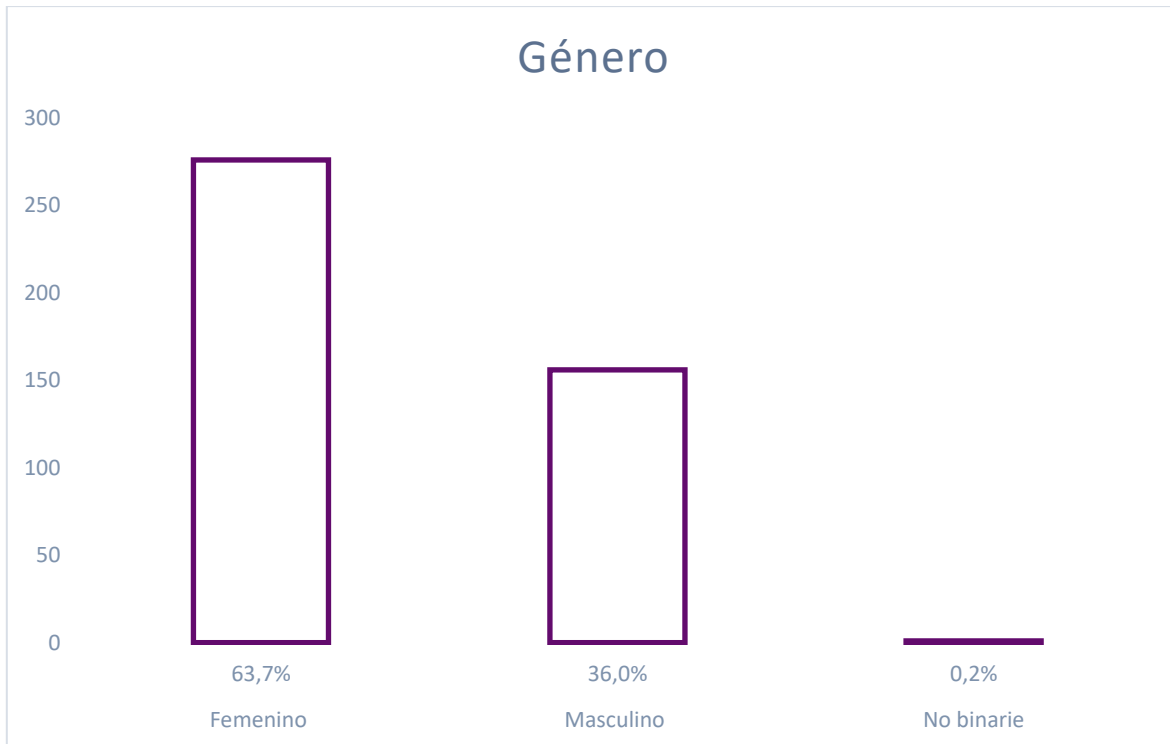
<i>Edad</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Cantidad</i>
<i>Menor de 14 años</i>	37,4 %	162
<i>Adolescentes de 14 a 17 años</i>	10,9 %	47
<i>Jóvenes de 18 a 28 años</i>	10,4 %	45
<i>Adultos de 29 a 59 años</i>	32,6 %	141
<i>Adulto mayor de 60 años</i>	8,8 %	38



Se identifica que el total de participantes en el desarrollo de la encuesta para sus rangos de edad el 37.4 % corresponde a menores de 14 años, el 32.6 % a adultos entre 29 y 59 años, adolescentes y jóvenes con un 10 % respectivamente y un 8.8 con adultos mayores.

Se puede inferir en primera instancia que, el Instituto acoge a todo tipo de población basado en su ciclo de edad en donde se priorizan los menores de edad para las escuelas de formación.

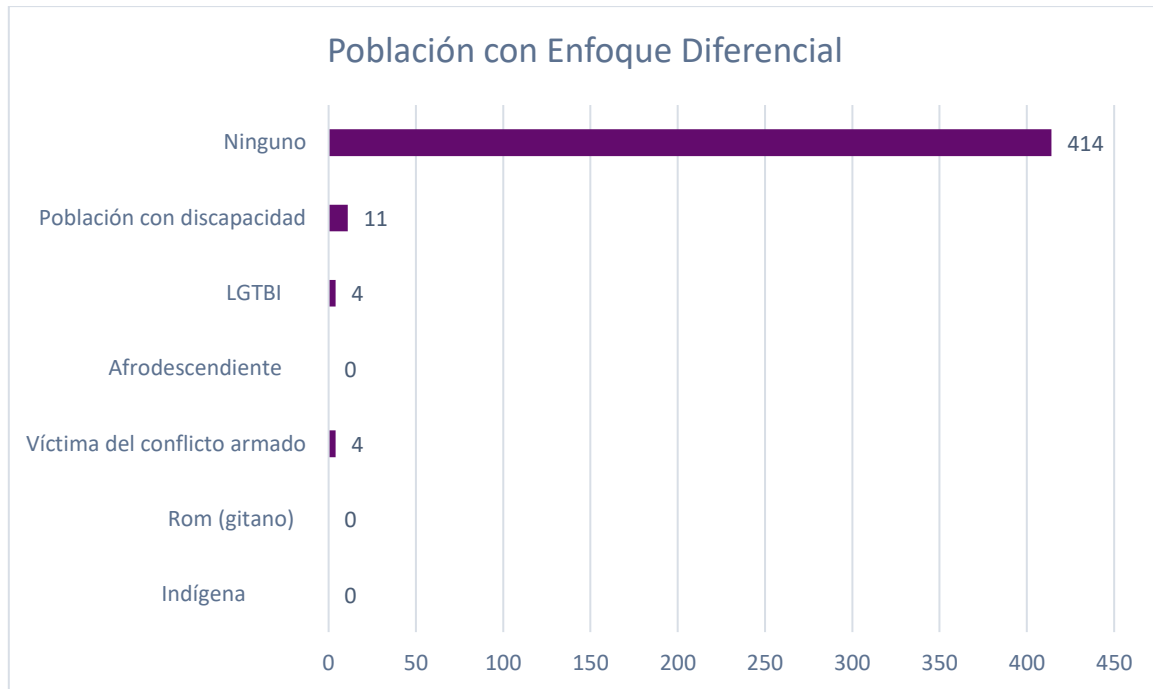
Género	Porcentaje	Cantidad
Femenino	63,7 %	276
Masculino	36,0 %	156
No binarie	0,2 %	1



Con relación al género, se identifica que el 63.7 % de los participantes identificado como género femenino y el 36 como masculino se cuenta con una participación del 0.2 % como población no binaria.

se identifica la participación en mayor medida con la población femenina del municipio, se identifica un proceso de inclusión reducido a la población no basada en género.

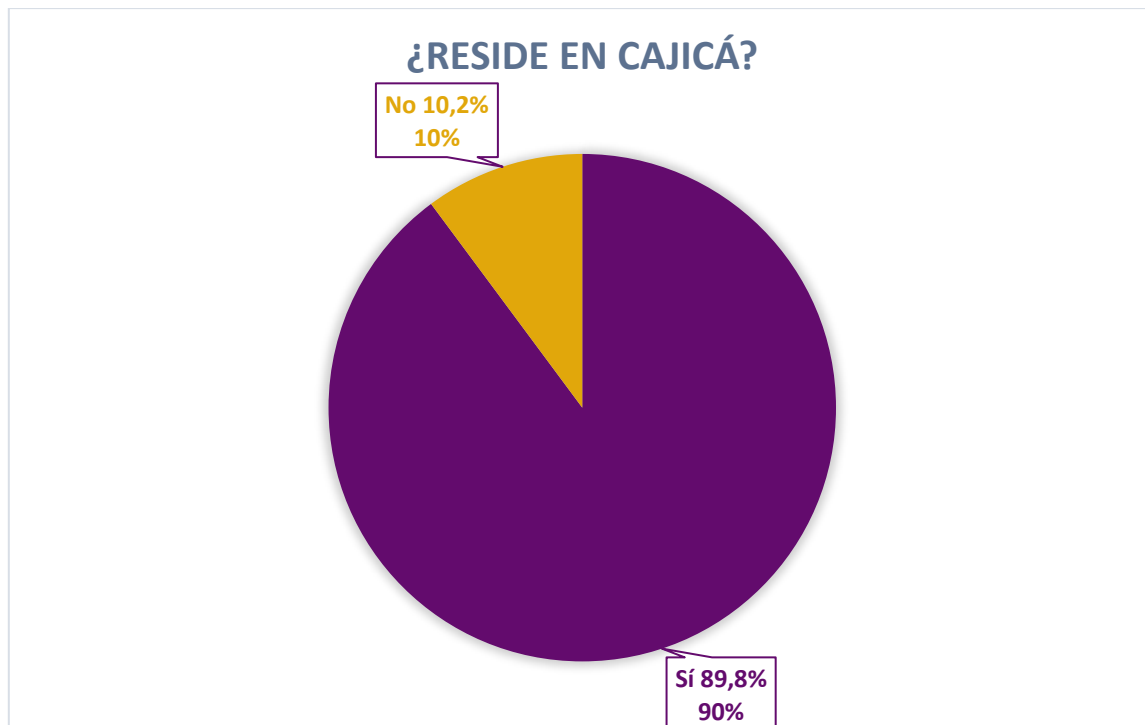
<i>Población con enfoque diferencial</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Cantidad</i>
<i>Indígena</i>	0,0 %	0
<i>Rom (gitano)</i>	0,0 %	0
<i>Víctima del conflicto armado</i>	0,9 %	4
<i>Afrodescendiente</i>	0,0 %	0
<i>LGTBI</i>	0,9 %	4
<i>Población con discapacidad</i>	2,5 %	11
<i>Ninguno</i>	95,6 %	414



La identificación de población en el pasado en enfoque diferencial, por parte de los encuestados se estableció que el 95.6 % no pertenece a ninguna población menos señaladas en el formato, sin embargo, se cuenta con una participación de la población en condición de discapacidad de un 2.5 % y minorías como población LGBTIQ y víctima del conflicto armado con un 0.9 % respectivamente.

Reside en Cajicá

<i>Reside en Cajicá</i>	Porcentaje	Cantidad
<i>Sí</i>	89,8 %	389
<i>No</i>	10,2 %	44

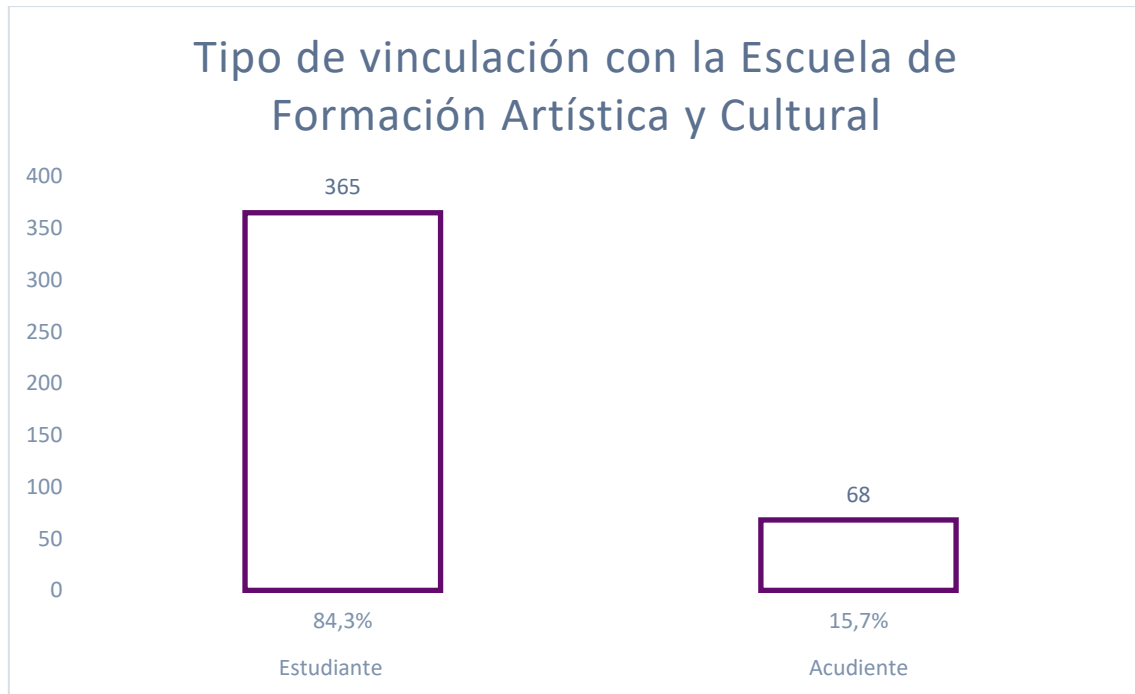


Su identificación de los participantes en su lugar de residencia se estableció que el 89.8 % de los participantes son residentes del municipio y el 10.2 no pertenecen al territorio.

Es importante señalar que la oferta institucional debe ser en primera instancia para la población cacique por lo cual se considera un porcentaje bastante elevado la vinculación de ciudadanos que no son residentes del municipio a los programas de formación.

Tipo de vinculación con la Escuela de Formación Artística y Cultural:

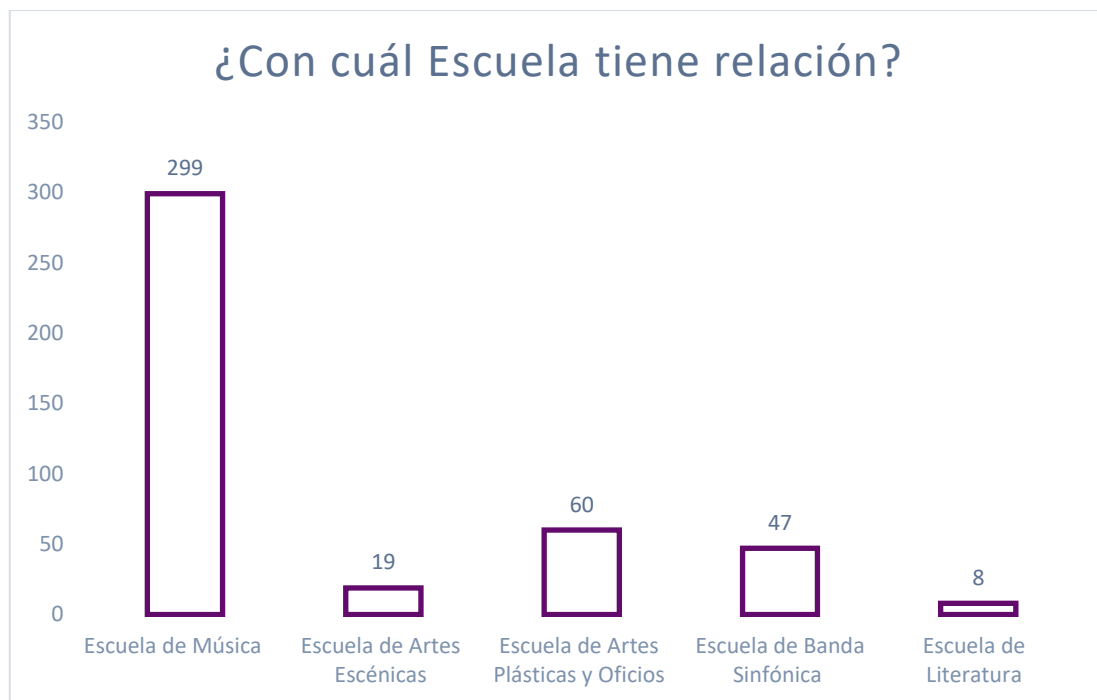
<i>Tipo de vinculación con la Escuela de Formación Artística y Cultural:</i>	Porcentaje	Cantidad
<i>Estudiante</i>	84,3 %	365
<i>Acudiente</i>	15,7 %	68



Para determinar la vinculación con la escuela de formación artística y cultural, los encuestados señalaron que el 84.3 % son estudiantes y el 15.7 % son acudientes, lo cual evidencia la intervención de la familia en el desarrollo de prácticas extracurriculares de sus hijos.

¿Con cuál Escuela tiene relación?

¿Con cuál Escuela tiene relación?	Porcentaje	Cantidad
Escuela de Música	69,1 %	299
Escuela de Artes Escénicas	4,4 %	19
Escuela de Artes Plásticas y Oficios	13,9 %	60
Escuela de Banda Sinfónica	10,9 %	47
Escuela de Literatura	1,8 %	8



En el proceso de identificación de vinculación de escuelas, se evidencia que el 69 % de los participantes se encuentran relacionados con la escuela de música, el 13.9 % con la escuela de artes plásticas y oficios el 10.9 % con la escuela de banda sinfónica, el 4.4 % conoce la de artes y el 1.8 % se relaciona con la escuela de literatura.

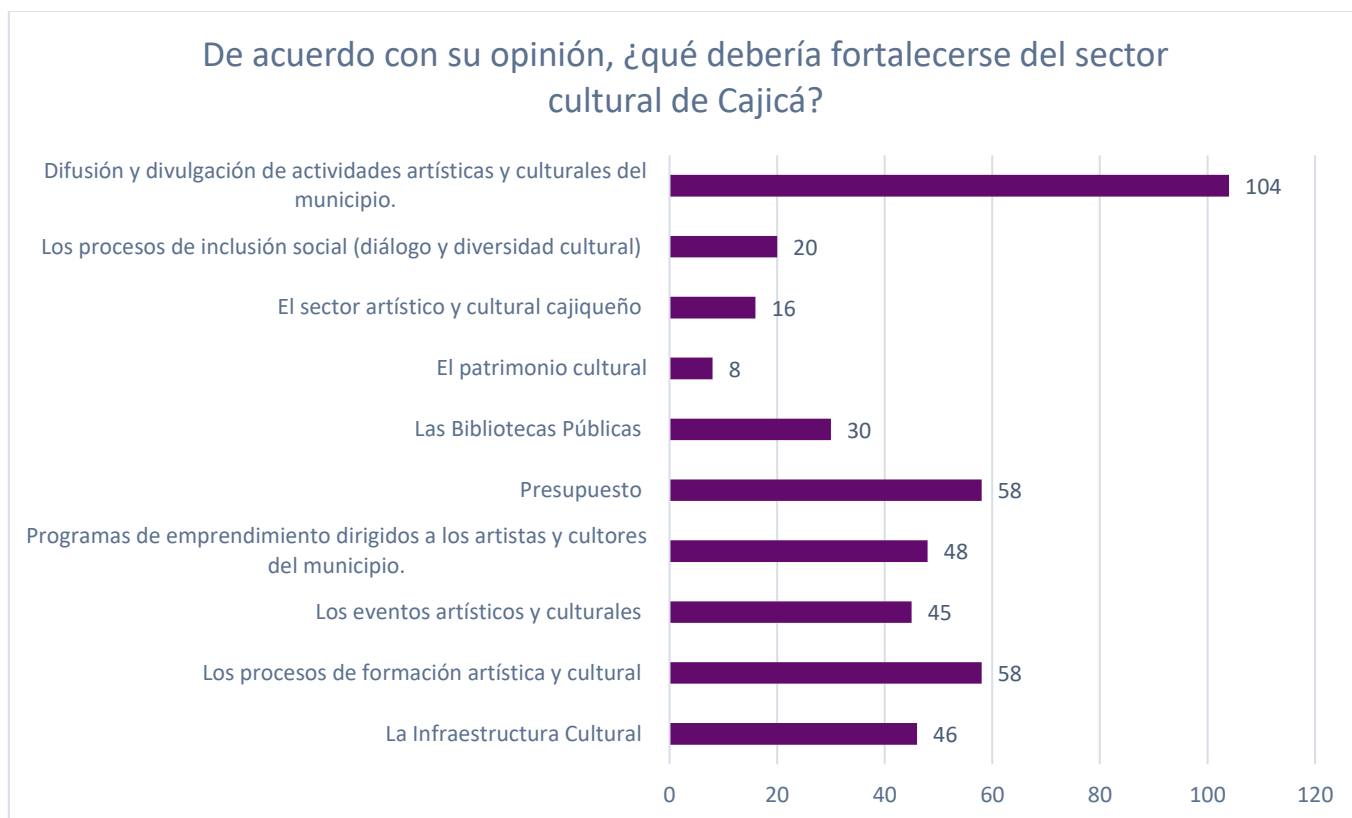
Esto señala la prioridad de los procesos musicales en el desarrollo de la formación de la población, por lo cual es necesario fortalecer los procesos de acceso y cobertura para estas escuelas que son pioneras en el territorio.

De acuerdo con su opinión, ¿qué debería fortalecerse del sector cultural de Cajicá?

De acuerdo con su opinión, ¿qué debería fortalecerse del sector cultural de Cajicá?	Porcentaje	Cantidad
La Infraestructura Cultural	10,6 %	46
Los procesos de formación artística y cultural	13,4 %	58
Los eventos artísticos y culturales	10,4 %	45
Programas de emprendimiento dirigidos a los artistas y cultores del municipio.	11,1 %	48
Presupuesto	13,4 %	58
Las Bibliotecas Públicas	6,9 %	30
El patrimonio cultural	1,8 %	8
El sector artístico y cultural cajiqueño	3,7 %	16



Los procesos de inclusión social (diálogo y diversidad cultural)	4,6 %	20
Difusión y divulgación de actividades artísticas y culturales del municipio.	24,0 %	104



Para precisar acciones de fortalecimiento del sector cultural de Cajicá, la población determinó como prioritario la difusión y divulgación de las actividades artísticas y culturales del municipio con un 24 %, asimismo se priorizan los procesos de formación artística y cultural y los programas de emprendimiento dirigidos a los artistas y escultores del municipio con un 13.4 %, con un 11.1 % se encuentra los programas de emprendimiento dirigidos a los artistas y escultores del municipio, para el caso de la infraestructura se estableció un 10.6 % y eventos con un 10.4 %.

La principal necesidad de fortalecimiento de los procesos de divulgación y comunicación de tal forma que se garantice de manera adecuada el acceso a la información y el derecho a la participación como tal de la comunidad, igualmente el presupuesto es una preocupación de la comunidad toda vez que de este depende la



ejecución de todos los programas y el mejoramiento de las condiciones. Los procesos de formación artística y cultural es decir la accesibilidad a cupos y estos también en términos de calidad deben ser desde la comunidad una de las prioridades que deben ser tenidas en cuenta.

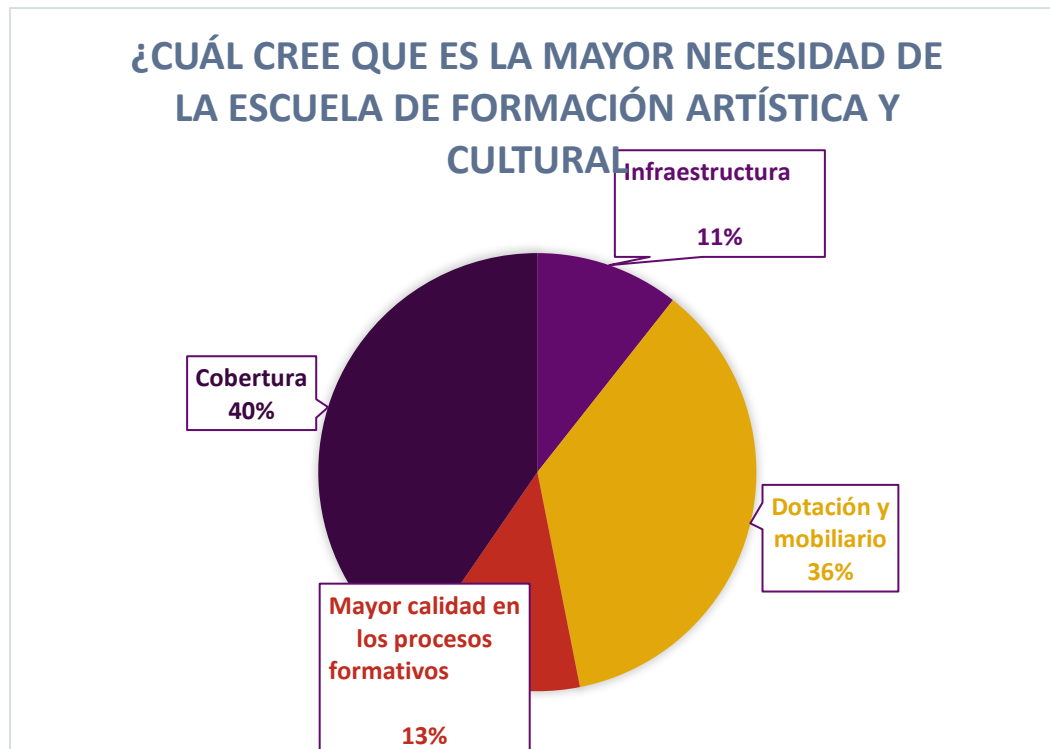
¿Cuál cree que es la mayor necesidad de la Escuela de Formación Artística y Cultural?

<i>¿Cuál cree que es la mayor necesidad de la Escuela de Formación Artística y Cultural?</i>	Porcentaje	Cantidad
<i>Infraestructura</i>	10,6 %	46
<i>Dotación y mobiliario</i>	36,3 %	157
<i>Mayor calidad en los procesos formativos</i>	12,7 %	55
<i>Cobertura</i>	40,4 %	175

Dentro de las principales necesidades que identifica la población beneficiada en las escuelas de formación, consideran relevante los temas de cobertura con un 40 %, dotación y mobiliario con un 36.3 %, en relación a la infraestructura con un 10.6 % y mayor calidad de los procesos formativos con un 12.7 %.



Se identifica la necesidad que evidencia la población en garantizar la cobertura a la población casi que añade los programas que brinda el instituto municipal de cultura a toda la comunidad por lo cual se deben determinar acciones para ampliación y sostenimiento de la misma.



Teniendo en cuenta que el objetivo general de la Escuela de Formación Artística y Cultural de Cajicá es acercar el arte a la población cajiqueña de manera democrática e incluyente; ¿considera que los programas de formación ofertados cumplen con este objetivo?

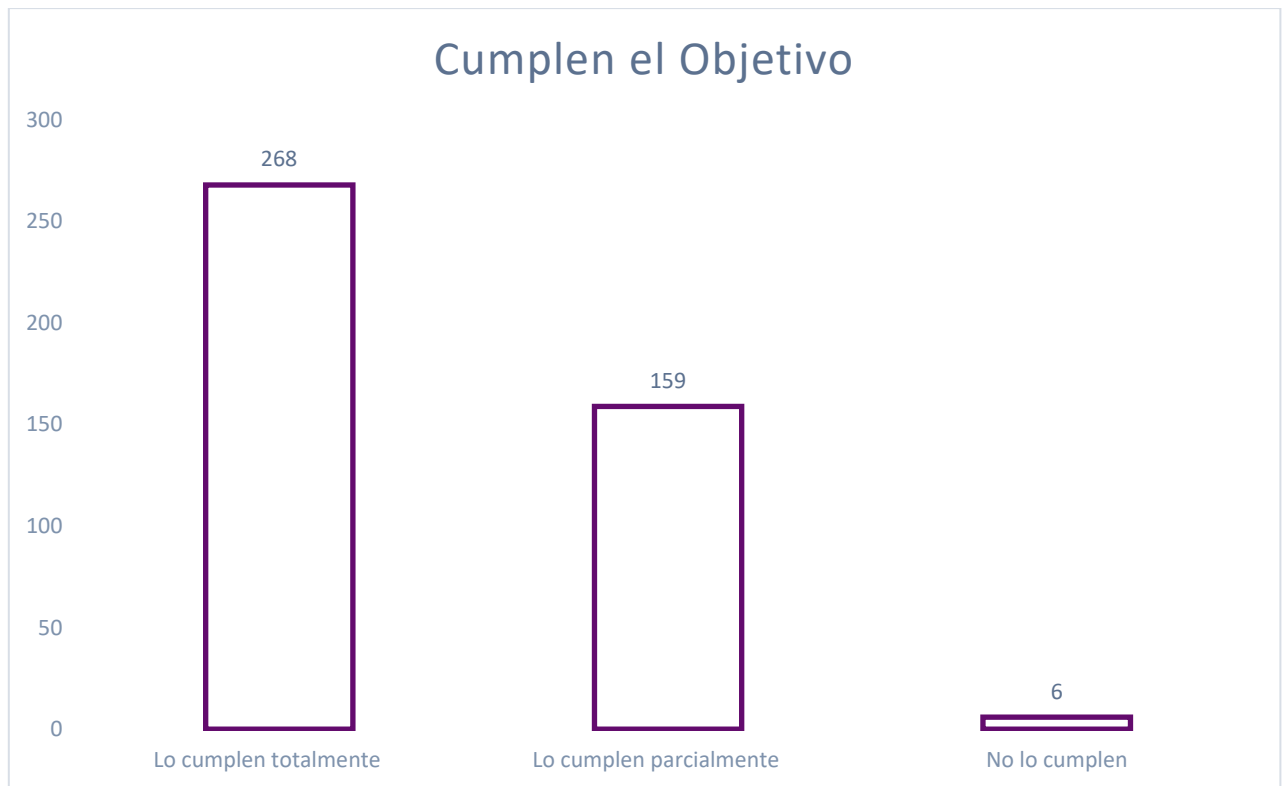
Teniendo en cuenta que el objetivo general de la Escuela de Formación Artística y Cultural de Cajicá es acercar el arte a la población cajiqueña de manera democrática e incluyente; ¿considera que los programas de formación ofertados cumplen con este objetivo?

	Porcentaje	Cantidad

Lo cumplen totalmente	61,9 %	268

Lo cumplen parcialmente	36,7 %	159

No lo cumplen	1,4 %	6



De acuerdo con la percepción de la ciudadanía, consideran que el 61.9 %, cumplen totalmente con el objetivo misional del Instituto, acerca a la ciudadanía y garantiza procesos de inclusión, sin embargo, el 36.7 % establece que su cumplimiento es parcial y el 1.4 %.

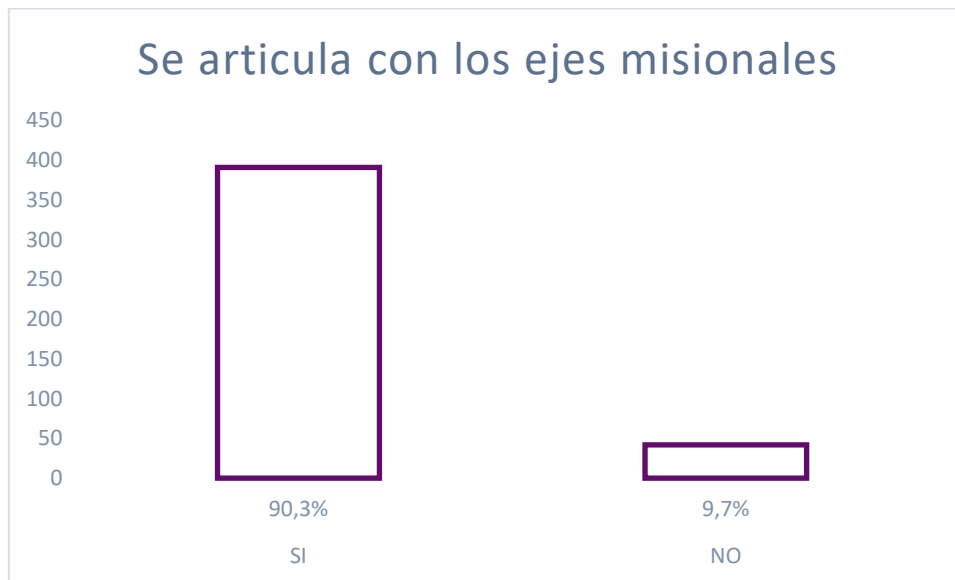
Es necesario fortalecer los procesos para ampliar la percepción de la ciudadanía con respecto el objetivo misional del instituto, ya que el porcentaje de cumplimiento parcial supera el 35 %, lo cual puede ampliar la brecha hacia el no cumplimiento por falta de credibilidad en acciones de gestión local.

De acuerdo con los ejes misionales del IMCTC que corresponden a Bibliotecas Públicas, Escuela de Formación Artística y Cultural y Turismo, ¿cree usted que los programas de formación artística ofertados se articulan con los demás ejes misionales?

<i>De acuerdo con los ejes misionales del IMCTC que corresponden a Bibliotecas Públicas, Escuela de Formación Artística y Cultural y Turismo, ¿cree usted que los programas de formación artística ofertados se articulan con los demás ejes misionales?</i>	Porcentaje	Cantidad
SI	90,3 %	391



NO	9,7 %	42



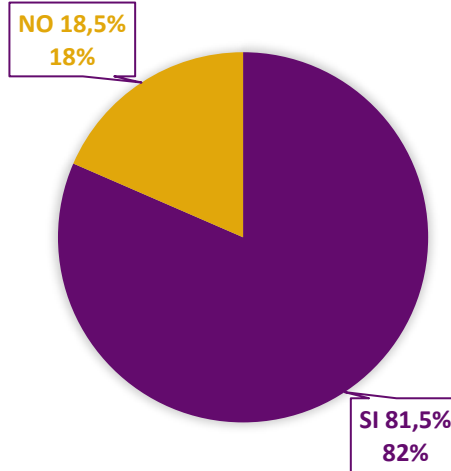
¿Considera que los programas ofertados por la Escuela de Formación Artística y Cultural hacen buen uso de las tecnologías de la información y comunicación?

¿Considera que los programas ofertados por la Escuela de Formación Artística y Cultural hacen buen uso de las tecnologías de la información y comunicación?

	Porcentaje	Cantidad
SI	81,5 %	353
NO	18,5 %	80



BUEN USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



¿Considera que la infraestructura destinada para el funcionamiento de las Escuelas de Formación Artística y Cultural es suficiente?

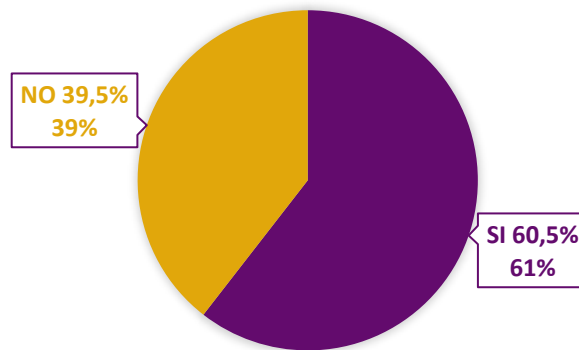
¿Considera que la infraestructura destinada para el funcionamiento de las Escuelas de Formación Artística y Cultural es suficiente?

Porcentaje Cantidad

SI	60,5 %	262
NO	39,5 %	171



**¿CONSIDERA QUE LA INFRAESTRUCTURA
DESTINADA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS
ESCUELAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
ES SUFICIENTE?**



¿Considera que la dotación existente en la Escuela de Formación Artística y Cultural es suficiente para la demanda actual?

¿Considera que la dotación existente en la Escuela de Formación Artística y Cultural es suficiente para la demanda actual?

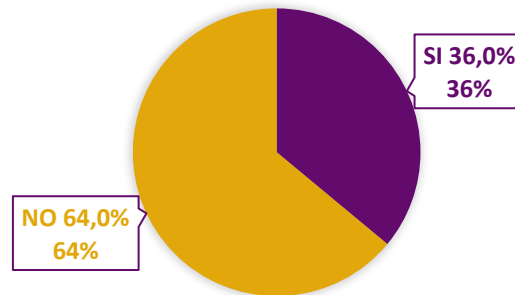
Porcentaje

Cantidad

SI	36,0 %	156
NO	64,0 %	277



¿CONSIDERA QUE LA DOTACIÓN EXISTENTE EN LA ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL ES SUFICIENTE PARA LA DEMANDA ACTUAL?



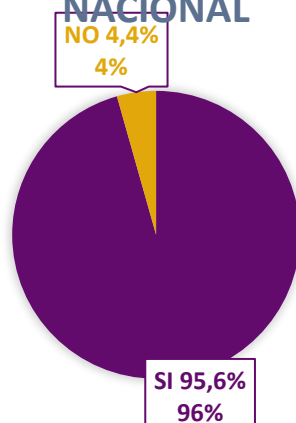
¿Considera importante desarrollar presentaciones de los resultados de los procesos a nivel local, regional y nacional?

¿Considera importante desarrollar presentaciones de los resultados de los procesos a nivel local, regional y nacional?

	Porcentaje	Cantidad

SI	95,6 %	414
NO	4,4 %	19

CONSIDERA IMPORTANTE DESARROLLAR PRESENTACIONES DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL





Conclusiones Proceso Diagnóstico



Resumen De Resultados Del Proceso Diagnóstico



Resumen Resultados De Diagnóstico Técnico



Resultados Demografía Del Municipio.

Al revisar todos los datos y los análisis estadísticos hechos en retrospectiva analizando la transformación que ha sufrido el municipio en términos de crecimiento poblacional con base a los Censos 1985, 1995, 2005 y 2018, la disminución de la zona rural y aumento de la urbana y así mismo con el análisis prospectivo basándose en las proyecciones poblacionales realizadas por el DANE con base al Censo 2018, para los años de formulación y de finalización de la vigencia de la política es necesario mencionar que se deben tener en cuenta las siguientes apreciaciones:

El municipio durante las últimas décadas no solo ha presentado un cambio paisajístico importante debido a la urbanización, sino que esto a nivel demográfico ha significado un aumento poblacional a nivel urbano bastante considerable y en consecuencia pérdida a nivel rural, que en definitiva debe ser un factor tenido en cuenta en el desarrollo de la política, toda vez que estos cambios a nivel de habitabilidad zonal (rural, urbano), también inciden de manera directa en transformaciones de base cultural, pérdida de la identidad campesina tradicional para un municipio y la adopción de otras expresiones culturales propias del urbanismo.

La tendencia del municipio de Cajicá frente a género a partir del año 1995 y los datos de este Censo se evidencia una tendencia de superioridad numérica de la población de mujeres que se ha mantenido durante los años posteriores y continua a nivel prospectivo a 2032, por lo que es necesario identificar esas acciones a nivel de género que deben ser contempladas en el municipio para dar garantía efectiva a los derechos culturales a este grupo poblacional.

A nivel de momentos de curso de vida o ciclos vitales en el municipio a través de los diferentes Censos se ha venido generando una disminución de la población que se encuentra en los rangos de primera infancia, infancia y adolescencia, es así que de acuerdo al Censo 2018 y comparándolo con los datos del Censo 2005, la proporción de la población de primera infancia disminuyó 2.18 %, la proporción de la población de infancia presentó una disminución del 3.18 % frente a 2005, la proporción de adolescencia 2.24 % y la proporción de la población de juventud tuvo una reducción del 0,56 % frente a 2005, estas cifras muestran una tendencia de disminución de la



población que se encuentra dentro de esos ciclos vitales y si bien no se puede definir en este documento las razones que están generando la dinámica, es un aspecto que debe ser considerado.

Ahora bien, respecto a la población que está dentro del rango de adultez y adulto mayor, a través de los años ha tenido un crecimiento constante y significativo, la adultez tuvo un aumento en proporción del 5.13 % y la población de adulto mayor aumento en proporción en un 3.03 %, estos dos aumentos teniendo como base los datos del Censo 2018 y su comparativo con Censo 2005. Este aspecto es sumamente importante porque deja abierta la necesidad de establecer acciones puntuales que atiendan este tipo de población y que brinden opciones y atenciones a nivel cultural para la vinculación de esta población en específico.

Resumen Población Vulnerable



Resultados Respecto A La Población Con Discapacidad

Tras la revisión de las diferentes cifras de la población que está registrada en el SISBEN en el municipio de Cajicá, se pueden sacar las siguientes conclusiones que son relevantes para el desarrollo de la Política de Cultura, estas se relacionan a continuación:

La población en condición de discapacidad del municipio de Cajicá respecto al registro del SISBEN que solo corresponde al 53.41 % de la población alcanza un 7.54 % , lo que significa a manera de deducción que la población real de discapacidad del municipio supera el 10 % de la población, lo que debe ser generador de estrategias que realmente promuevan la inclusión y permita a este importante y significativo grupo población gozar de manera efectiva de sus derechos culturales sea como productor, gestor o consumidor cultural.

La mayor cantidad de población con discapacidad corresponde al género femenino lo que es coherente con la población del municipio que es de mayoría femenina, esto evidencia de igual forma que se requieren establecer enfoques claros y puntuales frente a mujer y estrategias dirigidas hacia género.

Al analizar la información que presenta el SISBEN se puede determinar que la mayor cantidad de personas con discapacidad, poseen problemas para ver alcanzando el 18 % de la población, lo sigue la población con dificultad para salir a la calle sin ayuda o compañía con un 15 %, que a su vez es seguido por población con dificultad para entender o aprender, población con dificultades para oír y población con dificultad para moverse por sí mismo, las tres con un 14 %, luego se encuentra la población con dificultad para bañarse, vestirse, alimentarse por sí mismo con un 13 % y finalmente la población con dificultades para hablar con un 12 %. Esto evidencia que las personas con discapacidad que requieren del acompañamiento de un cuidador son bastante altas, ya que las dificultades de ver, de movilidad y hasta de comprender, limitan a las personas y así mismo impiden que puedan ser partícipes en los procesos culturales que se ofertan en el municipio en las diferentes modalidades, por ello este es un aspecto que debe ser tenido en cuenta y que se deben plantear estrategias que involucren a los cuidadores.



A nivel general de las diferentes tipologías de discapacidad existentes y que son relacionadas en el SISBEN, la mayor cantidad se posiciona en la población de adulto mayor y va decreciendo a medida que disminuye la edad, llegando a la población de primera infancia con porcentajes mínimos, pero relevantes, por ello se debe tener en cuenta que la política no solo debe preparar al municipio para atender una población que crece a nivel de adulto y adulto mayor, sino una población de estos rangos de edad con deficiencias de movilidad y otras discapacidades que deben ser gestionadas para que la cultura en el municipio sea un proceso realmente incluyente.

Resultados Frente A La Población Víctima De Conflicto Armado Que Habita El Municipio De Cajicá

1. La población víctima que habita en el municipio de Cajicá representa el 2.12 % de la población de Cajicá, si bien es un porcentaje bajo es representativo ya que esta población tiene unas condiciones y consideraciones especiales que fueron otorgadas por la Ley 1448 de 2011.

2. Si bien no se puede ni debe establecer programas o estrategias diferenciadas para la población víctima porque sería una situación de revictimización, es necesario que su participación en los diferentes programas que se desarrollan a nivel cultural del municipio sea vinculada y siempre exista la prelación de su atención frente a otros sectores poblacionales.

6.2.3. Resultados Sobre Pobreza

A nivel de personas con NBI el municipio de Cajicá se encuentra 11.08 % por debajo de la media nacional y 3.16 % del Departamento de Cundinamarca, esto evidencia que a nivel general las condiciones económicas de la población de Cajicá son favorables, y que a pesar que efectivamente sigue existiendo personas las cuales no tiene todas sus necesidades básicas cubiertas el porcentaje no es tan alto.

Cuando se observa el renglón de miseria el municipio de Cajicá se encuentra 3.58 % por debajo de la media nacional y 0.5 % de la departamental, la población de Cajicá



que se encuentra en condiciones de miseria afortunadamente no alcanza el 1 % de la población.

La información oficial del DANE muestra que durante los últimos 13 años el municipio de Cajicá mejoró de manera significativa las condiciones de vida de la población, que redujo de manera efectiva los índices de pobreza bajando de 12.72 % hasta 3.2 %, con una disminución general de 9.52 %.

Al comparar a Cajicá con los demás municipios de la región de acuerdo a los datos relacionados en el CESO 2018 del DANE este se encuentra ubicado en el cuarto puesto con mejores condiciones de vida con un NBI de 3.2, es decir solo es superado por los municipios de Sopó, Chía y Zipaquirá, superando de igual forma a los municipios de Cogua, Tabio, Cota, Tocancipá, Nemocón, Tenjo y Gachancipá, quien de acuerdo a los datos es el municipio con mayor cantidad de población con NBI superando el 4 %.

A pesar de que en las últimas décadas las condiciones económicas de la población han mejorado de manera significativa, aspecto que se evidencia en los índices de NBI del municipio, todavía existe presencia de personas que presentan condiciones de pobreza moderada y también pobreza extrema que debe ser apoyada desde la institucionalidad para que estos tengan sus derechos culturales satisfechos.

Es importante realizar una revisión de los requisitos de ingreso para la población, si se tiene o no en cuenta su clasificación en el Sisbén para su matrícula.

Es necesario revisar si dentro de los procesos y procedimientos del Instituto particularmente, se han estandarizado tarifas que estén acorde a las categorías y capacidad económica de la población.

También es necesario definir la posibilidad de establecer ciertos subsidios o becas para participación de los programas por parte de la población que se encuentra ubicada dentro del rango de pobreza extrema para participar y para fortalecimiento de talentos.

Resultados Sobre Población Migrante.

Para el desarrollo del presente documento diagnóstico, también es importante tener claridad sobre la cantidad de extranjeros que en la actualidad habitan en el



municipio de Cajicá, de acuerdo con (Migración Colombia, 2022) en el Registro Único de Migrantes Venezolanos RUMV al día 5 de septiembre hay registrados 4850 extranjeros en el municipio de Cajicá.

Resultados Población Étnica

De acuerdo con la encuesta multipropósito se evidencia que la presencia de personas que se auto reconocen como parte de grupos étnicos, afrodescendientes y/o raizales es mínima, estas no alcanzan siquiera a representar un 1 % de la población, por lo que no se puede decir que existe en el municipio comunidades étnicas, afrodescendientes y raizales que sean representativas

Resultados De La Población Que Se Autor reconoce Como LGTBIQ+ En El Municipio.

Respecto a la orientación sexual también es necesario retomar los resultados de la encuesta que evidencia que frente al volumen poblacional del municipio la representatividad de personas que se reconocen como homosexuales o bisexuales es inferior al 1 %, por lo tanto, es una población que no posee representatividad estadística para el municipio, sin embargo, la simple evidencia estadística de su presencia en el municipio debe ser un factor tenido en cuenta para toma de decisiones.

Resultados De La Gestión Cultural Y Patrimonial Del Municipio

Cajicá posee 63 bienes inmuebles de interés patrimonial de los cuales el uso comercial predomina alcanzando un 30 %, seguido por comercial habitacional con un 24 % de los inmuebles, luego con un 19 % de uso habitacional, con un 14 % el uso institucional, sin uso un 8 % de los inmuebles y finalmente religioso con un 3 % y espacio público con un 2 %.

Frente a la propiedad el 78 % de los bienes de interés patrimonial son propiedad de personas particulares, naturales o jurídicas y el 17 % corresponde a bienes inmuebles que son propiedad directamente del municipio de Cajicá, finalmente el 5 % de los bienes no se les pudo identificar la propiedad, aunque se sobreentiende que es de tipo privado.



De los bienes patrimoniales solo uno que corresponde a la estación posee declaratoria, pero del orden nacional, es decir el 98,41 % de los bienes de interés patrimonial no poseen declaratoria.



Resultados De Los Programas Ofertados Por Las Escuelas De Formación Del Instituto De Cultura Y Turismo De Cajicá

Escuelas Centralizadas.

Las escuelas de formación están agrupadas en cinco artes, las cuales a su vez poseen dentro de su quehacer diferentes programas de formación; de esta manera se cuentan con cinco escuelas temáticas y una descentralizada, de la siguiente forma: Escuela de música que cuenta con 19 programas y 26 agrupaciones, Escuela de artes visuales y oficios de formación que posee 7 programas, Escuela de formación en artes escénicas que cuenta con 11 programas y 7 agrupaciones, Escuela de formación Banda Sinfónica de Cajicá que cuenta con 11 programas y 4 agrupaciones y Escuela de formación en literatura que cuenta con un programa de creación literaria.



Escuelas Descentralizadas

El Instituto de Cultura y Turismo de Cajicá dentro de su oferta de formación artística posee programas de Formación Artística dirigidos específicamente a niños que están dentro del momento de curso de vida de primera infancia, y el programa de descentralización cuyo objetivo es garantizar los derechos culturales a la población de adulto mayor, fundaciones y otras entidades (Juntas de Acción Comunal – JAC, parroquias, estas cuentan con 17 programas).

Cobertura Escuelas Centralizadas

De los 5012 estudiantes que participaron en clases en el Instituto durante el año 2021, la mayor cantidad de estudiantes estuvo concentrada en el programa de artes escénicas con un 23 %, lo siguió el programa de canto y piano con un 15 %, el cual fue seguido igualmente por artes visuales, oficios y caricaturas y banda sinfónica, las dos con un 12 %, lo siguieron con un 10 % el programa de cuerdas pulsadas, que a su vez fue seguido por iniciación artística con un 8 %, luego los programas de cuerdas frotadas y música urbana los dos con un 6 %, programas que son seguidos por músicas populares con un 5 %, que nos llevan finalmente a programas de formación de economía creativa y literatura con un 2 % y 1 % respectivamente.

Al analizar la participación por momento de curso de vida la adolescencia obtiene la participación más alta con un 28 %, lo sigue infancia con un 23 %, luego de esto lo sigue la población de adultos con un 22 %, la participación de los jóvenes es mucho menor con un 14 %, de igual forma se evidencia que los programas para la primera infancia que solo llega al 7 %, que solo es seguido finalmente por la población de adulto mayor que solo corresponde a un 6 %.

Durante la vigencia 2021 la concentración de los programas estuvo en la población de adolescentes e infancia.

Respecto a la población beneficiada por enfoque diferencial se observa que se atendieron 9 personas reconocidas como indígenas, 41 afrodescendientes, 67 que se auto



reconocieron como gitanos, 3 personas que afirman ser parte de la comunidad LGBTIQ y 39 personas en condición de discapacidad.

Esto en términos porcentuales representa frente al total de participantes en los diferentes programas centralizados los siguiente:

- Indígenas 0,017 % de los participantes.
- Afrodescendientes 0,081 % de los participantes
- Gitanos 1,3 % de los participantes
- LGBTIQ 0,05 de los participantes
- Discapacidad 0,79 % de los participantes

A nivel de participación por género el 62 % son mujeres y el 38 % son hombres quienes están matriculados en los diferentes programas.

Frente a los programas descentralizados se alcanzó una cobertura de 5.457 personas de las cuales el 53 % son mujeres y el 47 % son hombres, y a nivel de enfoque diferencial:

- Se cuenta con una participación porcentual de:
- Indígenas 0,02 % de los participantes.
- Afrodescendientes 1,1 % de los participantes
- Gitanos 1,5 % de los participantes
- LGBTIQ 0,07 de los participantes

Discapacidad 7,6 % de los participantes

Víctimas de conflicto armado 1,1 % de los participantes

Resultados Servicios Bibliotecarios



Al revisar los datos que arroja la plataforma Llave del Saber, se evidencia que la tendencia durante los últimos cinco años es que quienes acceden más a los servicios de la red pública bibliotecaria son los adultos con un 32 %, este es seguido por la población de infancia con un 16 %, lo sigue la población de adulto mayor con un 15 %, luego la primera infancia con un 14 %, finalmente la población que menos usa los servicios son los jóvenes que solo llegan a un 11 % de los usuarios.

A nivel de red de bibliotecas se está cubriendo una gran cantidad de población, sin embargo, al realizar el análisis histórico se evidencia que la población del rango de juventud es la que menos accede a estos servicios, por lo tanto, se deberían diseñar acciones que promuevan su uso para este rango de edad.

Frente a los usuarios del programa de literatura solo existe cobertura de la población del centro urbano, pero no a nivel rural.

Resultados Respecto A Eventos

Cajicá en la actualidad posee 16 eventos todos ellos con reconocimiento no solo por la comunidad del municipio, sino de la Región Sabana Centro, El Departamento de Cundinamarca y la Nación, es decir, puede que se desarrollen otros pero estos son los que espera la comunidad bien sea para participar como concursante o como espectador y aunque solo uno de ellos está nombrado directamente como para artistas independientes, los demás también contribuyen a la promoción de estos y hacen parte del sistema de estímulos del municipio aunque no estén dentro de la resolución de convocatoria como tal.

Cuando se revisa la consolidación de la participación de los diferentes eventos durante la vigencia 2021, se evidencia que es alta, sin embargo, la representatividad más alta corresponde a participación virtual que fue parte de la estrategia de sostenimiento de los eventos por la emergencia sanitaria por el COVID-19, al realizar la sumatoria de los participantes en todos los eventos se alcanza una cifra de 928.850 participantes de los cuales 920.975 lo hicieron de manera virtual y solo 7.875 que representa un 0.0084 % de los participantes totales.



Resultados Frente A La | Inversión Cultural

Una vez revisados los informes de cada una de las vigencias desde el año 2018 hasta el año 2021, sobre presupuesto real y definitivo, se puede concluir lo siguiente:

La revisión de este periodo evidencia una codependencia alta y muy significativa de parte del Instituto municipal de Cultura y Turismo de Cajicá de los recursos de fuente municipal.

El Instituto en la actualidad no es funcional sin apoyo de los recursos provenientes de fuentes municipales, los recursos propios es decir los que realmente son del Instituto como matriculas y estampillas no tienen un aporte lo suficientemente significativo que pueda dar soporte al brazo financiero del instituto.

Aunque se debe reconocer que se ha mejorado ya que en un periodo de 4 años se pasó de una dependencia financiera del 71 % de fuentes municipales a un 63 %, es decir en la actualidad la autonomía financiera del Instituto como tal está en un 37 %, lo que es bajo para las necesidades reales de la entidad.

Se debe establecer estrategias que permitan fortalecer la autonomía del instituto, que permitan generar recursos y robustecer la capacidad fiscal y autonomía institucional.

Resultados De La Inversión Interna De Los Recursos

Cuando se revisa la inversión realizada en el Instituto durante las vigencias 2018 hasta el 2021 se puede evidenciar un aumento significativo de los presupuestos, estos han ido creciendo respecto a la línea o eje de fortalecimiento de prácticas culturales, esta es la línea que evidencia de manera inequívoca mayormente ampliada, lo que va concadenada con el crecimiento, igualmente de la cobertura que aunque todavía es insuficiente frente a la demanda existente si ha sido objeto de grandes inversiones y en el desarrollo de procesos de ampliación.

El componente de Gobernanza que está ligado a funcionamiento pasa del 10 % en 2018 a un 11 % en 2021, lo que advierte pocos cambios en este componente.



El componente de patrimonio ha tenido un presupuesto muy fluctuante pero notoriamente bajo, es así parte de un 15 % en 2018 llegando un 18 % en 2019 y baja considerablemente en 2020 hasta un 2 % y luego en 2021 sube a un 7 %, lo que evidencia un comportamiento decreciente en la inversión en este sector cultural.

Los recursos que recibe el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá son enfocados especialmente en el fortalecimiento de la oferta cultural tanto de las escuelas de formación como de los eventos, entre otros.

Resultados Del Portafolio Municipal De Estímulos Para El Fomento De La Creación, Formación, Circulación E Investigación Artística Y Cultural En Cajicá

A nivel de estímulos el Instituto ha ido fortaleciendo el presupuesto invertido en las diferentes líneas establecidas.

En una inscripción del año 2018 de 15 personas pasó a 40 personas inscritas en 2021, lo que da un crecimiento del 175 %.

Frente a ganadores pasó de 8 ganadores en 2018 a 15 ganadores en 2021, lo que da un crecimiento del 87 % en un periodo de 4 años.

A nivel económico el presupuesto invertido pasa de 20.000.000 en 2018 a 39.000.000 en 2021 y si bien para la comunidad todavía no es suficiente porque consideran que debe ser más alta la inversión en estímulos, se debe decir que el presupuesto invertido en un periodo de cuatro años del 95 %.

Durante el año 2020 de pandemia en las diferentes disciplinas se logró mantener una cobertura adecuada.

Esta es un área que se ha fortalecido desde el análisis de datos que se presenta, pero debe continuar con dinámicas de mejoramiento.

Conclusiones Sobre El SIACCA.

Respecto al SIACCA es necesario decir que, si bien ha sido una buena apuesta para la organización de la información de los ciudadanos cajiqueños, al observar la



cantidad de personas registradas es muy mínima frente a la población del municipio, por lo tanto, se debe concluir que:

El sistema SIACCA en términos generales es una buena estrategia de identificar, caracterizar y establecer una estadística de los artistas independientes que habitan el municipio, sin embargo, debe fortalecerse para aumentar ese número de registros desde las diferentes categorías o disciplinas que cubre.



Comportamiento De Los Indicadores De Impacto Del Sector Cultural Frente A La Garantía De Derechos Culturales

Los indicadores presentados se toman por una tasa de 100 mil habitantes así:

El comportamiento del indicador Tasa de mujeres Beneficiarias de Programas de Cultura ha tenido un sostenimiento que *solo* se vio disminuido en el año 2020 por causa de las limitantes de la pandemia.

Nombre del Indicador	Tasa Año 2019	Tasa Año 2020	Tasa Año 2021
Tasa de mujeres Beneficiarias de Programas de Cultura	6495.11757	4594.10328	5334.2022

Una vez revisados los datos que se tienen de este indicador se evidencia que la tasa ha tenido un buen comportamiento, se evidencia que durante la vigencia 2020 en la pandemia hubo un decrecimiento de 1901.01428 puntos, sin embargo, en 2021 tuvo una recuperación.

Ciclo vital	Nombre del Indicador	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Primera Infancia	Tasa de Niños, Niñas y Adolescentes Beneficiarios de Programas de Cultura	635.0579291	401.2176364	445.8098016
Infancia	Tasa de Niños, Niñas y Adolescentes Beneficiarios de Programas de Cultura	1830.059409	1101.466112	911.2724715



<i>Adolescencia</i>	Número de Niños, Niñas y Adolescentes Beneficiarios de Programas de Cultura	6651.2	7850.4	10383.9

Cuando se observan las tasas para la población de primera infancia se evidencia que un hubo una caída significativa en la vigencia 2020 la cual se le atribuye a la pandemia del COVID-19, luego inició un proceso de recuperación en el año 2021. Lo que permite observar que efectivamente el confinamiento por la pandemia limitó el acceso de la población de primera infancia a los programas culturales.

Al analizar la información del momento de curso de vida de infancia, se evidencia una tendencia decreciente, con una caída de 728.593297 puntos, los cuales para la vigencia 2020 se atribuye a la pandemia, sin embargo, durante el año 2021 se mantuvo la tendencia decreciente, aspecto que debe ser revisado.

Cuando se observa la tasa de adolescencia el comportamiento es totalmente diferentes a los demás momentos de curso de vida, en este se observa una tendencia creciente que aumenta año a año, por lo que se evidencia sin lugar a dudas que existe una buena cobertura a nivel de adolescencia en el municipio.

<i>Ciclo vital</i>	Nombre del Indicador	Fórmula	2020	2021
<i>Juventud</i>	Número de Jóvenes entre 18 y 28 años Beneficiarios de Programas de Cultura.	Número absoluto	190	202

Fuente Secretaría de Planeación Elaboración propia

Esto evidencia un comportamiento creciente de la población de jóvenes en programas culturales que a nivel de tasa por 100mil habitantes da una tasa 3.26 que crece en 2021 a 3.4 puntos.



**Número de Personas en Condición
de Discapacidad Vinculadas los
Programas de IMCYT en Cajicá**

129

415

Número absoluto

Número de Apoyos Otorgados a Personas en Con Discapacidad.	Número absoluto	4	4

Fuente Planeación Elaboración propia

Se evidencia la participación de personas con discapacidad es baja teniendo en cuenta la cantidad que existe en el municipio, a nivel de tasa por 100mil habitantes se ha tendido un comportamiento positivo a nivel de vinculación de la población con discapacidad a los diferentes programas tanto centralizados como descentralizados, pasando en el año 2020 de una tasa del 2.21 a una tasa del 7.12, que es un aumento significativo, aunque todavía no es suficiente teniendo en cuenta la población con discapacidad que está registrada en las bases de datos del Sisbén.

Frente a indicadores y de acuerdo a la encuesta multipropósito 2021 se debe tener en cuenta que el 13 % de personas no usan internet en ningún tipo de dispositivo y por lo tanto su fuente de información no es el internet y para ellos deben establecerse canales diferentes y asertivos de información y comunicación



Resultados Diagnóstico Participativo Por Eje.

A nivel cualitativo existen varias problemáticas que preocupan a la población y que manifestaron como necesidad sentida, estas fueron evaluadas en términos de causalidad efecto y clasificadas de la siguiente forma



SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL (Creadores Y Gestores Culturales)

Problemas activos identificados:

- Falta de planeación de capacitación para artesanos
- Ausencia de escuelas de teatro de calle en el instituto
- Falta mayor inclusión de los artistas independientes en espacios como eventos intersecretariales

Problemas críticos identificados:

- Desconfianza de la profesión como proyecto de vida rentable
- Falta de gestión efectiva para desarrollar emprendimiento
- Falta apoyo económico a los organizadores gestores
- Falta el apoyo al Emprendimiento artístico

Gobernanza Cultural (Institucionalidad Y Gestión Pública De La Cultura, Sistemas De Información Cultural Y Espacios De Participación)

Problemas activos identificados:

- Desinterés de la población en participar en espacios institucionales.
- Faltan más estrategias para descentralizar los programas
- Problemas críticos identificados:
- Falta de credibilidad institucional

ACCESO A LA VIDA CULTURAL (La garantía de derechos de los ciclos vitales y la cultura, Inclusión y Cultural e Igualdad de Género y Cultura)



Problemas activos identificados:

- La oferta no es suficiente para la demanda creciente del municipio.
- No existen programas se sean implementados con enfoque diferencial (género, discapacidad, edad, etc.)

Problemas críticos identificados:

- La forma en que están organizados los cursos no permite la participación de toda la población interesada.
- Los procesos son centralizados en gran proporción lo que impide la participación de comunidad diferentes sectores alejados del centro.
- Faltan lugares adecuados para el desarrollo de los procesos de formación cultural, ya que estos resultan insuficientes.
- Falta mucha promoción, divulgación y procesos de comunicación efectivos sobre la oferta cultural eventos, cursos y demás.
- No hay oferta institucional e infraestructura cultural adecuada la población con discapacidad.
- Los horarios que se establecen no son adecuados para todo tipo de población.
- No existe una verdadera priorización de la población vulnerable
- Las clases solo están programadas para la tarde y esto limita el acceso a las personas que estudian por la tarde y que tiene disponibilidad de tiempo en la mañana.

Fortalecimiento De Las Prácticas Culturales (EFACC, Procesos Centralizados Y Descentralizados)

Problemas activos identificados:

- Falta desarrollar convocatorias más amplias e incluyentes



Problemas críticos identificados:

- Poca planeación para el uso de los espacios en el sector de cultural
- Falta descentralizar las actividades y programas que presta el Instituto.
- Falta mejorar los procesos bibliotecarios
- Falta contar con un espacio en el cual se promueva cada sector su identidad y así garantizar recursos y procesos en red.
- Los programas descentralizados no poseen la misma calidad del centralizado
- Fortalecer los programas de la red municipal de Bibliotecas
- Se dejan de lado los cuidadores de personas con discapacidad y no se adaptan los procesos para garantizar la vinculación de estos.
- Gestión Integral Del Patrimonio Y Reconocimiento De La Diversidad Cultural

Problemas activos identificados:

- Falta recuperar los sitios históricos

Problemas críticos identificados:

- Falta de apropiación del patrimonio por desconocimiento de su importancia.
- Los espacios culturales de valor turísticos están muy deteriorados
- Pérdida de las tradiciones e identidad por la expansión urbanística.
- Ausencia de mecanismos y estrategias para identificar y reconocer la diversidad cultural étnica y pluricultural
- Falta de Divulgación y conservación de recursos históricos y culturales



- Cajicá tiene un valor patrimonial bastante amplio, no se encuentran ningún registro serio y confiable sobre los bienes patrimoniales.
- No hay una articulación interinstitucional para la gestión patrimonial, los bienes inmuebles son municipales y los responsables de patrimonio están en el IMCTC.
- El patrimonio material inmueble está deteriorado.

Frente a diversidad

Problemas críticos identificados:

- Se abordan las discapacidades como si fuesen una sola y la forma de aprender y de enseñar de las diferentes discapacidades es totalmente diferente
- No hay programas culturales dirigidos a los más pequeños
- Se genera discriminación en el uso de espacios bibliotecarios para los niños

Equipamiento E Infraestructura Cultural

Problemas activos identificados:

- Se genera mucho ruido por la falta de un espacio exclusivo para las diferentes actividades.

Problemas críticos identificados:

- No existe reconocimiento, apropiación, mantenimiento de la infraestructura cultural que representa al municipio.
- Insuficiencia en los espacios culturales para la demanda creciente
- La infraestructura carece de espacios adecuados para atender a población con discapacidad o de edad avanzada.



- La infraestructura cultural que maneja el Instituto no es de su propiedad lo que limita la toma de decisiones.
- Aunque el Centro Cultural es amplio los salones son insuficientes para el desarrollo de las clases.
- La Planta física está deteriorada
- No existe una infraestructura cultural que permita el acceso y cobertura para lugares alejados del casco urbano, casas de cultura veredales.
- Falta realizar el museo Botero.
- Falta crear una red de Bibliotecas y otros espacios descentralizados

Promoción Y Divulgación Cultural

Problemas activos identificados:

- Falta de articulación y apoyo económico para la difusión de eventos y actividades con artistas independiente
- Faltan espacios radiales para la promoción y divulgación de oferta cultural independiente
- Falta de información sobre cupos de inscripción y actividades que desarrolla el instituto
- Problemas críticos identificados:
 - Falta de procesos de comunicación más eficientes e incluyentes que garanticen llegar con información a toda la comunidad.
 - No se desarrollan estrategias de comunicación para la población que no usa internet y redes sociales o de la periferia sectores alejados o rurales.
 - Falta más difusión de los eventos que programa y realiza el IMCTC
 - Falta más difusión de los programas que oferta el IMCTC



- Falta de apoyo desde los medios de comunicación Institucionales para promocionar a los artistas independientes
- Faltan eventos de promoción y difusión para los artistas cajiqueños
- Falta fortalecer un sistema de identificación, información y comunicación para artistas
- Falta de articulación y apoyo económico para la difusión de eventos y actividades con artistas independiente
- Faltan espacios radiales para la promoción y divulgación de oferta cultural independiente

Problemas de comunicación externa desde el instituto hacia la población.

- Falta de comunicación con la comunidad en cuanto a los programas que ofrece el instituto
- Falta de participación en las veredas por falta de comunicación



18. Análisis DOFA De La Problemática Cultural Municipal De Cajicá

Con toda la información que fue compilada en los diferentes ejes de análisis se desarrolla el establecimiento de debilidades y fortalezas para una gestión cultural municipal adecuada, estas vistas de manera interna en el municipio, también se identifican las amenazas y las oportunidades las cuales contemplan los factores externos que inciden en este, la información se consolida mediante la matriz DOFA así:



DEBILIDADES (-)		FORTALEZAS (+)	
1	No se evidencia procesos de articulación entre el sector público y privado dedicados a la producción artística y cultural del municipio	1	Existencia del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá como instancia pública de Cultura
2	Poco compromiso e interés de la población con la vinculación a procesos de participación que aporten al fortalecimiento del sector cultural.	2	Existe un plan pedagógico para diferentes áreas culturales que permite desarrollar procesos de formación serios y estructurados
3	Poca infraestructura y dotación para el desarrollo de las actividades artísticas y culturales del municipio centralizadas y descentralizadas	3	Existencia de programas Bibliotecarios y una infraestructura adecuada aunque insuficiente.
4	Bajo fortalecimiento y reconocimiento de los espacios e instancias de participación ciudadana sectoriales	4	Gran cantidad de padres de familia y cuidadores comprometidos con los procesos formativos que reciben sus hijos en el Centro Cultural
5	La oferta cultural no es suficiente frente a la demanda creciente de la población del municipio.	5	Existen algunas investigaciones sobre historia e identidad del municipio.
6	El presupuesto del municipio no es suficiente para realizar los cambios en procesos, procedimientos y nuevos proyectos que se requieren para fortalecer los procesos artísticos y culturales del municipio.	6	Existencia de diferentes colectivos y organizaciones independientes dedicadas a las actividades artísticas y culturales.
7	Poca descentralización de los bienes y servicios culturales que se brindan en el municipio.	7	Amplia oferta de eventos y festivales que promueven las actividades artísticas y culturales, el rescate de costumbres y tradiciones del municipio y la proyección y reconocimiento de nuevas expresiones artísticas y culturales.
8	La infraestructura no está adecuada para garantizar la participación efectiva de la población con discapacidad, adulto mayor y personas con movilidad reducida a los espacios y procesos culturales.	8	Presencia en el municipio de colectivos artísticos y culturales con proyección regional, departamental, nacional e internacional.
9	Poca o metodologías y medios inadecuados para la divulgación de los programas, servicios y contenidos culturales del municipio.	9	Existencia de líderes y gestores culturales en el municipio
10	Poco apoyo para la proyección y circulación de los procesos artísticos y culturales independientes del municipio.	10	Existencia del Centro Cultural
11	Baja apropiación del contexto histórico y del patrimonio local por parte de la ciudadanía.	11	Posibilidad de convenios y alianzas que permitan descentralizar la oferta cultural a lugares donde no se ha llegado
12	Insuficiente inclusión y reconocimiento de la población en situación de discapacidad en los eventos y procesos artísticos y culturales.	12	En el centro cultural existe un ascensor
13	Poco relevo generacional en los saberes ancestrales relacionados con las tejedurías, artesanías y concinas tradicionales	13	Posibilidad de generar un proceso de transferencia de saberes tradicionales con las personas que se dedican en la actualidad a estas prácticas
14	Inexistencia de un sistema eficiente de información y comunicación cultural para la gestión del conocimiento	14	Existe una sistema que puede optimizarse
15	No se cuenta con la base técnica para desarrollar procesos artísticos y culturales con enfoque diferencial	15	Presencia en el territorio de entidades que pueden apoyar los procesos
16	Falta de procesos de identificación y caracterización de los gestores culturales del municipio	16	Capital humano y posibilidades de trabajo interinstitucional que puede aportar información al proceso
17	Baja inversión en el fortalecimiento del sector patrimonial del municipio.	17	El municipio cuenta con una alto potencial en patrimonio material e inmaterial que puede ser potenciado
18	No existe una investigación de mercado y consumo cultural que permita tomar decisiones con base a resultados	18	Reconocimiento del municipio por su valor cultural a nivel regional, departamental y nacional
19	Desaprovechamiento del potencial turístico cultural del municipio	20	Existencia de una amplia oferta institucional de eventos, escuelas, artesanías y gastronomía que puede ser potenciado y aprovechado a nivel turístico



AMENAZAS (-)		OPORTUNIDADES (+)	
1	El creciente consumo de sustancias psicoactivas de jóvenes y adolescentes en el municipio que puede disminuir el interés de estos ciclos vitales en procesos culturales	1	Existencia de normatividad y legislación desde el orden nacional y departamental que soporta al sector artístico y cultural.
2	Poco reconocimiento del sector artístico y cultural como agente importante de transformación social, por parte de la población y la institucionalidad	2	Convocatorias públicas desde el orden Internacional, nacional y departamental para la gestión de recursos que permiten fortalecer los procesos artísticos y culturales.
3	Gran pérdida de la identidad cultural propia del municipio por factores migratorios, expansión urbanística y nuevos movimientos culturales	3	Existencia de una instancia departamental para el Fortalecimiento a la cultura como es el IDECUT
4	Disminución del presupuesto público invertido en cultura	4	Existencia de instituciones de educación técnica y profesional que pueden contribuir en el fortalecimiento del sector en el municipio.
5	El uso inadecuado de las Tecnologías de la Información y Comunicación causa desinterés de las nuevas generaciones en el desarrollo de prácticas artísticas y culturales.	5	Posibilidad de hacer alianzas estratégicas con instituciones de educación superior para el fortalecimiento de la cultura en el municipio.
6	No existe un lineamiento departamental a nivel de Cultura	6	Se pueden emplear las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para fortalecer y promover los procesos artísticos y culturales.
7		7	La cercanía del municipio con Bogotá y los principales municipios del Sabana Centro
8		8	La existencia de una amplia oferta de eventos académicos, artísticos y culturales a nivel departamental y nacional donde se puede promover la participación de creadores, artistas, gestores, investigadores cajiqueños



REFERENCIAS

- Administración de Medellín página web. (2022). *¿Qué significa ser un bien de interés cultural de la nación?* Obtenido de <https://aeropuertoohayaherrera.gov.co/que-significa-ser-un-bien-de-interes-cultural-de-la-nacion/>
- Alcaldía de Cajicá. (2022). *Información General*. Obtenido de <https://cajica.gov.co/informacion-general/#>
- Conceptos. (2022). *Metodología*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/metodologia/>
- DANE. (1985). *CENSO 1985*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/censo2018/proyecciones-de-poblacion/Municipal/anexo-area-sexo-edad-proyecciones-poblacion-Municipal_1985-1994.xlsx
- DANE. (1995). *CENSO 1995*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/censo2018/proyecciones-de-poblacion/Municipal/anexo-area-sexo-edad-proyecciones-poblacion-Municipal_1995-2004.xlsx
- DANE. (2005). *CENSO 2005*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/censo2018/proyecciones-de-poblacion/Municipal/anexo-area-sexo-edad-proyecciones-poblacion-Municipal_2005-2017.xlsx
- DANE. (2018). *CENSO 2018*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/censo2018/proyecciones-de-poblacion/Municipal/anexo-proyecciones-poblacion-Municipal_2018-2026.xlsx
- DANE. (2018). *PROYECCIÓN POBLACIONAL 2018-2035 SEGÚN CENSO 2018*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/censo2018/proyecciones-de-poblacion/Municipal/anexo-proyecciones-poblacion-Municipal_2027-2035.xlsx
- DANE. (2021). *Encuesta multipropósito 2021*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-multiproposito>
- DNP. (abril de 2022). *¿Qué es el Sisben?* Obtenido de <https://www.sisben.gov.co/Paginas/que-es-sisben.aspx#:~:text=El%20Sisb%C3%A9n%20es%20el%20Sistema,a%20quienes%20m%C3%A1s%20lo%20necesitan.>
- Gobernación de Cundinamarca. (2022). *Mapa con la ubicación del municipio de Cajicá en el territorio nacional y departamental*. Obtenido de <https://mapasyestadisticas-cundinamarca-map.opendata.arcgis.com/documents/64816e016e7c47e2b9b205815863efd7/explore>
- IMCT. (2022). *Portafolio de estímulos*. Obtenido de <https://www.culturacajica.gov.co/portafolio-municipal-de-estimulos/>
- Instituto municipal de Cultura y turismo de Cajicá. (2017). *Resolución 015 2017*. Obtenido de <https://www.culturacajica.gov.co/ita-procuraduria-2021/>



- Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá. (06 de 2022). *Organigrama*. Obtenido de <https://www.culturacajica.gov.co/mision-y-vision/>
- Migración Colombia. (2022). *Estadística de migrantes venezolanos en el municipio de Cajicá*. Cajicá.
- Minsiterio de salud y protección Social. (2022). *¿Quiénes son víctimas del conflicto armado?* Obtenido de [https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Victimas/Paginas/victimas.aspx#:~:text=Con %20corte %20a %2031 %20de,de %20la %20poblaci %C3 %B3n %20total %20nacional.](https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Victimas/Paginas/victimas.aspx#:~:text=Con%20corte%20a%2031%20de,de%20la%20poblaci%C3%B3n%20total%20nacional.)
- Municipio de Cajicá. (06 de 2022). *Organigrama municipal*. Obtenido de <https://cajica.gov.co/organigrama/>
- Página oficial Cajicá. (2022). *División política administrativa*. Obtenido de <https://cajica.gov.co/territorios/#>
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de [file:///C:/Users/user/Downloads/5. %20Sampieri %20\(2010\) %20Metodologia %20de %20la %20investigaci %C3 %B3n %205ta %20Edici %C3 %B3n.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/5.%20Sampieri%20(2010)%20Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- SDP. (2021). *Generalidades Encuesta Multipropósito*. Obtenido de [https://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estudios-macro/encuesta-multiproposito#:~:text=La %20Encuesta %20Multiprop %C3 %B3sito %20\(EM\) %20es,de %20Bogot %C3 %A1 %20y %20la %20regi %C3 %B3n.](https://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estudios-macro/encuesta-multiproposito#:~:text=La%20Encuesta%20Multiprop%C3%B3sito%20(EM)%20es,de%20Bogot%C3%A1%20y%20la%20regi%C3%B3n.)
- SENA. (2022). *Poblaciones Vulnerables*. Obtenido de <https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/default.aspx>
- Trámites colombianos. (abril de 2022). *Clasificaciones del Sisben 4*. Obtenido de <https://lostramites.com.co/sisben/4-grupos/>